



Borgå kulturprogram 2030

PORVOO  BORGÅ

Innehåll

Till läsaren	3
Kultur har en stor samhällelig betydelse	4
Verksamhetsmiljön förändras	5
Med utgångspunkt i det lokala	6
Invånarenkäten	7-8
KULTURPROGRAMMETS TEMAN	9
1. Stadsgemenskapen syns och hörs – överallt	10
Mål och åtgärder	11-12
2. Rum och stöd för att skapa och uppleva konst och kultur	13
Mål och åtgärder	14
3. Borgå är en modig pionjär	15
Mål och åtgärder	16
4. Skäl att återvända till Borgå	17
Mål och åtgärder	18
Genomförande och uppföljning	19
Beredning	20
Bilagor: Informationskort	



Till läsaren

Kulturprogrammet är riktat till alla Borgåbor.

För oss är konst och kultur en del av ett gott liv. Vi vill se konst och kultur i en central roll när framtidens stad växer fram. Kulturperspektivet bör förutom inom fritidsverksamheten beaktas i all kommunal verksamhet och planering som inom småbarnspedagogik och undervisningsverksamhet, välfärdsarbete, näringsliv och stadsutveckling.

I Borgå syns och hörs kulturen och stadsgemenskapen överallt – i centrum, förorterna och byarna. Vår stads unika historia och lokala traditioner förenas och för en fördomsfri dialog med nya kultur- och konstexperiment.

Kulturprogrammet fastställer och drar upp linjerna för kulturverksamheten i Borgå. Det styr för sin del användningen av resurser i en föränderlig verksamhetsmiljö. Programmet stärker centralt konst- och kulturtjänsterna för invånare samt verksamhetsförutsättningarna för kulturaktörer. Programmet uppmuntrar till att stärka samarbetet över sektorgränser och öka delaktighet och växelverkan. Vidare utmanar det till nya modiga experiment och verksamhetssätt. I programmet förverkligas de fyra tyngdpunkterna i Borgås stadsstrategi: populäraste hemstaden, bäst också i vardagen, pulserande stadsliv och klimatsatsernas stad. Programmet indelas i fyra huvudteman med flera fastställda mål och ett tiotal konkreta åtgärder.

Kulturprogrammet har uppgjorts under en exceptionell tid då konst- och kulturverksamheten varit starkt begränsad på grund av coronaepidemin. Perioden har visat oss hur viktiga och kraftgivande konst- och kulturtjänsterna är för alla kommuninvånare samt hur betydande samhällets stöd är för tredje sektorn och de professionella inom den kreativa branschen.

Programmet har skapats i brett samarbete med Borgåborna. Utöver invånarna är programmet avsett som stöd för alla som arbetar med konst och kultur i Borgå, stadens anställda och förtroendevalda, amatörer och sakkunniga.



Kultur har en stor samhällelig betydelse

Kommunen har en lagstadgad uppgift att ordna kultur- och bibliotekstjänster. Tjänsterna utgör en viktig del av kommunens basservice.

Utöver lagen om kommunernas kulturverksamhet regleras kulturverksamheten av lagen om allmänna bibliotek, museilagen, ungdomslagen samt av lagarna om grundläggande konstundervisning och fritt bildningsarbete.

De centrala principerna i de ovan nämna lagarna skapar grunden för ordnandet av kulturtjänster samt för målsättningarna för verksamheten: demokrati, invånarorientering, jämställdhet, hållbar utveckling samt kulturell mångfald och dialog.



Kultur har ett värde i sig

Konst och kultur utgör en del av ett civiliserat samhälle och deltagande i konst och kultur är en individuell grundläggande rättighet.

Kultur främjar välfärd och demokrati

Mångsidiga kultur- och konsttjänster skapar grunden för en meningsfull fritid, lärande, bildning, aktivt medborgarskap och ett gott liv.

Konstens och kulturens roll som främjare av välfärd och hälsa erkänns allmänt och kulturell välfärd har en växande roll inom offentliga kulturtjänster. Vid sidan av konstnärliga eller bildningsmässiga mål framhävs välfärd och delaktighet i verksamheten. Målen är bland annat att öka invånarnas funktionsförmåga och kontroll över livet, förebygga ensamhet och social differentiering, öka delaktigheten och rätten att uttrycka sig, förbättra välbefinnandet i arbetet samt stödja psykisk hälsa.

Biblioteken och det fria bildningsarbetet minskar ojämlikheten och ökar delaktigheten. Tjänsterna ger invånarna möjlighet till livslångt lärande och stöder medborgarnas digitala kunskaper. Biblioteket stöder aktivt medborgarskap, demokrati och yttrandefrihet genom att trygga tillgången till mångsidiga informationskällor, erbjuda lokaler för medborgaraktivitet samt genom att ordna öppna diskussionstillfällen.

Kultur stärker konkurrenskraften

Kulturutbudet, en stark lokalkultur och utvecklingen av egna särdrag är konkurrensfördelar och attraktionsfaktorer för staden.

Kultur- och museiverksamheten samt professionella inom konst och kultur spelar en viktig roll för turismen samt för samhörighetskänslan i staden och den lokala identiteten. Kultur- och turismnäringens inverkan syns i regionens ekonomi och i uppkomsten av nya arbetstillfällen.

Goda och mångsidiga fritidstjänster lockar nya invånare till kommunen.

Kulturen främjar hållbar utveckling

Med hjälp av konst och kultur kan man öka människors kännedom om miljöns tillstånd och hållbara alternativ. Hållbar utveckling kan främjas genom publikarbete i museiverksamhet, utställningar, evenemang, kurser och samarbete med skolor och daghem. Därtill följs principer för hållbar utveckling i evenemangsproduktion och övrig verksamhet. En del av verksamheten, som bibliotekstjänsterna, grundar sig starkt på delningsekonomi.

Kulturverksamheten och -evenemangen är immateriella upplevelser eller nyttigheter, såsom lärande. Deras betydelse blir allt större.

Kulturell hållbarhet är en dimension av hållbar utveckling. Den innebär bevarande av kulturella element som språk, traditioner och sedvänjor. Vid kulturellt hållbar utveckling godkänns mångfalden och balanserad tillväxt och allas rättigheter uppskattas och respekteras.

Verksamhetsmiljön förändras

FÖRÄNDRINGAR I SAMHÄLLET

*Klimatförändringen och ekologisk
hållbarhet*

Globaliseringen och pandemier

KOMMUNEKONOMINS UTMANINGAR
OCH OFÖRUTSÄGBARHET

*Förändring av
befolkningsstrukturen*

Ökande ojämlikhet

ENSAMHET

Kulturell mångfald

Grundandet av välfärdsområden

Ökad konkurrens mellan kommuner

OMVÄLVNING I ARBETSLIVET

Medborgarsamhället förändras

FÖRÄNDRINGAR I KULTURBRANSCHEN

*Digitaliseringen påverkar
arbetet och tjänsterna*

Fritidens betydelse ökar

KONSUMTIONEN AV IMMATERIELLA
NYTTIGHETER OCH UPPLEVELSER ÖKAR

Delningsekonomin blir vanligare

DEN SOCIALA GEMENSKAPEN
FÅR NYA FORMER

*Läskunnigheten och bildningen
behöver förstärkning*

**Kulturbranschen, den kreativa
branschen och turismen växer**

CORONAEPIDEMINS
KONSEKVENSER HANTERAS



Med utgångspunkt i det lokala

Finlands näst äldsta stad

Borgå karakteriseras av tvåspråkigheten, skärgården, den gamla stadsmiljön med flera historiska skikt, historiskt kända personer inom konst och kultur samt ett stort antal aktörer inom kulturbranschen. Stadens historia upplevs som en styrka men kulturstadens tjänster och image behöver också förnyas modigt och mångsidigt.

Betydande regionaktör

Borgå är den centralaste och största koordinatör av regional kulturverksamhet i östra Nyland mätt såväl i invånarantal som i antal aktörer inom kulturbranschen. Staden har regionala ansvars- och utvecklingsuppgifter inom kultur-, biblioteks- och museiverksamheten. Därtill anordnar Borgå i samarbete med tredje sektorn och andra kommuner grundläggande konstundervisning och medborgarinstitutets kurser. Även det fria konstfältet samarbetar i stor utsträckning över kommungränserna.

Borgå är beläget i metropolområdet, där konkurrensen om nya invånare, företag och investeringar är hård mellan kommunerna. Ett karakteristiskt och identifierbart kulturutbud ger Borgå en fördel i förhållande till de andra kranskommunerna i huvudstadsregionen, som inte har en lika stark status som en kulturstad.

BORGÅ 2021

"Det sker och man gör redan nu väldigt mycket i Borgå"

Populär turiststad

Borgå är en av södra Finlands mest attraktiva och populära kulturturistmål. Man kommer till Borgå för att se och uppleva den unika stadsmiljön, men även ett högklassigt utbud av kultur-, musik- och idrottsevenemang intresserar turister.

I ljuset av enkäter

Enligt en invånarenkät från år 2020 är Borgåborna ganska nöjda med kulturutbudet och -tjänsterna i sin stad. I synnerhet var svararna nöjda med bibliotekens, biografernas, dansskolornas och medborgarinstitutets verksamhet samt med konstundervisningen. Missnöje förekom i fråga om rep- och teaterlokaler. I synnerhet önskade svararna fler evenemang, deltagande med låg tröskel, en professionell teater och ett konstmuseum i Borgå.

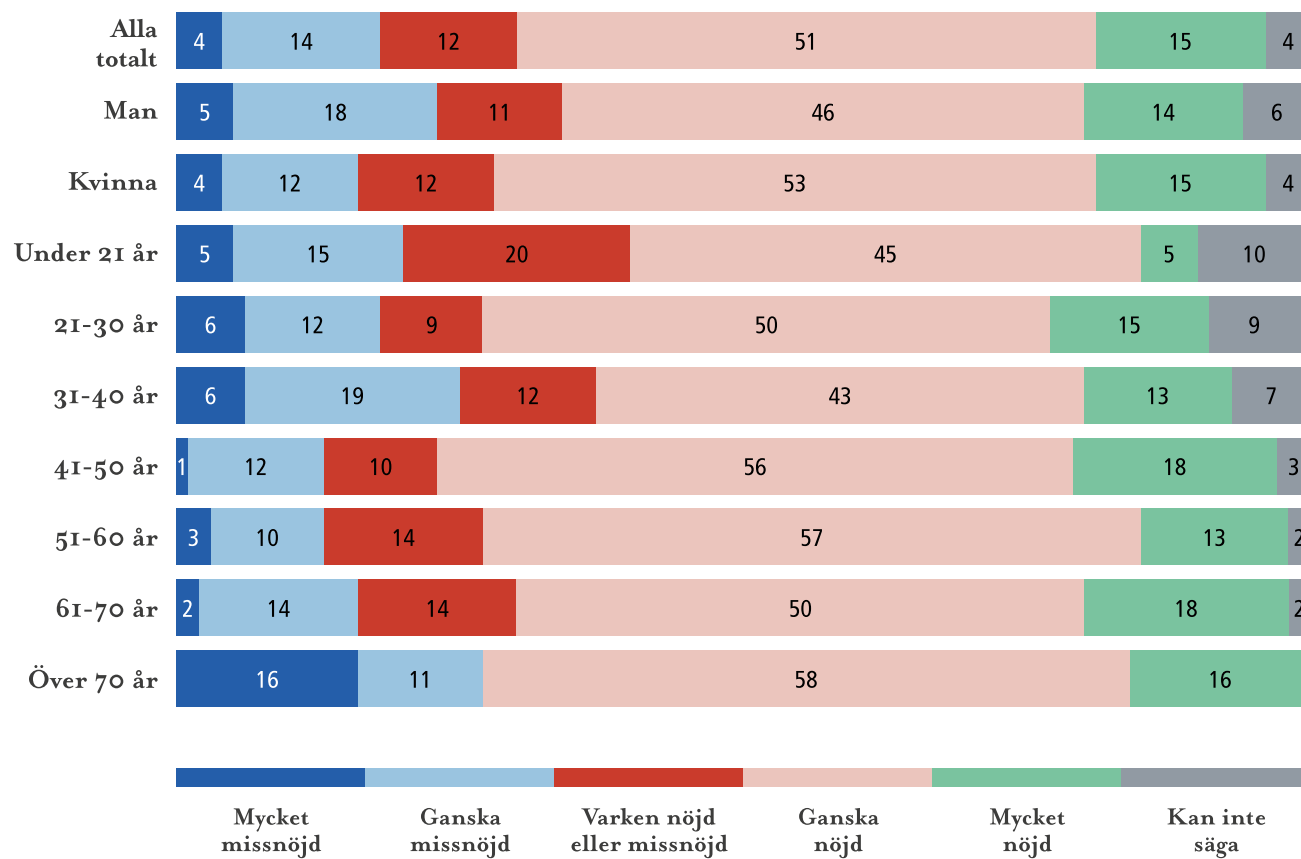
Invånarna ansåg att stadens kulturutbud borde göras mångsidigare, modigare, mer överraskande, internationellare och ambitiösare. Vidare ansåg de att stadens marknadsföring och kommunikation, växelverkan och delaktiggörande bör utvecklas betydligt.

Skolelever, studerande samt invånare i byarna i Borgå har i separata enkäter fått ge sina åsikter om hobbymöjligheterna och kultur- och fritidsutbudet år 2020 och 2021. Grundskoleleverna önskade mångsidiga hobbymöjligheter i kultur och konst i samband med skoldagen och studerande på andra stadiet önskade teaterföreställningar och konserter med låg tröskel. Invånarna i byarna önskade ett varierande och nytänkande kultur- och fritidsutbud.



Invånarenkäten

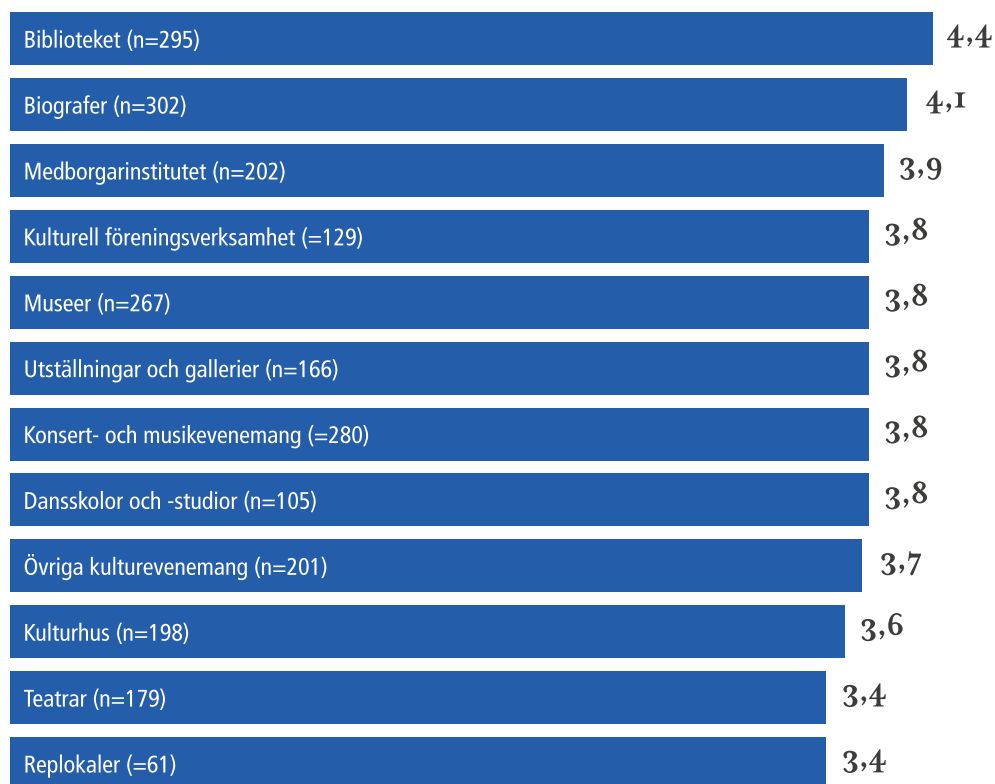
Vad tycker du om kulturutbudet och kulturevenemangen i Borgå i sin helhet?



Invånarenkäten

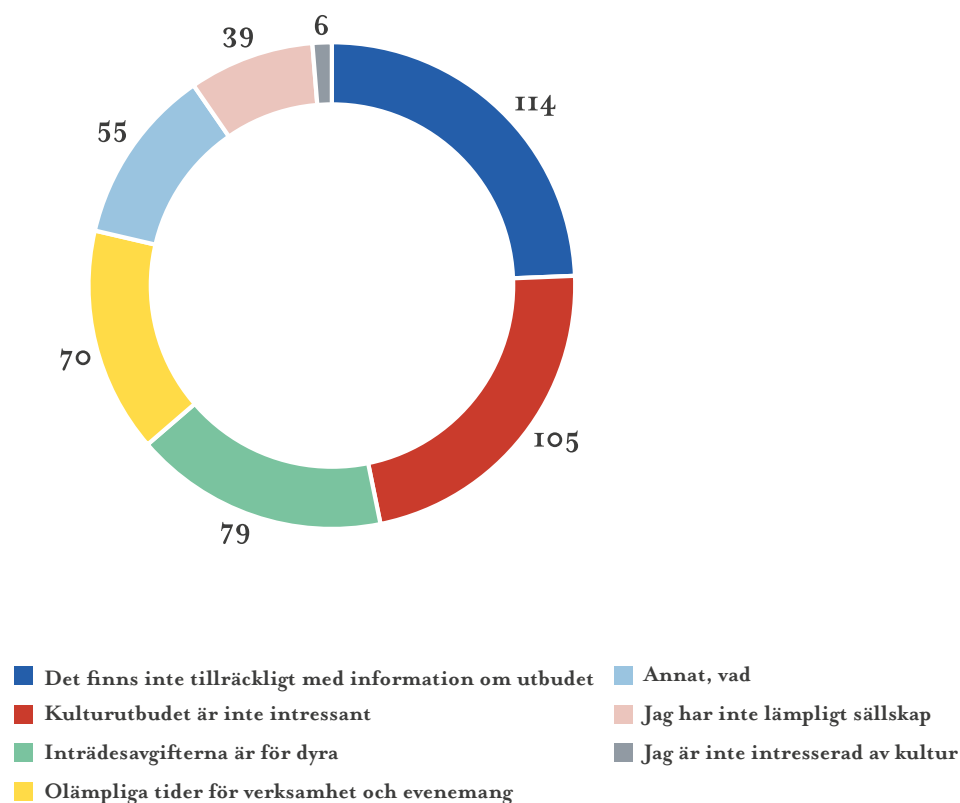
Hurdana erfarenheter har du av följande konst- och kulturtjänster i Borgå?

Utvärdera erfarenheterna på skalan 1–5, där 1 = mycket dåliga erfarenheter, 5 = mycket goda erfarenheter.



Hindrar någon av följande faktorer dig från att delta i Borgås kulturliv så mycket som du skulle vilja?

Du kan välja flera alternativ.



Kulturprogrammets teman



*Stadsgemenskapen
syns och hörs —
överallt*



*Rum och stöd för att
skapa och uppleva
konst och kultur*



*Borgå är en
modig pionjär*



*Skäl att återvända
till Borgå*

1. Stadsgemenskapen syns och hörs – överallt

KULTUR FÖR ALLA – ALLA MED
I VERKSAMHETEN

KULTUR ÖVERALLT – I CENTRUM,
FÖRORTER, BYAR OCH PÅ
OVÄNTADE PLATSER

DE PROFESSIONELLA SOM EN
KREATIV RESURS

EN STARK TREDJE SEKTOR

Borgå är år 2030 känt som en levande, vacker och avslappnad kulturstad där hela stadsgemenskapen – människor av alla slag och åldrar syns och hörs.

I Borgå är det alltid lätt att göra saker: staden stöder och uppmuntrar medborgarsamhällets självständiga verksamhet, identifierar värdet av aktiv medborgarverksamhet och lyfter fram det i sin marknadsföring och kommunikation. Tröskeln för att delta i kulturverksamheten, stor eller liten, är låg. Kulturaktörernas resurser utnyttjas i staden. Invånare, konstnärer och andra aktörer inom den kreativa branschen, företagare, föreningar och organisationer samt olika stadsaktivister deltar.

Kulturen i Borgå är tillgänglig och konst- och kulturmöjligheter finns för invånare såväl i centrum och i förorterna som på landsbygden. Olika befolkningsgrupper, som invånare i olika åldrar, invandrare samt personer med olika funktionsnedsättningar, beaktas mångsidigt. Konst och kultur förmedlas också till invånare som inte har möjlighet att röra sig efter konst- och kulturutbudet.

BORGÅ ÅR 2030

*”Man önskar att
Borgå visar på mer mod,
förnyelse, ambition och
övertäckningar.”*



MÅL OCH ÅTGÄRDER

1.1 Kultur för alla – alla med i verksamheten

Konst- och kulturförskolan erbjuds till grupper inom småbarnspedagogiken och grundskoleelever samt i form av fritidsaktiviteter.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Kulturförskolanprogrammen Minikultis och Kultis upprätthålls.
- Ett Konsttutor-försök genomförs: en konstnär som mentor för lärare.
- Ett försök med Kulturs fadderbarn-verksamhet inleds.
- En avgiftsfri musiklekskola erbjuds under dagvårdsdagen.

Olika samarbetsformer med skolor och användningen av kulturlokaler som skolornas utvidgade lärmiljöer främjas i stor utsträckning.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Bibliotekens, museernas och ungdomslokalernas roll som utvidgade lärmiljöer förstärks genom test av nya samarbetsmodeller.

Borgås egna hobbyverksamhetsmodell etableras för kultur och konst i samband med skoldagen.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Verksamheten utvecklas på basis av försöken.

Nya former av ungdomskultur och fritidsaktiviteter som ungdomarna själva tar initiativ till stöds.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Pop-up-lokaler, handledning, temaevenemang, uppträdande- och övningsmöjligheter för ungdomar.

Omfattande och högklassig, kommunal och privat grundläggande konstutbildning erbjuds.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Utbud i musik-, bildkonst-, dans-, hantverk- och scenkonst upprätthålls. Ordkonst på finska och cirkus som nya konstarter.

Familjer erbjuds gemensamma konst- och kulturupplevelser och -verksamhet.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Gemensam planering och marknadsföring av evenemang och temaveckor som är riktade till familjer.

Uppmärksamhet fästs vid tjänsternas jämlikhet och tillgänglighet. Samhällets diversitet beaktas och stadens kulturella mångfald stöds.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Special- och minoritetsgruppernas behov iakttas genom förstärkt samarbete inom staden och med tredje sektorn.
- Tillgången till flerspråkiga tjänster tryggas och allt fler personer inkluderas i kulturverksamhet.
- Tolkning vid kulturevenemang, flerspråkig riktad marknadsföring, flerspråkigt material i biblioteken, språkcaféer, multikulturella evenemang samt undervisning i språk och kultur.

Åtkomliga och tillgängliga kulturtjänster för seniorer tryggas.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Seniorskulturs-utbudet utvecklas.
- Bibliotekets hemservice utvecklas.
- Kultur inkluderas i servicehusen och hemservicen för äldre.

MÅL OCH ÅTGÄRDER

1.2 Kultur överallt – i centrum, förorter, byar och på oväntade platser

Stadens centrum livas upp och möten görs möjliga med hjälp av en mångsidig och ny kultur- och evenemangsverksamhet.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Experiment stöds, aktörer uppmuntras, rådgivning och handledning erbjuds för evenemang.

Kultur produceras aktivt i förorterna tillsammans med invånarna. Allaktivitetshus och bildningscenter utvecklas till mångsidiga ungdoms-, biblioteks- och kulturcenter.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Gammelbacka, Vårberga, andra områden.
- Ambulerande förtortssatsning.

Kulturverksamhet förverkligas i byarna tillsammans med invånarna. Till exempel bokbussen, föreningshus och verksamheten inom fritt bildningsarbete utnyttjas.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Regionala utvecklingsuppgiften inom kommunens kulturverksamhet i Nyland och projektet Kultur i byn.
- Kultur till byarna med bokbussen, pop-up verksamhet, kortkurser.

1.3 De professionella som en kreativ resurs

Personalen vid kultur- och fritidstjänsterna garanteras möjligheter att delta i utbildningar, utveckla sina kompetenser och agera som sakkunniga i kulturutveckling.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Ökad växelverkan och kunskapsutbyte mellan kultur- och fritidstjänster, stadens övriga sektorer och aktörer. Bland annat gemensamma nätverk, seminarier och diskussionsforum.

Verksamhetsförutsättningarna för professionella inom konst och deras sysselsättning inom stadens verksamhet stöds. Möjligheter att delta i projekt samt uppträdande- och andra verksamhetsmöjligheter erbjuds.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Projektet Kirjastotaiteilua-Bibbakonst.
- Låna en konstnär till arbetsplatsen.
- Gatukonstprojekt.

Nya möten mellan publiken och konsten främjas i det offentliga stadsrummet.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Mobilitet bland annat genom bibliotekscykel, ungdomstjänsternas Limo-bil, cykeltrion.
- Pop-up evenemang.

1.4 En stark tredje sektor

Tredje sektorns och medborgarverksamhetens verksamhetsmöjligheter förbättras och samarbetsformer utvecklas.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Marknadsföringsstöd, utbud av redskap för gemensamt bruk och modell för föreningsverksamhet skapas.

Understödsanslagen hålls på en god nivå och nya understödsmodeller utvecklas.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Gräsrotsfinansiering prövas som understödsform.
- Beredskap för stöd under samhälleliga kristider finns.

2. Rum och stöd för att skapa och uppleva konst och kultur

**GEMENSAMMA OFFENTLIGA INNE- OCH
UTERUM I MÅNGSIDIGT BRUK**

**KONSTPROGRAM OCH KONSTENS
PROCENTPRINCIP SOM EN DEL AV LIVSMILJÖN**

**FÖRBÄTTRADE VERKSAMHETSMÖJLIGHETER
FÖR PROFESSIONELLA INOM KONSTBRANSCHEN**

Borgå erbjuder år 2030 utmärkta möjligheter för utövande av kultur och konst. Det finns ett ökat utbud av konstupplevelser, möjligheterna att delta har utvidgats och kommuninvånarnas delaktighet förstärks.

Biblioteksnätverket och tjänsterna inom fritt bildningsarbete sträcker sig över hela stadens område. Kulturhusen samt musei- och utställningslokalerna används i stor utsträckning. Grundläggande konstutbildning anordnas mångsidigt. Det finns gott om hobbylokaler med låg tröskel och invånarna har vetskap om dem. Stadens lokaler kan användas för kulturaktiviteter på eget initiativ. Hobbymöjligheterna i konst och kultur utvecklas målmedvetet, så att tröskeln till aktiviteterna verkligen är låg och kommuninvånare söker sig till tjänsterna.

Borgå är känt som en hemort för konstnärer där det finns arbetslokaler till ett rimligt pris, konstnårsresidens samt en uppmuntrande atmosfär för skapande av konst och kultur. Staden erbjuder aktörer inom konst- och kulturbranschen stöd och möjligheter att utöva sitt yrke och strävar efter att hitta lösningar på utmaningar. Konst och kultur som yrke i Borgå lockar nationellt och internationellt.

Kulturverksamhet inkluderas i stadsplaneringens och byggandets processer och projekt. Offentlig konst, evenemang och exempelvis gatukonst är en del av en livlig kulturstad. Konstens procentprincip efterföljs i stadens byggverksamhet. Kompetensen hos de professionella inom konst- och kulturbranschen utnyttjas för att skapa en trivsamt stadsmiljö samt vid övrig stads- och samhällsplanering. Invånare tas med i utvecklingen av staden genom kulturella arbetsmetoder.

Konsten är en del av Borgåbornas vardag.

MÅL OCH ÅTGÄRDER

2.1 Gemensamma offentliga inne- och uterum i mångsidigt bruk

Beredskap för att förnya och renovera stadens egna lokaler finns.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Förnyelsen av huvudbiblioteket blir färdig. Ändamålsenliga undervisningslokaler anvisas åt konstskolan. Gammelbacka allaktivitetshus förnyas.

Lokaler för kulturaktiviteter upprätthålls, stöds och utvecklas. Stadens egna lokaler och prissättningen av dem stöder möten och samarbete.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Det gemensamma bruket av lokaler ökas. Gemensamma övningslokaler och scener med flera användningsmöjligheter främjas tillsammans med tredje sektorn, t.ex. för band- och teater- eller keramikverksamhet.
- Allaktivitetshus- och lokaler i förorterna utvecklas.

Gemensamma offentliga innerum anvisas mångsidigare för kultur- och medborgarverksamhet. Lokaler som lämpar sig för kulturverksamhet kartläggs och staden förhandlar med hyresvärd och användare.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Stadens lokaler marknadsförs aktivt till olika användargrupper.
- Nya sätt och verksamhetsmodeller för att använda lokaler utvecklas. En gemensam portal för lokalerna och ett bokningssystem skapas.

Uterum tas i bruk i större utsträckning för konst och kultur och trivsamma mötesplatser skapas för invånare. Förutsättningarna för att ordna evenemang utomhus utvecklas.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Torgstrad, graffitivägg.
- Kultur- och fritidstjänsterna inskaffar en flyttbar scen och läktare som kan uthyras samt stöder kortvariga pop-up lokaler.

Tillgängligheten och framkomligheten i den historiska kulturmiljön, stadsmiljön och naturområdena utvecklas i samarbete med andra sektorer och aktörer inom kulturbranschen.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Aktörer inom kulturbranschen delaktiggörs i planeringsprocessen.
- Deltagande i utvecklingen av nationalstadsparken i Borgå

Utredning om förverkligandet av konstmuseum eller The Arts & River Centre projektet sker under den senare hälften av 2020-talet.

2.2 Konstprogram och konstens procent-princip som en del av livsmiljön

I samband med byggande av centrala områden planeras och inköps offentlig konst för att göra miljön trivsammare och öka dess särprägel. Procentprincipen beaktas vid stadens eget byggande som en del av behovsutredningen och projektplanen.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Västra åstrandens konstprojekt.
- Nya utvecklingsområden: torget och centrumet, Kokon idrottscentrum, nya bostadsområden.

2.3 Verksamhetsmöjligheterna för professionella inom konst förbättras

Utbudet av arbetsrum, övningslokaler och residens för konstnärer utvecklas så att det motsvarar behoven.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Arbetsrum och residenslokaler för konstnärer i Konstfabriken upprätthålls. Företagsverksamheten inom branschen främjas genom lokaler.

3. Borgå är en modig pionjär

Stadens roll inom fältet för kultur-utveckling är år 2030 både att ordna och möjliggöra konst- och kulturverksamhet. Staden fungerar som plattform, koordinator och uppmuntrare, stöder samarbete mellan aktörer och erbjuder olika kommunikations- och verksamhetskanaler för aktörerna.

Kulturledningen i Borgå är känd för sitt mod och sin innovativitet. Kompetens, synergi och potential i regionen identifieras och utnyttjas. Stadens kulturpolitik och -ledning genomförs och utvecklas över sektorgränserna. Kultur- och fritidstjänsterna har en tydlig roll i att främja stadens kulturutveckling och kulturell välfärd både inom stadsorganisationen och bland aktörerna inom det fria kulturfältet. Samarbete görs på olika sätt och aktörer inom såväl den offentliga som den privata och tredje sektorn deltar i det.

Det centrala i kultursamarbetet är förtroende, öppenhet, transparens samt omfattande interaktion med alla som deltar i att skapa och uppleva konst. Kommuninvånarnas möjligheter till självständig verksamhet ökas och invånarna uppmuntras till aktiv medborgarverksamhet. I enlighet med stadsstrategin främjas modiga experiment även inom kulturverksamheten bland annat med hjälp av understödsanslag och deltagande budgetering.

EN POSITIV FÖRSÖKSKULTUR OCH EGNA SAMT SEKTORÖVERSKRIDANDE MODIGA EXPERIMENT GENOMFÖRS

EN SNABB, SMIDIG, ANSVARSFULL OCH ÖPPEN AKTÖR – STADEN SOM PLATTFORM OCH KOORDINATOR

VERKSAMHET PÅ LOKAL, NATIONELL OCH INTERNATIONELL NIVÅ

MÅL OCH ÅTGÄRDER

3.1 En positiv försökskultur och egna samt sektoröverskridande modiga experiment genomförs

Digitala kulturtjänster för personer i alla åldrar utvecklas och nya digitala system tas i bruk. I anslutning till digitala tjänster anordnas försöksverksamhet och projekt.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Mobilappen Harrastuspassi-Hobbypass.
- Virtuellt konstmuseum.
- Distans- och hybridevenemang samt stödtjänster utvecklas.
- Utveckling av distanssamarbete t.ex. med skolor.

Barns och ungdomars kulturella behov prioriteras vid utvecklingen av tjänsterna.

Nuvarande understödspraxis bearbetas och utvecklas. Man tar i bruk bland annat ett understödsanslag för modig experimentell verksamhet, en verksamhetspenning med låg tröskel och ett understödsanslag som allokteras för användning av lokaler.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Olika finansieringsmodeller testas, t.ex. medborgarbudget, gräsrotsfinansiering som hybridmodell där kommunen deltar i finansieringen med egen andel.

Kanaler och verktyg för delaktiggörande och hörande av invånare utvecklas.

3.2 En snabb, smidig, ansvarsfull och öppen aktör – staden som plattform och koordinatör

Samarbetet över sektorsgränserna förstärks. Betydelsen av kultur- och fritidstjänster ökas i stadens kärnfunktioner.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- En praxis för regelbundet sektoröverskridande samarbete etableras.

Växelverkan och delaktigheten mellan staden, tredje sektorn och invånarna ökas.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Regelbundna diskussions-, hörande- och idéutvecklingsmöten ordnas.

En uppdaterad lägesbild över konst- och kulturfältet i Borgå upprätthålls.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Kundenkäter genomförs regelbundet och samarbetsforum ordnas. Samarbete med äldrerådet, handikapprådet och ungdomsfullmäktige fortgår.

Kännedom om hållbar utveckling ökas och den beaktas vid all kultur- och konstverksamhet.

3.3 Verksamhet på lokal, nationell och internationell nivå

Borgå fungerar som regionens lokomotiv och leder regional verksamhet och utvecklingsarbete samt regionalt läroinrättningsarbete.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Biblioteket söker årligen fortsättning på Nylands regionala utvecklingsuppdrag.
- Helle-biblioteksnätverkets samarbete är etablerat.
- Kulturtjänster deltar i utvecklandet av regional kulturverksamhet i Nyland.
- Ansvarsmuseumverksamhet.

Internationell konstnärresidensverksamhet och utställningsutbyte utvecklas och etableras.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Konstfabrikens residens.

Satsning på ansökan om extern understödsfinansiering och på omfattande nätverkssamarbete som utvecklingsarbete med företag.

Internationella nätverk och evenemang kopplas till Borgå för att berika det lokala kulturlivet. En verksamhetsplan för kultur- och fritidstjänsternas internationella kultursamarbete och verksamhet utarbetas.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Långsiktigt internationellt samarbete byggs upp och stöds.

4. Skäl att återvända till Borgå



AKTIV KOMMUNIKATION OCH MARKNADSFÖRING

**SAMARBETE OCH PARTNERSKAP MELLAN
KULTUR OCH NÄRINGS LIV FÖRSTÄRKS**

Konsten och kulturen har år 2030 utökat sin roll som central attraktionsfaktor för Borgå. Borgå är känt som en spontan, välmående, mångsidig, överraskande och modig konst- och kulturstad. Det sker mycket runtom i staden året runt såväl i form av evenemang och stadskultur som stads- och naturturism.

Kultur omfattar mycket i Borgå. Ett aktivt samarbetsnätverk mellan kulturaktörer och evenemangsarrangörer, turistföretagare, restaurangtjänster och andra företagare har en central roll. Borgå lockar fritidsturister och affärsresenärer från Finland och utlandet. Staden satsar på marknadsföring och kommunikation – kulturutbudet görs synligt och lättåtkomligt.

Borgå lämnar en positiv känsla hos alla besökare. Staden utnyttjar olika metoder för marknadsföring och kommunikation på ett kreativt sätt som lockar turister att sprida en positiv bild av Borgå i olika kanaler.

Alla trivs i Borgå och det finns alltid skäl att återvända till staden.

MÅL OCH ÅTGÄRDER

4.1 Aktiv kommunikation och marknadsföring

I kommunikation och marknadsföring beaktas olika målgrupper och kommunikationen genomförs i flera kanaler enligt invånarnas, besökarnas och utländska turisters behov.

Nya kanaler för marknadsföring tas i bruk.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Stadens elektroniska evenemangskalender och enheternas webbplatser utvecklas.
- Kulturhusens och museernas webbplatser förnyas.
- Flera elektroniska anslagstavlor installeras i staden.

4.2 Samarbete och partnerskap mellan kultur och näringslivet förstärks

Borgå betjänar som en förnybar kulturturismstad. Evenemang ordnas året runt - en känsla av att det alltid sker något intressant i Borgå skapas. Bra tjänster och upplevelser som stannar i minnet är ett skäl att återvända.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Nya dragplåster, högklassiga evenemang och upplevelsetjänster.

Ett aktivt samarbetsnätverk upprätthålls för att utveckla varumärket och dragningskraften för evenemang, konst- och kulturinstitutioner samt kultur- och naturturism.

Lokala kulturaktörers synlighet främjas och uppskattning visas på olika sätt.

EXEMPEL OCH OBSERVATIONER

- Till exempel genom kommunikation och marknadsföring av evenemang och verksamhet.
- En regional databas över konstnärer skapas.

BORGÅ ÅR 2030

”Sammanfattningsvis önskar man alltså att Borgå är känt som en vacker, historisk, livfull och avslappnad stad, där ett livligt och socialt kulturliv förenas.”



Genomförande och uppföljning

Kulturprogrammet genomförs genom att tyngdpunktsområden och åtgärder fastställs på kort sikt. Programmet kan kompletteras med kultur- och fritidstjänsternas enhetsspecifika planer och utredningar.

Kulturprogrammet uppföljs årligen i samband med beredningen av stadens budget och verksamhetsplan samt bokslut. Konst- och kulturverksamhetens inverkan på invånarnas välbefinnande samt näringsverksamheten och regionalekonomin utvärderas regelbundet.

Ett framgångsrikt genomförande av kulturprogrammet förutsätter att kulturens värde identifieras inom hela stadsorganisationen samt ett omfattande samarbete mellan olika sektorer, beslutsfattare och andra samarbetsparter.

BORGÅ ÅR 2030

”Kulturen bör bli hela stadens gemensamma sak och inte bara något för en liten krets och konstnärer.”



Beredning



Borgå stads bildningsnämnd inledde kulturprogramarbetet våren 2020. Till samarbetspart valdes konsultbyrån för regional utveckling MDI. En arbetsgrupp som bestod av ledningsgruppen för Borgå stads kultur- och fritidstjänster styrde processen.

I beredningsfasen genomfördes intervjuer, invånarenkäter och verkstäder som var öppna för alla. Utöver de öppna verkstäderna ordnades en sakkunnigverkstad för representanter från Centret för konstfrämjande, Kommunförbundet och konststiftelsen Pro Artibus samt det fria konstfältet i huvudstadsregionen. Därtill ordnade Borgå stad verkstäder för sin egen personal. Sammanlagt drygt 550 personer deltog i programarbetet.

Som bakgrundsmaterial utnyttjades ett flertal aktuella enkäter såsom elevenkäten om hobbyverksamhet under skoldagen (2020), ungdomstjänsternas enkät om barns och ungdomars önskemål gällande fritid och hobbyverksamhet (2020) byenkäten om kultur- och fritidstjänster (2021) samt en undersökning om kultur- och evenemangsturism (2018).

Styrgrupp

Sari Gustafsson, bildningsdirektör

Merja Kukkonen, kultur- och fritidsdirektör till den 30 april 2021

Anders Lindholm-Ahlefeldt, kultur- och fritidsdirektör från och med den 1 maj 2021

Susann Hartman, chef för kulturtjänster

Malin Hollmén, chef för bibliotekstjänster

Nina Jorkama, chef för ungdomstjänster

Sari Hilska, kommunikationsplanerare, utvecklingskoordinator

Thomas Weissman, kulturproducent

Konsultbyrån för regional utveckling MDI tillsammans med konstnär-utvecklare Krista Petäjärvi.



Text: MDI och styrgrupp

Layout och ombrytning: Preesens

Layout och ombrytning, informationskort: MDI

Borgå 2022