

**TAIDE
TEHDAS
KONST
FABRIKEN**

**Toimintakertomus
*Verksamhetsberättelse***

2024



PORVOO EVENT FACTORY

Porvoo Event Factory Oy myy ja markkinoi kokous-, seminaari-, kongressi- ja muita tapahtumatiloja sekä kehittää näihin liittyviä palveluja ja tuotteita. Vuosittain toteutamme 250–300 tapahtumaa, kuten tuotelanseerauksia, yritysjuhlia, seminaareja, koulutuksia, mainoskuvauksia ja TV-tuotantoja. Mukaan mahtuu myös erilaisia konsertteja, näyttämötaidetta, näyttelyitä, messutapahtumia ja markkinoita.

Vuonna 2024 isännöimme The Voice of Finland -ohjelman *Ääni ratkaisee* vaiheen kuvaukset Taidetehtaalla. Tämä oli jo seitsemäs vuosi, kun Taidetehtas

Porvoo Event Factory Oy säljer och marknadsför lokaler för möten, seminarier, kongresser och andra evenemang. Vi utvecklar även tjänster och produkter som är relaterade till dessa evenemang. Varje år arrangerar vi 250–300 evenemang, såsom produktlanseringar, företagsfester, seminarier, utbildningar, reklamfotograferingar och tv-produktioner. Här finns också plats för olika konserter, scenkonst, utställningar, mässor och marknader.

År 2024 stod vi som värd för inspelningarna av 'Rösten avgör'-skedet i The Voice of Finland på Konstfabriken. Att Konstfabriken valdes

valittiin kuvauspaikaksi, mikä on osoitus tilojemme sopivuudesta tämän kaltaisiin näyttävyyttä vaativiin projekteihin.

Taidetehtas tarjosi ohjelman tuotantoryhmälle, kilpailijoille, tuomareille ja yleisölle elämykselliset puitteet. Ohjelman kuvaukset houkuttelevat paikalle yleisöä, tuo alueelle positiivista näkyvyyttä sekä vahvistaa Taidetehtaan asemaa merkittävänä kulttuuri- ja tapahtumakeskuksena.

Lisäksi Porvoo Event Factory käynnisti oman tapahtumatuotannon tarjotakseen monipuolisia ja laadukkaita elämyksiä Taidetehtaalla. Tapahtumien osalta yh-

till inspelningsplats för sjunde året i rad visar att våra lokaler är väl lämpade för storslagna projekt som detta.

Konstfabriken bjöd programmets produktions-team, tävlande, domare och publik på en upplevelserik inramning. Inspelningen av programmet lockar publik, ger området positiv exponering och stärker Konstfabrikens ställning som ett betydande kultur- och evenemangsentrum.

Dessutom startade Porvoo Event Factory en egen evenemangsproduktion för att erbjuda mångsidiga och högklassiga upplevelser i Konstfabriken. Samarbetet med olika aktörer under

teistyö eri tahojen kanssa oli onnistunutta. Yhteistyötä tehtiin Porvoon kaupungin kulttuuripalveluiden, Porvoon seudun musiikkiopiston, Taidetehtaan säätöön sekä Visit Porvoon ja markkinoinnin kanssa.

Porvoo Event Factoryn ensimmäistä kertaa omana tuotantona toteutuneet Joulumarkkinat olivat jymymenestys! Joulumarkkinoille osallistui 128 myyjää ja 20 000 kävijää. Tapahtumaa markkinoitiin yhteistyössä Visit Porvoon ja markkinoinnin kanssa osana *Porvoon Joulukonseptia*. Paikalle saapui väkeä laajasti koko Etelä-Suomen alueelta.

evenemangen var lyckat. Man samarbetade också med Borgå stads kulturtjänster, Borgånejdens musikinstitut, Visit Porvoo och marknadsföring samt Konstfabrikens stiftelse.

Porvoo Event Factorys julmarknad, som för första gången producerades i egen regi, blev en stor succé! På julmarknaden deltog 128 försäljare och 20 000 besökare. Evenemanget marknadsfördes i samarbete med Visit Porvoo som en del av konceptet Julen i Borgå. Ett stort antal människor från hela södra Finland besökte evenemanget.

SALIT | SALAR

Avanti-sali on Taidetehtaan suurin tila, jonka tiiliseinät, ikkunat, betonilattia ja upeat pylväät huokuvat sen historiaa. Tästä entisestä traktorirakennushallista muotoutui Avantin Suvisoitto-festivaalien päänäyttämö ensi kertaa vuonna 1986. Salin monipuolisuus avaa mahdollisuuksia erilaisille tapahtumille. Tasalattia antaa kalustamiseen reilusti toteutusvaihtoehtoja, ja kokonsa puolesta tilaan mahtuu jopa ajoneuvoja. Takaosan uusi kasettikatsomo avautuu käyttöön nopeasti, tarjoten istumapaikat 602 hengelle esimerkiksi seminaareihin ja konsertteihin.

Pinta-ala	746 m ²
Tasalattia	1 200 hlö
Nouseva katsomo	602 hlö
Illallinen	400 hlö

Avanti-salen är den största lokalen i Konstfabriken. Tegelväggarna, fönstren, betonggolvet och de ursprungliga pelarna påminner om salens historia och tidigare användning. En gång i tiden byggdes traktorer här, och 1986 blev salen huvudscenen för Avantis sommar-musikfestival.

Salen är speciell då den kan användas på så många olika sätt. Den är så stor att man till och med kan köra in med bil. Den är också anpassningsbar, med en ny fällbar läktare i den bakre delen som kan öppnas på några minuter och ger sittplatser för totalt 602 personer.

Yta	746 m ²
Plant golv	1 200 personer
Stigande läktare	602 personer
Middag	400 personer

Tehdassali on Taidetehtaan vanhin osa, joka on toiminut aikanaan mm. hevosenkänkä- ja vaneritehtaina. Sen avara tila, valkoiset seinät ja suuret ruutuikkunat luovat tehdasmaisen tunnelman osaksi nykypäivävän tapahtumia. Monipuolinen sali sopii kokouksiin, messuihin, näyttelyihin, illallisiin, klubi-iltoihin ja jopa häihin. Se voidaan yhdistää viereiseen Avanti-saliin leveiden pariovien kautta, jolloin tilat täydentävät toisiaan esimerkiksi seminaareissa ja näyttelyissä. Tehdassalin sisäänkäynti kulkee Avanti-salin lämpiön kautta, joka tarjoaa myös viihtyisän tauko- ja juhlatilan.

Pinta-ala	307,3 m ²
Tasalattia	200 hlö
Illallinen	180 hlö

Fabrikssalen är den äldsta delen av Konstfabriken, och har en gång i tiden fungerat som en hästsko- och fanérfabrik. Den öppna lokalen med sina vita väggar och stora spröjsade fönster ger en touch av fabrikskänsla till dagens evenemang. Den mångsidiga salen lämpar sig för möten, mässor, utställningar, middagar, klubbkvällar och till och med bröllop. För att ansluta den till Avanti-salen intill är det bara att öppna dubbeldörrarna, så kompletterar lokalerna varandra, vid exempelvis seminarier och utställningar. Ingången till Fabrikssalen går via Avanti-salens foajé, som också är ett mysigt paus- och festutrymme.

Yta	307,3 m ²
Plant golv	200 personer
Middag	180 personer



Tapauhtuman järjestämiseen osallistuu aina 3–10 henkilöä, joiden askelmäärä tapahtumaa kohden vaihtelee 25.000 ja 30.000 askeleen välillä – mikä tarkoittaa noin 67–270 kilometriä tapahtumaa kohden per tunti!

Det är alltid 3–10 personer som är med och organiserar ett evenemang, deras stegantal

per evenemang varierar mellan 25 000 och 30 000 steg – vilket innebär cirka 67–270 kilometer för ett team per evenemang!

AVAINLUKUJA | NYCKELTAL 2024

KÄVIJÖITÄ | BESÖKARE

280 000



TAPAHTUMIA | EVENEMANG

258



TAPAHTUMASALEJA EVENEMANGSSALAR

2

AUDITORIOITA AUDITORIER

4

KOKOUSHUONEITA MÖTESRUM

5



RAVINTOLOITA RESTAURANGER

2



PARKKIPAikkoJA | PARKERINGSPLATSER

300



JOUTSENMERKITTYT KOKOUSHUONEITA SVANENMÄRKITÄ KONFERENSTJÄNSTER

PORVOON KAUPUNGIN ILMASTOKUMPPANI BORGÅ STADS KLIMATPARTNER

MONIKANAVAISTA MARKKINOINTIA JA KASVAVIA TULOKSIA

MARKNADSFÖRING I OLIKA KANALER OCH VÄXANDE RESULTAT

Vuonna 2024 Taidetehtas jatkoi vahvaa panostustaan monikanavaisen markkinointiin, joka kattoi laajasti niin b2b- kuin b2c-kohderyhmät. Markkinoinnissa hyödynnettiin kattavasti printti- ja digikanavia sekä tapahtumayhteistyötä, joilla kasvatettiin Taidetehtaan tunnettua ja saavutettiin konkreettisia tuloksia.

År 2024 fortsatte Konstfabriken sin starka satsning på marknadsföring i olika kanaler, som täckte ett brett spektrum av både b2b- och b2c-målgrupperna. I marknadsföringen utnyttjades i stor utsträckning print- och digikanaler samt evenemangssamarbeten, vilket ökade kännedomen om Konstfabriken och konkreta resultat uppnåddes.

SOSIAALISEN MEDIAN VAIKUTUS EFFEKTERNA AV SOCIALA MEDIER

- Facebook-sisältöjen kattavuus oli 516 800 ja katselukerrat 669 900. Suosituimpia sisältöjä olivat tapahtumat, kuten porvoolaisten artistien Hugon ja Ahdin yhteiskonsertti sekä Divet Show.
- Instagramissa tavoitettiin 332 400 käyttäjää ja sisältöjä katseltiin 203 500 kertaa. Kanavalla korostuivat joulumarkkinat ja konsertit.
- LinkedIn-näkyvyys kasvoi 9 323 näytöllä ja 103 uudella seuraajalla.
- Täckning av Facebook-innehåll var 516 800 och antal visningar 669 900. Det populäraste innehållet var evenemang, exempelvis de Borgåbaserade artisterna Hugos och Ahtis gemensamma konsert samt Divet Show.
- Instagram nådde 332 400 användare och innehållet sågs 203 500 gånger. Julmarknader och konsertter lyftes fram i kanalen.
- Synligheten på LinkedIn ökade med 9 323 visningar och 103 nya följare.

DIGITAALINEN JA PERINTEINEN MEDIA DIGITALA OCH TRADITIONELLA MEDIER

- Digitaalisten kanavien kampanjoilla saavutettiin 2,8 miljoonaa näyttökertaa ja yli 9 000 klikkiä Taidetehtaan verkkosivustolle.
- Mainontaa lisättiin erityisesti joulumarkkinoiden yhteydessä tukemaan tapahtumaa ja myyntipaikkojen tunnettua.
- Kohderyhmäkohtaista printtimediaa hyödynnettiin tasaisesti vuoden aikana.
- Kampanjerna i de digitala kanalerna nådde 2,8 miljoner visningar och över 9 000 klick på Konstfabriken webbplats.
- Marknadsföringen utökades särskilt i samband med julmarknaden för att stödja evenemanget och kännedomen om försäljningsställena.
- Användningen av de målgruppsspecifika tryckta medierna har varit stabil under året.

HAKUKONE- JA UUTISKIRJEMARKKINOINTI MARKNADSFÖRING I NYHETSBRÄV OCH SÖKMOTORER

- Google Grants -yhteistyön kautta saavutettiin 26 638 klikkiä Taidetehtaan sivustolle (+16 % edellisvuodesta), ja oman hakukonemarkkinoinnin CTR oli 7,27 %.
- Uutiskirjeet B2B- ja B2C-kohderyhmille jatkoivat suosittua linjaansa, avausprosenttien ollessa B2C:lle 34,8 % ja B2B:lle 24,5 %.
- Google Grants-samarbetet resulterade i 26 638 klick på Konstfabriken webbplats (+16 % jämfört med föregående år) och CTR för den egna sökmotormarknadsföringen var 7,27 %.
- Nyhetsbrev för B2B- och B2C-målgrupperna var fortsatt populära, med öppningsfrekvenser på 34,8 % för B2C och 24,5 % för B2B.

MATERIAALITUOTANNOT MATERIALPRODUKTION

- Myyntipalvelun tueksi tuotettiin erilaisia materiaaleja, kuten kutsuja ja esitteitä. Lisäksi henkilöstön vaatetusta yhtenäistettiin Taidetehtaan brändin mukaiseksi.
- Som stöd för försäljningen producerades olika material, såsom inbjudningar och broschyrer. Dessutom koordinerades personalens klädsel så att den motsvarar Konstfabriken brand.

VERKKOSIVUSTO KASVUUN BESÖKARE PÅ WEBBPLATSEN ÖKAR

- Taidetehtas.fi-sivustolla kävijöitä oli koko vuoden aikana 84 800, joka oli 1 500 kävijää enemmän kuin edellisessä vuotena. Suosituimmat sisällöt liittyivät tapahtumiin, etusivuun ja Porvoon Taidehalliin.
- Hakukoneet toivat 44,4 % liikenteestä, suora liikenne 23,8 % ja mainonta 15,8 %.
- Webbplatsen Taidetehtas.fi hade 84 800 besökare under hela året, vilket var 1 500 fler än året innan. Det populäraste innehållet gällde evenemang, startsidan och Borgå Konsthall.
- Sökmotorer genererade 44,4 % av trafiken, direkttrafik 23,8 % och marknadsföring 15,8 %.

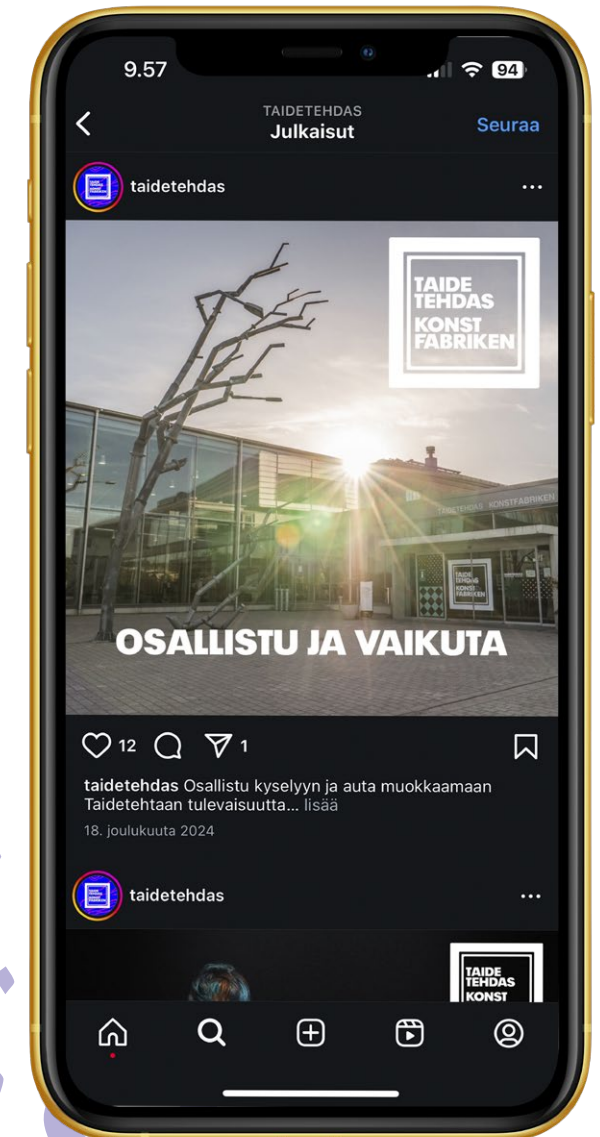
TAPAHTUMAT JA VERKOSTOITUMINEN EVENEMANG OCH NÄTVERKANDE

- Osallistuminen Kokouspisteen myyntilaisuuksiin ja Kongressimessuille Porvoon alueen toimijoiden kanssa lisäsi Taidetehtaan näkyvyyttä B2B-kohderyhmissä.
- Yhteistyö toimistoalan ammattilaisten, sihteerien ja assistenttien kanssa mahdollisti kohderyhmälle suunnatun tutustumismatkan.
- Deltagandet i försäljningsevenemang av Kokouspiste och Kongressmässan med aktörer i Borgåregionen ökade Konstfabriken synlighet i B2B-målgrupperna.
- Samarbete med professionella, sekreterare och assistenter inom kontorssektorn möjliggjorde en introduktionsresa riktad till målgruppen.

Vuosi 2024 vahvisti Taidetehtaan asemaa monipuolisena kulttuuri- ja kongressikeskuksena, ja markkinointitoimenpiteet tukivat Taidetehtaan kasvua.



År 2024 stärktes Konstfabriken ställning som ett mångsidigt kultur- och kongresscentrum och marknadsföringsåtgärder stödde Konstfabriken tillväxt.



HERKULLISIA ELÄMYKSIÄ TAIDETEHTAAN RAVINTOLOISSA

LÄCKRA UPPLEVELSER I KONSTFABRIKENS RESTAURANGER

BISTRO SINNE

Bistro Sinne on palvellut Taidetehtaan asiakkaita iltaisin ja viikonloppuisin laadukkaalla, sesongeittain vaihtuvilla a la carte annoksilla sekä menukokonaisuuksilla juhlapyhinä kuten vappuna, äitienpäivänä, isänpäivänä ja itsenäisyyspäivän juhlabrunseilla.

Kuukausittaiset Sinnen Viiniparatiisi -viininmaisteluillat vaihtuvien asiantuntijavieraiden johdolla keräsivät viinistä kiinnostuneita Sinneen. Läpi vuoden toteutettiin erilaisia kampanjoita ja tapahtumia kuten ”Ihan pimeetä”, ”Pihvi & Punkku”, ”Hummeriviikot” ja ”Kaksi syö yhden hinnalla”, jotka houkuttelivat ruokailijoita sekä paikallisesti että pääkaupunkiseudulta ja Kotkasta.

Yhteistyössä Taidetehtaan kanssa lanseeratut Show & Dinner -paketit saivat hyvän vastaanoton pikkujoulukaudella. Yhteistyötä tehtiin myös Runo Hotellin Weekday Getaway -kampanjassa sekä Santa Claus Finlandin kanssa Porvoon Joulun osalta.

Bistro Sinne har betjänat Konstfabrikens kunder på kvällar och veckoslut med högklassiga à la carte-rätter och säsongsbetonade menyer, till exempel på helgdagar som valborg, mors dag, fars dag och festbruncher på självständighetsdagen.

De månatliga vinprovningsskvällarna ”Sinnen Viiniparatiisi” som leddes av olika expertgäster samlade vinentusiaster till Sinne. Under året genomfördes olika kampanjer och evenemang, såsom ”Helt mörkt”, ”Biffar & rödvin”, ”Hummerveckor” och ”Två för priset av en”, som lockade såväl lokala matgäster som gäster från huvudstadsregionen och Kotka.

Show & Dinner-paketen som lanserades i samarbete med Konstfabriken fick ett gott mottagande under julfestsäsongen. Vi samarbetade också med Runo Hotell i kampanjen Weekday Getaway samt med Santa Claus Finland för Julen i Borgå.

FABRIKEN

Ravintola Fabriken palveli lounas-, kokous- ja tapahtuma-asiakkaita ympäri vuoden. Lounaalla kävi paljon vakioasiakkaita Länsirannan asuinalueelta ja alueen yrityksistä. Ravintola palveli kotimaisia ja ulkomaisia turistiryhmiä, jotka saapuivat tilausbusseilla Porvooseen.

Ravintolassa järjestettiin myös yksityisiä juhlia, kuten pikkujouluja ja syntymäpäiväjuhlia. Heinä-elokuun vaihteessa ravintola oli suljettuna, kun tilassa järjestettiin Porvoon Kesäteatterin näytöksiä.

Fabriken palveli Taidetehtaan tapahtuma- ja konserttavieraita väliaikatarjoiluilla ja monipuolisella juomavalikoimalla sekä loihiti esiintyville artisteille takahuonetarjoilut toiveiden mukaisesti. Joulumarkkinat Taidetehtaalla -tapahtuman aikana Fabrikenissa tarjoiitiin joululounasta, joulupuuroa ja kahvilatuotteita.

Restaurang Fabriken serverade lunch-, mötes- och evenemangskunder under hela året. Många stamkunder från bostadsområdet på Västra åstranden och företag i området kom för att äta lunch. Restaurangen betjänade inhemska och utländska turistgrupper som anlände till Borgå med charterbussar.

Restaurangen var också värd för privata fester, såsom julfester och födelsedagsfester. I månadsckiftet juli–augusti var restaurangen stängd när Borgå Sommarteater uppträdde i lokalen.

Fabriken betjänade Konstfabrikens evenemangs- och konsertgäster med pausservering och ett mångsidigt dryckessortiment samt serverade de uppträdande artisterna bakom kulisserna enligt deras önskemål. Under julmarknaden på Konstfabriken serverades jullunch, julgröt och caféprodukter.



Bistro Sinne



Fabriken



Fabriken

BIOREX PORVOO TARJOSI ELOKUVIA KAIKENIKÄISILLE

BIOREX BORGÅ BJÖD PÅ FILMER
FÖR ALLA ÅDRAR

BioRexin vuosi tarjosi elokuvaelämyksiä niin uutuuselokuvien kuin innostavien näytöskonseptien muodossa. Jo aiemmin tutuksi tulleet *Perheleffapäivä*, *Senioribio* ja *Kuukauden timantti* -konseptit saivat seuraa Retro-elokuvista, joissa esitettiin klassikkoelokuvia kerran kuukaudessa. Vuoden aikana BioRexiin avautui myös kahvila ja RexCafé lounge, jotka lisäsivät tiloihin istumapaikkoja ja viihtyvyyttä, mutta ennen kaikkea palvelivat asiakkaiden tarpeita.

BioRex år bjöd på filmupplevelser i form av både nya filmer och inspirerande visningskoncept. De redan bekanta koncepten *Familjebio*, *Seniorbio* och *Månadens diaman*t följdes av Retrofilmer, som visade klassiska filmer en gång i månaden. Under året öppnade BioRex också ett café och en RexCafé-lounge, som tillförde sittplatser och trivsel i lokalerna, men som framförallt betjänade kundernas behov.

AVAINLUKUJA | NYCKELTAL 2024

KATSOJIA | BESÖKARE

67 416

NÄYTÖSMÄÄRIÄ | ANTAL FÖRESTÄLLNINGAR

4 070

ELOKUVIA | FILMER

191

JOISTA RUOTSINKIELISIÄ
VARAV SVENSKSPRÅKIGA

35

JOISTA OOPPEROITA
VARAV OPEROR

11



KULTTUURIPALVELUIDEN TOIMINTA

KULTURJÄNSTERNAS VERKSAMHET

Taidehallin toiminta on ollut vuonna 2024 vilkasta. Näyttelyiden ja oheisohjelman myötä Taidehallissa on käynyt 18 000 kävijää. Ohjelmassa on ollut 23 vaihtuvaa nykytaidenäyttelyä, joiden lisäksi yleisölle on tarjottu konsertteja ja keskustelutilaisuuksia taideteemojen ympärillä sekä taiteilijatapaamisia.

Vuoden kohokohdiksi nousivat Porvoon Triennaalin kesänäyttely, joka keräsi noin 4 000 kävijää ja hyvin ainutlaatuinen Soiva Taidehalli konserttielämys maaliskuussa, jossa esiintyi malilainen tuareg-kitaristi *Ahmed Ag Kaedy*.

Kulttuuripalveluiden järjestämä lastentapahtumasarja ”Maailman tärkeimmälle yleisölle” tavoitti 3 500 lasta taiteen ja kulttuurin pariin. Tapahtumia oli yhteensä 32 vuonna 2024. Ohjelmassa on ollut taidepajoja, konsertteja, teatteriesityksiä, elokuvanäytöksiä ja yhteisötaideteoksia.

Lasten luova lauantai -tapahtuma järjestettiin kolmatta kertaa Taidetehtaalla. Tapahtuman teemana oli Diskolaboratorio, jonka avoimissa taidepajoissa lapsiperheet pääsivät mm. rakentamaan pahvisia robotteja, maalaamaan valolla kuvioita kankaalle, äänittämään ja kuvaamaan omaa musiikkivideota. Tapahtuma huipentui Avanti-salissa isokokoiseen

diskoon, jonne Skidit -taidekollektiivin DJ- ja mediataiteilijat loivat moniulotteisen esityksen. Diskossa esiintyi myös Taidetehtaan tanssikoulun oppilaita. Tapahtumaan osallistui 1 000 kävijää.

Kulttuuripalveluiden vuoden 2024 konsertit aikuisille ja senioreille tavoitti 3 500 kävijää. Taidetehtaan lavalla nähtiin suomalaisen musiikin eturivin artisteja kuten Ellinoora, A.W. Yrjänä, Saimaa, Neljä Ruusua ja Tuure Kilpeläinen. Suositut Senioridisco-tapahtumat jatkuivat myös tänä vuonna. Tapahtumissa esiintyi legendaarinen DJ-Börje. Kahdesti järjestettyihin Senioridiscoihin osallistui noin 200 tanssijaa.

Alexander Salvesenin valotaideteos ”Valoisa tulevaisuus” muutti Tehdassalin nykytaiteen installaatioksi. Teos oli osana Porvoon Valot -tapahtumaa. Teokseen kävi tutustumassa 5 000 kävijää.

Kulttuuripalvelut on mahdollistanut myös kolmannen sektorin tapahtumia myöntämällä salitukea. Salituki kattaa osan järjestäjän kuluista, madaltaa kynnystä ja antaa Taidetehtaan ohjelmalle vaihtelevuutta. Salitukea myönnettiin vuonna 2024 noin 30 tapahtumalle.

Konsthallen hade ett fullspäckat schema under 2024. Tack vare utställningarna och tilläggsprogrammet har Konsthallen lockat 18 000 besökare. Programmet har omfattat 23 tillfälliga utställningar med samtidskonst, och dessutom har publiken bjudits på konserter och diskussioner kring konstteman samt konstnärsmöten.

Årets höjdpunkter var Borgåtriennialens sommarutställning som lockade cirka 4 000 besökare och den mycket unika konsertupplevelsen ”Toner i konsthallen” i mars, med uppträdande av *Ahmed Ag Kaedy*, tuareg-gitarrist från Mali.

Evenemangsserien för barn ”För världens viktigaste publik” som arrangeras av kulturtjänsterna gav 3 500 barn möjlighet att ta del av konst och kultur. År 2024 arrangerades totalt 32 evenemang. Programmet har omfattat konstverkstäder, konserter, teaterföreläsningar, filmvisningar och samhällskonstverk.

Evenemanget Lekfulla lördagar arrangerades i Konstfabriken för tredje gången. Temat för evenemanget var Diskolaboratoriet, där barnfamiljer i de öppna konstverkstäderna kunde bygga robotar av kartong, måla mönster på duk med ljus, spela in och filma sin egen musikvideo.

Evenemanget kulminerade i ett stort diskotek i Avanti-salen, där DJ:s och mediekonstnärer från konstkollektivet Skidit skapade en mångdimensionell föreläsning. På diskoteket uppträdde också elever från Konstfabrikens dansskola. Evenemanget lockade 1 000 besökare.

Kulturtjänsternas konserter för vuxna och seniorer 2024 hade 3 500 besökare. På Konstfabrikens scen stod ledande artister inom finländsk musik, såsom Ellinoora, A.W. Yrjänä, Saimaa, Neljä Ruusua och Tuure Kilpeläinen. De populära Seniordiskona fortsatte även i år. Legendariske DJ-Börje uppträdde vid evenemangen. Cirka 200 dansare deltog i Seniordiskoteket, som arrangerades två gånger.

Alexander Salvesens ljuskonstverket ”En ljus framtid” förvandlade Fabriks-salen till en installation av samtidskonst. Verket var en del av evenemanget Borgå Ljus. Verket lockade 5 000 besökare.

Kulturtjänsterna har också möjliggjort evenemang inom den tredje sektorn genom att bevilja salunderstöd, som täcker en del av arrangörens kostnader, sänker tröskeln och bidrar med variation till Konstfabrikens program. År 2024 beviljades salunderstöd till cirka 20 evenemang.



TAIDETEHTAAN MYYMÄLÄT KAMPANJOIVAT AHKERASTI

KONSTFABRIKENS BUTIKER BEDREV FLITIGT KAMPANJER

Uudet ja vakiintuneet kampanjat sekä yhteisölliset tapahtumat rikastuttivat Taidetehtaan myymälöiden vuotta 2024.

Nya och etablerade kampanjer samt gemensamma evenemang berikade 2024 för Konstfabrikens butiker.

KESÄPASSI JA KESÄKASSI SOMMARPASS OCH SOMMARVÄSKA

Kesäpassi toteutettiin menestyksekkäästi toista kertaa. Sen painosmäärä tuplattiin 1 000 kappaleesta 2 000 kappaleeseen. Kesäkassi sai uuden värikkään kesäisen ilmeen ja innoitti asiakkaita tekemään ostoksia myymälöissä.

Sommarpasset genomfördes framgångsrikt för andra gången. Upplagan fördubblades från 1 000 exemplar till 2 000 exemplar. Sommarkassen fick ett nytt färgglatt och somrigt utseende och inspirerade kunderna att handla i butikerna.

YHTEISÖTAIDETEOS SAMHÄLLSKONSTVERK

Kesällä järjestettiin inspiroiva yhteisötaideprojekti, jossa porvoolaiset lapset maalasivat tyhjän liikehuoneiston ikkunaan kesäisen taideteoksen. Tämä toi iloa niin tekijöille kuin ohikulkijoille ja elävöitti taidetehtaan ympäristöä.

På sommaren arrangerades ett inspirerande samhällskonstprojekt, där barn från Borgå målade ett sommarkonstverk i ett fönster i en tom affärslokal. Detta glädde såväl konstnärerna som förbipasserande och livade upp Konstfabrikens omgivning.

TONTTUJEN LAHJARALLI NISSARNAS GÄVORALLY

Joulusesongin aikaan joulumarkkinoiden yhteydessä Taidetehtaalla järjestettiin Tonttujen Lahjaralli. Kampanjassa asiakkaat saivat ostoetupassin, jonka tavoitteena oli lisätä asiakasvirtaa ja kannustaa paikallisten liikkeiden tukemiseen.

Under julsäsongen arrangerades Nissarnas gåvorally i samband med julmarknaden på Konstfabriken. I kampanjen fick kunderna ett köpförmånspass, vars syfte var att öka kundflödet och uppmuntra stöd till de lokala butikerna.

TAIDETEHTAAN TÄHTI -KAMPANJA KAMPANJEN KONSTFABRIKENS STJÄRNA

Instagramissa lanseerattiin *Taidetehtaan Tähti* -kampanja, johon halukkaat myymälät osallistuivat. Kampanjan tavoitteena oli nostaa esiin jokaisesta myymälästä yksi työntekijä, joka esitteli myymälän suosikkituotteita ja toi yrityksen tarinan lähemmäksi asiakkaita.

På Instagram lanserades kampanjen Konstfabrikens stjärna, där intresserade butiker deltog. Målet med kampanjen var att lyfta fram en anställd från varje butik för att visa upp butikens favoritprodukter och föra företagets historia närmare kunderna.

MAKSETTU SOME-MAINONTA BETALD MARKNADSFÖRING I SOCIALA MEDIER

Vuoden aikana hyödynnettiin myös maksettua some-mainontaa, jonka pääpaino oli maksuttoman pysäköinnin markkinoinnissa. Tavoitteena oli helpottaa asiakkaiden saapumista Taidetehtaalle ja kasvattaa asiakaskäyntien määrää.

Under året använde man sig också av betald reklam i sociala medier, vars tyngdpunkt låg på marknadsföring av avgiftsfri parkering. Målet var att göra det lättare för kunderna att ta sig till Konstfabriken och att öka antalet kundbesök.

YRITTÄJÄYHDISTYKSEN UUSI PUHEENJOHTAJA NY ORDFÖRANDE I FÖRETAGARFÖRENINGEN

Syksyllä 2024 yrittäjyhdistyksen puheenjohtaja vaihtui, kun Nina Ala-Reinikka valittiin uudeksi puheenjohtajaksi. Odotamme innolla tulevaa vuotta, uusia mahdollisuuksia kehittyä ja palvella asiakkaitamme entistä paremmin.

Hösten 2024 byttes företagarföreningens ordförande ut när Nina Ala-Reinikka valdes till ny ordförande. Vi ser fram emot det kommande året, nya möjligheter att utvecklas och betjäna våra kunder ännu bättre.



MUSIIKKIOPISTON TUOTANNOT

MUSIKINSTITUTETS PRODUKTIONER

Tapahtumia, joita ei olisi voinut järjestää muualla kuin Taidetehtaan upeissa tiloissa ja puitteissa.

Evenemang som inte hade kunnat arrangeras någon annanstans än i Konstfabrikens magnifika lokaler och miljö.

Talven Sinfonia – Jousiorkestereiden suurkonsertti, mukana Vantaan Musiikkiopisto & Porvoonseudun musiikkiopiston orkesterit.

Musiikkiopisto Soi – Musiikkimaraton, yhdellä lipulla viisi konserttia.

Hanhiero – Visuaalinen konsertti, jossa taianomaisesti yhdistyy musiikki, tanssi ja sirkus. Konsertissa Porvoon kakkosluokkalaiset sekä iltakonsertti koko perheelle.

Puhku goes around the world – Puhallinorkesterin koko perheen konsertti, jossa sävelmiä ja kuvia maailmalta.

Yamaha Foundation – Nuorten pianistien kilpailukonsertti. (Kansainväliset vierailijat/toimijat/kilpailijat)

Elokuviin! – Jousiorkestereiden suurkonsertti koko perheelle, elokuvamusiikkia sävelin ja kuviin.

Porvoon Sellokilpailu – Nelipäiväinen valtakunnallinen suur tapahtuma, joka kokoaa nuoret soittajat yhteen. Yhteensä 7 konserttia, 96 esitystä, ja kansainvälinen tuomaristo paikalla.

Vintersymfoni – Storkonsert med stråkorkestrar, med Vanda musikinstitut & orkestrar från Borgånejdens musikinstitut.

Musikinstitutionet klingar – Musikmaraton, fem konserter med en biljett.

Gåsmor – En visuell konsert som på ett magiskt sätt kombinerar musik, dans och sirkus. I konserten deltar andraklassare från Borgå och en kvällskonsert för hela familjen.

Puhku goes around the world – Blåsorkesterkonsert för hela familjen med melodier och bilder från hela världen.

Yamaha Foundation – Tävlingskonsert för unga pianister. (Internationella besökare/aktörer/konkurrerter)

Bio! – En storkonsert med stråkorkestrar för hela familjen, filmmusik med melodier och bilder.

Borgå cellotävling – Ett stort fyra dagar långt nationellt evenemang som samlar unga musiker. Totalt 7 konserter och en internationell jury på plats.

“

On tosi hienoa, että on tällaiset puitteet jossa voi järjestää näin ison ja laajan tapahtuman. Jos ei olisi Taidetehtasta, niin ei Porvoossa voisi tehdä tällaisia tapahtumia.

“

Det är verkligen fantastiskt att ha en miljö som denna där man kan organisera ett så stort och omfattande evenemang. Om inte Konstfabriken fanns, skulle sådana här evenemang inte kunna arrangeras i Borgå.

“

Mahtavaa, kun nuoret voivat tulla konsertteihin, heille konserteissa käyminen ei ole ihan itsestään selvä juttu

“

Det är fantastiskt att ungdomar kan gå på konserter, eftersom det inte är helt självklart

3 500 KÄVIJÄÄ/KUULIJAA | BESÖKARE/ÅHÖRARE



**KULTTUURI- JA KONGRESSIKESKUS / KULTUR- OCH KONGRESSCENTRUM
LÄNTINEN ALEKSANTERINKATU 1, 06100 PORVOO / VÄSTRA ALEXANDERSGATAN 1, 06100 BORGÅ
TAIDETEHDAS.FI / KONSTFABRIKEN.FI**