GRAAFINEN OHJEISTO

Unelmien kotikaupunki

PORVOO BORGÅ

Sisällys

Unelmien kotikaupunki 3
Tapa puhua – äänensävy 4
Kuvamaailma 5
Värit ja saavutettavuus 8
Logotunnukset 13
Brändiperhe 20
Typografia 25
Graafiset elementit 31

Unelmien kotikaupunki

Porvoo on esimerkki unelmien kaupungista, paikasta, jonka tehtävänä on tarjota ihmisille elinvoimainen kasvualusta unelmien konkreettiseen toteuttamiseen.

Unelmien kaupunkia luodaan ja kehitetään hyväksytyn strategian mukaisesti yhdessä kumppaneiden ja kaupunkilaisten kanssa. Onnistumisen merkkinä on elävä kaupunki, jossa viihdytään, johon jäädään ja jonne halutaan.

Unelmien Porvoo ei ole koskaan valmis, vaan uudistuu jatkuvasti. Uskaltaa olla epätäydellinen ja rosoinen sekä löytää aina uusia unelmoijia – ja unelmia täytettäväksi.

Tapa puhua – äänensävy

Porvoo puhuu positiiviseen sävyyn ja katsoo tulevaisuuteen unohtamatta mielenkiintoista historiaansa.

Puhetyylissä nostetaan esiin kaupungin ainutlaatuisuutta ja viehättävyyttä. Asioita tarinallistetaan, mutta unohdetaan liika maalailu.

Mielenkiintoisten otsikkojen jälkeen mennään suoraan asiaan, jotta tekstin luettavuus säilyy.

Kuvamaailma

Kuva-maailma

Viestinnässä ja markkinoinnissa käytettävien kuvien tulee heijastaa Porvoon vahvuuksia: perinnettä ja kauniin kaupunkimiljöön ajatonta charmia, ystävällistä ja elämäniloista tunnelmaa sekä modernin keskuskaupungin vahvaa kasvua ja kehitystä.

Kuvissa tulee huomioida niiden käyttötarkoitus. Niistä tulee välittyä aito elämänmakuisuus ja spontaanisuus, mutta tarvittaessa myös dokumentaarinen ja toimituksellinen ote.

Kuvien tunnelma

Haluttuja ominaisuuksia voidaan korostaa tarkan ja epätarkan kuva-alueen kontrastilla, voimakkailla syvyysvaikutelmilla, liike-epätarkkuudella, tuttujen asioiden kuvaamisella kiinnostavasta ja epätavallisesta kulmasta sekä lähikuvilla, näyttämällä kuvissa yksityiskohtia, rakenteita ja pintoja.

Kuvissa käytetään mahdollisuuksien mukaan ihmisiä tuomaan niihin elämää. Ihmiset kuvataan pääasiallisesti edestä tai sivulta, ei takaapäin, jotta katsojaa ei suljeta pois kuvasta.

Värit ja saavutettavuus

Värimaailma

Porvoon värit ovat saaneet inspiraationsa kaupungin tunnelmallisesta kaupunkimiljööstä ja perinteisten punamultamaalien sävyistä.

Porvoon sininen
CMYK 89, 62, 0, 0
PANTONE 300
RGB 0, 101, 189
HEX #0065bd

Syke
CMYK 0, 86, 55, 0
PANTONE 2346
RGB 253, 73, 92
HEX # fd495c

Keltamulta
CMYK 0, 13, 79, 0
PANTONE 122
RGB 255, 217, 83
HEX #ffd953

Taivas
CMYK 44, 12, 7, 0
PANTONE 2169
RGB 138, 191, 219
HEX #8abfdb

Terva
CMYK 61, 69, 66, 70
PANTONE 412
RGB 49, 35, 34
HEX #312322

Punamulta
CMYK 15, 87, 86, 4
PANTONE 2349
RGB 200, 68, 54
HEX #c84436

Puisto
CMYK 56, 0, 47, 0
PANTONE 338
RGB 100, 210, 167
HEX #64d2a7

Ruusu
CMYK 8, 28, 23, 0
PANTONE 2337
RGB 230, 187, 180
HEX #e6bbb4

Porvoon harmaa
CMYK 50, 35, 31, 0
PANTONE 7543
RGB 137, 150, 160
HEX #8996a0

Yötaivas
CMYK 88, 71, 19, 65
PANTONE 533
RGB 32, 41, 69
HEX #202945

Värit on määritelty useaan värijärjestelmään: CMYK eli prosessivärit painotuotteisiin ja tulosteisiin. **PANTONE-** eli spottivärit painotuotteisiin. **RGB / HEX** -värit digitaalisiin sovelluksiin näytöltä tai ruudulta katsottavaksi.

Värihierarkia sovelluksissa

Sovelluksissa pyritään käyttämään 1–3 päväriä ja niiden rinnalla valkoista raikastamaan kokonaisuutta. Poikkeuksena monivärisen kilpikuvion käyttö, jonka yhteydessä ei suositella käytettävän lisävärejä. Kilpikuviota voidaan käyttää laajana monivärisenä kokonaisuutena tai muutaman kilven väriyhdistelmänä. Pitkissä monisivuisissa taitoissa voidaan ilmettä elävöittää lisäväreillä tasapainoinen lopputulos aina huomioiden.

Selkeällä ja johdonmukaisella värien käytöllä luodaan raikas ja harmoninen kokonaisuus. Värien käyttö materiaaleissa ja sovelluksissa tulee aina arvioida tapauskohtaisesti.

Yksi pääväri

Porvoon sininen

Kolme pääväriä

Porvoon sininen

Punainen (Syke)

Keltainen (Keltamulta)

Kilpikuvio päävärinä

Kilpi-pintakuvio

Saavutettavuus

Saavutettavuusdirektiivi ja sitä seuraava kansallinen lainsäädäntö velvoittavat julkishallintoa tekemään digitaaliset palvelut saavutettaviksi.

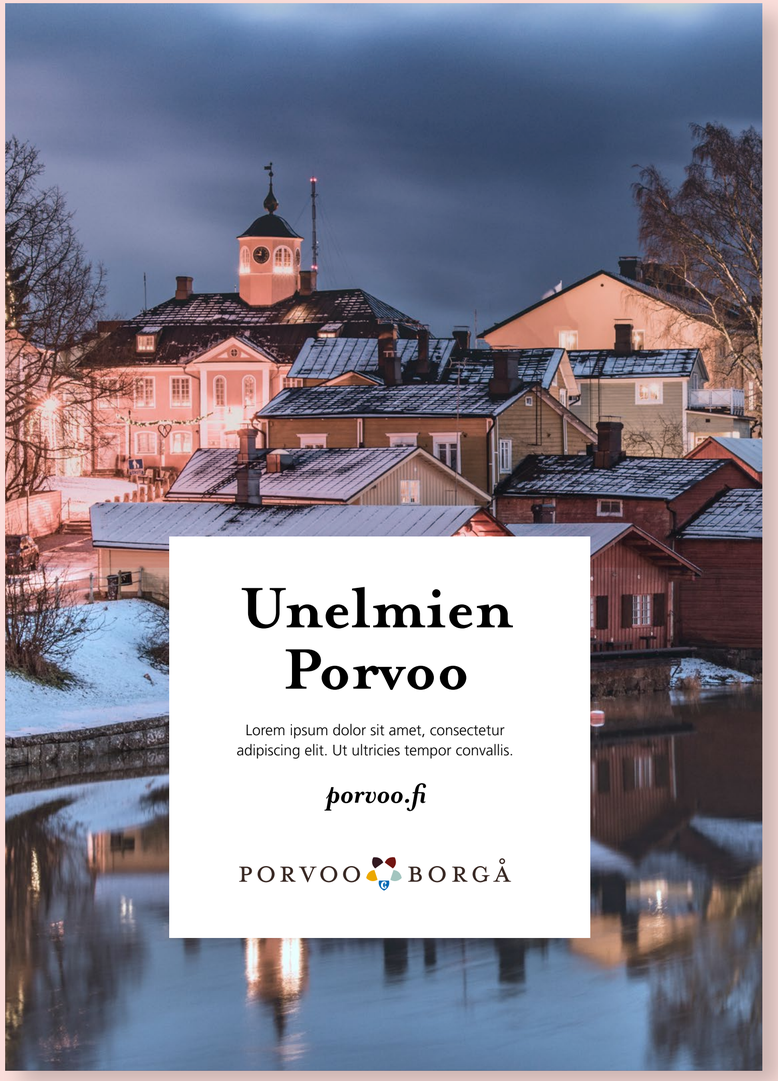
Saavutettavuusdirektiivi edistää kaikkien yhdenvertaista mahdollisuutta käyttää julkisia palveluita huolimatta mahdollisista toiminnan rajoitteista.

Saavutettavuusdirektiivi koskee verkkosivuja, mobiilisovelluksia, videoita, äänitiedostoja sekä verkossa julkaistuja tiedostoja ja julkaisuja.

Värien kontrastit vaikuttavat tekstin luettavuuteen, joten kontrastin tulee olla AA-tason mukainen ja taustan mielellään yksivärinen. Käytettäessä värillistä pohjaa ja vaaleaa tekstiä fonttikoon on oltava AA-tason mukaan riittävän suuri (katso malli seuraavilta sivuilta).

Värikontrastin on oltava hyvä myös graafisissa elementeissä, joiden havaitseminen on sisällön ymmärtämisen ja käyttämisen kannalta tarpeellista. Toiminnallisuuksien tai tiedon esittämiseen ei tule käyttää pelkästään värejä. Jos materiaalissa on väreihin perustuvaa infografiikkaa tai kuvaajia, tulee ne esittää tavalla, joka ei vaadi värin havaitsemista. Tämän takia värien rinnalla käytetään aina sanallista kuvausta.

Lue lisää saavutettavuudesta: saavutettavuusvaatimukset.fi
Tarkasta saavutettavuuskontrasti: webaim.org/resources/contrastchecker/



Saavutettavuus, värikontrasti

Taulukossa havainnollistetaan, millä väreillä on toisiinsa nähden riittävä kontrasti, jotta niitä voidaan käyttää päällekkäin tai rinnakkain tekstissä, verkkosivujen painikkeissa jne.

Otsikko on ensisijaisesti musta tai valkoinen. Taulukon muita sävyjä käytetään otsikoissa vain harkitusti.
Saavutettavat otsikot: väh. 18 pt / 24 px tai lihavoitu teksti väh. 14 pt

A	A	A	A	A	A	A	A	A
A	A	A		A	A	A	A	A

Leipäteksti on ensijaisesti musta tai valkoinen. Taulukon muita sävyjä käytetään leipätekstissä vain harkitusti.
Saavutettava leipäteksti: alle 14 pt / 18,5 px

a	a	a	a		
a	a	a	a	a	a

Koristeellisissa elementeissä / kuvituksissa ei värien välistä kontrastia tarvitse huomioida.

Logotunnukset

Logotunnus

Kaupungin oma logotunnus on erottamaton osa Porvoon ilmettä. Logoelementti muodostuu kehäsymbolista ja tekstilogosta.

Tunnus kuvaa Porvoon ainutlaatuista menneisyyttä sekä vahvaa kehitystä kohti tulevaisuutta. Tunnuksen kehäsymboli koostuu Porvoon vanhan ja arvokkaan vaakunan kilpimuodoista. Logotunnuksen värillisiä versioita käytetään vain valkoisella taustalla.

Kehäsymboli ilmentää keskiaikaista linnoitusta (”borg”, C = ”castellum”). Sen keskellä voi erottaa myös Porvoon kansallismaisemaan kuuluvan ranta-aitan.

LOGOELEMENTTI = TEKSTILOGO + KEHÄSYMBOLI

Logotunnukset

Porvoo-Borgå-logotunnuksen käytöllä pyritään korostamaan Porvoon kaksikielisyyttä.

Tunnuksesta on tehty myös pelkästään suomenkielinen ja ruotsinkielinen versio. Yksikielisiä tunnuksia käytetään pääasiassa kansainvälisessä viestinnässä ja markkinoinnissa.

PORVOO BORGÅ

PORVOO–BORGÅ -KAKSIKIELINEN TUNNUS

PORVOO

BORGÅ

YKSIKIELISET TUNNUKSET

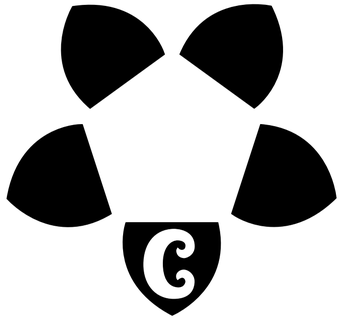
Kehäsymboli

Pelkkää kehäsymbolia ilman tekstilogoa voidaan käyttää varsinkin sisäisessä käytössä ja muulloinkin silloin, kun kaupungin nimi tulee samassa yhteydessä selväksi.

Kehäsymbolia ei tule käyttää muulla tavoin kuin miten tässä ohjeistossa on ohjeistettu.

Kehäsymbolin muoto ja värit on lukittu, eikä niitä saa muuttaa tai varioida. Esimerkiksi kilpien lukumäärää, värejä tai sisältöjä ei saa muuttaa.

Kehäsymbolia ei myöskään saa leikata, kääntää tai venyttää millään tavoin, poislukien myöhemmin ohjeistossa kuvattu kilpikuvion käyttö.



Logon käyttö

Monivärinen logotunnus sijoitetaan pääsääntöisesti valkoiselle pohjalle.

Yksiväristä logotunnusta käytetään vain valkoisena tai mustana.

Yksivärinen logo voidaan sijoittaa värilliselle pohjalle tai kuvan päälle, tällöin on varmistettava, että tunnuksen ja taustan välillä on riittävä kontrasti.

Myös taitoissa, joissa on käytetty Porvoon väripalettia runsaasti, toimii parhaiten yksivärinen logo.

MONIVÄRINEN LOGO

YKSIVÄRINEN LOGO

Ihmiset tekevät kaupungin.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut ultricies tempor convallis.
porvoo.fi
PORVOO BORGÅ

PORVOO BORGÅ

PORVOO BORGÅ

PORVOO BO

Logon käyttö

Suoja-alue
Logotunnuksen suoja-alue on logon tekstiosan korkeus. Logon ympärille tulee aina jättää riittävä suoja-alue. Logo ei saa koskaan olla liian lähellä tekstiä, kuvia tai grafiikkaa.

Minimialue
Monivärisen vaakamuotoisen logoelementin minimileveys painotuotteissa on 100 mm.
Tätä pienemmässä koossa on syytä käyttää mustavalkoista logoelementtiä.

Mustavalkoisen (positiivi) vaakamuotoisen logoelementin minimileveys on 50 mm. Negatiivissa (valkoinen logoelementti väritaustalla) on kuitenkin näin pienessä koossa varmistuttava, ettei painettaessa tapahdu värin leviämistä logoon.

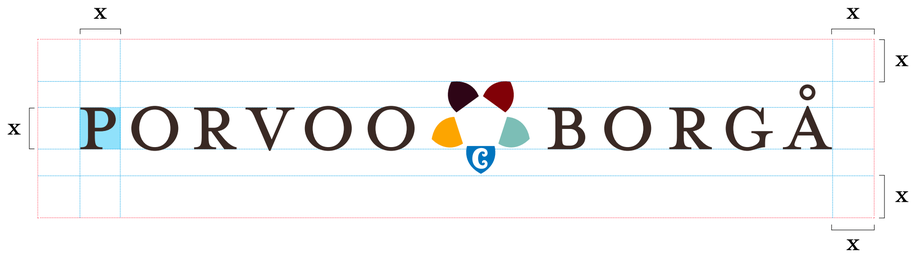
Neliömuotoisen logoelementin minimileveys moniväriversiossa on 50 mm.

Huomioitavaa
Mitään logoversioita ei saa kääntää tai kallistaa alkuperäisestä asennostaan.

Logojen värejä ei saa vaihtaa tässä ohjeessa esitetyistä vaihtoehdoista. Logoista ei saa poistaa mitään tai muutenkaan muokata niiden muotoja.

Tunnuksen värit

- PANTONE 124
- PANTONE 1815
- PANTONE 300
- PANTONE 623
- PANTONE BLACK 5
- PANTONE 412 (TERVA)



Brändiperhe

PORVOO BORGÅ

KATTOBRÄNDI

Porvoon kaupungin peruspalveluihin ja toimintaan liittyvässä markkinoinnissa ja viestinnässä käytetään pääsääntöisesti kaupungin tunnusta. Toimialat ja palvelut eivät tee itsenäisesti omia tunnuksiaan.

MARKKINOINTIBRÄNDIT

Kaupungin fasilitoimaa toimintaa, joissa on mukana myös kaupungin organisaatiosta erillisiä tahoja kuten yrityksiä ja yhteistyökumppaneita. Tunnuksena käytetään Porvoon tekstilogosta johdettua versiota.

Esimerkkinä VisitPorvoo.

SEUDULLINEN VIRANOMAISTOIMINTA

Porvoon ja lähialueiden seudullisen viranomaistoiminnan tunnuksena käytetään Porvoon kehälogoa ja sanamuotoa Porvoon tai Porvoonseudun.

Esimerkkinä Porvoon ympäristöterveydenhuolto.

SEUDULLINEN MARKKINOITAVA PALVELU

Seudulliset markkinoitavat palvelut tunnistaa sanamuodosta Porvoon tai Porvoonseudun. Niiden tunnus voi olla vapaamuotoinen, mutta sen tulee sopia Porvoon ilmeeseen.

KUMPPANIT JA AVUSTUSTA SAAVAT TAHOT

Erilaisten kumppaneiden ja kaupungin avustamien toimijoiden yhteydessä saa käyttää Kumppanina Porvoon kaupunki -tunnusta pienessä roolissa.

YHTEISTYÖVERKOSTOT

Yhteistyöverkostojen tunnukset pyritään johtamaan kaupungin ilmeestä soveltuvin osin.

Esimerkkinä Kilpilahti.

Visit Porvoo

Porvoon **ympäristöterveydenhuolto**
Borgå **miljöhälsovård**

Kumppanina | Partner
PORVOO BORGÅ

KILPILAHTI

Kattobrändi
– peruspalvelut ja toiminta

Kattobrändin alle kuuluu Porvoon kaupungin toiminta, jolla ei ole perusteltua syytä oman identiteetin käyttöön. Kattobrändin alaisten toimintojen markkinoinnissa noudatetaan kaupungin visuaalista ilmettä, eli nimilogon yhteydessä käytetään Porvoo-Borgå-tunnusta. Niille ei tehdä omia tunnuksia.

Kattobrändin käyttöä ohjaa kaupungin graafinen ohjeisto, jota tulee noudattaa. Kattobrändin alaisille toiminnoille voi kehittää erottuvaa ilmettä käyttämällä markkinoinnissa ja viestinnässä niille sopivia värejä, kuvia ja kuvituksia ohjeiston määrittämissä puitteissa.

- Toimialat, palvelut, liikelaitokset, projektit ja hankkeet, jotka ovat kaupungin ohjauksessa.
- Ei omia tunnuksia, vaan toiminnon nimi ja Porvoo-Borgå-tunnus.
- Erottuvuus mahdollista värien, kuvien ja kuvitusten avulla, kuitenkin Porvoon graafisen ohjeistuksen mukaisesti.

PALVELUN NIMI

Porvoon uimahalli
Borgå simhall

PORVOO BORGÅ

KAKSIKIELINEN PORVOO–BORGÅ–TUNNUS

Kaikissa materiaaleissa käytetään palvelun nimeä ja Porvoo-Borgå-tunnusta.

Palvelun nimen kirjoittaminen

Palvelun nimi kirjoitetaan **Mrs Eaves Bold -fontilla, pienaakkosilla ja isolla alkukirjaimella.** Typografia määritellään kokonaisuutena tarkemmin myöhemmin tässä ohjeistossa.

Palvelun nimilogoa käytetään yksi- tai monikielisenä. Kieliversiot omille riveilleen joko keskitetysti tai vasemmalle tasattuna.

Pitkät kahdesta tai useammasta sanasta koostuvat nimet voidaan rivittää useammalle riville. Nimeä ei tavuteta.

Nimeä voi käyttää kaikilla Porvoon väripaletin väreillä saavutettavuus huomioiden.

Porvoon uimahalli

Suoja-alueet ja minimikoko

Palvelun nimen suoja-alue on nimen fontin korkeus. Nimen ympärille tulee aina jättää riittävä suoja-alue. Nimi ei saa koskaan olla liian lähellä tekstiä, kuvia tai grafiikkaa.

Nimelle ei ole määritelty tiettyä minimikokoa vaan se määräytyy sovelluksen mukaan. Nimen tulee aina näkyä selvästi ja olla helposti luettavissa.

Porvoo-Borgå-tunnuksen suoja-alue ja minimikoko on ohjeistettu sivulla 19.

Palvelun nimen asettelu Porvoo-Borgå -tunnuksen yhteyteen

Kaikissa sovelluksissa käytetään palvelun nimen lisäksi aina Porvoo-Borgå-tunnusta.

Porvoo-Borgå-tunnus voidaan sijoittaa sovelluksen vasempaan tai oikeaan ylä- tai alanurkkaan, tai sovelluksen keskelle. Palvelun nimi asetellaan siten, että se ei ole liian lähellä Porvoo-Borgå-tunnusta, vaan tasapainoisesti sovellukseen sopivalla tavalla.

Tunnusta ja palvelun nimeä ei saa asemoida liian lähellä sovelluksen ulkoreunaa, vaan marginaaliksi tulee jäädä vähintään tunnuksen/nimen korkeuden verran tilaa. Marginaali tulee aina arvioida tapauskohtaisesti.

Porvoo-Borgå-tunnus ja palvelun nimi voidaan asemoida myös otsikon ja lyhyen tekstin yhteyteen, jolloin ne sijoitetaan tekstiosion ylä- ja alapuolelle, joko keskelle tai vasemmalle tasatusti. Otsikko on aina suhteessa logoa/nimeä suurempi, näin ollen asemoitaessa nimi ja tunnus otsikon yhteyteen suositaan vain lyhyitä ja selkeitä otsikoita.

Otsikkoa, nimeä tai tunnusta ei saa asemoida liian tiiviisti toisiinsa nähden, vaan se tulee asetella ilmavasti. Katso mallia oheisista esimerkeistä.

Nimen kokoa suhteessa Porvoo-Borgå-tunnukseen ei ole tarkkaan määritelty. Nimi voidaan kirjoittaa siihen kokoon mikä istuu luontevimmin ko. sovellukseen.

Oviteippauksissa noudatetaan keskelle tasattua asettelua. Oviteippaukset toteutetaan yksi-, kaksi-, tai kolmikielisinä (FI-SV-EN).

Typografia

Typografia

Porvoon brändin typografinen ilme perustuu kahteen kirjasinperheeseen, jotka ovat Mrs Eaves ja Frutiger.

Mikäli käyttöympäristössä (esim. MS Office) ei ole mahdollista käyttää näitä brändifontteja, ne voidaan korvata Georgia-kirjasinperheellä ja Arial-kirjasinperheen vastaavilla leikkauksilla.

Mrs Eaves (Office-ympäristössä Georgia) -kirjasinta käytetään ensisijaisesti otsikoissa.

Leipäteksteissä käytetään ensisijaisesti Frutiger (Office: Arial) -kirjasinperheen leikkauksia, joiden luettavuus pienessä koossa on parempi kuin Mrs. Eaves (Georgia) -fontilla.

FRUTIGER
Käytetään otsikoissa ja leipätekstinä.

Light, *Ligt Italic*
Roman, *Italic*
Bold, *Bold Italic*
Black, *Black Italic*

Abc

FRUTIGER CONDENSED
Käytetään esim. ahtaissa taitoissa tilan säästämiseksi.
Käytetään vain tarvittaessa.

Light Condensed
Condensed
Bold Condensed
Black Condensed

Abc

MRS EAVES
Käytetään ensisijaisesti vain otsikoissa, nostoissa ja linkeissä.

Roman
Roman Italic
Bold
Bold Italic
ROMAN PETITE CAPS

Abc

ARIAL
Korvaava fontti.

Abc

Roman
Italic
Bold
Bold Italic

GEORGIA
Korvaava fontti.

Abc

Roman
Italic
Bold
Bold Italic

Keikkatöihin Porvoon kaupungille
Haemme jatkuvasti tekijöitä päiväkoteihin, kouluihin sekä ateria- ja puhtauspalveluihin. Meillä on tarjolla eri mittaisia sijaisuuksia yhdestä päivästä kolmeen kuukauteen.
Lue lisää ja täytä hakemus
porvoo.fi/sijaisrekrytointi
Ihmiset tekevät kaupungin!
PORVOO BORGÅ

PORVOO BORGÅ
Människorna gör staden
Sök våra lediga jobb:
borga.fi

Typografia taitossa

Taittojen tekstityylit määritellään tapauskohtaisesti. Tekstityylin tulee aina noudatella Porvoon visuaalista linjaa. Tyyliä määrittäessä tulee huomioida lopputuloksen luettavuus, selkeys ja ilmavuus. Vaihtelevuutta taittoihin saadaan leipätekstistä poikkeavilla isoilla otsikoilla ja keveillä nostoilla.

Pääotsikoissa käytetään pääsääntöisesti Mrs Eaves Bold tai Frutiger Black -kirjasinta.

Leipätekstissä käytetään pääsääntöisesti Frutiger regular -kirjasinleikkausta. Saavutettava kokosuositus leipätekstiin verkossa ja verkkojulkaisuissa on vähintään 9 pt.

Tekstinostojen yhteydessä voidaan käyttää leipätekstistä poikkeavaa kirjasinleikkausta taiton elävöittämiseksi. Kursivointia käytetään pääasiassa tieteellisissä tai vieraskielisissä termeissä sekä lainauksissa.

Linkit tehdään leipätekstillä tai ne voidaan nostaa muusta tekstistä esiin käyttämällä Mrs. Eaves Bold Italic -leikkausta.

TEKSTITYYLIN ESIMERKKI

Pääotsikoissa käytetään pääsääntöisesti Mrs. Eaves Bold tai Frutiger Bold -kirjasinta.

PÄÄOTSIKKO, MRS EAVES, BOLD 60, RIVINVÄLI 60

Leipätekstissä käytetään pääsääntöisesti Frutiger Roman -kirjasinleikkausta.

INGRESSI, FRUTIGER, REGULAR 18 PT, RIVINVÄLI 25

LEIPÄTEKSTI, FRUTIGER LIGHT 16 PT, RIVINVÄLI 20

VÄLIOTSIKKO, FRUTIGER 20 PT

LINKKI, MRS EAVES, BOLD ITALIC 35 PT

Unelmien kotikaupunki

Porvoo on esimerkki unelmien kaupungista, paikasta, jonka tehtävänä on tarjota ihmisille elinvoimainen kasvualusta unelmien konkreettiseen toteuttamiseen.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam sed auctor ante. Maecenas ullamcorper, dolor sit amet ultricies malesuada, ex arcu fermentum leo, ut sagittis turpis sem quis mauris.

Väliotsikko

Curabitur sollicitudin id magna non viverra. Mauris velit orci, commodo in dictum at, ullamcorper vel libero.

porvoo.fi

”Tekstinostot tuodaan esiin leipätekstistä poikkeavalla tyylillä.”

ESIMERKKI: OTSIKKOFONTTI MRS EAVES

ESIMERKKI: OTSIKKOFONTTI FRUTIGER

Graafiset elementit

Kilpi-tunnus

Kilpielementtiä voidaan käyttää kaikissa Porvoon väreissä. Kilven suorien sivujen tulee olla vaaka- tai pystysuorassa.

Kilpikuvioita voidaan käyttää erillisinä elementteinä, kilpiparina tai kilvistä muodostettuna pintakuviona. Kilpikuvion tai kilpiparin sisään voidaan asemoida myös kuva.

PORVOON VAAKUNAA, JOHON KILPIELEMENTIT PERUSTUVAT, KÄYTETÄÄN VAIN ERITYISEN VIRALLISISSA YHTEYKSISSÄ.

Kilpitunnus pintakuviona

Moniväristä kilpikuviota on hyvä käyttää suoraan leikattuna boordina tai muuna elementtinä. Värikkäässä versiossa on valkoisella pohjalla seitsemän väriä (Porvoon sininen, taivas, puisto, keltamulta, syke, ruusu ja harmaa).

Värikäs Kilpikuosi sijoitetaan aina valkoiselle taustalle, eikä sitä tule sijoittaa valokuvan päälle. Kilpikuosi sopii erityisesti visuaalisesti näyttäviin graafisiin materiaaleihin.

Kilpikuvion käyttö graafisissa materiaaleissa ei kuitenkaan ole välttämätöntä. Sen sijaan materiaaleihin voi tuoda väriä esimerkiksi tasaisilla väripinnoilla.

Kilpielementit, -kuviot ja -tunnukset ovat ainoita Porvoon materiaaleissa käytettäviä graafisia elementtejä, eikä niiden rinnalla tai tilalla saa käyttää muita kuvioita.

Varhaiskasvatus
Porvoon kaupunki
PORVOO BORGÅ

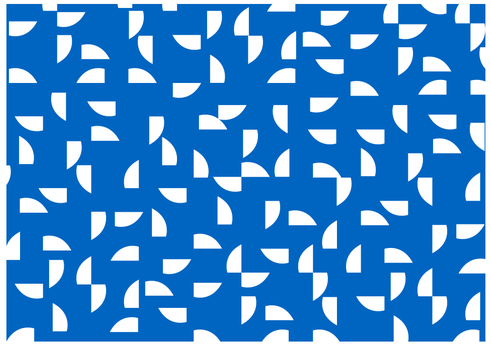
Harrastepassi
Hobbypass
PORVOO BORGÅ
uusi.opistopalvelut.fi/porvoo
[Juoksevanumerointi]

Kilpikuosi

Yksiväristä (väri + valkoinen) kilpikuosia voidaan käyttää kaikissa Porvoon väreissä, positiivina tai negatiivina, kuitenkin siten että toinen väreistä on aina valkoinen.

Pinta tuo hillittyä brändituntistettavuutta. Oikealla värivalinnalla voidaan saavuttaa tarkoitukseen sopiva tunnelma tai merkitys.

Tämä pinta sopii myös hyvin lahjatavaroiden ja vaikkapa tekstiilien printiksi.



Ikonit ja kuvitystyyli

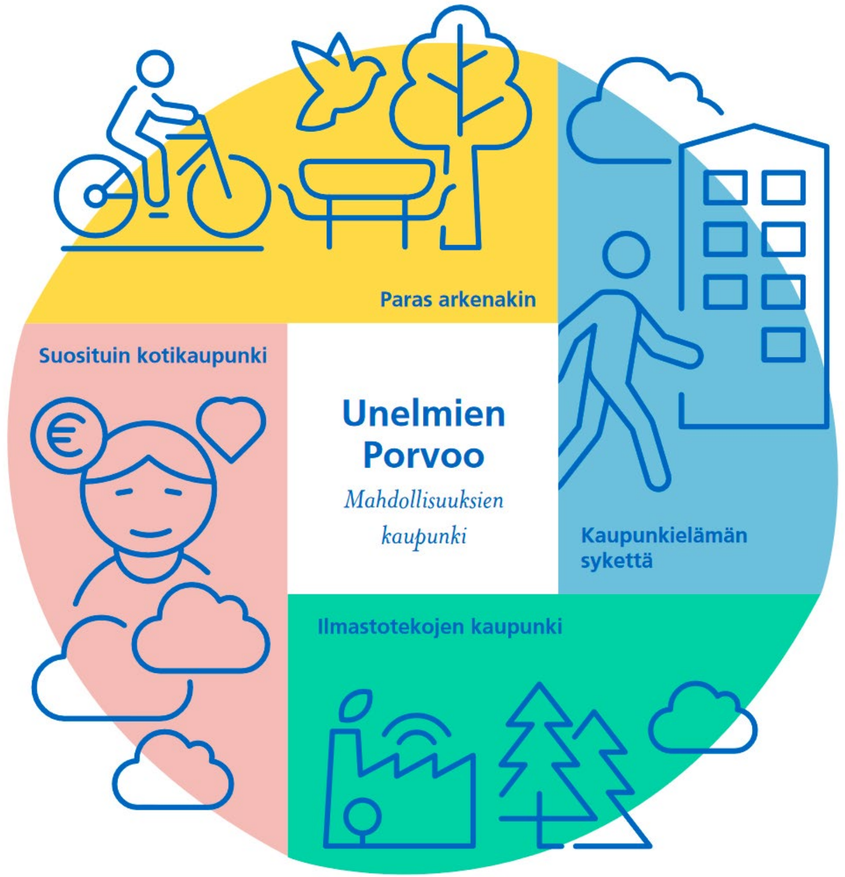
Ikoneja käytetään kuvittamaan, korostamaan ja alleviivaamaan haluttuja viestejä.

Ikonien muotokieli on yksinkertainen ja selkeä. Ikonien avulla voidaan kertoa asioita selkeän infograafisesti.

Ikoneja voidaan käyttää myös kuvituksena valokuvien tilalla. Ikoneja voidaan käyttää kaikilla Porvoon väreillä. Elementtejä hyödynnetään monipuolisesti eri sovelluksissa ja niitä voidaan luoda lisää käyttötarkoituksen mukaan.

Luottamushenkilö-
organisaatio
PORVOO BORGÅ
Kaupungin-
valtuusto
Keskusvaalilautakunta
Tarkastuslautakunta
Kaupungin-
hallitus
Liikelaitosten
johtokunnat
Porvoon vesi
Porvoon ateria- ja
puhtauspalvelut
Kaupunginhallituksen
konsernijaosto
Konserniyhteisöt
Vanhus-
neuvosto
Nuoriso-
valtuusto
Vammais-
neuvosto
Elinvoima-
lautakunta
Kaupunkikehitys-
lautakunta
Lupa- ja valvonta-
lautakunta
Ympäristöterveysjaosto
Kasvun ja oppimisen
lautakunta
Suomenkielinen koulutusjaosto
Ruotsinkielinen koulutusjaosto

Tervetuloa varhaiskasvatukseen
1
Varhais-
kasvatuspaikan
myöntäminen
Kun varhaiskasvatuspaikka on myönnetty, päiväkoti kutsuu huoltajan tutustumiskäynnille. Aloituspäivä sovitaan **korkeintaan kuukauden päähän päätöspäivämäärästä**.
2
Paikan
vastaan-
ottaminen
Päätöksen saatuaan huoltaja vastaanottaa paikan **kahden viikon kuluessa** eDaisyssa hyväksyy/hylkää -painikkeella.
3
Tuntirajan tai
maksuluokan
tarkastaminen
Huoltajan tulee tarkastaa onko myönnetty tuntiraja tai maksuluokka oikein ja anoa tarvittaessa muutosta eDaisyssa. Muutosanomus tulee tehdä **viimeistään kuun 15. päivä** ja muutos astuu voimaan seuraavan kuukauden alusta. Maksut määräytyvät valitun tuntirajan mukaan.
4
Tuloselvitys
Huoltaja tekee tuloselvityksen eDaisyssa tai antaa luvan tulorekisterin käyttöön eDaisyssa tai DaisyFamilyssa **viimeistään aloituskuukauden aikana.** Uusi tuloselvitys vaaditaan, jos tulot muuttuvat vähintään 10 prosentilla. Jos selvitystä tuloista ei saada, määrätään maksu korkeimman maksuluokan mukaan.
PORVOO BORGÅ


Paras arkenakin
Suosituin kotikaupunki
Unelmien
Porvoo
Mahdollisuuksien
kaupunki
Kaupunkielämän
sykettä
Ilmastotekojen kaupunki

Porvoon graafista ilmettä ja sen käyttöä ohjataan aktiivisesti. Kaikissa epäselvissä tapauksissa kannattaa kääntyä kaupungin markkinoinnin tai viestinnän puoleen.

Kiitos yhteistyöstä!

PORVOO BORGÅ