

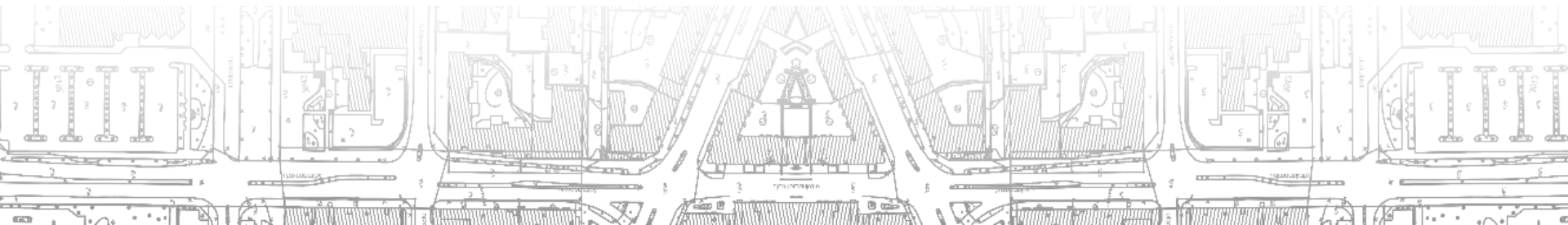


Resultaten av livskraftsmätningen i Borgå H1/2022



TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy

31.5.2022



Innehållsförteckning

1. Inledning	s. 4
• Presentation av Borgå centrums livskraftmätningens resultat	
2. Total livskraft i Borgå 2022	s. 16
• Affärslokalernas utveckling • Nyckeltalens utveckling • Totala livskraftens utveckling • Utvecklingen av livskraft i stadskärnor 2019–2022	
3. Resultat 2022: Borgå centrum och övriga handelsområden	s. 23
• Kartmaterial • Affärslokalernas mängd • Nyckeltal • Verksamheten per huvudkategori 2019–2022 och nätbutiker 2022	
4. Verksamheter och nätbutiker: Borgå centrum och övriga handelsområden	s. 51
• Huvud- och underverksamhetskategorier 2019–2022 • Nätbutiker 2022	

Centrum:

3.1.1. Borgå centrum s. 23

3.1.2. En kvarts centrum s. 32

Övriga handelsområden:

3.2. Östermalm s. 34

3.3. Kungsporten s. 40

Ett nytt mätningområde:

3.4. Västra åstranden s. 45

Livskraftsmätning i Borgå

- Borgå centrums livskraftsmätningars resultat har publicerats om vårarna sen år 2017. År 2019 tillade man två stadskärnor till livskraftsmätningen: Östermalm och Kungspporten. På basis av Borgå centrum och tidigare nämnda stadskärnor kan man följa med den totala livskraften i området.
- Affärslokalernas verksamhetsområden har följts med i Borgå sen år 2019.
- Uppdatering av data gjordes förra gången på våren 2021.
- Denna rapport har livskraftsmätningens resultat för H1/2022 presenterats. Uppdateringen av data har gjorts som fältarbete i början av April. Exakta avstämningsdatumet är den 24.4.2022. Denna rapport publiceras även på finska.
- **Uppdatering av kartläggning och rapport:** *TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Fotografier:** Kari Castrén ja Martti Wilhelms / *TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy.*
- **Beställare:** *Borgå stad/ Boende och miljö.*



Hotellet Seurahovi vid torgets kant. **Fotografi:** Kari Castrén 2022.

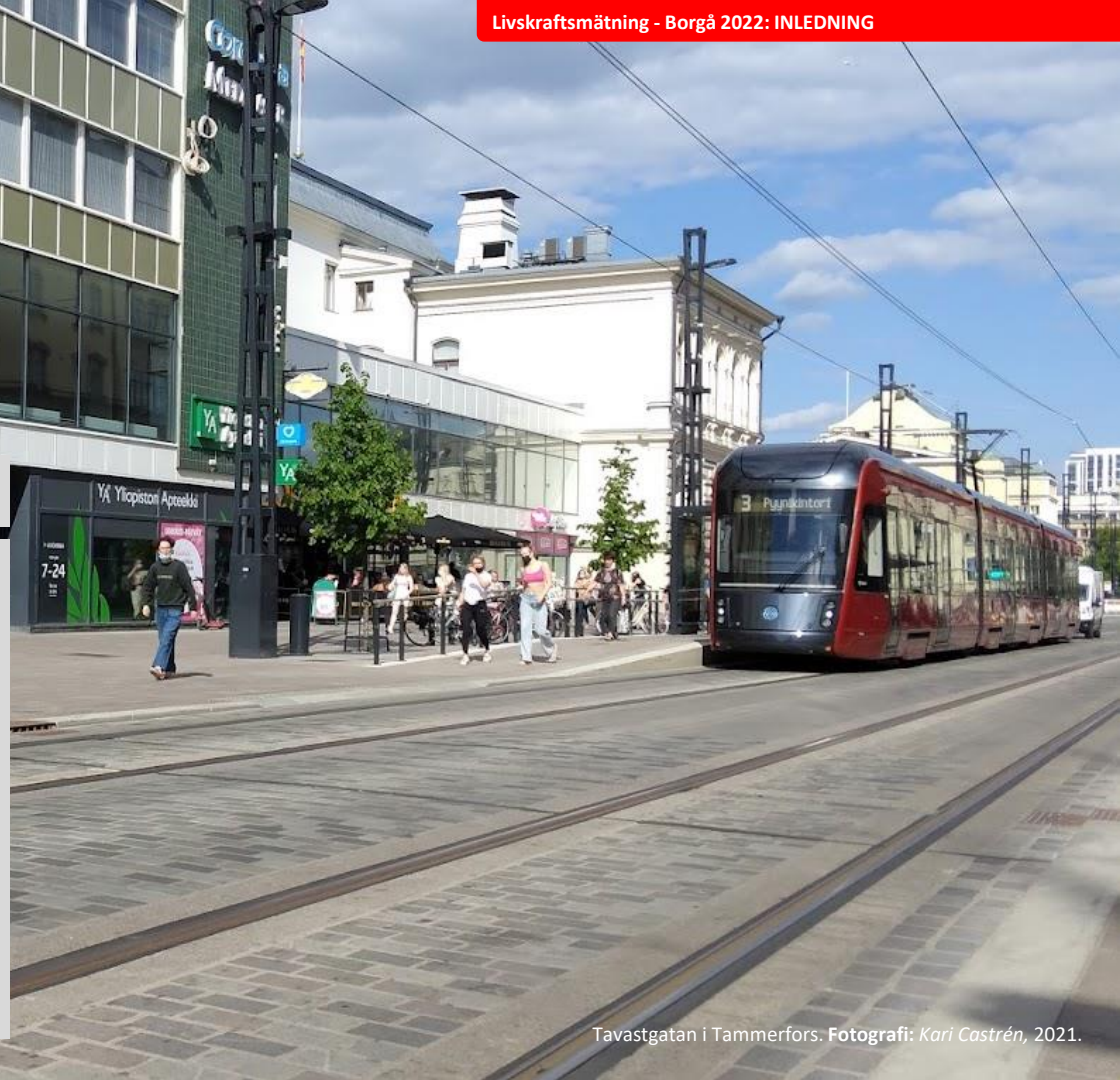


1. Inledning

Presentation av Borgå centrum livskraftsmätning

Livskraftsmätning i stadskärnor

- I livskraftsmätningen används en metod utvecklad av Levande Stadskärnorna r.f. (EKK).
- EKK är ett nätverk för stadskärnornas utvecklingsarbete och har grundats av städer, intresseorganisationer inom handeln och organisationer inom fastighetsbranschen.
- Stadskärnornas livskraft följs upp i över 40 Finländska städer.
- EKK publicerar årligen en sammanfattning av resultaten från alla städer som har deltagit i livskraftsmätningen.





Norra Esplanaden i Helsingfors.

Livskraftens byggstenar

- Butiker och restauranger som har lördagsöppet är den centrala mätaren för stadskärnans livskraft.
- Vardagsverksamheter påverkar livskraften neutralt.
- Tomma affärslokaler minskar livskraften.
- Livskraftiga närbutiker i marknivå håller fotgängarmiljön trevlig och intressant.
- Ett kompakt centrum är resurssmart: förbättrar tillgången till tjänster och förhindrar klimatförändringen.

Livskraftsmätning och uppföljning

- Livskraftsmätningen baserar sig på affärslokalernas kartläggning och klassificering. Utvecklingen mäts och uppföljs genom uppdatering av affärslokaldata, årligen eller oftare.
- Affärslokalernas klassificering görs enligt lokalernas användning: butiker som har lördagsöppet, restauranger och kaféer, verksamheter som har öppet endast på vardagar och tomma lokaler.
- Mätningen innefattar endast affärslokaler som har egen dörr till gatan, eller till passagen i ett köpcentrum.
- Användningen av affärslokaler uppföljs också verksamhetsspecifikt.
- Uppdateringar anges i rapporterna, H1–vår eller H2–höst.
- Resultaten av **ALL-in livskraftsmätningen** är verktyg för stadsplanerare, planerare av markanvändning och näringsliv samt observationsmaterial för urbana beslutsfattare och invånare.



Livskraftsmätningens helhet

- **Affärslokalerna på en digital karta**
 - Görs till fots – visar verkligheten ur konsumentens synpunkt
 - Affärslokalerna kartläggs och sparas / uppdateras
 - Affärslokalens verksamhet klassificeras
- **Uppdragning av centrumområdets gränser**
- **Rapportering och analyser**
 - Livskraftsindex och andra nyckeltal, verksamhetsstatistik
 - Kartmaterial
 - Fotografering och dokumentering av särdrag
 - Sammanfattningar och jämförelsetabeller
- **Årlig uppdatering möjliggör uppföljning**



Affärslokaldata uppdateras genom att gå från dörr till dörr. **Fotografi: Kari Castrén**

Klassificering av affärslokaler och teckenförklaring

● BUTIK

Affärer som betjänar den slumpmässiga kunden också på lördagar.

● RESTAURANG

Restauranger och kaféer som har öppet också på lördagar

● VARDAG

Ingen kundbetjäning på lördagar (vardagsservice, kontor, arbetsrum).

● TOM LOKAL

Affärslokaler utan verksamhet, potentiella lokaler för nya affärer.

● RENOVERAS

Affärslokal under renovering / endast säsongsöppet.

■ DETALJHANDEL (stor enhet)

Stora detaljhandelsenheter (1000-4000 m² / < 4000 m²).

■ UTRYMMESKRÄVANDE

Affärer för specialvaror som kräver mycket utrymme *.

* Enligt miljöministeriet är dessa affärer för specialvaror som kräver mycket utrymme t.ex. järnhandel, bilhandel, möbel- och hushållsmaskinhandel. Dessa affärer ligger oftast utanför stadskärnan.

Nyckeltal

Andelen butiker och restauranger =

Butiker och restauranger / alla lokaler

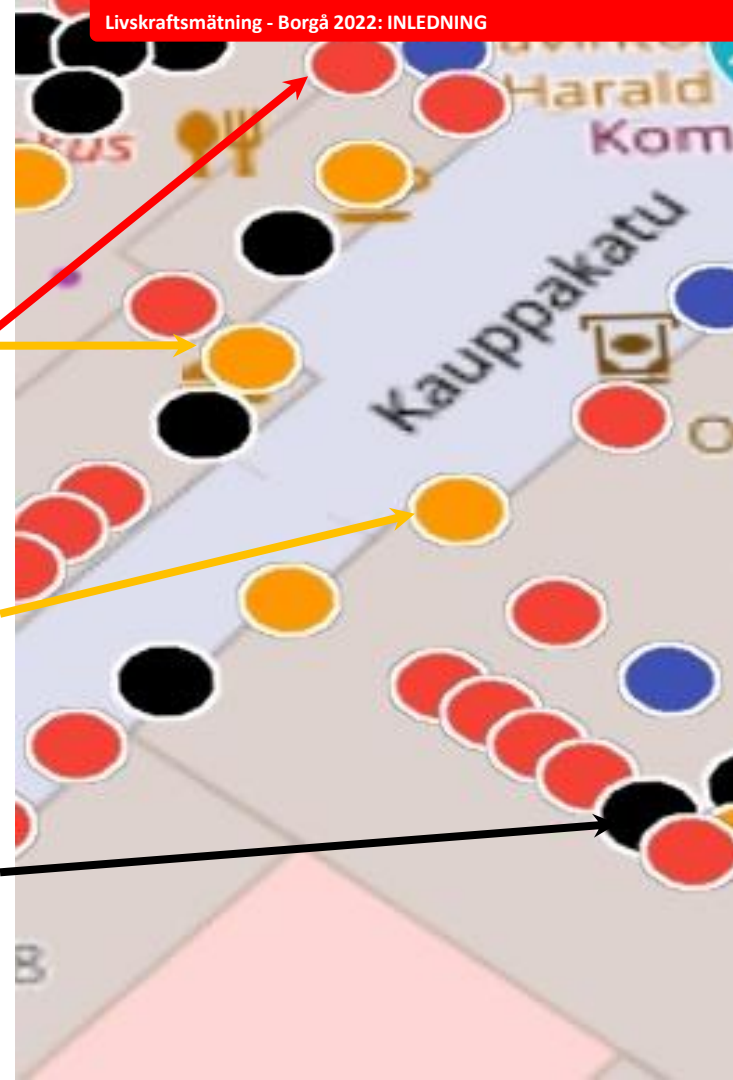
Andelen restauranger =

Restauranger / Butiker och restauranger

Andelen tomma lokaler =

Tomma lokaler / alla lokaler

Butiker och restauranger har kundbetjäning också på lördagar



Livskraft och kommersiell täthet

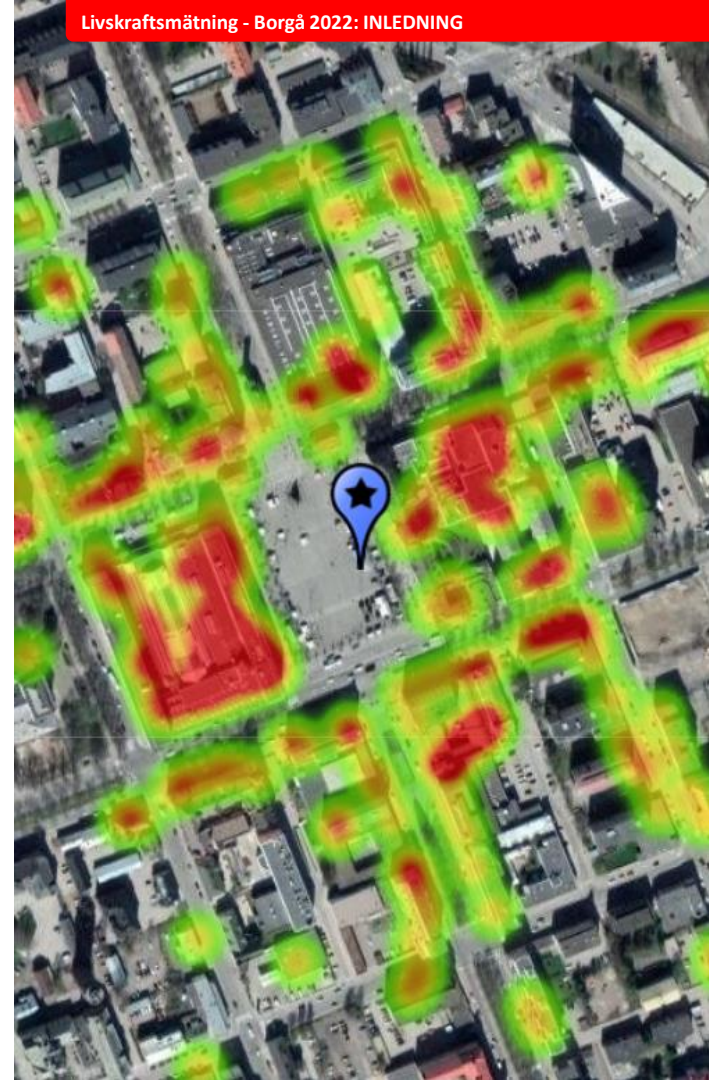
Livskraftsindex =

$$\frac{\text{Butiker och restauranger – tomma lokaler}}{\text{folkmängd}} \quad (\times 1\,000)$$

Kommersiell täthet =

$$\text{Butiker och restauranger} / \text{centrumområdets areal}$$

*Butiker och restauranger har kundbetjäning också på lördagar.
Med folkmängd avses det första kartläggningsårets information (Statistikcentralen).*



Totala livskraften

- Nyckeltalen för den totala livskraften i området får man genom att summa ihop affärslokalsmängderna från Borgå centrum och de övriga handelsområdena.



På bilden syns beräkneområdena för Borgås livskraft.
Grundkarta: Open Street Map Contributors.

Huvudkategorier för affärslokaler

- Användare av affärslokaler per verksamhet enligt Finlands köpcenterförenings klassificering.
 - Varje affärslokal är klassificerad enligt den verksamhetsklass som beskriver verksamheten bäst.
 - Butik, service och kontor: 14 huvudkategorier och 71 underkategorier (underkategoriernas antal anges inom parentes).
1. Mode och kläder(6)
 2. Skönhets- och hälsovaror (3)
 3. Inredning- och hushållsvaror (6)
 4. Fritids- och hobbyvaror (8)
 5. Dagligvaruhandel (4)
 6. Varuhus och hypermarket (2)
 7. Övrig handel (4)
 8. Kaféer och restauranger (5)
 9. Skönhets- och välbefinnandetjänster (6)
 10. Nöje och fritid (5)
 11. Övrig kommersiell service (14)
 12. Service utan omsättning (2)
 13. Hotell (1)
 14. Kontor m.m. (5)

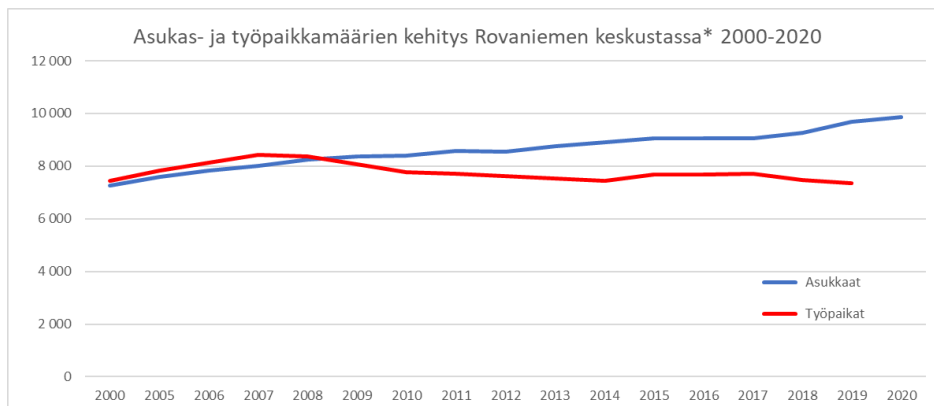


Modehandeln har de senaste åren minskat antalet affärslokaler i centrumen mest.

En kvarts centrum- granskningen (tillägg)

En kvarts centrum = Cirkel med en 1 kilometers radie från mittpunkten.
Mittpunkten är butikernas och restaurangernas geografiska mittpunkt.

- I granskningen räknas centrumets stadsbor och arbetsplatser som finns inom en kilometers radie från mittpunkten genom att utnyttja Finlands miljöcentrals YKR- Statistikdata*.
- En kvarts centrum-granskningen begränsas inte för huvudcentrumet utan är även applicerbar för stadens andra stadskärnor.



* YKR-materialet är baserat på boxdata (250 m x 250 m). Producenterna av uppgifterna är Finlands miljöcentral (SYKE) och Statistikcentralen.



Rovaniemis Levande centrum (ALL-in) och En kvarts centrum.

Kartan: TietojärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy. **Grundkarta:** Open Street Map Contributors.

Anteckningar till läsaren

I jämförelse med rapporter från tidigare år så finns det ändringar i denna rapport som läsaren bör uppmärksamma.

De mest centrala ändringarna och uppdateringar är:

1. Sammanfattningen för Borgås totala livskraftighet är presenterad i rapportens början (kapitel 2). Borgås totala livskraftighet är en sammanställning av hela stadens centrum samt handelscentrumens affärslokaler och nyckeltal. I kapitlet förekommer även allmän jämförande information om stadskärnornas utveckling av livskraftighet från gångna år.
2. De så kallade "koronatalen" från rapporterna från 2020 och 2021 presenteras inte. Tillfälligt stängda affärslokaler inkluderas i all statistik. I granskningen har man uppmärksammat åren 2019-2022, vilket täcker korona-tiden fram till denna dag.
3. Data om affärslokalernas nätbutiker har för första gången samlats in år 2022. Näthandeln presenteras klassificerat enligt verksamhet.
4. I Västra åstranden har man gjort en separat beräkning som inte inkluderas i statistiken om det totala livskraften i Borgå, utan presenteras som en självständig helhet.

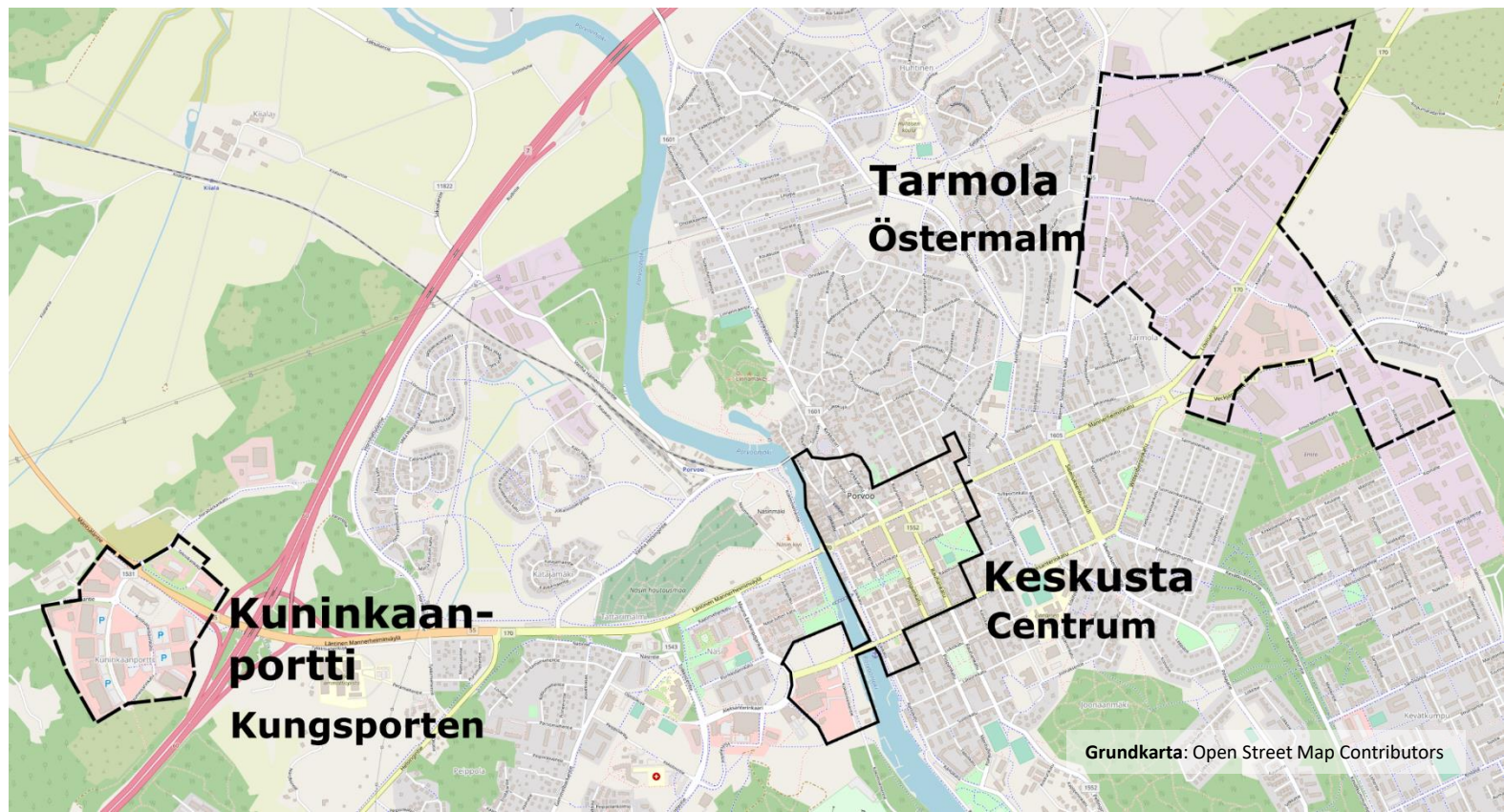


En ny tebar i köpcentret Lund. **Fotografi:** Kari Castrén, 2022.

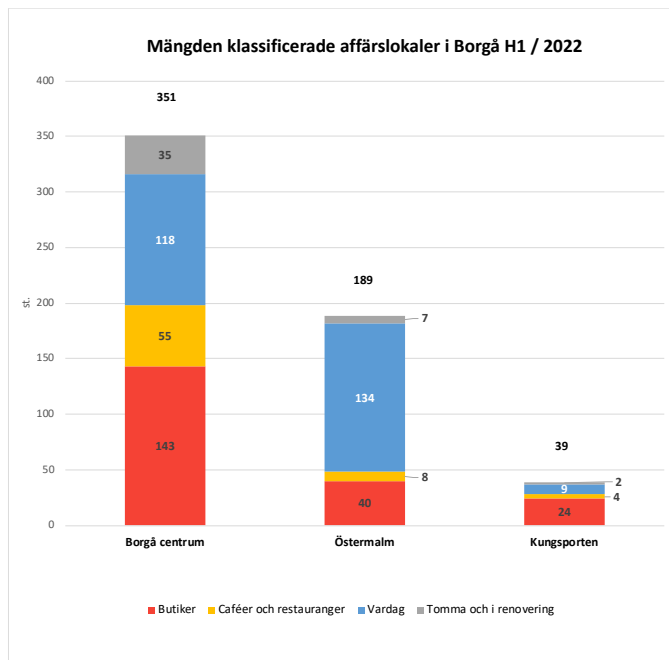
2. Borgås totala livskraft

Kartmaterial, information om affärslokaler, nyckeltal och verksamhet

Beräkningsområden för livskraften: Borgå

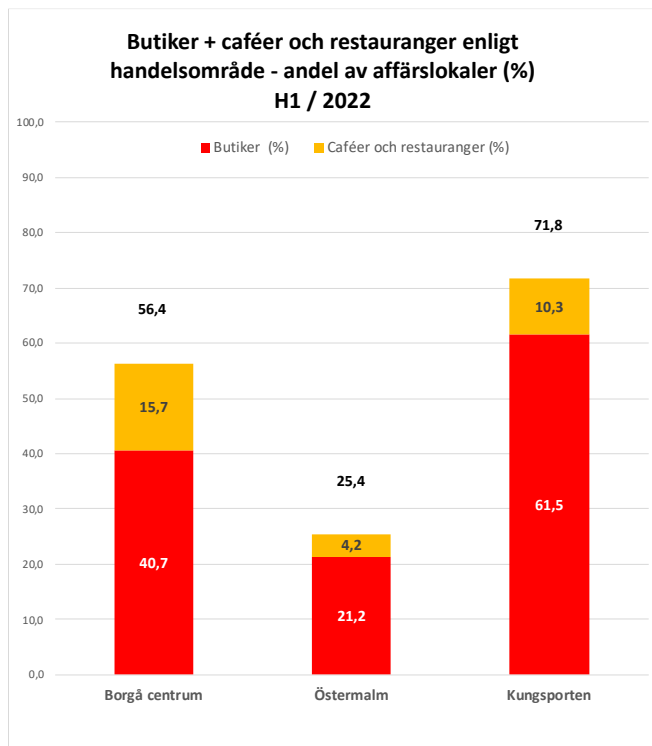


Antalet affärslokaler i Borgå centrum och i övriga handelsområden



- Antalet affärslokaler är störst i Borgå centrum.
- I Kungspporten är antalet affärslokaler jämförelsevis litet, men här finns nästan hälften av Borgås stora *utrymmeskrävande* butiker.
- Versamhetsklassificeringarnas varierande andelar mellan handelsområdena beskriver handelsområdenas olika natur: I centrum består utbudet utav tjänster och specialaffärer; I Östermalm finns rikligt av servicebutiker och arbetsutrymmen; Kungspporten präglas av utrymmeskrävande möbel-, järn- och bilaffärer.

Butiker och restauranger – andelen av alla affärslokaler i Borgå



- Kungspporten är handelsområdet med största andelen av lördagshandel, eftersom vardag-klassificeringens andel av handeln är liten där.
- Utvecklingen jämfört med tidigare år kan granskas i tabellerna senare i rapporten (se *Butiker och Restauranger / alla lokaler*)

Affärslokaler totalt: Borgå centrum och övriga handelsområden 2019–2022

Affärslokaler: Borgå centrum och handelsområdena	Centrum				Östermalm				Kungsgatan				Totalt					
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	Ändring 2 år	Andel 2022
Butik	140	135	129	140	18	21	20	17	3	5	6	6	161	161	155	163	2	28,2 %
Stor detaljhandelsenhet > 1000m ²	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	10	9	9	11	2	1,9 %
Utrymmeskrävande < 4000m ²	0	0	0	0	18	18	18	18	12	13	15	15	30	31	33	33	2	5,7 %
Butiker totalt	144	138	132	143	39	42	41	40	18	21	24	24	201	201	197	207	6	35,8 %
Restauranger och kaféer	54	55	53	55	7	8	8	8	4	3	4	4	65	66	65	67	1	11,6 %
Butiker och restauranger totalt	198	193	185	198	46	50	49	48	22	24	28	28	266	267	262	274	7	47,3 %
Vardag	108	113	118	118	109	127	129	134	6	8	10	9	223	248	257	261	13	45,1 %
Tom	21	25	29	18	2	7	9	7	5	8	2	2	28	40	40	27	-13	4,7 %
Renovering	11	11	15	17	2	0	0	0	0	1	0	0	13	12	15	17	5	2,9 %
ALLA TOTALT	338	342	347	351	159	184	187	189	33	41	40	39	530	567	574	579	12	100 %

Utvecklingen av antalet affärslokaler i Borgå centrum och övriga handelsområden över de senaste två åren (2020–2022):

- **Totala antalet butiker** har ökat (+6 st.). **Totala antalet restauranger och kaféer** har ökat en aning (+1 st.).
- **Vardag**-klassificeringen har klart ökat både i centrum och i handelsområdena (totalt +13 st.).
- **Antalet tomma affärslokaler** har minskat – bortsett från Östermalm - (totalt -13 st.).
- **Totala antalet affärslokaler** har ökat (+12 st.).

Totallivskraft: Borgå centrum och övriga handelsområden

Nyckeltal: Borgå centrer	Centrum				Östermalm				Kungsporten				Totallivskraft			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Butiker och restauranger -%	58,58	56,43	53,31	56,41	28,93	27,17	26,2	25,40	66,67	58,54	70,00	71,79	50,19	47,09	45,64	47,32
Restauranger / Butiker och restauranger -%	27,27	28,50	28,65	27,78	15,22	16,00	16,33	16,67	18,18	12,5	14,29	14,29	24,44	24,72	24,81	24,45
Tomma -%	6,21	7,31	8,36	5,13	1,26	3,80	4,81	3,70	15,15	19,51	5,00	5,13	5,28	7,05	6,97	4,66
Livskraftsindex	3,540	3,360	3,120	3,600	0,880	0,860	0,800	0,820	0,340	0,320	0,520	0,520	4,760	4,540	4,440	4,940
Kommersiell täthet	3,91	3,81	3,66	3,91	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

Nyckeltalens utveckling i Borgå under de senaste två åren (2020–2022):

- Den sammanlagda andelen av butiker och restauranger som är öppna om **lördagar** har stigit. Andelen har ändå minskat i Östermalm. En betydlig ökning har upplevts i Kungsporten.
- **Restaurangernas andel** av affärer som är öppna på **lördagar** har minskat en aning i centrum och stigit i de övriga handelsområdena.
- **Andelen av tomma affärslokaler** har sjunkit på alla områden, speciellt i Kungsporten.
- **Totallivskraftsindexet i Borgå** har stigit (4,540 → 4,940), vilket har resulterat utav en ökning i lördagsöppna affärer och en minskning i affärslokaler som stor tomma. Även centrumets livskraftsindex har ökat – det är ett fint resultat med tanke på koronatiden.

Andelen butiker och restauranger =

Butiker + Restauranger / alla lokaler

Andelen restauranger =

Restauranger / Butiker + Restauranger

Andelen tomma lokaler =

Tomma lokaler / alla lokaler

Livskraftsindex =

$$\frac{\text{Butiker + Restauranger - tomma lokaler}}{\text{folkmängd}} \quad (\times 1\,000)$$

Utvecklingen av livskraft i stadskärnor 2019–2022

- **Levande stadskärnorna r.f (EKK)** illustrerar att butikernas andel i städernas centrum har minskat årligen. Andelen tomma affärslokaler har på motsvarande sätt ökat. Restauranger har klarat sig bättre i många stadscentrum.
- Pandemin, som orsakade en ökning i distansarbete samt en minskning i antalet resenärer, resulterade i tystare stadscentrum vilket började våren 2020. Pandemins effekt framstår med en fördröjning. Livskraftens minskning syntes i stadscentrum redan år 2019.
- Stadskärnornas livskraftstals årliga minskning (2019–2022) var i medeltal -3,9 %. I Borgå centrum har den årliga förändringen av livskraftstalet varit +1,1 %. I detta års beräkning (2022) har ändå Borgå centrum livskraft ändå tagit ett tydligt hopp uppåt.
- Andelen tomma affärslokaler i stadskärnorna är i medeltal 11,4 %. I Borgå centrum var de tomma lokalernas andel bara 5,1 % år 2022.

Livskraftstalets förändring	2019–2020	2020–2021	2021–2022	keski-arvo 3 v.
Nationella medeltalet	-5,45 %	-3,95 %	-2,32 %	-3,90 %
Borgå	-5,1 %	-7,1 %	+15,4 %	+1,1 %

Tabellen: Livskraftstalets årliga förändring i stadskärnorna i medeltal över åren 2017–2021. Material: Kaupunkikeskustojen elinvoimajulkistus keväät 2021. Levande stadskärnor r.f/ TietoJärjestelmäPalvelu Salokorpi Oy (www.allincityapp.com).

Observera: I talen från åren 2020 och 2021 har man inte uppmärksammat affärer som varit tillfälligt stängda på grund av pandemin. Talen ger därför en bild av situationen som är bättre än verkligheten.

- Orsaker till livskraftens minskande i stadskärnorna är bl.a. handelns strukturförändring och näthandelns tillväxt. En ökning i handel utanför handelsområdena har lett till att människor gör mindre affärer i handelsområdena.



3.1.1. Borgå centrum

Livskraftsmätningens resultat 2022: kartmaterial, affärslokaler, nyckeltal och verksamhet

Fotografi: Kari Castrén 2022.

Stadskärnans avgränsning och heta kvarter:

Borgå centrum

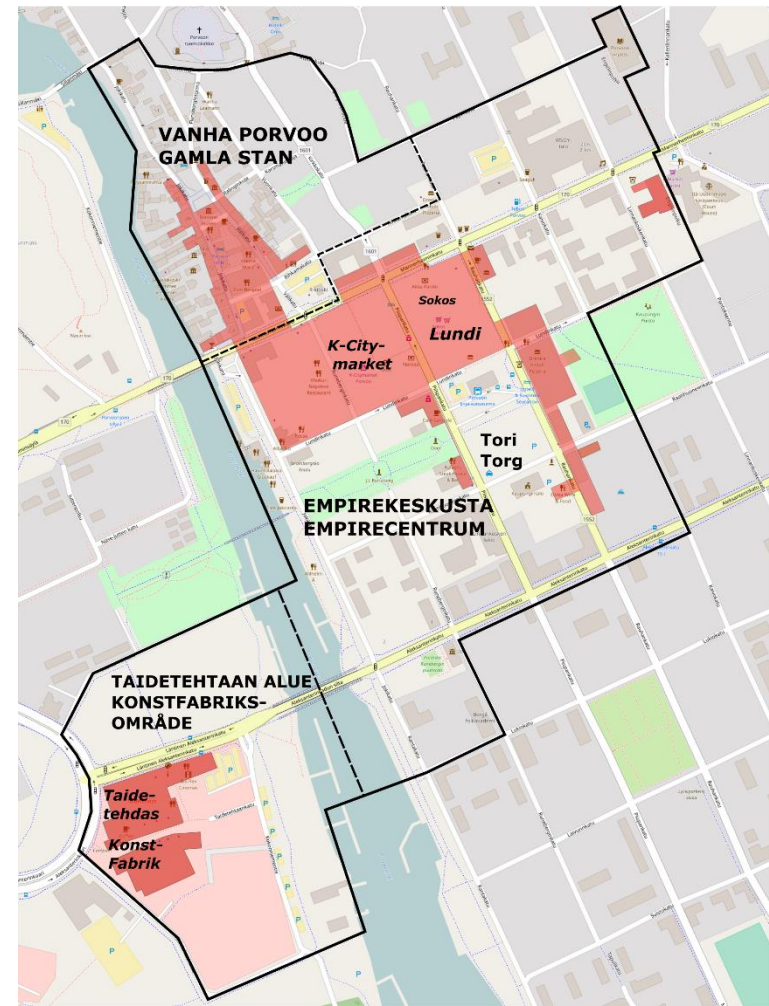
Stadskärnan bildas av s.k. **Heta kvarter** och en omringande yta på + 200 m runt omkring dem*

I de heta kvarteren har minst 50 % av affärslokalerna i gatumiljön lördagsöppet (butiker och restauranger)

Stadskärnan = affärslokalernas mätningsområde enligt en avgränsning som gjordes i Borgå år 2017.

Stadskärnans areal: 50,6 ha.

* Metod: EKK ry, Citybook - Keskustan kehittäjän käsikirja, 2014

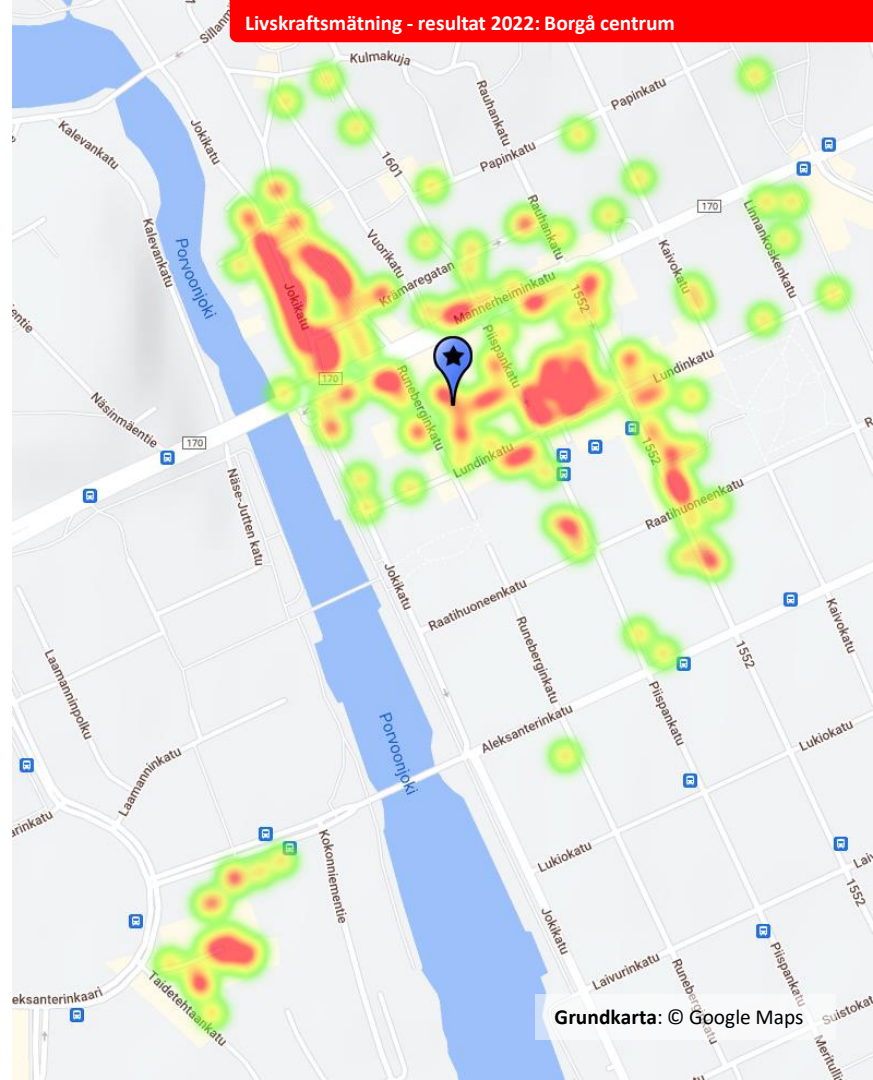


Värmekarta: Borgå centrum 2022

- Värmekartan illustrerar spridningen av butiker och restauranger som har lördagsöppet i centrumområdet, och visar också var det finns avbrott i livskraften.
- De lördagsöppna butikernas geografiska mittpunkt ligger vid K-Citymarket (stjärnan på kartan)

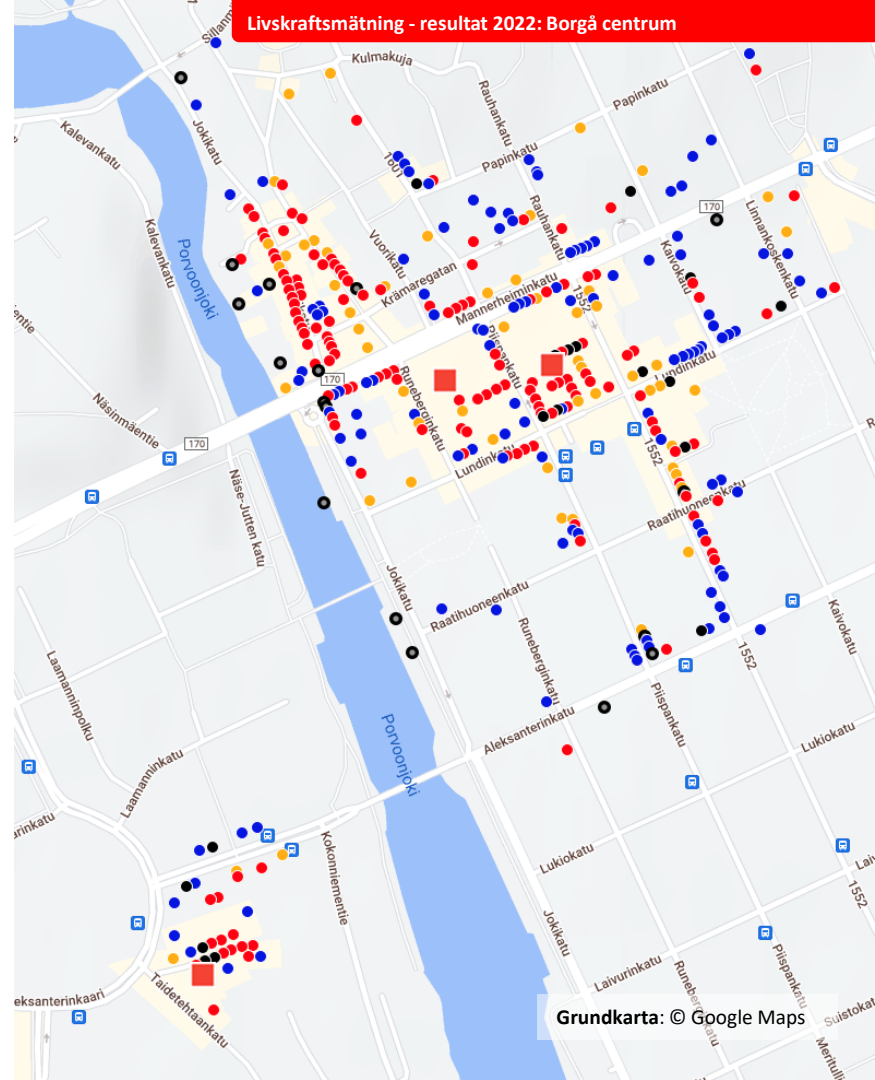


Borgå centrum's geografiska mittpunkt är vid K-Citymarketens kvarter
Fotografi: Kari Castrén 2022.



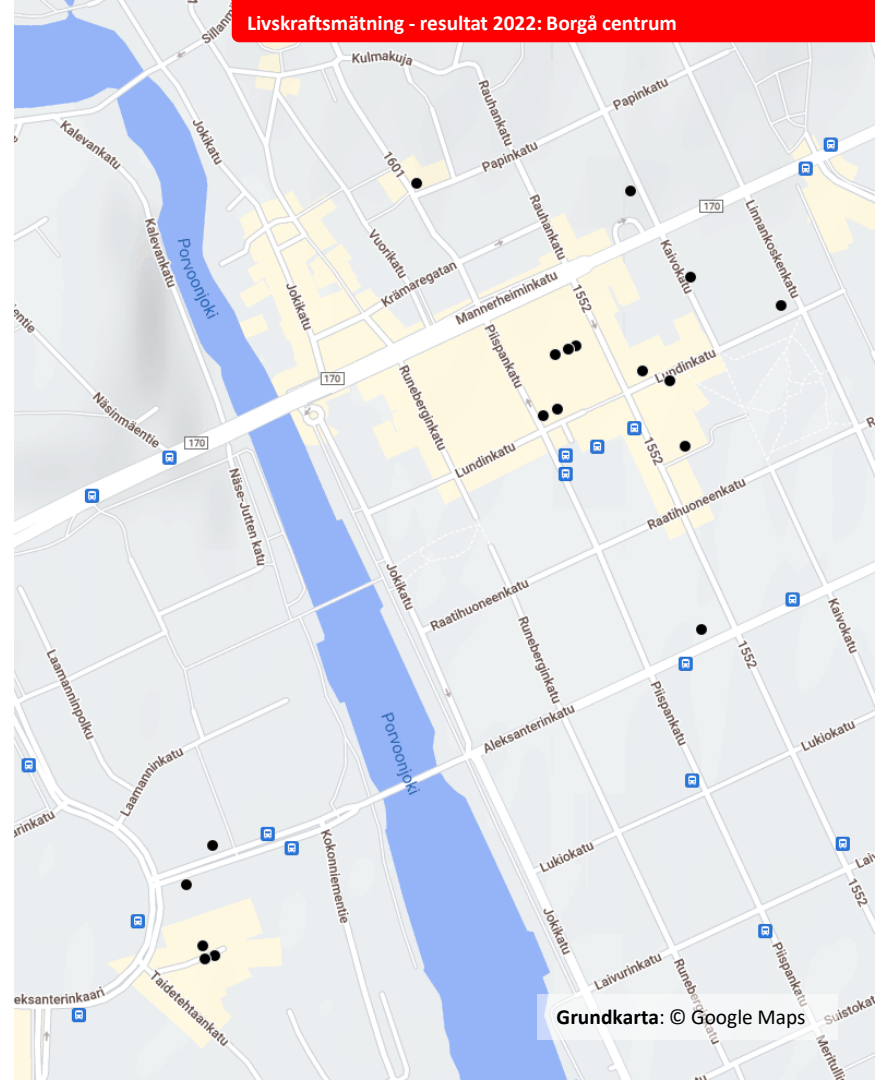
Affärslokaler: Borgå centrum

- Borgå centrums affärslokaler ligger i gamla stan, empire-området och konstfabrikens område.
- Vi rekommenderar att granska affärslokalerna i *ALL-in-portalen*.
- Obs: Affärslokalernas läge är inte exakt vid köpcentren på grund av de många våningarna i köpcentren.
- Avstämningsdatumet för vårens information i portalen är den 24.4.2022.



Tomma affärslokaler: Borgå centrum

- Kartan illustrerar alla tomma, d.v.s. lediga affärslokaler inom stadskärnans mättningsområde i april 2022.
- Antalet tomma affärslokaler var 18 st. (5,1 %), vilket är en minskning av 11 då man jämför med situationen två år sedan.
- Från kvarteret som Mannerheimgatan, Fredsgatan och Krämaregatan gränsar har man tagit bort de försvunna husens affärslokaler från affärslokalsstatistiken (4 st. tomma). Det här påverkar för sin del positivt på Borgå centrum livskraftstal.



Affärslokaler: Borgå centrum

Affärslokaler: Borgå centrum	2019	2020	2021	2022	Ändring 2 år	Andel 2022
Butik	140	135	129	140	5	39,9 %
Stor detaljhandelsenhet > 1000m ²	4	3	3	3	0	0,9 %
Butiker totalt	144	138	132	143	5	40,7 %
Restauranger och kaféer	54	55	53	55	0	15,7 %
Butiker och restauranger totalt	198	193	185	198	5	56,4 %
Vardag	108	113	118	118	5	33,6 %
Tom	21	25	29	18	-7	5,1 %
Renovering	11	11	15	17	6	4,8 %
ALLA TOTALT	338	342	347	351	9	100 %

Affärslokalernas utveckling i Borgå centrum under två-års perioden (2020–2022):

- **Lördagsöppna butiker** har ökat (+5 st.).
- **Restauranger och kaféer** är licksiffriga som förut.
- **Vardag**-klassificeringen ser en ökning (+5 st.).
- **Tomma eller fria affärslokaler** har minskat (-7 st.)*
- **Totala antalet affärslokaler** har ökat (+9 st.).

* Från kvarteret som Mannerheimgatan, Fredsgatan och Krämaregatan gränsar har man tagit bort de försvunna husens affärslokaler från affärslokalsstatistiken (4 st. tomma).



En modebutik på Ågatan. Fotografi: Kari Castrén 2022.

Affärslokaler: Borgå centrum områdesvis

Affärslokaler: Borgå centrum 2022	Gamla stan		Empire-centrum		Västra åstranden (Konstfabrik)		Totalt	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Butik	41	46	76	80	12	14	129	140
Stor detaljhandelsenhet > 1000m ²	0	0	2	2	1	1	3	3
Butiker totalt	41	46	78	82	13	15	132	143
Restauranger och kaféer	16	18	34	34	3	3	53	55
Butiker och Restauranger totalt	57	64	112	116	16	18	185	198
Vardag	24	22	88	86	6	10	118	118
Tom	2	1	20	12	7	5	29	18
Renovering	9	7	6	10	0	0	15	17
ALLA TOTALT	92	94	226	224	29	33	347	351

Synpunkter på affärslokaler för en period av ett år:

- **Lördagsöppna butiker** har ökat på alla områden (tsm. +9 st.).
- **Vardag**-klassificeringen såg största ökningen i Västra åstranden i konstfabrikens område.
- **Tomma eller fria affärslokaler minskade** speciellt i Empire stadskärnan*

* Från kvarteret som Mannerheimgatan, Fredsgatan och Krämaregatan gränsar har man tagit bort de försvunna husens affärslokaler från affärslokalsstatistiken (4 st. tomma).



Nytt hotell Runo på Krämaregatan. Fotografi: Kari Castrén 2022.

Nyckeltal: Borgå centrum

Nyckeltal: Borgå centrum	2019	2020	2021	2022
Butiker och restauranger -%	58,58	56,43	53,31	56,41
Restauranger / Butiker och restauranger -%	27,27	28,50	28,65	27,78
Tomma -%	6,21	7,31	8,36	5,13
Livskraftsindex	3,540	3,360	3,120	3,600
Kommersiell täthet	3,91	3,81	3,66	3,91

Nyckeltalens utveckling i Borgå Centrum under de senaste två åren:

- **Andelen lördagsöppna butiker och restauranger** har efter den plötsliga minskningen stigit tillbaks till samma nivå som på våren 2022.
- **Restaurangernas andel** av lördagsöppna butiker har sjunkit en aning.
- **Andelen tomma affärslokaler** har sjunkit till en glädjande låg nivå.
- **Borgå centrums livskraftighetstal** har stigit, vilket beror på att mängden lördagsöppna affärer har ökat samt att mängden tomma affärslokaler har minskat.

Andelen butiker och restauranger =

Butiker + Restauranger / alla lokaler

Andelen restauranger =

Restauranger / Butiker + Restauranger

Andelen tomma lokaler =

Tomma lokaler / alla lokaler

Livskraftsindex =

$$\frac{\text{Butiker + Restauranger - tomma lokaler}}{\text{folkmängd}} \quad (\times 1.000)$$

Verksamheter enligt huvudkategori och nätbutiker: Borgå centrum

Verksamhetskategori		Centrum					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
1-6	Mode och kläder	35	32	33	34	20	58,8 %
7-9	Skönhets- och hälsovaror	12	13	13	13	10	76,9 %
10-15	Inredning och hushållsvaror	30	30	26	30	17	56,7 %
16-23	Fritid- och hobbyvaror	23	22	20	22	16	72,7 %
24-27	Dagligvaruhandel	8	7	6	7	6	85,7 %
28-29	Varuhus, hypermarket	2	2	3	3	3	100 %
30-33	Övrig handel	2	2	2	2	0	0 %
	Handel totalt	112	108	103	111	72	64,9 %
34-38	Restauranger och kaféer	62	61	61	63	31	49,2 %
39-44	Skönhets- och välbefinnandetjänster	56	61	61	62	39	62,9 %
45-49	Nöje och fritid	10	10	11	10	2	20,0 %
50-63	Kommersiell service (övrigt)	49	49	49	50	8	16,0 %
64-65	Service utan omsättning	13	14	14	13	2	15,4 %
66	Hotell	3	4	4	5	5	100 %
	Service totalt	193	199	200	203	87	42,9 %
67-71	Kontor m.m.	7	8	11	12	-	-
0	Tomma lokaler	21	25	29	18	-	-
99	Renoveras	5	2	4	7	-	-
	ALLA TOTALT	338	342	347	351	-	-

- Verksamhetens utveckling har varit ganska jämn de senaste jämförelseåren.
- En mer detaljerad analys av Borgå centrumets verksamhetsförändring (2017-2021) gjordes i våras. Analysen visade att mängden affärer i *Mode- och kläder* - verksamhetskategorin hade haft den mest drastiska minskningen (-7 st.). Modehandeln har generellt tappat mark i stadskärnor – en utveckling som pandemiperioden ytterligare accelererat. I förhållande till den allmänna utvecklingen har nedgången i Borgå varit måttlig.
- Det har skett en ökning av antalet affärer inom servicenäringsarna, särskilt inom kategorin *Skönhets- och välbefinnandetjänster*.
- Utvecklingen av verksamhet och nätbutiker för året 2022 presenteras i mer detalj i rapportens kapitel 4, med start på sidan 51.



3.1.2. En Kvarter centrum: Borgå

Befolkningens och arbetsplatsernas utveckling 2000–2020

En Kvarts centrum -granskningen: Borgå centrum

Med hjälp av **En kvarts centrum –granskningen** följer man med centrumets täthet med tanke på boende och arbetsplatser.

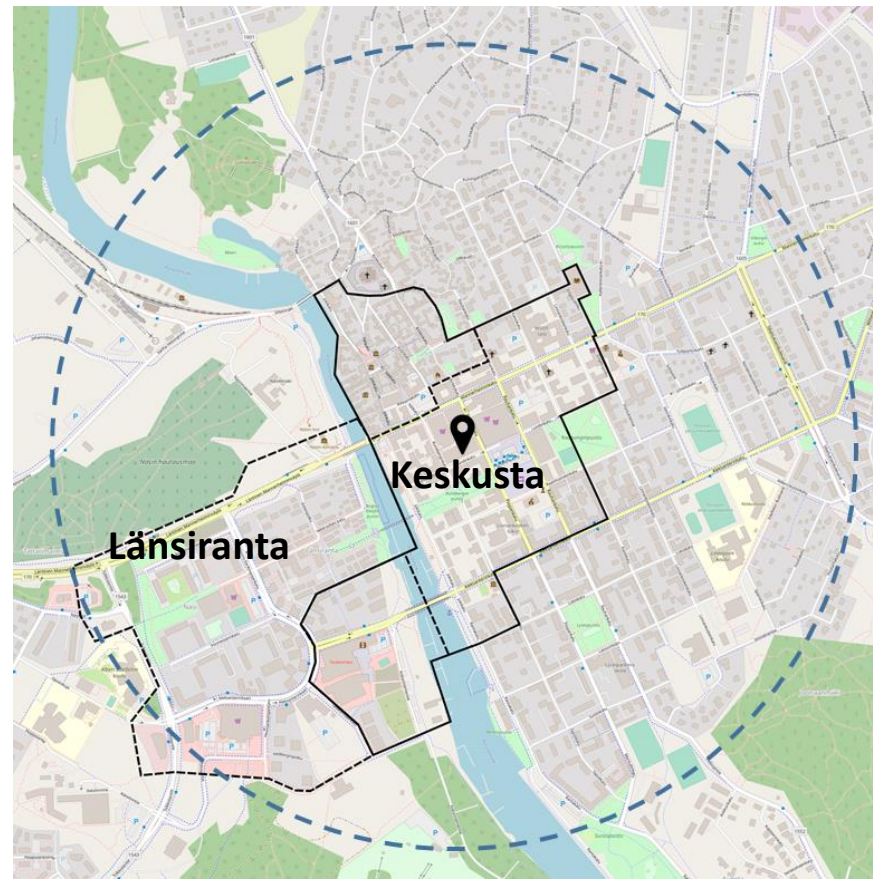
För livskraften är det viktigt att det bor och arbetar så mycket människor som möjligt som använder sig av centrumets tjänster. Att bo i centrum möjliggör även att göra affärer bilfritt.

En fotgängare promenerar i medeltal en kilometer i 15 minuter.

En kvarts centrum-området = en cirkel med en kilometers radie från mittpunkten.

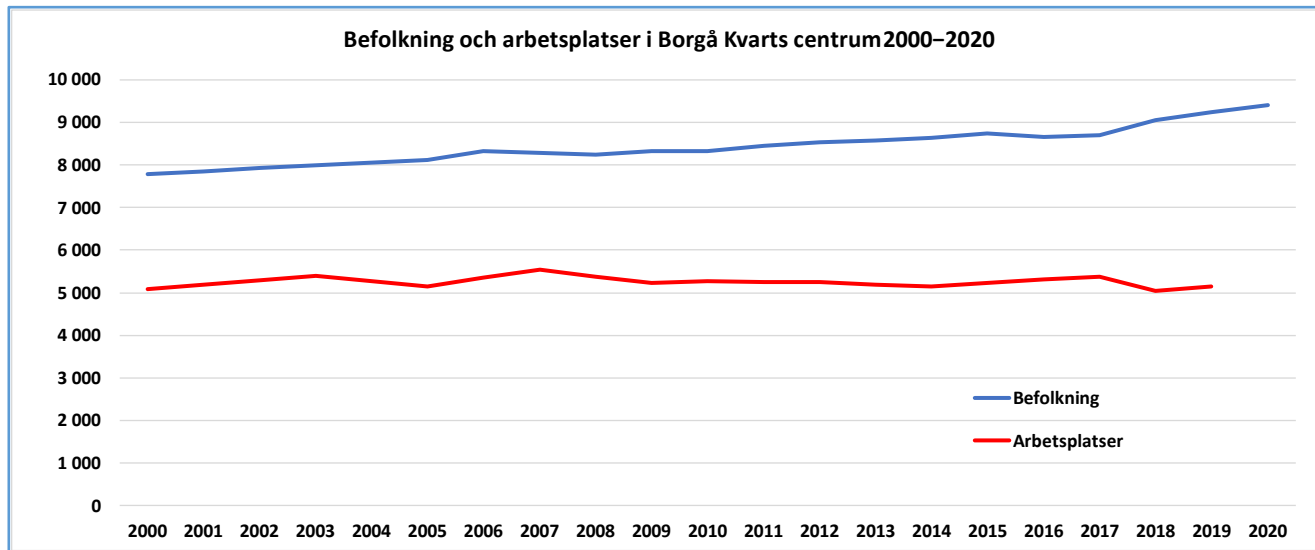
Mittpunkten är butikernas och restaurangernas geografiska mittpunkt.

- I granskningen har man räknat den befolkningen och de arbetsplatserna som finns inom 1 kilometers radie från Borgå centrumets mittpunkt.
- Statistisk data som används baserar sig på YKR -boxdata (250 m x 250 m). Producenterare av data är Finlands miljöcentral (SYKE) och Statistikcentralen.



En Kvarts centrum -granskningen: Borgå centrum

- Boendet i Borgå centrum har ökat de senaste tjugo åren. Befolkningstillväxten har ökat sen år 2017. Befolkningstätheten i Borgå Kvarts centrum är ca. 3000 inv./km² (2020).
- Antalet arbetsplatser i centrum har varierat mellan ca. 5000 och 5500.



Åren	Befolkning	Arbetsplatser
2000	7 780	5 075
2001	7 846	5 185
2002	7 929	5 296
2003	7 990	5 406
2004	8 050	5 278
2005	8 111	5 149
2006	8 321	5 347
2007	8 290	5 545
2008	8 246	5 385
2009	8 335	5 225
2010	8 333	5 275
2011	8 440	5 258
2012	8 542	5 241
2013	8 578	5 199
2014	8 642	5 156
2015	8 750	5 230
2016	8 662	5 308
2017	8 709	5 385
2018	9 047	5 037
2019	9 240	5 139
2020	9 413	n/a

Diagram och tabell: Uppgifterna baseras på Finlands miljöcentrals och Statistikcentralens YKR-boxdata. Årtal som saknas interpoleras linjärt (markerade med rött i tabellen). Arbetsplatssiffror sträcker sig till 2019 och befolkningssiffror till 2020.



3.2. Östermalm

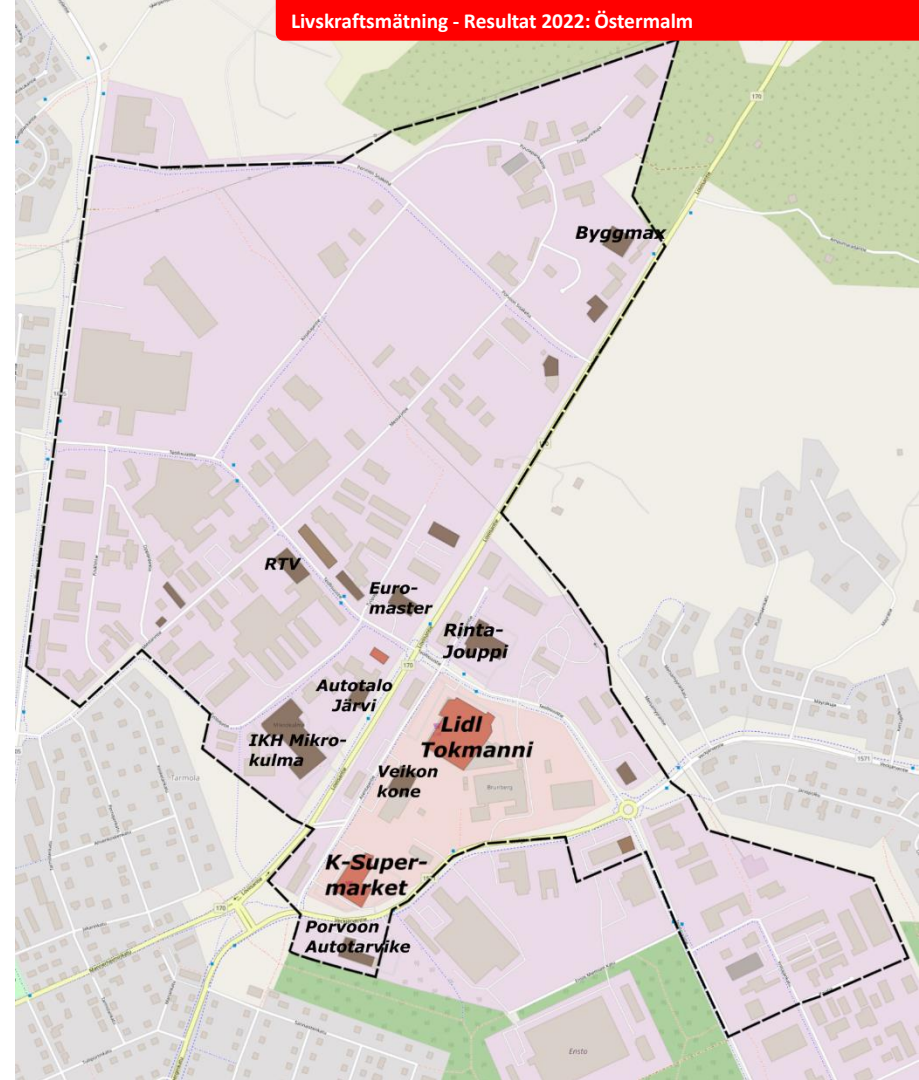
Livskraftsmätningens resultat 2022: kartmaterial, affärslokaler, nyckeltal och verksamhet

Avgränsning av handelsområdet: Östermalm

Avgränsning av handelsområden:

I avgränsningen har man tagit hänsyn till det befintliga byggnadsbeståndet.

De s.k. heta kvarteren, där majoriteten av affärerna har öppet på lördagar, är markerade med **rött** på kartan. Fastigheterna för utrymmeskrävande handel är markerade med **brunt**.

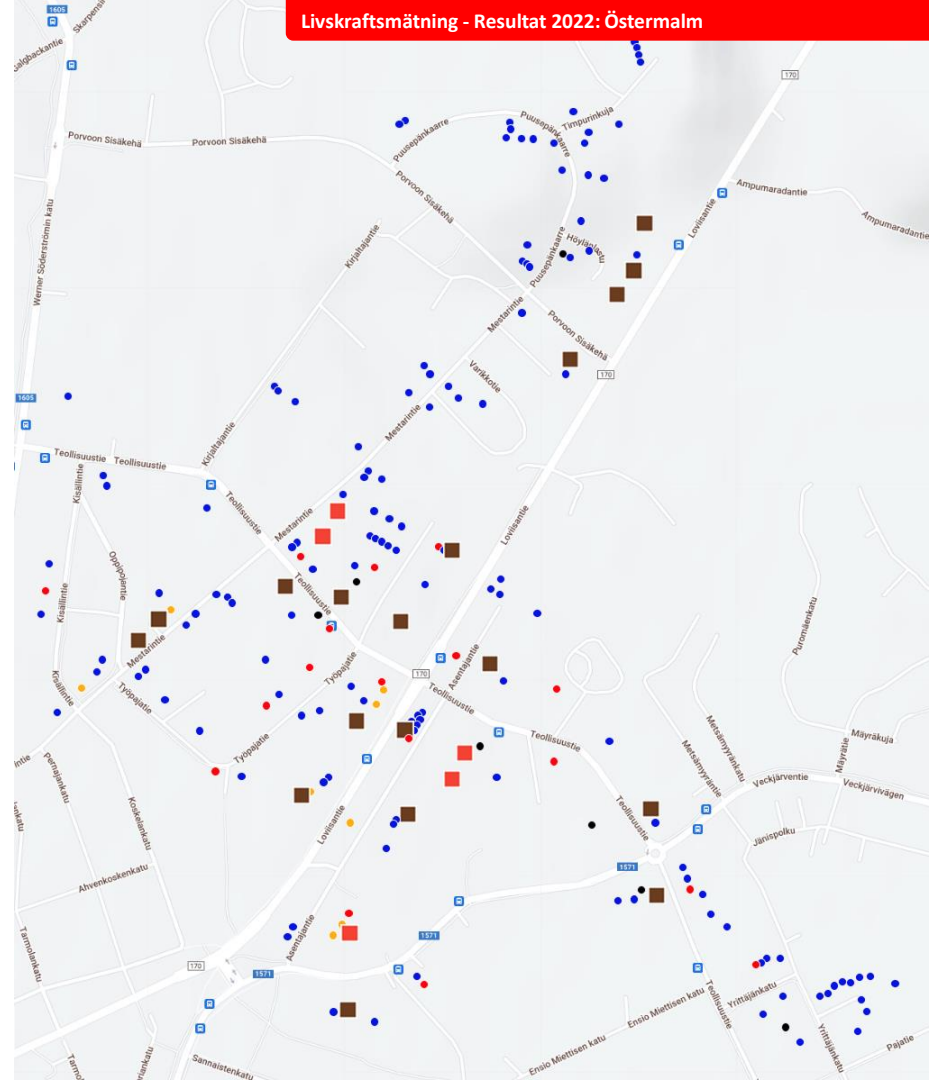


Affärslokaler: Östermalm

- Östermalm är ett omfattande område med utrymmeskrävande handel, servicebutiker och en mängd kommersiella tjänster nordost om Borgå centrum. Det finns också småskalig industri i området.
- Produktions- och logistikföretagens hallar ingår inte i redovisningen av affärslokaler.
- Man kan granska affärslokalerna noggrannare på *ALL-in – portalen*.
- Avstämningsdatumet för vårens data på portalen är den 24 april 2022.

- AFFÄR
- RESTURANG
- VARDAG
- TOM LOKAL
- RENOVERAS/SÄSONG
- DETALJHANDEL (stor enhet)
- UTRYMMESKRÄVANDE

Grundkarta: © Google Maps



Affärslokalernas utveckling: Östermalm

Affärslokaler: Östermalm	2019	2020	2021	2022	Ändring 2 år	Andel 2022
Butik	18	21	20	17	-4	9,0 %
Stor detaljhandelsenhet > 1000m ²	3	3	3	5	2	2,6 %
Utrymmeskrävande < 4000m ²	18	18	18	18	0	9,5 %
Butiker totalt	39	42	41	40	-2	21,2 %
Restauranger och kaféer	7	8	8	8	0	4,2 %
Butiker och restauranger totalt	46	50	49	48	-2	25,4 %
Vardag	109	127	129	134	7	70,9 %
Tom	2	7	9	7	0	3,7 %
Renovering	2	0	0	0	0	0 %
ALLA TOTALT	159	184	187	189	5	100 %

Nyckeltal: Östermalm	2019	2020	2021	2022
Butiker och restauranger -%	28,93	27,17	26,20	25,40
Restauranger / Butiker och restauranger -%	15,22	16,00	16,33	16,67
Tomma -%	1,26	3,80	4,81	3,70
Livskraftsindex	0,880	0,860	0,800	0,820
Kommersiell täthet	n/a	n/a	n/a	n/a

Utveckling av affärslokaler och nyckeltal i Östermalm under en tvåårsperiod::

- Affärslokalernas utveckling har varit ganska stabil; **vardags-kategorin** har ökat mest.
- Andelen lördagsöppna butiker och restauranger** har minskat något.
- Andelen tomma affärslokaler** har hållits liten.
- Östermalms livskraftstal** har sjunkit en aning.

Andelen butiker och restauranger =

$\frac{\text{Butiker} + \text{Restauranger}}{\text{alla lokaler}}$

Andelen restauranger =

$\frac{\text{Restauranger}}{\text{Butiker} + \text{Restauranger}}$

Andelen tomma lokaler =

$\frac{\text{Tomma lokaler}}{\text{alla lokaler}}$

Livskraftsindex =

$\frac{\text{Butiker} + \text{Restauranger} - \text{tomma lokaler}}{\text{folkmängd}} \quad (\times 1\,000)$

Verksamheter enligt huvudkategori och nätbutiker: Östergötland

Verksamhetskategori		Östergötland					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
1-6	Mode och kläder	1	1	1	0	0	-
7-9	Skönhets- och hälsovaror	0	0	0	0	0	-
10-15	Inredning och hushållsvaror	9	10	10	8	4	50 %
16-23	Fritid- och hobbyvaror	6	5	5	5	1	20,0 %
24-27	Dagligvaruhandel	5	7	7	7	4	57,1 %
28-29	Varuhus, hypermarket	1	1	1	1	1	100 %
30-33	Övrig handel	22	25	23	24	6	25,0 %
	Handel totalt	44	49	47	45	16	35,6 %
34-38	Restauranger och kaféer	11	13	13	14	1	7,1 %
39-44	Skönhets- och välbefinnandetjänster	6	9	9	8	1	12,5 %
45-49	Nöje och fritid	0	0	0	1	0	0 %
50-63	Kommersiell service (övrigt)	62	72	68	68	14	20,6 %
64-65	Service utan omsättning	3	3	3	3	0	0 %
66	Hotell	0	0	0	0	0	-
	Service totalt	82	97	93	94	16	17,0 %
67-71	Kontor m.m.	29	33	39	43	-	-
0	Tomma lokaler	2	5	8	7	-	-
99	Renoveras	2	0	0	0	-	-
	ALLA TOTALT	159	184	187	189	-	-

- I butikernas verksamheter har inga större förändringar skett.
- I tjänstebranschen har en ökning skett i kategorin *Kommersiell service (övrigt)*.
- Andelen nätbutiker och –tjänster i Östergötlands affärslokaler har hållits väldigt liten.
- Utvecklingen av verksamhet och nätbutiker för året 2022 presenteras i mer detalj i kapitel 4 i rapporten, med start på sidan 51.

3.3. Kungsporten

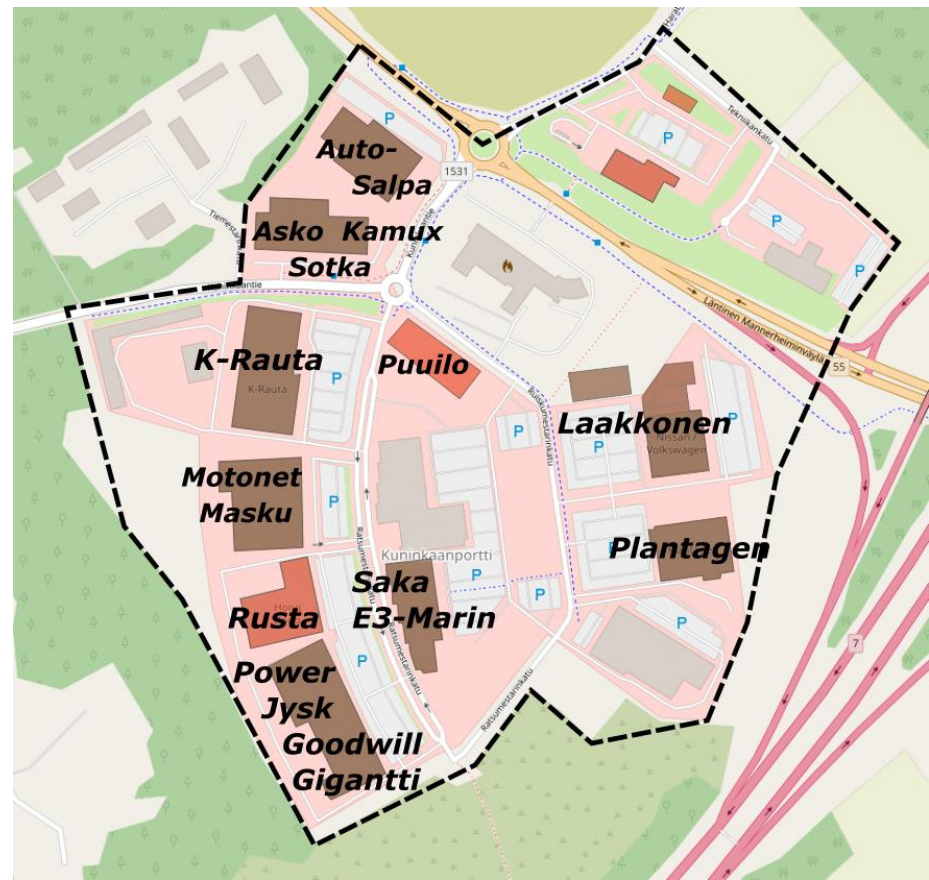
Livskraftmätningens resultat 2022: kartmaterial, affärslokaler, nyckeltal och verksamhet

Stadskärnans avgränsning och heta kvarter: Kungspporten

Avgränsning av handelsområden:

I avgränsningen har man tagit hänsyn till det befintliga byggnadsbeståndet.

De s.k. heta kvarteren, där majoriteten av affärerna har öppet på lördagar, är markerade med **rött** på kartan. Fastigheterna för utrymmeskrävande handel är markerade med **brunt**.

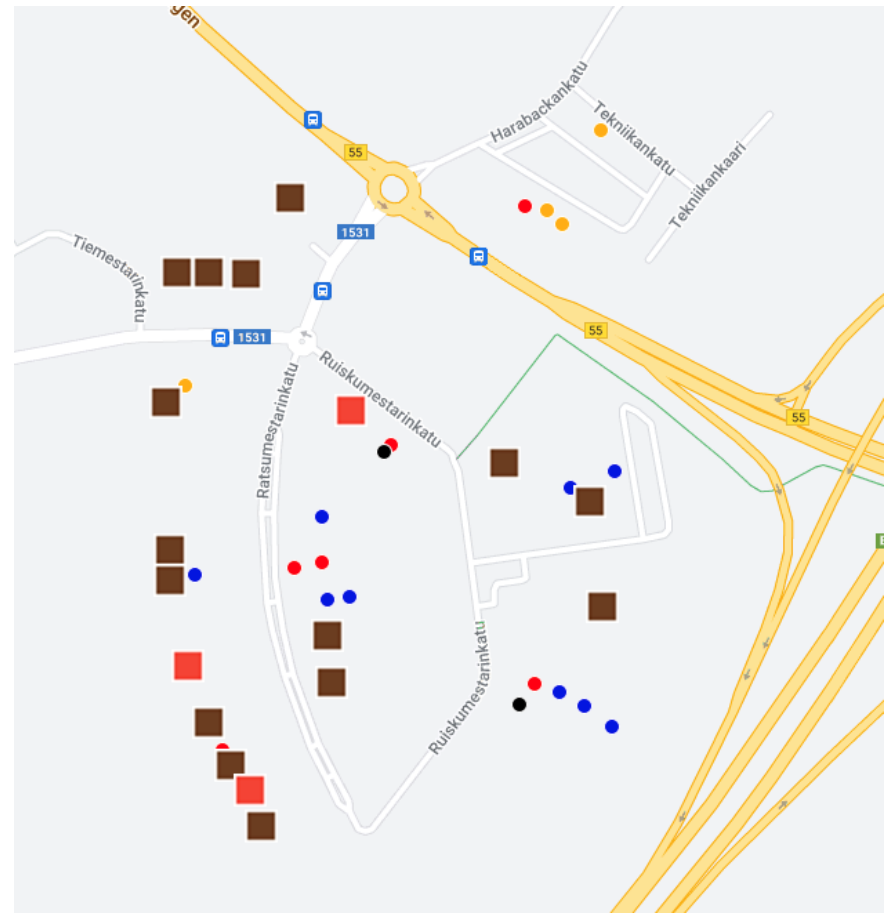


Affärslokaler: Kungspporten

- Kungspporten är profilerat som ett område med stora detaljhandels- och TiVa-enheter.
- Området har t.ex. bilhandlare, järn- och trädgårdsbutiker och möbelaffärer.
- Man kan granska affärslokalerna noggrannare på *ALL-in – portalen*.
- Avstämningsdatumet för vårens data på portalen är den 24 april 2022.



Grundkarta: © Google Maps



Affärslokaler: Kungsporten

Affärslokaler: Kungsporten	2019	2020	2021	2022	Ändring 2 år	Andel 2022
Butik	3	5	6	6	1	15,4 %
Stor detaljhandelsenhet > 1000m ²	3	3	3	3	0	7,7 %
Utrymmeskrävande < 4000m ²	12	13	15	15	2	38,5 %
Butiker totalt	18	21	24	24	3	61,5 %
Restauranger och kaféer	4	3	4	4	1	10,3 %
Butiker och restauranger totalt	22	24	28	28	4	71,8 %
Vardag	6	8	10	9	1	23,1 %
Tom	5	8	2	2	-6	5,1 %
Renovering	0	1	0	0	-1	0 %
ALLA TOTALT	33	41	40	39	-2	100 %

Nyckeltal: Kungsporten	2019	2020	2021	2022
Butiker och restauranger -%	66,67	58,54	70,00	71,79
Restauranger / Butiker och restauranger -%	18,18	12,5	14,29	14,29
Tomma -%	15,15	19,51	5,00	5,13
Livskraftsindex	0,340	0,320	0,520	0,520
Kommersiell täthet	n/a	n/a	n/a	n/a

Utveckling av affärslokaler och nyckeltal i Kungsporten under en tvåårsperiod::

- Andelen lördagsöppna butiker och restauranger har ökat drastiskt.
- Andelen och mängden tomma affärslokaler har tydligt minskat.
- Kungsportens livskraftighet har stigit.

Andelen butiker och restauranger =

$\text{Butiker} + \text{Restauranger} / \text{alla lokaler}$

Andelen restauranger =

$\text{Restauranger} / \text{Butiker} + \text{Restauranger}$

Andelen tomma lokaler =

$\text{Tomma lokaler} / \text{alla lokaler}$

Livskraftsindex =

$$\frac{\text{Butiker} + \text{Restauranger} - \text{tomma lokaler}}{\text{folkmängd}} \quad (\times 1\,000)$$

Verksamheter enligt huvudkategori och nätbutiker: Kungspporten

Verksamhetskategori		Kungspporten					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
1-6	Mode och kläder	0	0	0	0	0	-
7-9	Skönhets- och hälsovaror	0	0	0	0	0	-
10-15	Inredning och hushållsvaror	8	10	12	12	11	91,7 %
16-23	Fritid- och hobbyvaror	1	1	1	1	1	100 %
24-27	Dagligvaruhandel	1	1	1	1	0	0 %
28-29	Varuhus, hypermarket	1	0	0	0	0	-
30-33	Övrig handel	7	8	8	8	3	37,5 %
	Handel totalt	18	20	22	22	15	68,2 %
34-38	Restauranger och kaféer	5	4	5	5	1	20,0 %
39-44	Skönhets- och välbefinnandetjänster	0	0	0	0	0	-
45-49	Nöje och fritid	0	1	1	1	0	0 %
50-63	Kommersiell service (övrigt)	1	3	4	3	2	66,7 %
64-65	Service utan omsättning	0	0	0	0	0	-
66	Hotell	0	0	0	0	0	-
	Service totalt	6	8	10	9	3	33,3 %
67-71	Kontor m.m.	4	4	6	6	-	-
0	Tomma lokaler	5	8	2	2	-	-
99	Renoveras	0	1	0	0	-	-
	ALLA TOTALT	33	41	40	39	-	-

- Av butikkategorierna finns det tillväxt i huvudkategorin *Inredning och hushållsvaror*.
- Utvecklingen av verksamhet och nätbutiker för året 2022 presenteras i mer detalj i kapitel 4 i rapporten, med start på sidan 51.



3.4. Västra åstranden – ett nytt mätningsområde

Livskraftsmätningens resultat 2022: kartmaterial, affärslokaler, nyckeltal och verksamhet

Saker att uppmärksamma om Västra åstrandens livskraftsmätning

En första undersökning och beräkning har genomförts i Västra åstranden, som redovisas här som en egen helhet.

Centrala saker att uppmärksamma gällande området:

1. Konstfabrikens yta som ingår i mätningen ingår även i ytan och siffror för livskraftighetsberäkningen i Borgå centrum. **Västra åstranden** består i denna beräkning av **Näse** samt **Konstfabrikens område**. Det pågår mycket renovering och ny bostadsproduktion i området.
2. Eventuella kommersiella lokaler under uppförande på stenfoten av byggnaderna har inte beaktats.

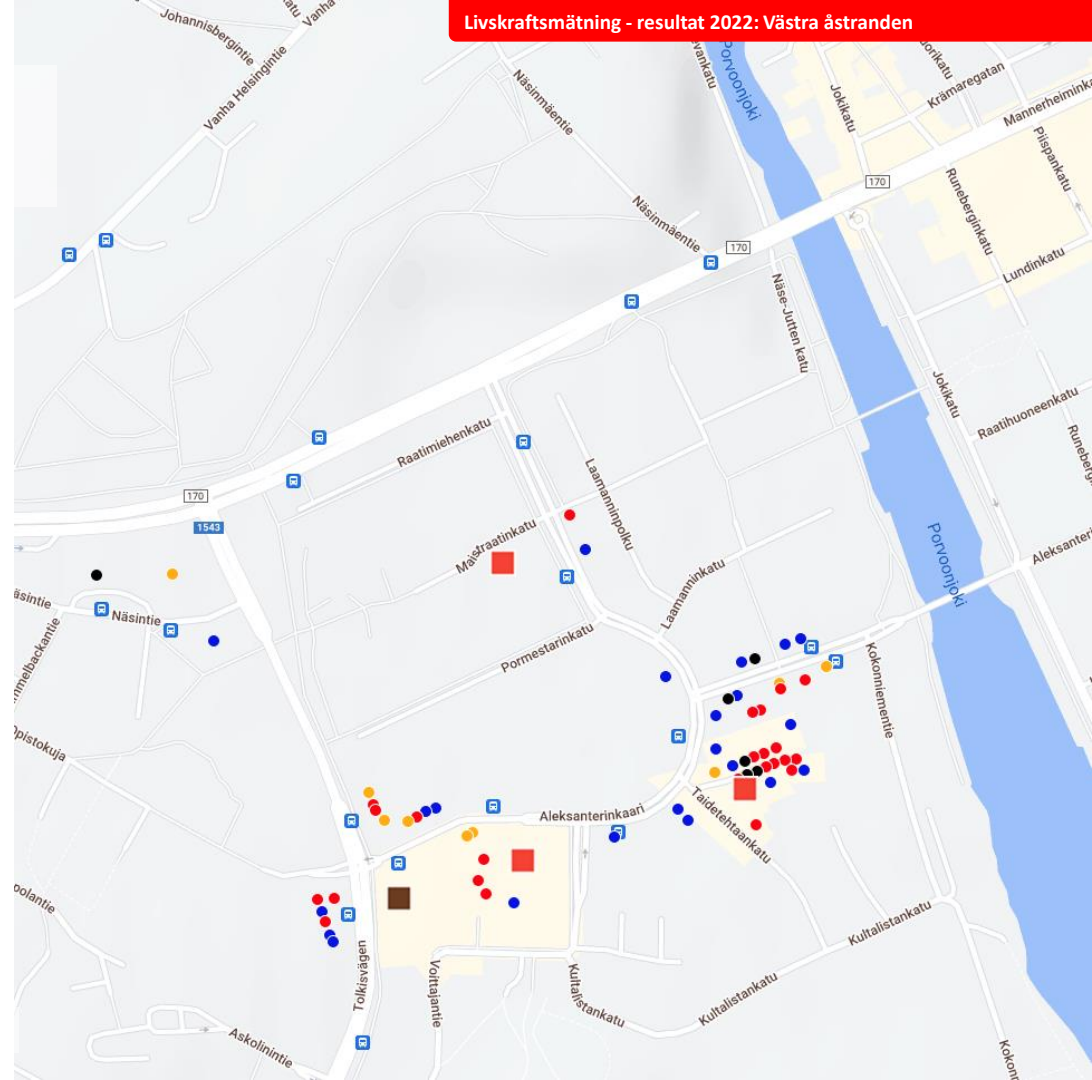


Affärslokaler: Västra åstranden

- Västra åstrandens affärslokaler ligger huvudsakligen vid konstfabriken samt korsningen mellan Tolkistentie och Aleksanterinkaari.
- Man kan granska affärslokalerna noggrannare på *ALL-in –portalen*.
- Avstämningsdatumet för vårens data på portalen är den 24 april 2022.



Grundkarta: © Google Maps



Affärslokaler och nyckeltal: Västra åstranden

Affärslokaler: Västra åstranden	Näse	Konst-fabrikens område	Västra åstranden totalt	Andel (-%)
	2022	2022	2022	2022
Butik	10	14	24	36,9 %
Stor detaljhandelsenhet > 1000m ²	1	1	2	3,1 %
Stor detaljhandelsenhet > 4000m ²	1	0	1	1,5 %
Utrymmeskrävande < 4000m ²	1	0	1	1,5 %
Butiker totalt	13	15	28	43,1 %
Restauranger och kaféer	6	3	9	13,8 %
Butiker och restauranger totalt	19	18	37	56,9 %
Vardag	12	10	22	33,8 %
Tom	1	5	6	9,2 %
Renovering	0	0	0	0 %
ALLA TOTALT	32	33	65	100 %

Nyckeltal: Västra åstranden	2022
Butiker och restauranger -%	56,92
Restauranger / Butiker och restauranger -%	24,32
Tomma -%	9,23
Livskraftsindex	0,620

Andelen butiker och restauranger =

Butiker + Restauranger / alla lokaler

Andelen restauranger =

Restauranger / Butiker + Restauranger

Andelen tomma lokaler =

Tomma lokaler / alla lokaler

Livskraftsindex =

$$\frac{\text{Butiker + Restauranger - tomma lokaler}}{\text{folkmängd}} \quad (\times 1\,000)$$

Verksamheter enligt huvudkategori och webbutiker: Västra åstranden

Verksamhetskategori		Näse			Konstfabrikens område			Västra åstranden totalt		
		2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
1-6	Mode och kläder	0	0	-	7	7	100 %	7	7	100 %
7-9	Skönhets- och hälsovaror	2	0	0 %	0	0	-	2	0	0 %
10-15	Inredning och hushållsvaror	1	0	0 %	0	0	-	1	0	0 %
16-23	Fritid- och hobbyvaror	0	0	-	4	3	75,0 %	4	3	75,0 %
24-27	Dagligvaruhandel	4	3	75,0 %	0	0	-	4	3	75,0 %
28-29	Varuhus, hypermarket	0	0	-	0	0	-	0	0	-
30-33	Övrig handel	1	0	0 %	1	0	0 %	2	0	0 %
	Handel totalt	8	3	37,5 %	12	10	83,3 %	20	13	65,0 %
34-38	Restauranger och kaféer	7	5	71,4 %	4	4	100 %	11	9	81,8 %
39-44	Skönhets- och välbefinnandetjänster	8	5	62,5 %	3	2	66,7 %	11	7	63,6 %
45-49	Nöje och fritid	0	0	-	1	1	100 %	1	1	100 %
50-63	Kommersiell service (övrigt)	6	2	33,3 %	4	1	25,0 %	10	3	30,0 %
64-65	Service utan omsättning	2	0	0 %	0	0	-	2	0	0 %
66	Hotell	0	0	-	0	0	-	0	0	-
	Service totalt	23	12	52,2 %	12	8	66,7 %	35	20	57,1 %
67-71	Kontor m.m.	0	-	-	4	-	-	4	-	-
0	Tomma lokaler	1	-	-	5	-	-	6	-	-
99	Renoveras	0	-	-	0	-	-	0	-	-
	ALLA TOTALT	32	-	-	33	-	-	65	-	-

- I avsaknad av jämförelsesiffror har Västra åstrandens verksamhetsstatistik och information om webbutiker endast sammanställts enligt huvudkategorierna.
- Affärslokalerna på Konstfabriksområdet inkluderas även i Borgå centrums statistik för affärslokaler och webbutiker (i nästa kapitel).

4. Verksamhet och nätbutiker i Borgå

Statistik från åren 2019–2022. Nätbutiker 2022.

Verksamhetsklassificering för affärslokaler

- Klassificeringen är baserad på en uppdelning som Finlands köpcenterförening (Suomen Kauppakesküsyhdistys) har framställt sen år 2019.
- Varje affärslokal har klassats under endast en verksamhetskategori, enligt det som beskriver dess aktiviteter bäst.
- Handel, tjänster och kontor: 14 huvudkategorier och (71 underkategorier):
 1. Mode och kläder(6)
 2. Skönhets- och hälsovaror (3)
 3. Inredning och hushållsvaror (6)
 4. Fritid- och hobbyvaror (8)
 5. Dagligvaruhandel (4)
 6. Varuhus, Hypermarkets (2)
 7. Övrig handel (4)
 8. Restauranger och caféer (5)
 9. Skönhets- och välbefinnandetjänster (6)
 10. Nöje och fritid (5)
 11. Kommersiell service (övrigt) (14)
 12. Service utan omsättning (2)
 13. Hotell (1)
 14. Kontor .m.m. (5)



Nätbutiker och onlinetjänster

- Som en del av livskraftighetsberäkningsuppdraget undersöktes H1 / 2022 Borgås butikers Nätbutiker och Nättjänster branschvis.
- I huvudkategoritabellerna - i samband med presentationen av centrumens resultat - visas antalet och procentandelen nätbutiker/tjänster. För tydlighetens skull presenteras endast nätbutikernas andelar i den faktiska verksamhetssiffran.
- Nätbutikernas länkar är sparade i data fältet på *ALL-In – portalen*. Situationen den 24.4.2022.
- Nätbutiker och onlinetjänster har undersökts för alla handel och tjänstebanscher - underkategorierna 67–71 *Kontor m.m.* är exkluderade.
- Utöver själva nätbutikerna – lite beroende på branschens verksamhetsmodeller – finns även olika bokningstjänster inblandade, som t.ex. massörer, frisörer, läkare, bilunderhållstjänster och bilhandlare.
- Tredjepartstjänster, som Wolt och Foodora, har också betraktats som en onlinetjänst för restauranger.



Verksamheter enligt huvudkategori och nätbutiker: Borgå centrum och övriga handelsområden

Verksamhetskategori		Centrum						Östermalm						Kungsporten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
1-6	Mode och kläder	35	32	33	34	20	58,8 %	1	1	1	0	0	-	0	0	0	0	0	-	36	33	34	34	20	58,8 %
7-9	Skönhets- och hälsovaror	12	13	13	13	10	76,9 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	12	13	13	13	10	76,9 %
10-15	Inredning och hushållsvaror	30	30	26	30	17	56,7 %	9	10	10	8	4	50 %	8	10	12	12	11	91,7 %	47	50	48	50	32	64,0 %
16-23	Fritid- och hobbyvaror	23	22	20	22	16	72,7 %	6	5	5	5	1	20,0 %	1	1	1	1	1	100 %	30	28	26	28	18	64,3 %
24-27	Dagligvaruhandel	8	7	6	7	6	85,7 %	5	7	7	7	4	57,1 %	1	1	1	1	0	0 %	14	15	14	15	10	66,7 %
28-29	Varuhus, hypermarket	2	2	3	3	3	100 %	1	1	1	1	1	100 %	1	0	0	0	0	-	4	3	4	4	4	100 %
30-33	Övrig handel	2	2	2	2	0	0 %	22	25	23	24	6	25,0 %	7	8	8	8	3	37,5 %	31	35	33	34	9	26,5 %
	Handel totalt	112	108	103	111	72	64,9 %	44	49	47	45	16	35,6 %	18	20	22	22	15	68,2 %	174	177	172	178	103	57,9 %
34-38	Restauranger och kaféer	62	61	61	63	31	49,2 %	11	13	13	14	1	7,1 %	5	4	5	5	1	20,0 %	78	78	79	82	33	40,2 %
39-44	Skönhets- och välbefinnandetjänster	56	61	61	62	39	62,9 %	6	9	9	8	1	12,5 %	0	0	0	0	0	-	62	70	70	70	40	57,1 %
45-49	Nöje och fritid	10	10	11	10	2	20,0 %	0	0	0	1	0	0 %	0	1	1	1	0	0 %	10	11	12	12	2	16,7 %
50-63	Kommersiell service (övrigt)	49	49	49	50	8	16,0 %	62	72	68	68	14	20,6 %	1	3	4	3	2	66,7 %	112	124	121	121	24	19,8 %
64-65	Service utan omsättning	13	14	14	13	2	15,4 %	3	3	3	3	0	0 %	0	0	0	0	0	-	16	17	17	16	2	12,5 %
66	Hotell	3	4	4	5	5	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	3	4	4	5	5	100 %
	Service totalt	193	199	200	203	87	42,9 %	82	97	93	94	16	17,0 %	6	8	10	9	3	33,3 %	281	304	303	306	106	34,6 %
67-71	Kontor m.m.	7	8	11	12	-	-	29	33	39	43	-	-	4	4	6	6	-	-	40	45	56	61	-	-
0	Tomma lokaler	21	25	29	18	-	-	2	5	8	7	-	-	5	8	2	2	-	-	28	38	39	27	-	-
99	Renoveras	5	2	4	7	-	-	2	0	0	0	-	-	0	1	0	0	-	-	7	3	4	7	-	-
	ALLA TOTALT	338	342	347	351	-	-	159	184	187	189	-	-	33	41	40	39	-	-	530	567	574	579	-	-

- Förändringar i verksamhet i Borgå som helhet är väldigt små.
- I **butikernas** kategorier var totalminskningen jämfört med fjolåret -6 st. butiker. Andelen nätbutiker hos butikerna är ganska hög (57,9 %).
- Inom **tjänstenäringarna** är ökningen under den granskade treårsperioden +25 st. Inom Borgås tjänstenäringar varierar mängden nätbutiker mer i huvudkategorierna än i butikernas huvudkategorier. Inom tjänstenäringarna genererar 34,6 % inkomster från nättjänster.

Verksamheter och nätbutiker: Mode och klädsel

Mode och kläder		Centrum						Östermalm						Kungsposten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
1	Kläder	25	22	23	25	16	64,0 %	1	1	1	0	0	-	0	0	0	0	0	-	26	23	24	25	16	64,0 %
2	Barnkläder	2	2	1	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	2	2	1	1	1	100 %
3	Skor	2	2	2	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	2	2	2	1	1	100 %
4	Väskor och accessoarer	1	1	1	0	0	-	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	1	1	1	0	0	-
5	Smycken och ur	5	4	5	5	2	40,0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	5	4	5	5	2	40,0 %
6	Second Hand, Vintage	0	1	1	2	0	0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	0	1	1	2	0	0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		35	32	33	34	20	58,8 %	1	1	1	0	0	-	0	0	0	0	0	-	36	33	34	34	20	58,8 %

- Utbud för huvudkategorin *Mode och kläder* finns även tillgängligt i hypermarkets och varuhus.

Verksamheter och nätbutiker: Skönhets- och hälsovaror

Skönhets- och hälsovaror		Centrum						Östermalm						Kungälv						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
7	Kosmetika, naturprodukter	4	4	4	4	4	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	4	4	4	4	4	100 %
8	Apotek	1	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	0	0 %
9	Optiker, hälsoteknik	7	8	8	8	6	75,0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	7	8	8	8	6	75,0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		12	13	13	13	10	76,9 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	12	13	13	13	10	76,9 %

- Statistiken på apotekens nätbutiker tar inte hänsyn till t.ex. elektroniska recepttjänster utan endast nätbutiker.

Verksamheter och nätbutiker: Inredning och hushållsvaror

Inredning och hushållsvaror		Centrum						Östermalm						Kungsposten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
10	Möbler	0	0	0	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	2	2	4	4	4	100 %	2	2	4	5	5	100 %
11	Hushållsvaror	3	5	5	6	3	50,0 %	0	0	0	0	0	-	1	4	4	4	3	75,0 %	4	9	9	10	6	60,0 %
12	Hemindredning och presenter	24	22	19	21	13	61,9 %	0	1	1	1	1	100 %	1	0	0	0	-	-	25	23	20	22	14	63,6 %
13	Järn- och byggvaror, lantbruksnödvändigheter	0	0	0	0	0	-	5	5	5	5	2	40,0 %	1	1	1	1	1	100 %	6	6	6	6	3	50,0 %
14	Hushållsapparater, elektronik	1	1	0	0	0	-	4	4	4	2	1	50,0 %	2	2	2	2	2	100 %	7	7	6	4	3	75,0 %
15	Blommor och trädgårdsvaror	2	2	2	2	0	0 %	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	1	100 %	3	3	3	3	1	33,3 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		30	30	26	30	17	56,7 %	9	10	10	8	4	50 %	8	10	12	12	11	91,7 %	47	50	48	50	32	64,0 %

- Huvudkategorins onlinetjänster är vanliga. Andelen nätbutiker inom underkategorin *Heminredning och presenter* är betydande i Borgå.

Verksamheter och nätbutiker: Fritids- och hobbyvaror

Fritid		Centrum						Östermalm						Kungsposten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
16	Sport, friluftsliv, camping och vapen	5	5	5	7	5	71,4 %	3	4	4	4	0	0 %	0	0	0	0	0	-	8	9	9	11	5	45,5 %
17	Böcker och pappersvaror, skiv- och fotobutiker	4	4	3	3	2	66,7 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	4	4	3	3	2	66,7 %
18	Hobby (pyssel, hantverk, instrument)	4	3	3	4	2	50,0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	4	3	3	4	2	50,0 %
19	Mobiltelefoner och -abonnemang	4	4	4	3	3	100 %	1	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	5	4	4	3	3	100 %
20	Spel och leksaker	2	2	2	2	2	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	2	2	2	2	2	100 %
21	Fotografitillbehör och -tryckeri	3	3	3	3	2	66,7 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	3	3	3	3	2	66,7 %
22	Barntillbehör	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-
23	Djuraffär	1	1	0	0	0	-	2	1	1	1	1	100 %	1	1	1	1	1	100 %	4	3	2	2	2	100 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		23	22	20	22	16	72,7 %	6	5	5	5	1	20,0 %	1	1	1	1	1	100 %	30	28	26	28	18	64,3 %

- Museibutiker är huvudsakligen i underkategori 17 *Böcker och pappersvaror, skiv- och fotobutiker*.

Verksamheter och nätbutiker: Dagligvaruhandel

Dagligvaror		Centrum						Östermalm						Kungsporten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
24	Dagligvaror	2	2	2	2	2	100 %	2	3	3	2	1	50,0 %	0	0	0	0	0	-	4	5	5	4	3	75,0 %
25	Livsmedel	3	2	2	2	2	100 %	2	3	3	4	2	50,0 %	0	0	0	0	0	-	5	5	5	6	4	66,7 %
26	Drycker	0	0	0	1	1	100 %	1	1	1	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	1	1	1	2	2	100 %
27	Kiosker	3	3	2	2	1	50,0 %	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	0	0 %	4	4	3	3	1	33,3 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		8	7	6	7	6	85,7 %	5	7	7	7	4	57,1 %	1	1	1	1	0	0 %	14	15	14	15	10	66,7 %

- Ännu erbjuder inte alla dagligvaruhandlare näthandel, men förändringarna sker snabbt.
- Kioskernas nätbutiker är ofta R-kiosk-kedjans presenttjänster.

Verksamheter och nätbutiker: Varuhus och hypermarket

Varuhus, hypermarket		Centrum						Östermalm						Kungsposten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
28	Varuhus	1	1	2	2	2	100 %	1	1	1	1	1	100 %	1	0	0	0	0	-	3	2	3	3	3	100 %
29	Hypermarket	1	1	1	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	1	100 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		2	2	3	3	3	100 %	1	1	1	1	1	100 %	1	0	0	0	0	-	4	3	4	4	4	100 %

- Till underkategori 28 *Varuhus* tillhör ofta följande företag: Sokos, Tokmanni, Clas Ohlson, Rusta och Motonet.

Verksamheter och nätbutiker: Övrig handel

Övrig handel		Centrum						Östermalm						Kungälv						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
30	Fordons- och maskinhandel, båtar	0	0	0	0	0	-	12	13	12	12	3	25,0 %	5	6	6	6	2	33,3 %	17	19	18	18	5	27,8 %
31	Reservdelar och redskap, arbetskläder	0	0	0	0	0	-	6	7	7	7	3	42,9 %	1	1	1	1	1	100 %	7	8	8	8	4	50,0 %
32	Loppmarknad	1	1	1	1	0	0 %	4	5	4	5	0	0 %	1	1	1	1	0	0 %	6	7	6	7	0	0 %
33	Övriga oklassificerade affärer	1	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	0	0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		2	2	2	2	0	0 %	22	25	23	24	6	25,0 %	7	8	8	8	3	37,5 %	31	35	33	34	9	26,5 %

- Nätsidor med fordonsaffärskataloger där du endast kan göra en preliminär reservation eller boka en provkörning ingår inte i nätbutikernas siffror.

Verksamheter och nätbutiker: Kaféer och restauranger

Kaféer och Restauranger		Centrum						Östermalm						Kungsposten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
34	Kaféer, glass- och juicebarer	16	16	16	17	7	41,2 %	2	3	3	4	0	0 %	2	1	2	1	0	0 %	20	20	21	22	7	31,8 %
35	Restauranger	23	25	24	25	14	56,0 %	2	2	2	2	0	0 %	0	0	0	0	0	-	25	27	26	27	14	51,9 %
36	Snabbmat	10	9	10	9	9	100 %	2	3	3	3	1	33,3 %	2	2	2	2	1	50,0 %	14	14	15	14	11	78,6 %
37	Pubar, barer och nöjesrestauranger	11	9	9	10	1	10,0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	11	9	9	10	1	10,0 %
38	Lunchrestauranger	2	2	2	2	0	0 %	5	5	5	5	0	0 %	1	1	1	2	0	0 %	8	8	8	9	0	0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		62	61	61	63	31	49,2 %	11	13	13	14	1	7,1 %	5	4	5	5	1	20,0 %	78	78	79	82	33	40,2 %

- Lunchrestauranger har liksom vissa av caféerna öppet endast om vardagar, vilket gör att de i verksamhetsklassificeringen är klassade under *Vardag- huvudkategorin*. På grund av detta finns det i själva verket fler caféer och restauranger än i underkategorierna *Restauranger* och *Kaféer, glass- och juicebarer*.
- Tredjepartstjänster, som t.ex. Wolt och Foodora, har också betraktats som nätbutiker för restauranger.
- När det gäller restaurangkedjor ligger fokus på en specifik plats: nätbutiken registreras endast för enheter som erbjuder hämtning av mat och transporttjänster samt betalning online.

Verksamheter och nätbutiker: Skönhets- och välbefinnandetjänster

Skönhets- och välbefinnandetjänster		Centrum						Östermalm						Kungälv						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
39	Barberare, frisör, skönhetssalonger	43	43	43	43	29	67,4 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	43	43	43	43	29	67,4 %
40	Tatueringsstudios	2	2	3	3	0	0 %	1	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	3	3	4	4	0	0 %
41	Gym, yogastudios och danssalar	4	4	5	4	4	100 %	4	7	7	6	1	16,7 %	0	0	0	0	0	-	8	11	12	10	5	50,0 %
42	Massage, fysioterapi	3	6	5	6	3	50,0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	3	6	5	6	3	50,0 %
43	Hälsovård: läkarstation m.fl.	2	4	4	5	3	60,0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	2	4	4	5	3	60,0 %
44	Övrig hälso- och välbefinnandeservice	2	2	1	1	0	0 %	1	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	3	3	2	2	0	0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		56	61	61	62	39	62,9 %	6	9	9	8	1	12,5 %	0	0	0	0	0	-	62	70	70	70	40	57,1 %

- *Skönhets- och välbefinnandetjänster* ligger främst i Borgå centrum. I Östermalms handelsområde finns ändå flera gym.
- I denna huvudkategori ingår förutom själva nätbutikerna – lite beroende på branschens verksamhetsmodeller – även olika bokningstjänster, som massörer, frisörer och läkare.

Verksamheter och nätbutiker: Nöje och fritid

Nöje och fritid		Centrum						Östermalm						Kungälv						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
45	Biografer	1	1	1	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	1	100 %
46	Äventyrs- och temaparker, bowling	0	0	0	0	0	-	0	0	0	1	0	0 %	0	1	1	1	0	0 %	0	1	1	2	0	0 %
47	Spelhallar	1	1	1	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	1	100 %
48	Muséer, konstgallerier	7	7	8	7	0	0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	7	7	8	7	0	0 %
49	Teater, konserthallar	1	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	1	1	1	1	0	0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		10	10	11	10	2	20,0 %	0	0	0	1	0	0 %	0	1	1	1	0	0 %	10	11	12	12	2	16,7 %

- Inom kategorin *Nöje och fritid* har man klassat nätsidor där man kan köpa biljetter eller boka tider som nätbutiker.
- Spelhallarna i underkategori 47 *Spelhallar* är affärslokaler som tillhör Veikkaus kedjor Pelaamo och Feel Vegas (med några ovanliga undantag).

Verksamheter och nätbutiker: Övrig kommersiell service

Kommersiellt service (övrigt)		Centrum						Östermalm						Kungsposten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
50	Tvätteri, sömmerska, kläduthyrtning, skräddare	2	2	2	2	0	0 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	2	2	2	2	0	0 %
51	Skomakare, nyckelservice, låssmed	2	2	2	2	0	0 %	1	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	3	3	3	3	0	0 %
52	Bank, försäkring, fastigheter, lagtjänster, revisionsbyrå, fastighetsförvaltning	25	22	23	21	7	33,3 %	5	4	3	3	0	0 %	0	0	0	0	0	-	30	26	26	24	7	29,2 %
53	Begravning, resebyrå, städ- och fastighetservice	4	4	4	3	0	0 %	2	2	2	3	0	0 %	0	0	0	0	0	-	6	6	6	6	0	0 %
54	Post- och paketservice	1	2	2	2	1	50,0 %	1	1	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	2	3	2	2	1	50,0 %
55	Veterinär	0	0	0	0	0	-	3	3	3	3	2	66,7 %	0	0	0	0	0	-	3	3	3	3	2	66,7 %
56	Magasinering	0	0	0	0	0	-	0	0	1	1	1	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	1	1	1	100 %
57	Tryckeri- och kopieringsservice	0	0	0	0	0	-	1	2	2	2	0	0 %	0	0	0	0	0	-	1	2	2	2	0	0 %
58	Underhållsservice: hushållsapparats, elektronik, cykelservice, tapetserare	1	1	1	1	0	0 %	3	4	3	4	0	0 %	0	0	0	0	0	-	4	5	4	5	0	0 %
59	Utbildnings- och coachingservice, trafikskola	5	5	6	7	0	0 %	0	0	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	5	5	7	8	0	0 %
60	Popup och showroom	1	1	1	2	0	0 %	1	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	2	2	2	3	0	0 %
61	Bilservice, biltvättning, -uthyrning, besiktningsservice	0	0	0	0	0	-	33	39	36	35	9	25,7 %	1	3	4	3	2	66,7 %	34	42	40	38	11	28,9 %
62	Övrig kommersiell service, självbetjäningsservice	7	7	5	6	0	0 %	10	13	13	11	2	18,2 %	0	0	0	0	0	-	17	20	18	17	2	11,8 %
63	Hus-, inrednings-, köks- och badrumsplanering och -försäljning	1	3	3	4	0	0 %	2	2	2	3	0	0 %	0	0	0	0	0	-	3	5	5	7	0	0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		49	49	49	50	8	16,0 %	62	72	68	68	14	20,6 %	1	3	4	3	2	66,7 %	112	124	121	121	24	19,8 %

- I listandet av nätbutiker tas även onlinetjänstbokningar och andra bokningar i hänsyn.
- Även bankers och försäkringsbolags nättjänster och bokningstjänster online har inkluderats i nätbutikernas inventering.
- Paketsparningstjänster har inte beaktats som nätbutiker.

Verksamheter och nätbutiker: Service utan omsättning

Service utan omsättning		Centrum						Östermalm						Kungsporten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
64	Offentliga och tredje sektorn: ämbetsverk, bibliotek, skola m.fl.	9	10	9	9	2	22,2 %	0	1	1	1	0	0 %	0	0	0	0	0	-	9	11	10	10	2	20,0 %
65	Övrig service och lokaler: ungdoms-, inväntar-, samfundslokaler m.fl.	4	4	5	4	0	0 %	3	2	2	2	0	0 %	0	0	0	0	0	-	7	6	7	6	0	0 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		13	14	14	13	2	15,4 %	3	3	3	3	0	0 %	0	0	0	0	0	-	16	17	17	16	2	12,5 %

- FPA:s, skattekontorens, arbets- och näringsbyråernas och bibliotekens nättjänster utgör huvuddelen av de offentliga tjänsternas "nätbutiker".

Verksamheter och nätbutiker: Hotell

Hotell		Centrum						Östermalm						Kungälv						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
66	Hotell (med kundservice)	3	4	4	5	5	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	3	4	4	5	5	100 %
HUVUDKATEGORI TOTALT		3	4	4	5	5	100 %	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	-	3	4	4	5	5	100 %

- Undersökningen av affärslokaler tar inte hänsyn till boendeplatser utan butiksyta i gatuplan.
- Inkvarteringslokaler utan kundservice är listade i klass 62: *Övriga kommersiella tjänster, självbetjäningslokaler.*
- Tredjepartswebbplatser, såsom booking.com, har också betraktats som nätbutiker.

Verksamheter: Kontor m.m.

Kontor m.m.		Centrum						Östermalm						Kungspporten						Borgå totalt					
		2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)	2019	2020	2021	2022	Nät-butik 2022	Nät-butik (-%)
67	Planeringskontor (arkitekt, reklam, ICT)	4	3	3	3	-	-	0	0	0	0	-	-	0	0	0	0	-	-	4	3	3	3	-	-
68	Kontor, arbetsrum, verkstad (inte för konsumenter)	3	5	8	9	-	-	22	25	25	27	-	-	0	0	0	0	-	-	25	30	33	36	-	-
69	Lager (inte för konsumenter)	0	0	0	0	-	-	1	2	8	7	-	-	0	0	0	0	-	-	1	2	8	7	-	-
70	Partihandel och industrivaror	0	0	0	0	-	-	6	6	6	9	-	-	4	4	6	6	-	-	10	10	12	15	-	-
71	Bostäder eller övriga funktioner	0	0	0	0	-	-	0	0	0	0	-	-	0	0	0	0	-	-	0	0	0	0	-	-
HUVUDKATEGORI TOTALT		7	8	11	12	-	-	29	33	39	43	-	-	4	4	6	6	-	-	40	45	56	61	-	-

- Mängden affärslokaler som hör till underkategorin *68 Kontor, arbetsrum, verkstad (inte för konsumenter)* har generellt ökat i centrala affärslokaler. Det har också skett i Borgå, även om den största antalsmässiga ökningen har skett i Östermalm.
- I handelsområden som Östermalm och Kungspporten finns ofta lokaler som inte ingår i livskraftsmätningar. Sådana är t.ex. helindustriella fabriksutrymmen, logistikhallar och lager, som inte räknas med i *underkategorierna 67 till 70*.
- Den här verksamhetsklassificeringen var inte med i utredningen om nätbutiker.



ALL-in stadskärnornas livskraftsmätning

Tietojärjestelmäpalvelu Salokorpi Oy

FM Martti Wilhelms

p. 050 538 4334

martti.wilhelms@salokorpi.com

www.allincityapp.com



SALOKORPI.COM

Applikationen: **Oy ALL-in CityApp Ltd.**

Med i utvecklingsarbetet: **Levande stadskärnorna r.f.**



Elävät Kaupunkikeskustat ry

