



Luottamus&maine

Reputation and Trust Analytics

PORVOO  BORGÅ

Miksi?

**Strategiatyö – asukkaiden näkemysten
selvittäminen.**

**OECD:n luottamustutkimus ja Sitran
tulevaisuusbarometri.**

**Maine vaikuttaa asukkaiden luottamukseen ja
kaupungin toimintaedellytyksiin.**

Toteuttaminen

- Reputation and Trust Analytics
- Akateeminen pohja, tutkimuksia toteutettu yli 40 maassa, data-analytiikka ja tilastotiede
- Puhelinhaastattelu, Norstatin paneeli

Kolme käsitettä (kaupunkien ja kuntien malli)

- **Kaupunkiorganisaation** maine – ei aikaisempaa tutkimustietoa
- **Aluemaine** (asuinpaikka) – useissa aikaisemmissä selvityksissä erinomainen
- **Sidosryhmätuki**

Kaksi kohderyhmää

- Asukkaat – Porvoon oma selvitys heinäkuu 2025
- Potentiaaliset asukkaat – osa C21-selvitystä tammikuu 2025

Vertailu

- Potentiaaliset asukkaat (omat asukkaat – ei vertailutietoa)
- Espoo, Helsinki ja Vantaa



Organisaatiokohtainen kokonaisvastaajamäärä syntyy tunnettuuden ja arviointihalukkuuden seurauksena. Jatkamme tiedonkeruuta niin pitkään, kunnes saamme tutkimuksen tavoitteeksi asetetut validoidut arviot kerättyä.

Porvoon tunnettuutta arvioi yhteensä 1410 henkilöä, joista validin organisaatioarvion antoi 202 vastaajaa.

Kokonaismainepistemäärän virhemarginaali kun $n=202$ on ± 0.04 -yksikköä.

Yksittäisen maineimension pistemäärän virhemarginaali kun $n=202$ on ± 0.12 -yksikköä.



Inspecta Sertifiointi Oy on myöntänyt Reputation and Trust Analytics Oy:lle ISO 20252:2019 sertifikaatin. Toteutamme kaikki tutkimusprojektit edellä mainitun laatustandardin, EU:n tietosuojasetuksen sekä Suomen lakien mukaisesti.

DATAN
LAADUNVARMISTUS
JA TUTKIMUKSEN
TILASTOLLINEN
TARKKUUS



KYSYMYKSISSÄ KÄYTETTIIN VIISIPORTAISTA ARVIOINTIASTEIKKOA (1 - 5)

5 = kuvaa erittäin hyvin / 1 = ei kuvaa lainkaan

5 = täysin samaa mieltä / 1 = täysin eri mieltä

ASTEIKOLLA ANNETUISTA ARVIOISTA ON LASKETTU KESKIARVOT, JOITA TULKITAAN SEURAAVASTI:

≥ 4.00	erinomainen tulos
3.50 - 3.99	hyvä tulos
3.00 - 3.49	kohtalainen tulos
2.50 - 2.99	heikko tulos
< 2.50	erittäin heikko tulos



Porvoon aluemaine eli Porvoon maine asuinpaikkana

ALUEELLISTEN
MIELIKUVIEN
RAKENNE
POTENTIAALISTEN
ASUKKAIDEN
KESKUUDESSA

POTENTIAALISET
ASUKKAAT

KUSTANNUSRAKENNE

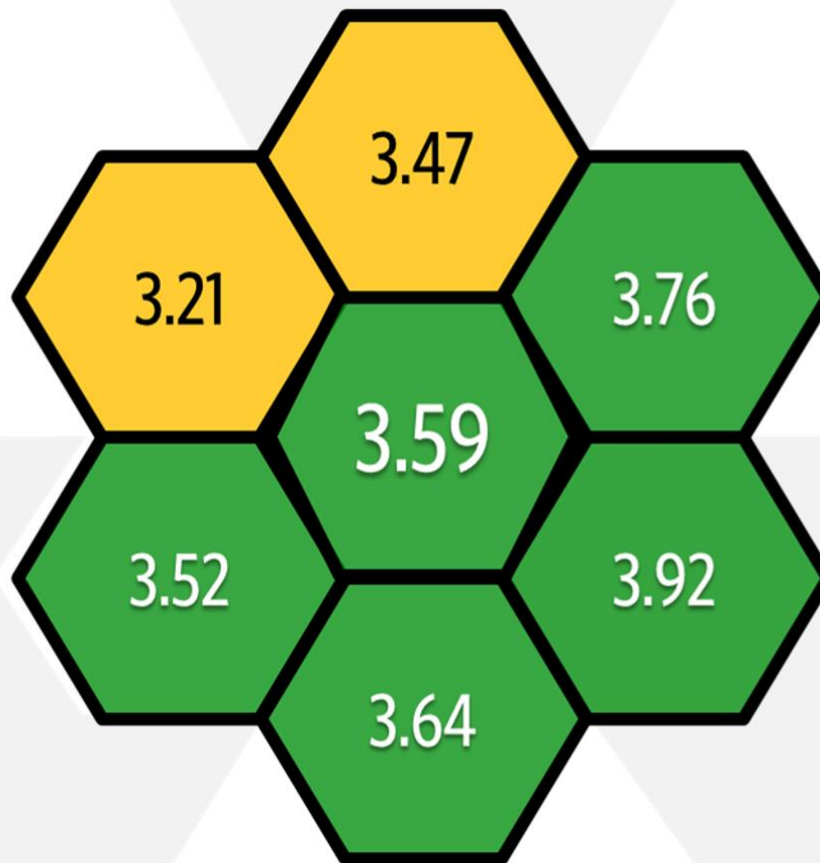
TALOUDELLINEN
ELINVOIMA

YHTEISÖ

PALVELUT

YMPÄRISTÖ

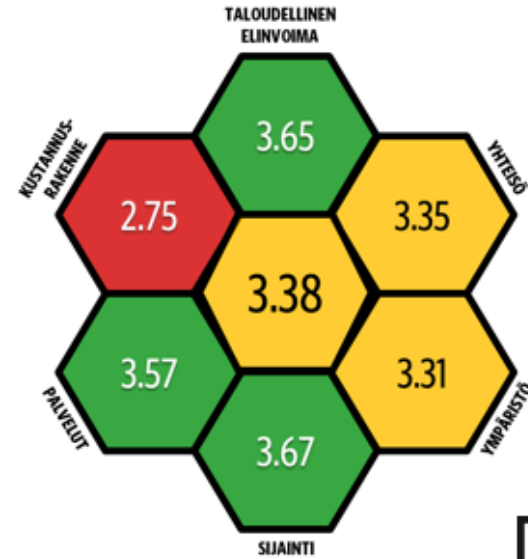
SIJAINTI



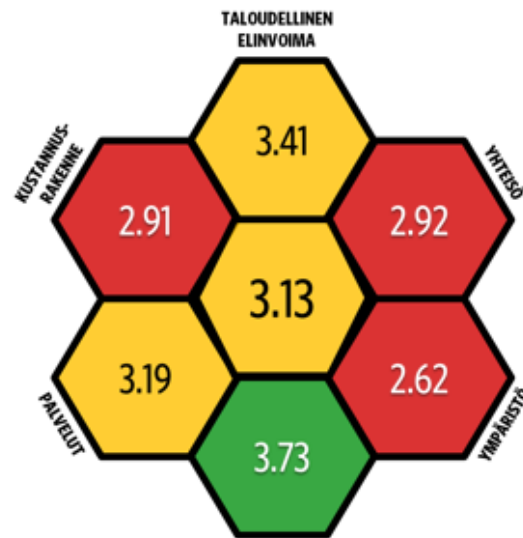
≥ 4.00 erinomainen tulos
3.50 - 3.99 hyvä tulos
3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
2.50 - 2.99 heikko tulos
< 2.50 erittäin heikko tulos

PORVOO  BORGÅ

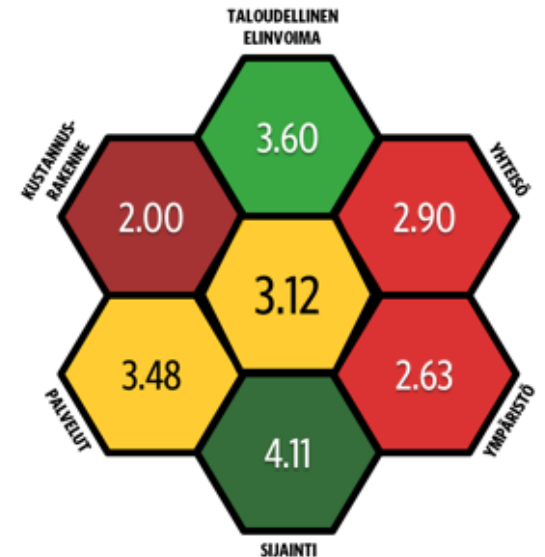
 ESPOO
ESBO



 **Vantaa**



Helsinki



ALUEELLISTEN
MIELIKUVIEN
VERTAILU
POTENTIAALISTEN
ASUKKAIDEN
KESKUUDESSA

 POTENTIAALISET
ASUKKAAT

ALUEELLISTEN
MIELIKUVIEN
RAKENNE
ASUKKAIDEN
KESKUUDESSA

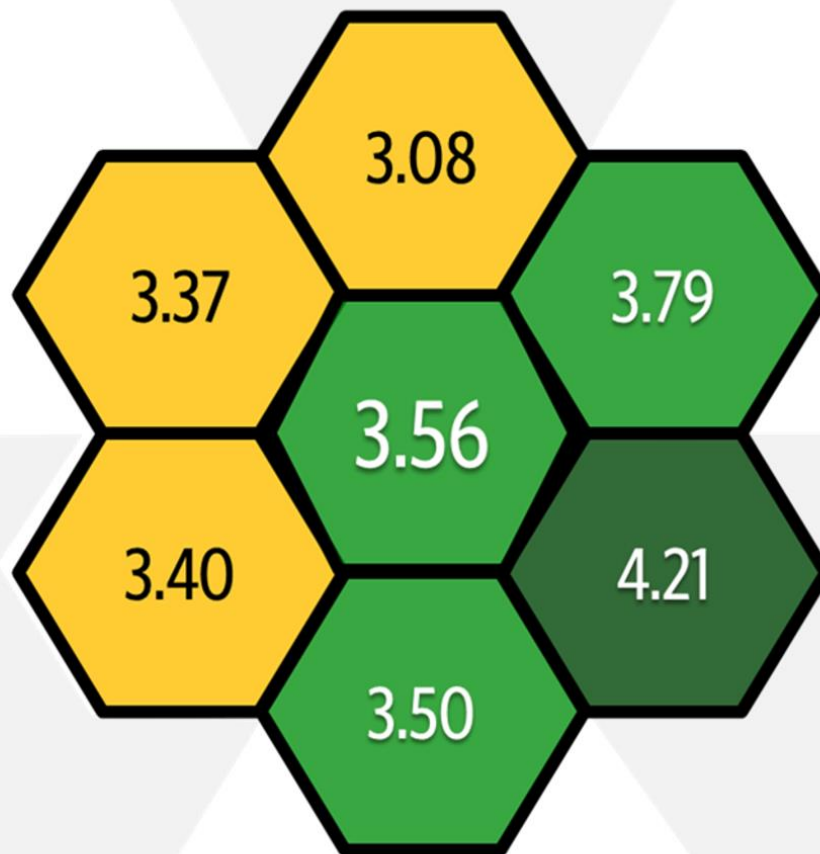


ASUKKAAT

TALOUDELLINEN
ELINVOIMA

KUSTANNUSRAKENNE

YHTEISÖ



PALVELUT

YMPÄRISTÖ

SIJAINTI

- ≥ 4.00 erinomainen tulos
- 3.50 - 3.99 hyvä tulos
- 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
- 2.50 - 2.99 heikko tulos
- < 2.50 erittäin heikko tulos

Porvoon organisaatiomaine

MAINEEN RAKENNE

2025



POTENTIAALISET
ASUKKAAT

VASTUULLISUUS

Selvittää käsityksiä organisaation ympäristö- ja yhteiskuntavastuusta

HALLINTO

Mittaa organisaation toimintaa ja sen avoimuutta

TALOUS

Tutkii organisaation taloudellista tilannetta

JOHTO

Selvittää organisaation johdon kyvykkyyttä

TYÖPAIKKA

Antaa ymmärrystä organisaation työnantajakuvasta

TUOTTEET&PALVELUT

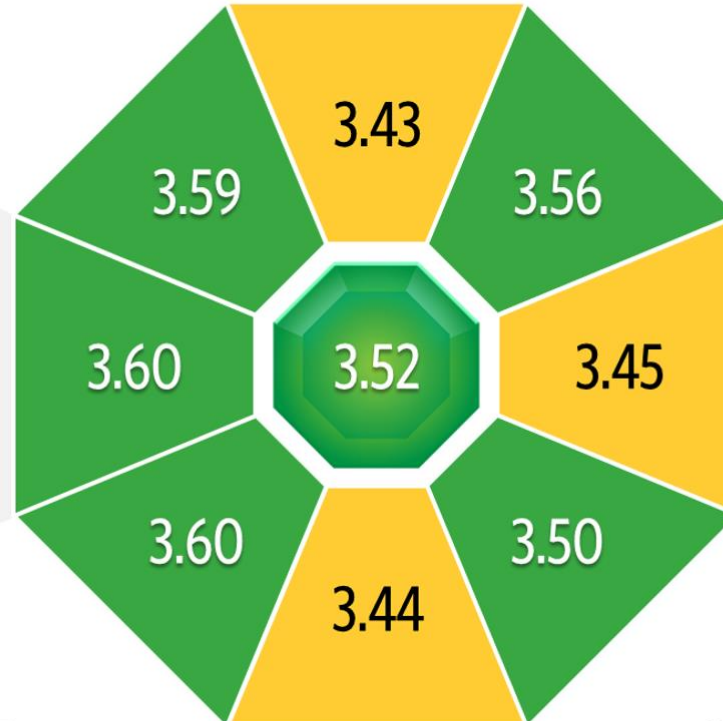
Tutkii käsityksiä organisaation tuote- tai palvelutarjoamasta

VUOROVAIKUTUS

Mittaa organisaation kommunikaatiokykyä

INNOVAATIOT

Avaa käsityksiä organisaation uudistumiskyvystä



≥ 4.00 erinomainen tulos
 3.50 - 3.99 hyvä tulos
 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
 2.50 - 2.99 heikko tulos
 < 2.50 erittäin heikko tulos

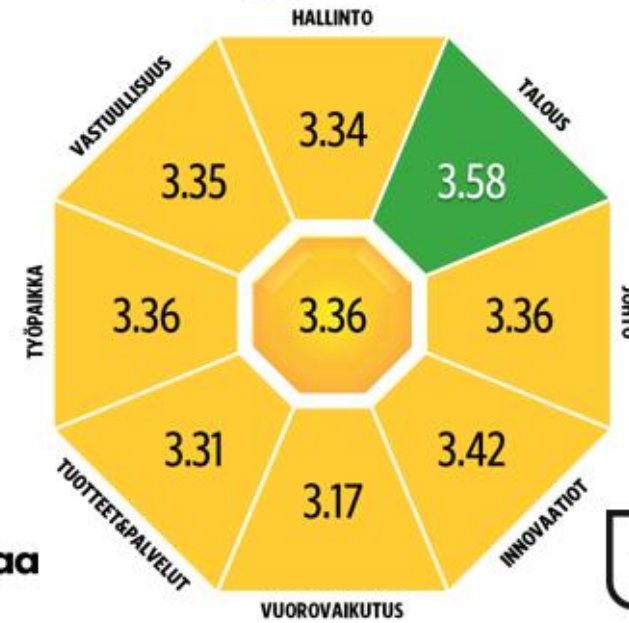
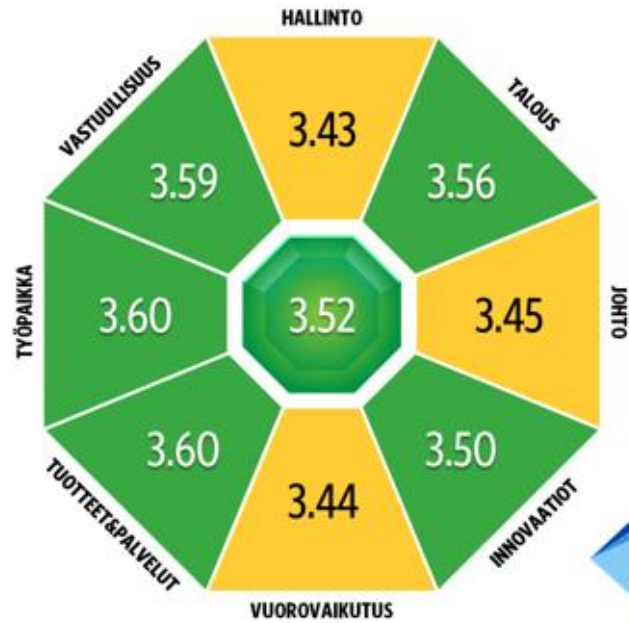


Osana kaupunkien Vetovoima&Pitovoima 2025 - tutkimusta tutkimme myös jokaisen Suurten kaupunkien C21-verkostoon kuuluvan kaupungin maineen potentiaalisten asukkaiden keskuudessa.

Kansalaisten antamien arvioiden pohjalta loimme tuloslistan näistä kaupungeista (yhteensä 21 kpl).

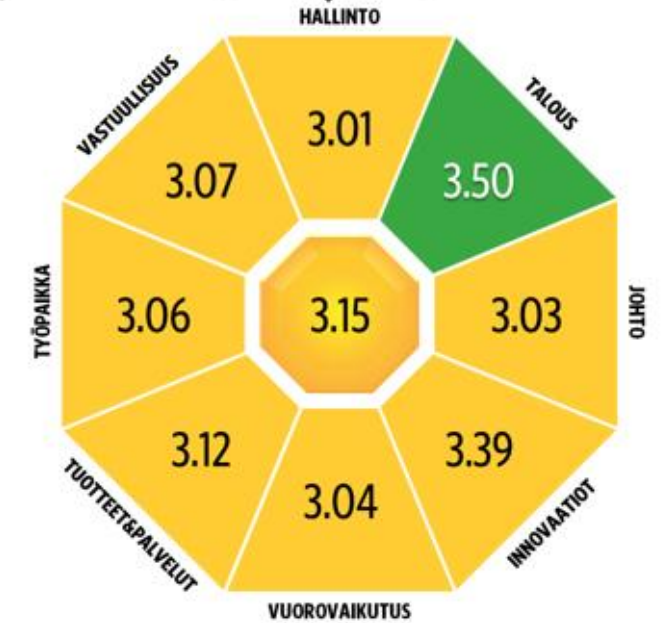
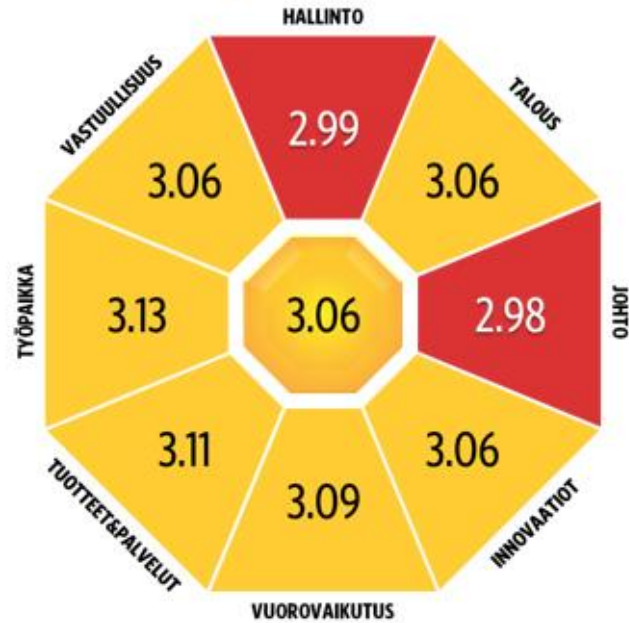
Kaupungin sijoitus vieressä olevilla listoilla pohjautuu tutkimuksessa saatuihin mainepistemääriin. Taulukoissa esitetyt luvut on pyöristetty kahden desimaalin tarkkuudella. Tasatuloksella olevat kaupungit ovat listalla aakkosjärjestyksessä.

KAUPUNKI	MAINE	KAUPUNKI	MAINE
Tampere	3.67	Hämeenlinna	3.27
Rovaniemi	3.65	Turku	3.26
Kuopio	3.55	Kotka	3.23
Porvoo	3.52	Pori	3.23
Oulu	3.48	Mikkeli	3.18
Joensuu	3.42	Salo	3.18
Jyväskylä	3.40	Lahti	3.16
Seinäjoki	3.39	Helsinki	3.15
Espoo	3.36	Vantaa	3.06
Lappeenranta	3.34	Kouvola	2.95
Vaasa	3.34		



Vantaa

Helsinki



MAINEEN VERTAILU

POTENTIAALISET
ASUKKAAT

MAINEEN RAKENNE

2025

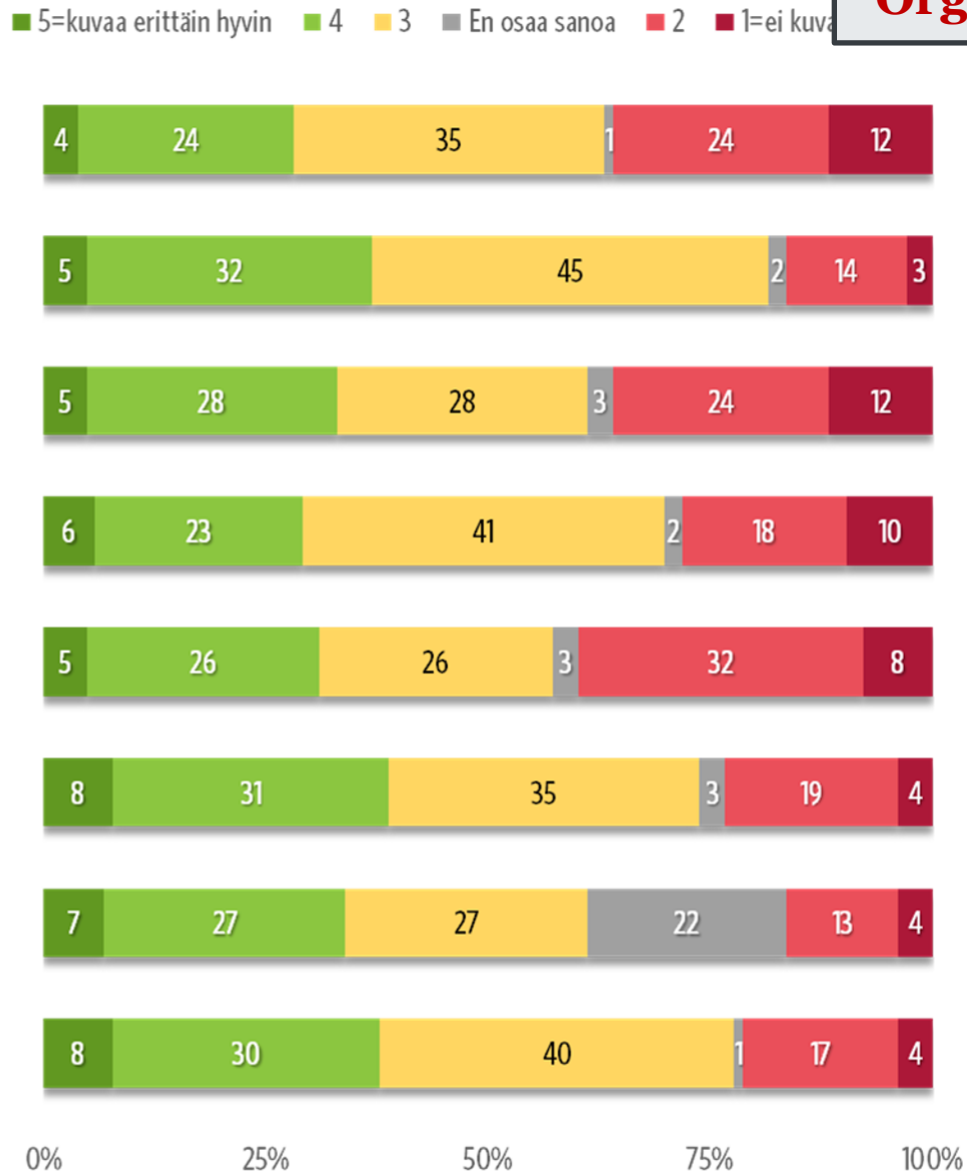


ASUKKAAT



≥ 4.00 erinomainen tulos
 3.50 - 3.99 hyvä tulos
 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
 2.50 - 2.99 heikko tulos
 < 2.50 erittäin heikko tulos

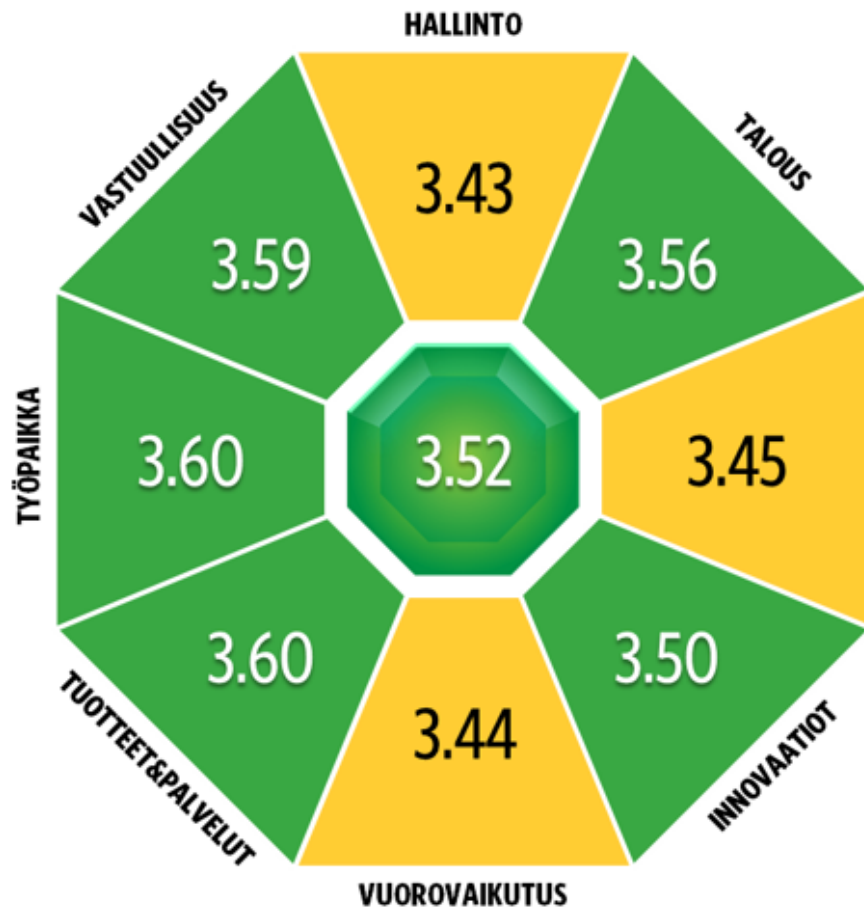
MAINEVÄITTÄMÄ-
KOHTAINEN
VASTAUSJAKAUMA



ASUKKAAT

Sidosryhmätuki

PORVOON
MAINEELLA ON
HUOMATTAVA
TILASTOLLINEN
YHTEYS
POTENTIAALISTEN
ASUKKAIDEN
KÄYTKÖSEEN

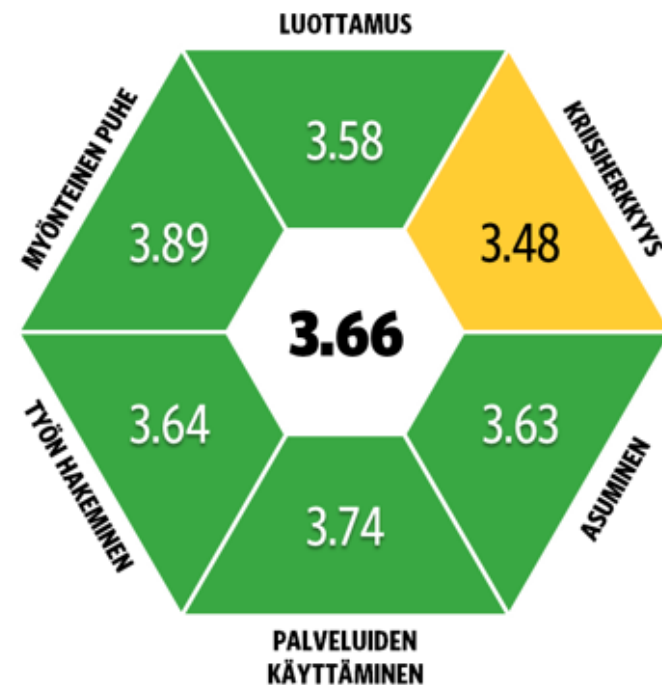


KORRELAATIOKERROIN

0.63

KORRELAATION TULKINTA

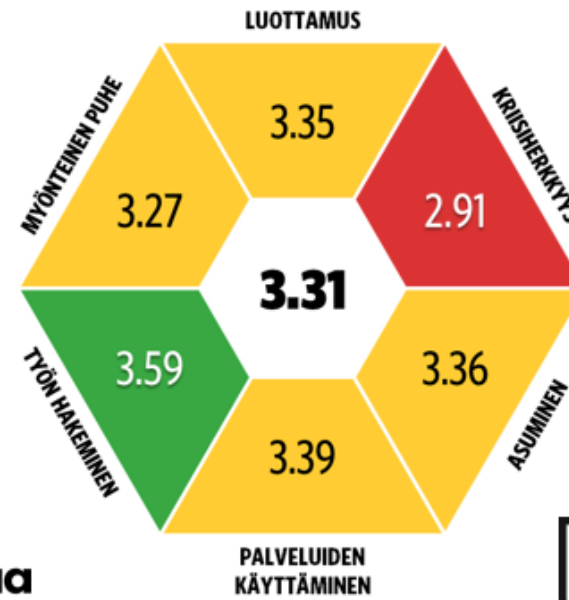
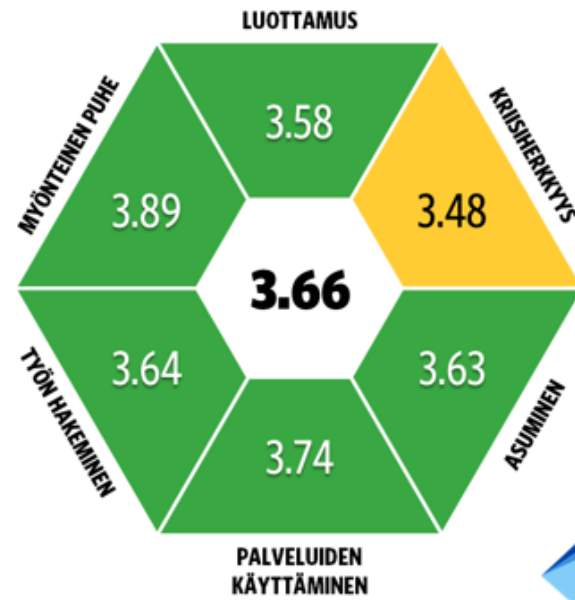
VOIMAKAS	$ r \geq 0.8$
HUOMATTAVA	$0.6 \leq r < 0.8$
KOHTALAINEN	$0.3 \leq r < 0.6$
MERKITYKSETÖN	$ r < 0.3$



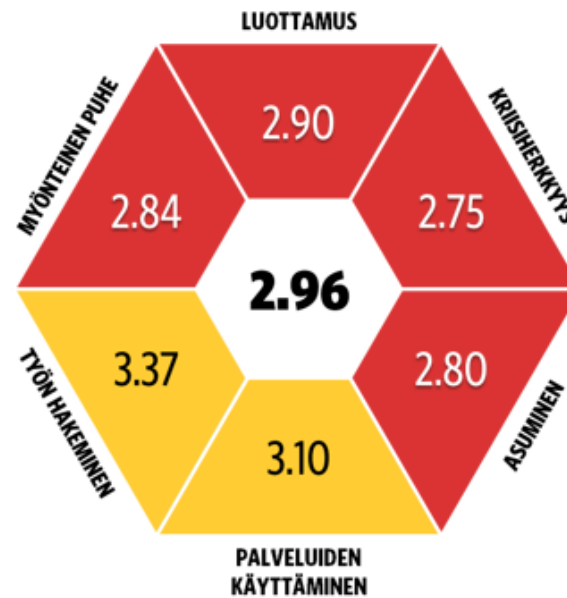
Vaikuttavuusanalyysissä tarkastelemme organisaationne maineen korrelaatiota *potentiaalisten asukkaiden* teitä kohtaan osoittamaan käytökseen. Kokonaiskorrelaation jälkeen tarkastelemme yksittäisten maine dimensioiden vaikutusta sidosryhmätukeen.

POTENTIAALISET
ASUKKAAT

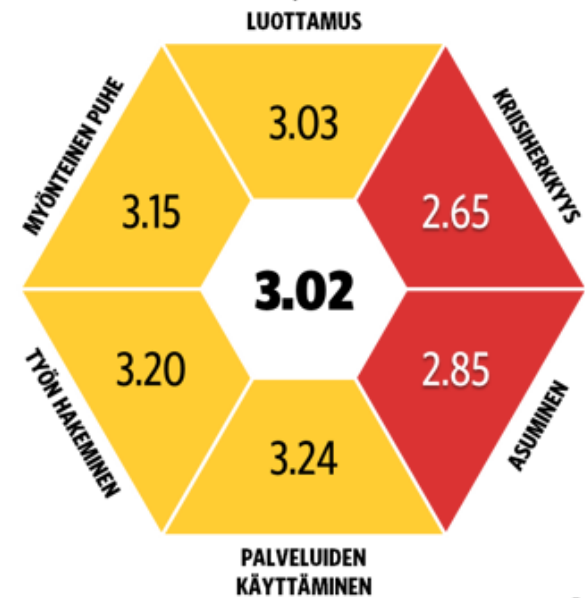
SIDOSRYHMÄTUEN
VERTAILU



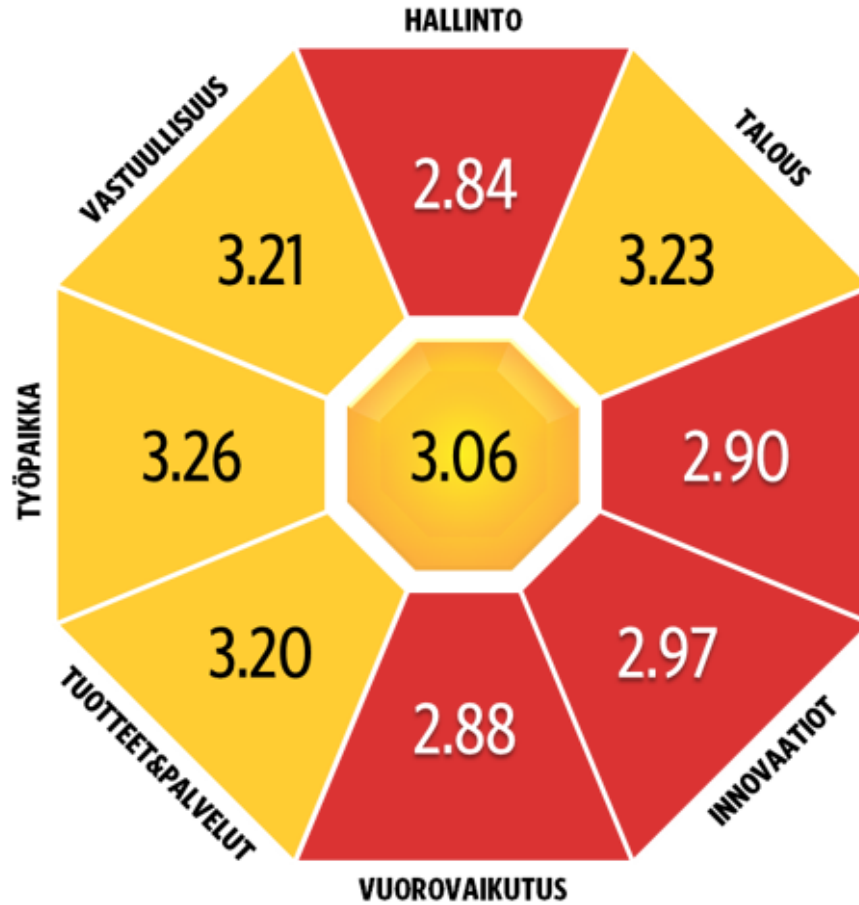
Vantaa



Helsinki



PORVOON
MAINEELLA ON
HUOMATTAVA
TILASTOLLINEN
YHTEYS SUUREN
YLEISÖN
KÄYTTÖKSEEN

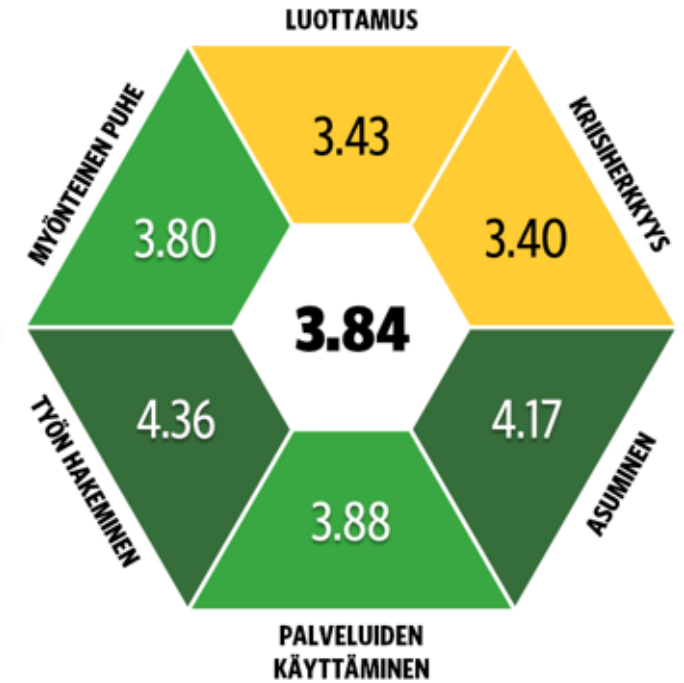


KORRELAATIOKERROIN



KORRELAATION TULKINTA

VOIMAKAS	$ r \geq 0.8$
HUOMATTAVA	$0.6 \leq r < 0.8$
KOHTALAINEN	$0.3 \leq r < 0.6$
MERKITYKSETÖN	$ r < 0.3$



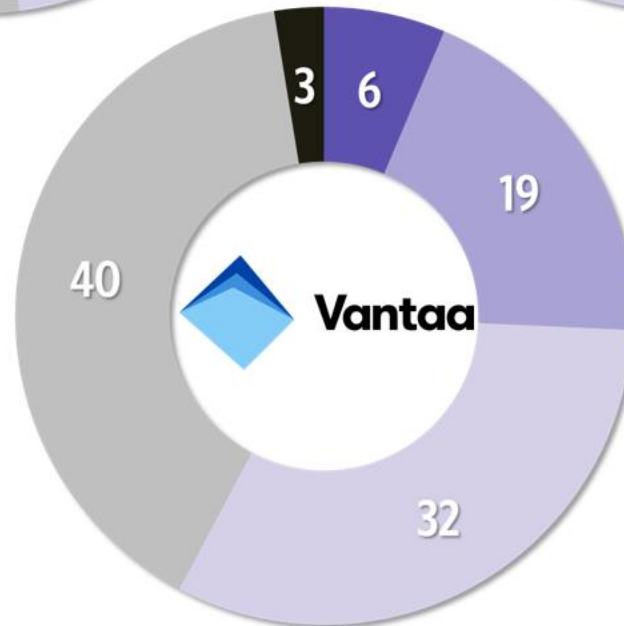
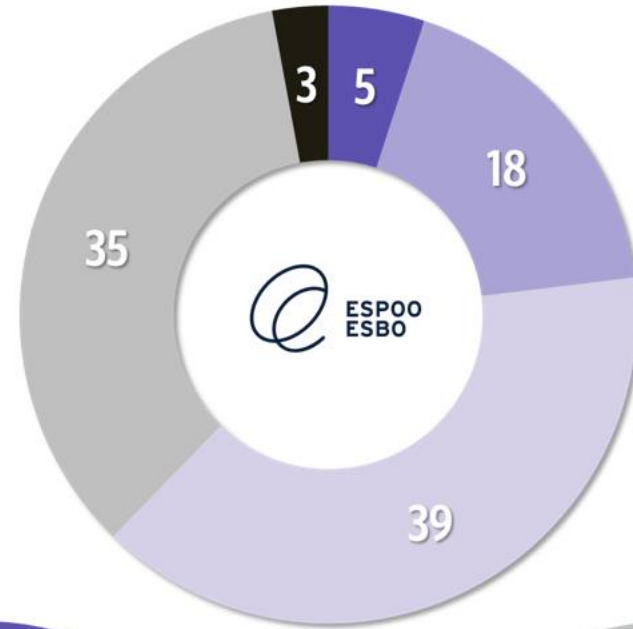
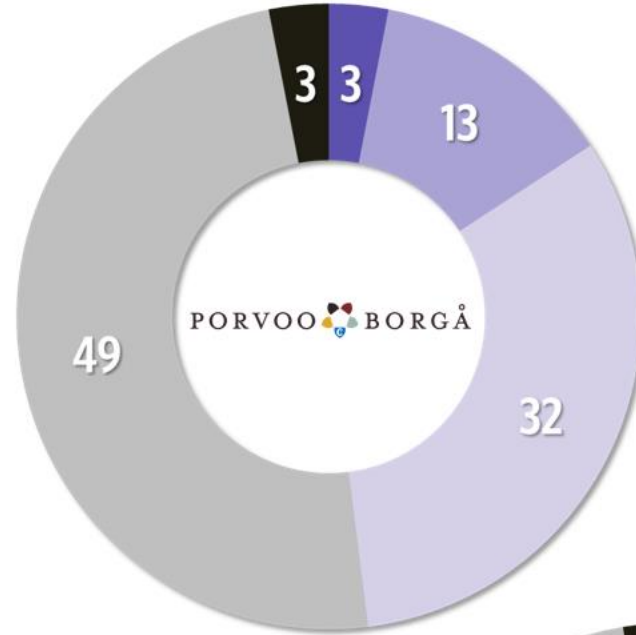
Vaikuttavuusanalyysissä tarkastelemme organisaationne maineen korrelaatiota *asukkaiden* teitä kohtaan osoittamaan käyttökseen. Kokonaiskorrelaation jälkeen tarkastelemme yksittäisten mainedimensioiden vaikutusta sidosryhmätukeen.



ASUKKAAT

Tunnettuus
Mikä hyvin?
Missä parannettavaa?

Kuinka hyvin tunnet seuraavat yritykset/yhteisöt?



- Erittäin hyvin
- Melko hyvin
- Kohtalaisesti
- Vain nimeltä
- En lainkaan

TUNNETTUUS

Tunnettuus on tutkittu nimellä autettuna.



POTENTIAALISET
ASUKKAAT

Avoimet vastaukset (asukkaat)

Mikä Porvoossa on hyvin?

- Vanha kaupunki ja kulttuuriperintö
- Luonto ja ulkoilu
- Liikunta ja harrastusmahdollisuudet
- Yhteisöllisyys ja asukkaiden huomiointi
- Palveluiden saavutettavuus
- Kaksikielisyys ja ruotsinkielisten huomiointi
- Kehittyvä ja innovatiivinen kaupunki
- Vakaa talous ja vastuullisuus
- Siisteys ja infrastruktuuri
- Kulttuuri ja tapahtumat

Mitä Porvoossa pitäisi kehittää?

- Julkinen liikenne ja saavutettavuus (pysäköinti)
- Kaupunkisuunnittelu ja kaavoitus
- Asukkaiden osallistaminen
- Luonto ja viheralueet
- Keskustan elävöittäminen ja palvelut
- Koulut, kylät ja lapsiperheiden palvelut
- Hallinnon avoimuus ja kuuntelu
- Työpaikat ja elinvoima
- Palveluiden laatu ja saatavuus
- Kulttuuri ja tapahtumat

Yhteenveto

Yhteenveto 1/2

- Porvoolaisten luottamus kaupunkia kohtaan on kohtuullisella tasolla.
- Porvoolaisilla on vahva halu asua Porvoossa, hakeutua töihin Porvooseen, puhua hyvää Porvoosta ja käyttää Porvoon tarjoamia palveluita. Kriisinherkkyys eli halu tukea kaupunkia hankalissa tilanteissa on kohtuullisella tasolla.
- Porvoon maine asuinpaikkana (aluelmaine) on hyvällä tasolla niin porvoolaisten kuin ulkopaikkakuntalaistenkin mielestä. Porvoolaiset pitävät Porvoota erittäin viihtyisänä ja turvallisena asuinympäristönä, alueen ihmisten yhteisöä mukavana, sijaintia hyvänä ja liikenneyhteyksiä toimivina. Elämisen kuluja, alueen taloudellista elinvoimaa ja kunnallisia palveluita porvoolaiset pitävät kohtuullisina.

Yhteenveto 2/2

- Myös kaupunkiorganisaatioon maine on hyvällä tasolla ulkopaikkakuntalaisten mielestä.
- Porvoolaiset suhtautuvat sen sijaan kaupunkiorganisaatioon varauksellisemmin. Kaupunkiorganisaation maine on kohtuullinen työnantajana, tuotteiden ja palveluiden, talouden sekä ympäristö- ja yhteiskuntavastuun osalta.
- Selkeinä maineen kehittämiskohteina nousevat esille organisaation toiminnan avoimuus, viranhaltija- ja luottamushenkilöjohdon kyvykkyys sekä vuorovaikutuskyky ja uusiutumiskyky.
- Ilmapiirin ja asenteiden vahva polarisoituminen näkyy myös Porvoon mainetutkimuksen tuloksissa: kaupungissa on paljon niitä, jotka pitävät kaupunkiorganisaation mainetta hyvänä, mutta paljon myös niitä, jotka pitävät kaupunkiorganisaation mainetta heikkona.

SUORAT KOHTAAMISET

Asiointikokemukset
Kokemus työpaikasta
Jalkautuminen kentälle: tapahtumat, messut jne.
Arvoketju
Rahoituslähteet
Suhdetoiminta

OMAT VIESTIT

Verkkosivut
Viestintä
Markkinointi
Materiaalit
Oma sosiaalinen media

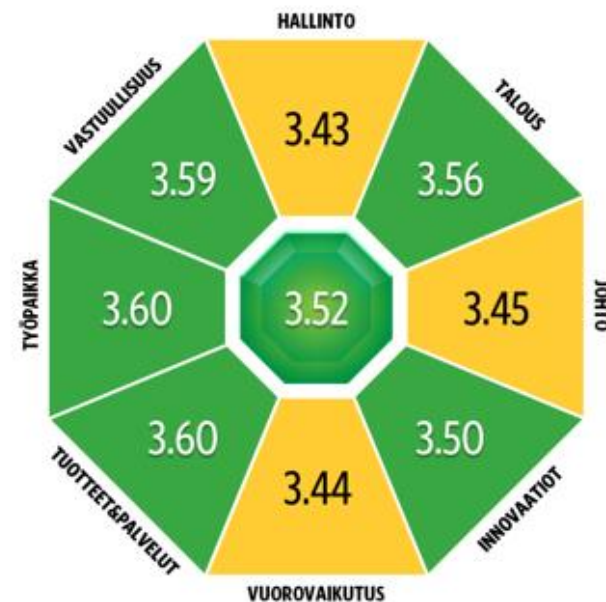
KOLMANNET OSAPUOLET

Median tarinat
Mielipidevaikuttajat
Sosiaalisen median keskustelut
Yksityiset keskustelut

MISTÄ MAINE
MUODOSTUU?



POTENTIAALISET
ASUKKAAT



ASUKKAAT

