



# Livskraftssektorns partnerskap – mål och kriterier

Borgå stad 1.1.2025, uppdaterat 9.6.2026

# Innehåll

<b>1</b>	<b>Livskraftssektorns partnerskaper.....</b>	<b>3</b>
1.1	Allmänna kriterier för livskraftssektorns partnerskaper3	
1.2	Kriterier för partnerskap.....	3
1.2.1	Allmänna kriterier.....	3
1.2.2	Kriterier som gäller den betalda kompensationen.....	4
1.2.3	Geografiska kriterier .....	4
1.2.4	Ansökningskriterier .....	4
1.2.5	Jämförelsekriterier .....	4
<b>2</b>	<b>Typer av partnerskap inom sektorn för livskraft .....</b>	<b>5</b>
2.1	Kriterier och mål för partnerskapstyperna.....	5
2.1.1	Kulturpartnerskap .....	5
2.1.2	Partnerskap för museer och kulturarv.....	6
2.1.3	Partnerskap för grundläggande konstundervisning ....	6
2.1.4	Partnerskap för evenemang och turism .....	7
2.1.5	Partnerskap för idrottens reklamplatser .....	9
2.1.6	Partnerskap för underhåll .....	9
2.1.7	Partnerskap för att liva upp centrum.....	10

# 1 Livskraftssektorns partnerskaper

## 1.1 Allmänna kriterier för livskraftssektorns partnerskaper

Man kan ingå partnerskaper inom livskraftssektorn när tjänsten som partnern producerar kompletterar Borgå stads tjänster och det är i stadens intresse att tjänsten som partnern producerar verkställs, samt när det inte finns en konkurrensutsatt marknad för tjänsten i fråga.

Tjänsterna som möjliggörs via partnerskapen är alltså till sin karaktär sådana som staden inte kunde konkurrensutsätta och som kompletterar stadens utbud och åtgärderna som stadsorganisationen har enligt organiseringsansvaret.

Ett partnerskap är alltid avtalsbaserat samarbete. Alla samarbetsavtal görs skriftligt. Ett avtal ingås via samrådsförfarande och det förpliktar båda parterna att binda sig till gemensamma mål och ansvarsfull verksamhet. I avtalet definieras parternas ansvar och plikter. Man strävar efter att nå gemensamma mål genom partnerskap och det gagnar alla avtalsparter.

## 1.2 Kriterier för partnerskap

I livskraftssektorns partnerskaper tillämpas följande enhetliga kriterier:

### 1.2.1 Allmänna kriterier

Partnerskaper ingås inte för följande verksamhet:

- Samma verksamhet som staden upphandlar som köptjänster.
- Stadens egen verksamhet eller verksamhet som siktar på att finansiera stadens egen verksamhet.
- Samma verksamhet som Borgå stad redan stöder genom bidrag.
- Produktion av tjänster som omfattas av upphandlingslagen (lagen om offentlig upphandling och koncession 1397/2016).
- Utövande av religion, politiska partiers verksamhet eller fackföreningar.

## 1.2.2 Kriterier som gäller den betalda kompensationen

Den betalda kompensationen kan inte riktas till:

- För annat ändamål än det som nämnts i bidragsansökan och -beslutet.
- För projektkostnader som verkställts föregående kalenderår.
- För fastighetens byggnads- eller reparationskostnader, kostnader för arbetsrummets reparation eller flytt till nya utrymmen.
- Kostnader för utlandsresor.
- Privatpersoners examens-, termins- eller kursavgifter inklusive kursavgifter för medborgarinstitutet.

## 1.2.3 Geografiska kriterier

- Sökanden är från Borgå eller verksamheten, till vilken partnerskapet ingås, riktar sig till Borgå eller till Borgåbor.

## 1.2.4 Ansökningskriterier

- Partnerskapsansökan har lämnats inom utsatt tid genom kanalen som anvisats (ePorvoo.fi).
- Aktören som söker partnerskap har gett följande uppgifter och material inom utsatt tid. De uppgifter och material som ombeds kan vara bl.a. föreningens stadgar, verksamhetsplanen och budgeten för det pågående året, finansieringsbeslut för det planerade projektet eller preciseringar till uppgifter som getts tidigare.

Inom livskraftssektorn kan partnerskap ingås endast med sådana aktörer som uppfyller alla kriterierna 1.2.1–1.2.4.

## 1.2.5 Jämförelsekriterier

När partnerskapets ändamålsenlighet och mängden finansiell kompensation övervägs beaktas verksamhetens mängd, kvalitet och omfattning samt hur brett och effektivt verksamheten stöder förverkligandet av Borgå stadsstrategi.

Jämförelsekriterier tillämpas när man uppskattar partnerskapets mervärde för staden, skyldigheter som definierats för staden i partnerskapet (t.ex. mängden ekonomisk kompensation) eller när man jämför eventuella partner till varandra. Målsättningen är att verksamheten på något sätt stöder stadens strategiska prioriteringar, som aktiviteter för barn och ungdomar, livskraft och integrering, eller strategiska mål, som delaktighet, gemenskap, kultur- och evenemangsverksamhet, en god vardag samt en möjliggörande och interaktiv verksamhetskultur.

# 2 Typer av partnerskap inom sektorn för livskraft

Typer av partnerskap inom sektorn för livskraft är:

1. kulturpartnerskap
2. partnerskap för museer och kulturarv
3. partnerskap för grundläggande konstundervisning
4. partnerskap för evenemang och turism
5. partnerskap för idrottens reklamplatser
6. partnerskap för underhåll

Dessutom understöds de gemensamma målsättningarna av:

7. partnerskap för att liva upp centrum.

Allmänna kriterierna för partnerskap ska tillämpas på alla ovan nämnda partnerskap. Dessutom tillämpas följande kriterier och mål för de enskilda typerna av partnerskap.

## 2.1 Kriterier och mål för partnerskapstyperna

### 2.1.1 Kulturpartnerskap

Borgå stads kulturpartner ska vara en registrerad förening, stiftelse, företag eller firma. Kulturpartnerskap ingås i första hand med etablerade och professionellt skötta betydande kulturinstitutioner och föreningar i Borgå som bedriver regelbunden kulturverksamhet i Borgå. Kulturpartnerskap kan också ingås med en riksomfattande organisation som bedriver regelbunden kulturverksamhet i Borgå.

Genom att ingå kulturpartnerskap har Borgå stad som mål att:

- komplettera och öka den professionella kulturproduktionen och -utbudet inom olika konstformer i staden,
- främja utvecklingen av den professionellt ledda kulturverksamheten i Borgå och skapa förutsättningar för att stärka den lokala kulturen,
- liva upp och göra stadslivet i Borgå mångsidigare,
- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet i kultur,
- inverka positivt på den lokala ekonomin och främja den lokala livskraften.

Kulturpartnerskapet ska bidra till att dessa mål uppnås.

## Praxis

Om kulturpartnerskap ansöks för följande två kalenderår, medan förhandlingar om partnerskapets innehåll och skyldigheter förs årligen. I samband med partnerskapsförhandlingarna kan man samtidigt förhandla om stöd för hyrning av Konstfabrikens salar och stadens lokaler för kulturproduktion. Ansökan om partnerskap sker via en elektronisk ansökan.

### 2.1.2 Partnerskap för museer och kulturarv

Borgå stads musei- och kulturarvspartner ska vara en registrerad förening, stiftelse, företag eller firma.

Genom att ingå partnerskap för museer och kulturarv har Borgå stad som mål att:

- främja upprätthållandet och användningen av kulturarvet samt stödja och utveckla den lokala identiteten,
- främja utvecklingen av den professionellt ledda musei- och kulturarvsverksamheten i Borgå och skapa förutsättningar för att stärka den lokala kulturen,
- bevara lokal konst och lokalt kultur- och naturarv,
- främja och utnyttja forskning som gäller material och annat innehåll samt främja tillgången till, tillgängligheten till och användningen av information,
- genomföra publikarbete och kulturfostran genom att presentera konst och kultur- och naturarv för olika målgrupper,
- liva upp och göra stadslivet i Borgå mångsidigare,
- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet i kultur,
- inverka positivt på den lokala ekonomin och främja den lokala livskraften.

Partnerskapet för museer och kulturarv ska bidra till att dessa mål uppnås.

## Praxis

Om partnerskapen för museer och kulturarv förhandlas vart tredje år, dock så att förpliktelseperioderna under treårsperioden och därtill de årliga prioriteringarna och utvecklingsåtgärderna förhandlas separat. I samband med partnerskapsförhandlingarna kan man samtidigt förhandla om stöd för hyrning av Konstfabrikens salar och stadens lokaler för musei- och utställningsverksamhet. Ansökan om partnerskap sker via en elektronisk ansökan.

### 2.1.3 Partnerskap för grundläggande konstundervisning

Borgå stads partner inom den grundläggande konstundervisningen ska vara en registrerad förening, stiftelse, företag eller firma. Partnern ska vara en privat anordnare av den allmänna lärokursen för grundläggande konstundervisning för verksamhet som genomförs i Borgå.

Genom att ingå partnerskap inom den grundläggande konstundervisningen har Borgå stad som mål att:

- komplettera och öka det professionella ordnandet av grundläggande konstundervisning i Borgå, men också i Borgå Konstinstitutets övriga avtalskommuner,
- komplettera det professionellt ledda utbudet av konstfostran i Borgå,
- liva upp och göra stadslivet i Borgå mångsidigare genom samarbete mellan konstaktörerna,
- göra Borgåbornas kulturutbud på fritiden mångsidigare,
- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet i kultur,
- inverka positivt på den lokala ekonomin och främja den lokala livskraften genom att stödja sysselsättning av yrkesverksamma inom konst och den kreativa branschen samt utveckling av branschen.

Partnerskapet för grundläggande konstundervisning ska bidra till att dessa mål uppnås.

### **Praxis**

Om partnerskapen inom den grundläggande konstundervisningen förhandlas en gång om året för följande kalenderår. Avtalen är ettåriga. I samband med partnerskapsförhandlingarna kan man samtidigt förhandla om stöd för hyrning av Konstfabrikens salar och stadens lokaler för kulturproduktion. Ansökan om partnerskap sker via en elektronisk ansökan.

#### **2.1.4 Partnerskap för evenemang och turism**

Borgå stads evenemangs- och turistpartner ska vara en registrerad förening, sammanlutning eller arbetsgrupp, företag eller firma.

Genom att ingå partnerskap för evenemang och turism har Borgå stad som mål att:

- få nytta i form av synlighet och marknadsföring
- bidra till uppkomsten av nya koncept
- främja stadsstrategins mål i fråga om att liva upp stadslivet
- ha en positiv inverkan på den lokala ekonomin året runt
- öka antalet besökare till Borgå
- öka invånarnas välbefinnande och förutsättningarna för att stärka den lokala kulturen.

Partnerskapet för evenemang och turism ska bidra till att dessa mål uppnås.

### **Praxis**

Man söker till förhandlingarna om evenemangs- och turistpartnerskap via en kontinuerlig elektronisk ansökan, och förhandlingarna om partnerskapen förs utgående från ansökningarna.

På grundval av ansökan om partnerskap och den information som erhållits under förhandlingarna:

- utvärderas den mediesynlighet och det imagemässiga mervärde som genom partnerskapet skapas för Borgå. I bedömningen beaktas mediesynlighetens omfattning och möjligheter som partnerskapet erbjuder att nå publiken lokalt, nationellt och internationellt.
- bedöms om verksamheten har turistattraktion (antal besökare, attraktivitet) eller tydligt påvisad regional nytta.
- görs en bedömning av den totala finansieringen av partnerskapsprojektet. Partnerskap för evenemang och turism ingås inte om verksamheten ensidigt stöder sig på finansiering från staden.
- i evenemangspartnerskapen bedöms aktörens tidigare erfarenhet, kompetens, resurser och förmåga att svara för evenemangets säkerhet, logistik, marknadsföring, kommunikation och smidighet i helheten. Ett professionellt genomfört evenemang minskar riskerna, säkerställer en högklassig kundupplevelse och stöder Borgås rykte som evenemangsstad.
- bedöms hur väl den sökande förstår och beaktar den lokala kulturen, identiteten och särdragen i Borgå så att verksamheten stärker den lokala kulturen, stöder dess livskraft och synliggör Borgås särprägel i partnerskapets innehåll och förverkligande.
- utvärderas hur verksamheten främjar uppkomsten av nya koncept, verksamhetsmodeller eller innehåll i Borgå samt skapar nytt tänkande, innovativitet eller serviceutveckling. I granskningen beaktas den sökandes förmåga att skapa eller testa nya lösningar som kompletterar Borgås utbud och stärker stadens livskraft.

Partnerskap för evenemang och turism baserar sig alltid på prövning. Partnerskap är inte en etablerad praxis och beviljas inte automatiskt. Med samma aktör kan partnerskap ingås högst tre gånger för samma verksamhet. Partnerskapet kan därefter fortsätta endast om verksamheten medför exceptionellt betydande turistiska, ekonomiska eller imagemässiga fördelar för Borgå stad och om verksamhetens effekter har utvecklats eller blivit mångsidigare och verksamheten har genomgått en klar förnyelse.

Det fortsatta beslutet baserar sig på en separat konsekvensbedömning samt på bevis på det mervärde som partnerskapet ger och som staden bedömer. Målet är att säkerställa jämlika partnerskap och möjligheter till förnyelse.

Evenemangs- och turismpartnerskap ingås endast för sådan verksamhet där Borgå stad får sådan nytta som definieras i avtalet och som är konkret och fås mot vederlag. Partnerskap ingås inte för verksamhet där den nytta som uppstår för staden är indirekt eller svår att bedöma, eller där partnerskapet i första hand riktar sig till utveckling av sökandens egen produkt, tjänst eller något annat kommersiellt projekt utan gemensam verksamhet i Borgå.

### 2.1.5 Partnerskap för idrottens reklamplatser

Borgå stads partner för idrottens reklamplatser ska vara en registrerad förening som har ansökt om idrottsbidrag hos Borgå stad under kalenderåret i fråga. Partnern ska ha regelbunden verksamhet på den idrottsplats där man ansöker om en reklamplats som baserar sig på partnerskap.

Genom att ingå partnerskap för idrottens reklamplatser har Borgå stad som mål att:

- utvidga motionsutbudet i Borgå,
- möjliggöra att pröva olika grenar,
- öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet,
- möjliggöra professionalism och långsiktighet i idrottsföreningarnas verksamhet.

Partnerskapet för idrottens reklamplatser ska bidra till att dessa mål uppnås.

#### Praxis

Om partnerskapen för idrottens reklamplatser förhandlas en gång om året för följande kalenderår. Ansökan om partnerskap sker via en elektronisk ansökan.

### 2.1.6 Partnerskap för underhåll

Borgå stads samarbetspartner för underhåll ska vara en registrerad förening, stiftelse, företag eller enskild firma. Underhållspartnerskap ingås i första hand med föreningar i Borgå som bedriver etablerad och regelbunden verksamhet på den plats som partnerskapet avser. Ett underhållssamarbete kan även ingås med en nationell organisation som bedriver regelbunden verksamhet i Borgå.

Genom att ingå underhållspartnerskap har Borgå stad följande mål:

- att genom partnerskapet möjliggöra tillgängliga tjänster vid det underhållna objektet i första hand till borgåbor och i andra hand till turister,
- att öka invånarnas välbefinnande, gemenskap och delaktighet samt skapa förutsättningar för att stärka den lokala natur- och miljöverksamheten och främja en aktiv livsstil,
- att öka användningsgraden för de områden och anläggningar som underhålls genom partnerskapet och bredda fritidsaktiviteterna för borgåborna.

Underhållspartnerskapet ska främja förverkligandet av ovan nämnda mål. Partnern ska dessutom kunna uppvisa tillräckliga resurser och kompetens för att framgångsrikt sköta underhållsansvaret på ett tryggt och ansvarsfullt sätt.

#### Praxis

Underhållspartnerskap ingås för en period på högst tre (3) år och minst ett (1) år, dock så att partnerskapets innehåll och skyldigheter förhandlas fram årligen. Partnerskap ansöks via en elektronisk ansökan.

Underhållspartnerskap ingås endast för underhåll av de objekt som fastställs i samband med partnerskapsansökan. Ett underhållspartnerskap för ett enskilt objekt kan ingås mellan staden och en partner, eller mellan staden och flera partners.

### **2.1.7 Partnerskap för att liva upp centrum**

Borgå stads partner för att liva upp centrum ska vara en registrerad förening.

Genom att ingå partnerskap för att liva upp centrum har Borgå stad som mål att:

#### **Göra centrum mera attraktivt**

- locka fler besökare till centrum,
- skapa möjligheter att föra fram lokal kultur, fenomen och styrkor,
- stärka centrumets rykte som ett mångsidigt och livskraftigt besöks- och turistmål.

#### **Utöka evenemangsutbudet**

- Möjliggöra olika evenemang i centrum året runt, varav en del produceras av staden, en del av den tredje sektorn och en del av kommersiella evenemangsarrangörer.

#### **Utveckla stadsmiljön**

- nya försök, placemaking,
- uppmuntra till nya affärsverksamheter i centrum.

#### **Beakta hållbarhet**

- Uppmuntra till ansvarsfulla sätt att röra sig och miljövänlig praxis.

#### **Involvera invånare**

- Bjuda in lokala invånare att delta i planeringen och genomförandet av åtgärder för att liva upp centrum.

Partnerskapet för att liva upp centrum bör bidra till att dessa mål uppnås.

#### **Praxis**

Partnerskapen för att liva upp centrum är två (2) år långa. Partnerskap söks via en elektronisk ansökan. Stadsstyrelsen beslutar om partnerskapen för att liva upp centrum i slutet av vartannat kalenderår, från och med år 2024. Besluten fattas på basis av beredningen som utgår från de uppgifter som anges i ansökningsblanketterna. Partnerskapen för att liva upp

centrum bereds för stadsstyrelsen av en gemensam styrgrupp för sektorn för livskraft och sektorn för stadsutveckling. Partnerskap för att liva upp centrum kan ingås med en eller flera aktörer åt gången.