

**Rakennustapaohje**  
**VAIHTUVANÄYTTÖISET ELEKTRONISET MAINOSTAULUT**



*K-Raudan tontin kulmaan sijoitettu suuri LED-taulu, Ratsumestarinkatu 3, Kuninkaanportti. Kuva 26.2.2020.*

Tämä rakennustapaohje koskee vain vaihtuvanäyttöisiä elektronisia mainostauluja. Muuta ulkomainontaa ei ohjeessa käsitellä. Vaihtuvanäyttöiset mainostaulut ovat ilmestyneet katukuvaan 2010-luvulla. Ne muokkaavat voimakkaasti ympäristöä ja maisemakuvaa sekä vaikuttavat liikkumisen turvallisuuteen. Tällaiset mainostaulut toteutetaan yleisimmin LED-tekniikalla, johon liittyy taulujen itsevalaisevuus ja mahdollisuus esittää liikkuvaa kuvaa. Vaihtuvanäyttöiset mainostaulut edellyttävät poikkeuksetta rakentamisen lupaa.

Rakennustapaohjetta voidaan soveltaa myös muihin mainoslaitteisiin. Mainoslaitteena ei pidetä vaihtuvanäyttöiseen teknologiaan perustuvia opasteita, kuten joukkoliikenne- tai pysäköintiopastetauluja, joiden käyttö on ei-kaupallista. Vaihtuvanäyttöiset työmaakyltit tulkitaan opastetauluiksi, kun niissä ei mainosteta rakennettavaa kohdetta. Opastetaulujenkin luvanvaraisuus käsitellään aina tapauskohtaisesti.

Viranhaltijapäätös,  
kaupunkisuunnittelupäällikkö 23.10.2020 § 14

## Vaihtuvanäyttöisten mainostaulujen määritelmä ja vaatimuksia taulutyypeittäin

Tässä ohjeessa vaihtuvanäyttöisten mainostaulujen tyypit on luokiteltu kolmeen pääryhmään:

### 1. Pienet kalusteenomaiset taulut

**Määritelmä:** Pienet taulut asennetaan yleensä jalankulkijatasoon esimerkiksi näyteikkunan sisäpuolelle somisteiden tapaan siten että taulu on luettavissa jalkakäytävältä keskimääräiseltä seisomakorkeudelta. Taulut suunnataan kohtisuoraan näyteikkunaa ja katsojaa kohti eli ne on asetettu kadun suuntaisesti. Tällainen taulu voi sijaita myös omassa jalustassaan ulkona esimerkiksi torialueella. Taulujen katsomisetäisyys on alle kaksi metriä, jolloin niitä pysähdytään tutkimaan.



*Porvoon kaupungin tiedotetaulut. Omassa jalustassaan oleva taulu, Itäinen Rantapromenadi, Jokiranta. Palvelupiste Kompassin ikkunan sisäpuolelle sijoitettu tiedotetaulu, Rihkamatori B, Kunnantalo. Kuvat 26.2.2020.*

**Vaatus:** Pienen kalusteenomaisen mainostaulun tulee tukea liiketilan toimintaa eli mainostaa sen palveluja. Yleiselle alueelle sijoitettu taulu palvelee yleishyödyllistä tiedottamista.

### 2. Suurehkot rakennuksen julkisivupintaan kiinnitettävät taulut

**Määritelmä:** Suurehkot tai suuretkin näytöt asennetaan tyypillisesti ulos rakennuksen julkisivupinnalle räystäslinjan alapuolelle. Joskus taulu on haluttu sijoittaa myös räystäslinjan yläpuolelle. Suurehko näyttö pyrkii tavoittamaan yleisönsä useiden metrien etäisyydeltä ja se halutaan asentaa mahdollisimman näkyvään paikkaan mahdollisuuksien mukaan kohtisuoraan liikennevirtaa vastaan. Joissain tilanteissa voi olla mahdollista täyttää rakennuksen näyteikkunapinta suurella ikkunan sisäpuolelle asennettavalla taululla. Tällaisen taulun vaikutukset arvioidaan samoin perustein kuin julkisivupinnalle asennettavan taulun.

Viranhaltijapäätös,  
kaupunkisuunnittelupäällikkö 23.10.2020 § 14



*Rakennuksen seinään kiinnitetty LED-mainostaulu. Tämä taulu oli Porvoossa ensimmäinen laatuaan ja sitä perusteltiin mm. rakennuksessa sijaitsevalla elokuvateatterilla. Taulu on jo uusittu kertaalleen teknisistä syistä. Kuvan vaihtuminen, välkyntä ja liike ovat vaikutuksia, joiden takia tällaista taulua ei nykyisin kriteerein voitaisi enää puoltaa tällaiseen paikkaan. Myös kytkentälaitteet ovat epäesteettisesti etualalla. Taidetehdas. Läntinen Aleksanterinkatu 1, Länsiranta. Kuvat 26.2.2020.*

**Vaatus:** Suurehkon taulun tulee ensisijaisesti tukea rakennuksessa olevaa toimintaa eli mainostaa rakennuksessa olevia palveluja. Taulu tulee sijoittaa räystäslinjan alapuolelle. Taulu tulee asentaa julkisivupinnalle sen myötäisesti, ei ulkonevasti. Asennustapa kohtisuoraan julkisivua vasten ei ole mahdollinen. Taulun koon tulee olla sopusuhtainen julkisivun jäsentelyyn nähden. Taulun koon reunaehdot arvioidaan erikseen lupamenettelyn yhteydessä.

Viranhaltijapäätös,  
kaupunkisuunnittelupäällikkö 23.10.2020 § 14

### 3. Suuret omalle jalustalleen asennetut taulut.



*Suuri omalla jalustallaan seisova LED-mainostaulu. K-Rauta Kuninkaanportti, Ratsumestarinkatu 3. Sijoituspaikka voi asettaa vaatimuksia myös taulun taustapinnalle. Huoltoajoyhteys on tarpeen. Iltakuvassa naapurirakennuksen ei-vaihtuvanäyttöinen valomainos loistaa jopa LED-tilua kirkkaampana, mutta LED-tilun vaihtuvanäyttöisyys tekee siitä vaikutuksiltaan merkittävän. Ks. myös sivun 1 kuva. Kuvat 26.6.2020.*

**Määritelmä:** Taulu pyritään tyypillisesti sijoittamaan mahdollisimman suuren liikenne- eli asiakasvirran nähtävälle. Sijoituspaikka on yleensä yleisen maantien tai kadun varsi tai yksityinen kiinteistö yleisen väylän varrella. Tällainen taulu edellyttää mm. luvan tai lausunnon liikenne- tai katualueen haltijalta, perusrakenteita ja sähköliittymän. Taulun luo on todennäköisesti myös järjestettävä huoltoajoyhteys, koska taulun asentaminen ja komponenttien vaihtaminen edellyttää verrattain raskasta huoltokalustoa.

**Vaatus:** Omalla jalustallaan seisovaa taulua on suotavaa käyttää mainossisällön lisäksi myös informaation esittämiseen. Taulu tuottaa merkittävän huomiota herättävän sisällön maisemakuvaan ja vaikuttaa liikenneturvallisuuteen. Vaikutukset on arvioitava huolellisesti lupamenettelyn yhteydessä.

Viranhaltijapäätös,  
kaupunkisuunnittelupäällikkö 23.10.2020 § 14

## Vaihtuvanäyttöisen mainostaulun vaikutusten arviointi lupavalmistelussa

### Vaikutus ympäristöön

Vaihtuvanäyttöisen mainostaulun sijoituspaikka ei saa olla sellainen, että taulu välkynnällään tai liian kirkkaalla valollaan aiheuttaa häiriötä läheisen rakennuksen asukkaille tai toimijoille. Häiriö on verrattavissa meluhaittaan eli vaikutusta on arvioitava yhtä lailla sekä naapurissa sijaitsevan asuin-, että hoiva- tai työpaikkarakennusten kohdalla.

### Vaikutus maisemakuvaan

Kirkas taulu ei saa tuottaa haitallista elementtiä eikä vaurioittaa kaupunki- ja maisemakuvaa. Vaihtuvanäyttöisessä mainostaulussa ongelmallisinta on kuvan välkkyminen, kirkkaus ja mahdollisuus esittää liikkuvaa kuvaa rajoituksesta huolimatta. Taulun kirkkauden säädöllä on maisemallisia haittavaikutuksia mahdollista vähentää.

### Vaikutus liikenneturvallisuuteen

Mainostaulu ei saa vaarantaa liikenneturvallisuutta. Huomiota runsaasti keräävä välkkyminen, kirkas valo ja mahdollinen liikkuva kuva vievät ajoneuvojen kuljettajien huomion liikenteen seuraamisesta. Hetkellinenkin huomion herpaantuminen voi olla kohtalokasta. Taulun sijoittaminen suhteessa esimerkiksi suojatiehen on tutkittava tarkasti. Heikossa valaistuksessa kirkas mainoslaitte tuottaa eteensä katveen, jossa tapahtuva liike, esimerkiksi jalankulkija, voi jäädä havaitsematta ajoissa. Siksi taulun vaikutus liikenneturvallisuuteen on tutkittava huolella ennen sen sijoittamista ympäristöön.



*Porvoon kaupungin tiedotetaulu, Itäinen Rantapromenadi, Jokiranta. Taulu on teknologialtaan sellainen, että sen kirkkaus ei juuri mukaudu ympäristön valaistukseen. Pimeään aikaan taulun huomioarvo ja häikäisy on huomattava. Tässä tapauksessa taulu on suunnattu pois liikenneväylältä ja asunnoista, mutta maisemakuvan vaurioituminen on ilmeistä.*

Viranhaltijapäätös,  
kaupunkisuunnittelupäällikkö 23.10.2020 § 14

### **Alueet, joille ei voi sijoittaa tyyppien 2 ja 3 mukaista kookasta vaihtuvanäyttöistä mainostaulua**

Vaihtuvanäyttöistä mainostaulua EI saa sijoittaa kulttuurihistoriallisesti ja kaupunkikuvallisesti arvokkaaseen kaupunkitilaan. Tällaisia alueita ovat mm. valtakunnallisesti arvokkaat rakennetut ympäristöt, maakunta- tai yleiskaavassa kulttuuriympäristön tai maiseman vaalimisen kannalta tärkeät alueet, Vanhan Porvoon alue (ei mitään taulutyyppiä) sekä alueet, joissa asemakaavassa korttelialueilla on alueellinen suojelumerkintä (alue, jolla ympäristö säilytetään, /s). Lisäksi tällaisia alueita ovat kulttuurihistoriallisesti merkittävien suojeltujen rakennusten edustat ja lähiympäristöt.

Mainostaulua ei saa sijoittaa asemakaavassa virkistys- tai suojaviheralueeksi osoitetulle alueelle (V-alkuinen kaavamerkintä tai EV-merkintä). Mainoslaitte ei tue asemakaavassa näin osoitetun alueen käyttötarkoitusta. Periaate sulkee pois sijoitusvaihtoehdoista kaikki kadun vierialueet, joissa on puistokaistale. Mainostaulun sijoittaminen voi olla mahdollista asemakaavassa katualueeksi osoitetulle alueelle.

### **Alueet, joille vaihtuvanäyttöiselle mainostaululle on mahdollista hakea lupaa**



*Karttakkeeseen on korostettu Kuninkaanportin ja Tarmolan-Kaupunginhaan alueet, joissa mainostaminen liittyy alueen luonteeseen. Sinisellä viivalla rajatulle alueelle voidaan hakea lupaa tilapäisille vaihtuvanäyttöisille mainostauluille tässä ohjeessa tarkennetuin ehdoin.*

Kuninkaanportin ja Tarmolan-Kaupunginhaan kaltaisilla alueilla, joihin lukeutuu myös mm. Ölstensin työpaikka-alue ja Ylä-Haikkoon pieni työpaikka-alue mainostaminen tyyppisesti liittyy alueen palveluihin. Näille alueille on mahdollista hakea lupaa tyyppien 1, 2 ja 3 mukaisille vaihtuvanäyttöisille mainostauluille. Tällöin tutkitaan tapauskohtaisesti, onko sijoituspaikka

Viranhaltijapäätös,  
 kaupunkisuunnittelupäällikkö 23.10.2020 § 14

mahdollinen lupavalmistelun yhteydessä tehtävän vaikutustenarvioinnin avulla sekä ottamalla huomioon kaikki se mitä tässä asiakirjassa on määrätty.

Pienelle kalusteenomaiselle tyyppin 1 mukaiselle taululle voidaan hakea lupaa myös Kuninkaanportin ja Tarmolan-Kaupunginhaan ulkopuolella, ei kuitenkaan Vanhan Porvoon alueella. Sijoituskohdan on oltava sellainen, että taulun vaikutus ei ole haitallinen kaupunkikuvaan, kaupunkitilaan eikä naapurustoon ja taulun valaistuksen säädölle voidaan asettaa tiukat vaatimukset.

Lisäksi edellisen sivun kartakkeeseen sinisellä viivalla rajatulla alueella Mannerheiminkadun varrella, lukuun ottamatta Vanhaa Porvoota ja jokirantaa, on mahdollista hakea lupaa myös tyyppin 2 mukaiselle mainostaululle tilapäisesti sillä ehdolla että taulussa esitetään kiinteistön toimintaan ja kehittämiseen liittyvää informaatiota. Tällainen tilapäinen taulu saa olla toiminnassa klo 8 - 21 välisenä aikana ja muiden ominaisuuksien osalta sitä koskevat tässä ohjeessa annetut vaatimukset. Tilapäisyys tarkoittaa luvan määräaikaaisuutta. Määräaika on tässä tapauksessa enintään kaksi vuotta. Lisäksi lupavalmistelussa otetaan erityisesti huomioon naapurin kuulemisen yhteydessä esitetyt näkemykset sekä liikenneturvallisuus.

### **Taulun tekniset ominaisuusvaatimukset**

Vaihtuvanäyttöisen mainostaulun valaistus ei saa aiheuttaa häikäisyä. Valaistusvoimakkuus pimeänä aikana saa olla enintään 300 kandela / m<sup>2</sup> ja kirkkaana kesäpäivänä 5000 kandela / m<sup>2</sup>. Mainos ei saa syttyä ja sammua toistuvasti ja kuvan vaihtumisen tulee tapahtua pehmeästi. Mainosten päivitysvälin tulee olla vähintään 10 sekuntia. Katualueelle suunnatussa taulussa ei saa esittää liikkuvaa kuvaa, kuten videokuvaa tai animaatioita. Tauluun ei saa liittyä missään tapauksessa äänen esittämistä.

### **Lupamenettely**

Vaihtuvanäyttöinen mainostaulu edellyttää aina rakentamisen lupaa. Rakennusvalvontaviranomainen määrittelee tapauskohtaisesti lupatyyppin ja mahdolliset menettelytavat, kuten tiedottamisen tarpeen naapurille vireille tulleesta hakemuksesta (ns. naapurin kuuleminen). Rakentamisen lupa on myös mahdollista myöntää ainoastaan määräajaksi.

Rakentamisen lupamenettelyn yhteydessä on aina pyydettävä lausunto kaupunkikuvasta vastaavalta viranomaiselta sekä liikenneturvallisuusvaikutusten osalta kuntatekniikan suunnittelusta.

Viranhaltijapäätös,  
kaupunkisuunnittelupäällikkö 23.10.2020 § 14

Asemakaava-alueen ulkopuolella sekä asemakaavassa yleiseksi tieksi (liikennealue, L) osoitetulla alueella noudatetaan, mitä laissa liikennejärjestelmästä ja maanteistä (503-2005) on säädetty. Maantien käyttäjille tarkoitettu mainos edellyttää ilmoitusmenettelyä elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskukselle. Mikäli sijoituspaikka on muualla kuin maantien käyttäjien tavoitettavissa, noudatetaan soveltuvin osin, mitä tässä ohjeessa on määritetty. Esimerkiksi vesistön äärelle vaihtuvanäyttöinen taulu ei sovi.

Rakennustapaohjeen hyväksyminen:  
Kaupunginvaltuuston 11.6.2020 hyväksymän  
Porvoon kaupungin hallintosäännön kohdan 14.2. nojalla

Dan Mollgren  
Kaupunkisuunnittelupäällikkö

Asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti  
(laki sähköisestä asiointista viranomaistoiminnassa 13/2003 16 §).



**Bygganvisningar**  
**DIGITALA BILDVÄXLANDE REKLAMSKYLtar**



Stor LED-skylt i hörnet av K-Rautas tomt, Ryttmästargatan 3, Kungsporten. Bild 26.2.2020.

Dessa bygganvisningar gäller endast digitala bildväxlande reklamskyltar. Anvisningarna gäller inte annan utomhusreklam. Bildväxlande reklamskyltar har dykt upp i gatubilden på 2010-talet. De har stor inverkan på miljön och landskapet samt påverkar säkerheten för trafikanter. Reklamskyltar av denna typ använder oftast LED-teknik, som ger skyltarna egen belysning och möjlighet att visa rörliga bilder. Bildväxlande reklamskyltar kräver alltid bygglov.

Bygganvisningarna kan också tillämpas på andra reklamanordningar. Skyltar såsom informationsskyltar för kollektivtrafik och parkering, som baserar sig på bildväxlingsteknik men som inte används för kommersiella ändamål, betraktas inte som reklamanordningar. Bildväxlande arbetsplatskyltar tolkas som informationsskyltar, förutsatt att de inte marknadsför det objekt som byggs. Även tillståndsplikten för informationsskyltar behandlas från fall till fall.

## Definition av bildväxlande reklamskyltar och krav enligt typ

I dessa anvisningar är bildväxlande reklamskyltar klassificerade enligt tre huvudgrupper:

### 1. Små skyltar av möbelkaraktär:

*Definition:* Små skyltar som ofta placeras på fotgängarnivån exempelvis innanför ett skyltfönster på samma sätt som dekorationer, på sådant sätt att skylten kan läsas från trottoaren på genomsnittlig ståhöjd. Skyltarna är riktade mot skyltfönstret och betraktaren, det vill säga mot gatan. Skyltar av detta slag kan också placeras i ett ställ utomhus, exempelvis på ett torg. Beträktaren ser på skylten från ett avstånd av mindre än två meter, och stannar upp för att betrakta den.



*Borgå stads informationsskyltar. Skylt på egen ställning, Östra strandpromenaden, Åstranden. Informationsskylt innanför fönstret till servicekontoret Kompassen, Kråmartorget B, Kommunhuset. Bilder 26.2.2020.*

*Krav:* Små reklamskyltar av möbelkaraktär ska stöda affärslokalens verksamhet, det vill säga marknadsföra dess tjänster. Skyltar som är placerade på allmänna områden betjänar allmännyttig information.

### 2. Större skyltar som fästs på byggnaders fasader

*Definition:* Större skärmar monteras ofta utomhus på en byggnads fasad under takfotslinjen. Ibland har man även velat placera skyltar ovanför takfotslinjen. Med större skärmar vill man nå allmänheten på flera meters avstånd, och man vill placera dem på så synliga platser som möjligt, i mån av möjlighet riktade mot trafikströmmen. I vissa situationer kan det vara möjligt att fylla en byggnads skyltfönster med en stor skylt innanför fönstret. Effekterna av sådana skyltar bedöms enligt samma grunder som skyltar som sätts upp på fasader.

Tjänsteinnehavarbeslut,  
stadsplaneringschefen 23.10.2020 § 14



*LED-reklamskylt på väggen till en byggnad. Denna skylt var den första av sitt slag i Borgå och motiverades bland annat med att byggnaden hyser en biograf. Skylten har redan förnyats av tekniska skäl. De växlande och blinkande bilderna samt rörelserna är effekter som innebär att det enligt nuvarande kriterier inte skulle vara försvarbart att sätta upp en sådan här skylt på en sådan här plats. I förgrunden finns också kopplingsdon, vilket inte är estetiskt. Konstfabriken Västra Alexandersgatan 1, Västra åstranden. Bilder 26.2.2020.*

**Krav:** Större skyltar ska i första hand stöda verksamheten i byggnaden, det vill säga marknadsföra de tjänster som erbjuds i byggnaden. Skylten ska placeras under takfotslinjen. Skulten ska monteras i linje med fasaden, inte sticka ut från den. Montering vinkelrätt mot fasaden är inte möjlig. Skyltens storlek ska vara proportionerlig i förhållande till fasadens utformning. Villkoren för skyltens storlek bedöms separat i samband med tillståndsförfarandet.

Tjänsteinnehavarbeslut,  
stadsplaneringschefen 23.10.2020 § 14

### 3. Stora skyltar som är placerade på egen ställning.



Stor LED-reklamskylt som står på en egen ställning. K-Rauta Kungsporten, Ryttmästargatan 3. Placeringen kan ställa krav även på skyltens baksida. En förbindelse för servicefordon behövs. På kvällsbilden lyser grannfastighetens ljusreklam, som inte är bildväxlande, till och med klarare än LED-skylden, men det faktum att LED-skylden är bildväxlande gör dess effekter betydande. Se även bilden på sidan 1. Bilder 26.6.2020.

*Definition:* Man strävar vanligen efter att placera skylten så att den är synlig för så stora trafikströmmar, alltså kundströmmar, som möjligt. Platen är ofta vid en allmän landsväg eller gata eller en privat fastighet vid en allmän väg. En sådan skylt kräver bland annat tillstånd eller ett utlåtande från innehavarna av trafik- eller gatuområdet, samt grundkonstruktioner och elektricitet. Till skylten måste sannolikt även ordnas en förbindelse för servicetrafik, eftersom monteringen av skylten och byte av komponenter kräver relativt tung materiel.

Krav: En skylt som står på en egen ställning lämpar sig förutom gör reklam även för information. Skyltens innehåll drar till sig uppmärksamhet och påverkar trafiksäkerheten. Effekterna ska utvärderas omsorgsfullt i samband med tillståndsförfarandet.

## Bedömning av effekterna av en bildväxlande reklamskylt i tillståndsförfarandet

### Effekter på miljön

Platsen för en bildväxlande reklamskylt får inte vara sådan att skylten genom blinkande eller alltför starkt ljus orsakar störningar för invånare och aktörer i närliggande byggnader. Störningarna kan jämföras med bullerolägenheter, och effekterna ska bedömas för såväl bostads- som omsorgs- och arbetsplatsbyggnader i grannskapet.

### Effekter på landskapsbilden

En ljusstark skylt får inte medföra skadliga element eller skada stads- eller landskapsbilden. Problemen med bildväxlande reklamskyltar är blinkande bilder, ljusstyrkan och möjligheten att visa rörliga bilder trots begränsningarna. De negativa effekterna på landskapet kan minskas genom reglering av skyltens ljusstyrka.

### Effekter på trafiksäkerheten

En reklamskylt får inte äventyra trafiksäkerheten. Blinkande bilder som drar till sig uppmärksamhet, starkt ljus och eventuella rörliga bilder avleder förarens uppmärksamhet från trafiken. Bara ett ögonblicks uppmärksamhet kan vara ödesdiger. Skyltens placering i förhållande till exempelvis övergångsställen ska utredas noggrant. I svagt ljus bildar en ljusstark reklamordning en skugga, där rörelser, exempelvis en fotgängare, kan vara svår att upptäcka i tid. Därför måste skyltens effekter på trafiksäkerheten utredas noggrant innan den placeras i miljön.



*Borgå stads informationsskylt, Östra strandpromenaden, Åstrand. Skylten har sådan teknik att dess ljusstyrka i stort sett inte alls anpassar sig till belysningen i miljön. I mörker drar skylten till sig uppmärksamhet och bländar i betydande grad. I detta fall är skylten inte riktad mot vägar eller bostäder, men de negativa effekterna på landskapsbilden är uppenbara.*

Tjänsteinnehavarbeslut,  
stadsplaneringschefen 23.10.2020 § 14

### Områden där man inte kan placera större bildväxlande reklamskyltar av typ 2 och 3

Bildväxlande reklamskyltar får INTE placeras i stadsrum som är kulturhistoriskt betydelsefulla eller viktiga för stadsbilden. Sådana områden är bland annat nationellt värdefulla byggda miljöer, områden som i landskaps- eller generalplanen anges som viktiga för kulturmiljön eller landskapet, Gamla stan (ingen typ av skyltar) samt kvartersområden som har skyddsmarkering i detaljplanen. Till sådana här områden hör också områdena vid eller kring betydande skyddade byggnader.

Reklamskyltar får inte placeras i områden som i detaljplanen anvisas som rekreations- eller skyddsgrönområden (planbeteckning som börjar på V eller EV-beteckning). Reklamanordningar stöder inte områdets användningsändamål enligt detaljplanen. Denna princip utesluter alla områden längs gator där det finns en parkremsa. Det kan vara möjligt att placera en reklamskylt på ett område som anvisas som gatuområde i detaljplanen.

### Områden där man kan söka tillstånd för bildväxlande reklamskyltar



På kartan markeras områdena Kungssporten och Östermalm-Stadshagen, där reklamen anknyter till områdets karaktär. Inom det område som avgränsas med en blå linje kan man söka tillstånd för tillfälliga bildväxlande reklamskyltar enligt de villkor som anges i dessa anvisningar.

I områden som Kungssporten och Östermalm-Stadshagen, dit även Ölstens arbetsplatsområde och Övre Haikos lilla arbetsplatsområde hör, anknyter reklam vanligen till tjänster i området. För dessa områden kan man söka tillstånd för bildväxlande reklamskyltar av typ 1, 2 och 3. Man utreder då från

Tjänsteinnehavarbeslut,  
 stadsplaneringschefen 23.10.2020 § 14

fall till fall om placeringen är möjlig genom en konsekvensbedömning som görs i samband med tillståndsberedningen samt genom att beakta alla bestämmelser i detta dokument.

För små reklamskyltar av typ 1 kan man söka tillstånd även utanför Kungsporten och Östermalm-Stadshagen, dock inte i Gamla stan. Placeringen ska vara sådan att skylten inte har negativa effekter på stadsbilden, stadsrummet eller grannskapet, och att strikta krav kan ställas på skyltens belysning.

Inom det område längs Mannerheimgatan som är avgränsat med en blå linje på kartan på föregående sida, med undantag för Gamla stan och åstranden, kan man också söka tillstånd för tillfällig användning av reklamskyltar av typ 2 under förutsättning att skylten informerar om sådant som rör fastighetens verksamhet och utveckling. En sådan tillfällig skylt får vara i funktion kl. 8–21 och den ska i fråga om övriga egenskaper uppfylla de krav som ställs i dessa anvisningar. Tillfällighet innebär att tillståndet ges för en viss tid. Tiden är i detta fall högst två år. I tillståndsförfarandet beaktar man också särskilt de synpunkter som lagts fram vid hörande av grannarna samt trafiksäkerheten.

### Krav på skyltens tekniska egenskaper

En bildväxlande reklamskylts belysning får inte blända. Ljusstyrkan i mörker får vara högst 300 candela/m<sup>2</sup> och en klar sommardag högst 5 000 candela/m<sup>2</sup>. Reklamen får inte tändas och släckas upprepade gånger, och upplysningen ska ske på ett mjukt sätt. Reklamen får inte uppdateras oftare än var 10:e sekund. En skylt som är riktad mot ett gatuområde får inte vara försedd med rörliga bilder, såsom videofilm eller animationer. Skylten får aldrig förses med ljud.

### Tillståndsförfarande

En bildväxlande reklamskylt kräver alltid bygglov. Byggtillsynsmyndigheten fastställer från fall till fall typen av tillstånd och eventuella förfaranden, såsom information till grannarna om den anhängiggjorda ansökan (s.k. hörande av grannar). Bygglov kan också beviljas endast för en viss tid.

I samband med tillståndsförfarandet för byggande ska man alltid begära ett utlåtande från den myndighet som ansvarar för stadsbilden samt vad trafiksäkerhetseffekterna beträffar från kommunteknikplaneringen.

Tjänsteinnehavarbeslut,  
stadsplaneringschefen 23.10.2020 § 14

Utanför detaljplanerat område och i områden som anvisas som allmän väg (trafikområde, L) i detaljplanen följer man det som stadgas i lagen om trafiksystem och landsvägar (503/2005). Reklam som riktar sig till användare av landsvägar kräver en anmälan till närings-, trafik- och miljöcentralen. Om placeringen är någon annanstans än på en plats som nås av landsvägens användare, används till tillämpliga delar det som sägs i dessa anvisningar. Bildväxlande reklamskyltar lämpar sig exempelvis inte vid vattendrag.

Godkännande av bygganvisningarna:  
Godkänt av stadsfullmäktige den 11 juni 2020  
med stöd av punkt 14.2 i Borgå stads förvaltningsstadga

Dan Mollgren  
Stadsplaneringschef

Dokumentet har undertecknats elektroniskt  
(lagen om elektronisk kommunikation i myndigheternas verksamhet 13/2003  
16 §).