

Porvoo

Matkailun tietokooste kesä 2025

Johdanto

Tässä raportissa on esitelty kooste matkailun vaikutuksista Porvoossa sekä muita tuloksia. Vaikutuksia on tunnistettu ja laskettu koko Porvoon tasolla. Laajemmin tietoa on saatavilla online-raportilla, missä tuloksiin voi pureutua tarkemmin.

Raportissa esitettävä tieto on saatu Salmi Platform Oy:n Triplizer*-kyselyllä. Kyselyyn saatiin 642 vastausta.

Sisältö

Tämä raportti jakaantuu seuraaviin osiin:

- Kävijöiden profilointia
- Taloudelliset vaikutukset
- Liikkumisen aiheuttama hiilijalanjälki
- Sosiaalinen vaikuttavuus
- Kävijätyytyväisyys
- Vertailua

Kävijöiden profilointia

Kävijöiden profilointia

Jokaisessa Triplizer-kyselyssä on mukana runsaasti kävijäprofiloinnin mahdollistavia asioita. Kyselyn vakio-osa sisältää demografiset tiedot sekä kävijöitä profiloivia tietoja, kuten matkailijastatus, kävijän motiivi saapua Porvooseen, majoitusmuoto, jne.

Tässä raportissa on esitelty pääosin valikoituja, keskiarvoistettuja profiilitietoja. Tarkemmin tietoon voi porautua online-raportilla, missä tietoa voi suodattaa eri tekijöiden suhteen.

Vastaajaprofiili

48 v
keski-ikä

23,0%
vastaajista ulkomaalaisia

52,8 %
päivä-
matkailijoita

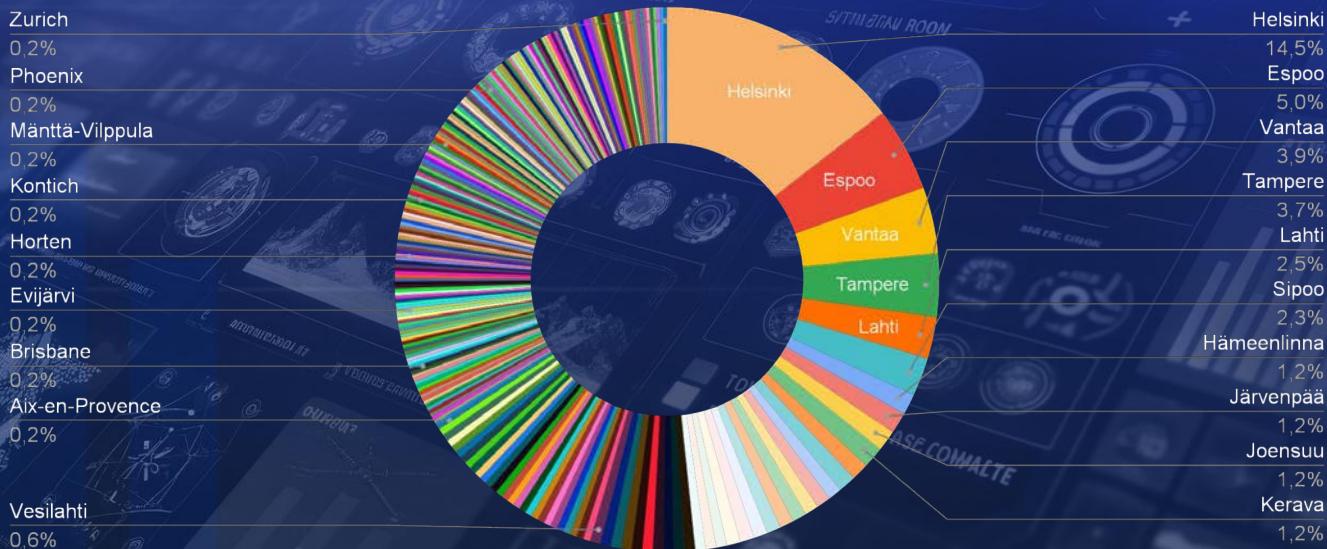
24,7 %
paikallisia

22,5 %
yöpyneitä
matkailijoita

3,12 vrk
viipymä

Matkailijoiden kotipaikka

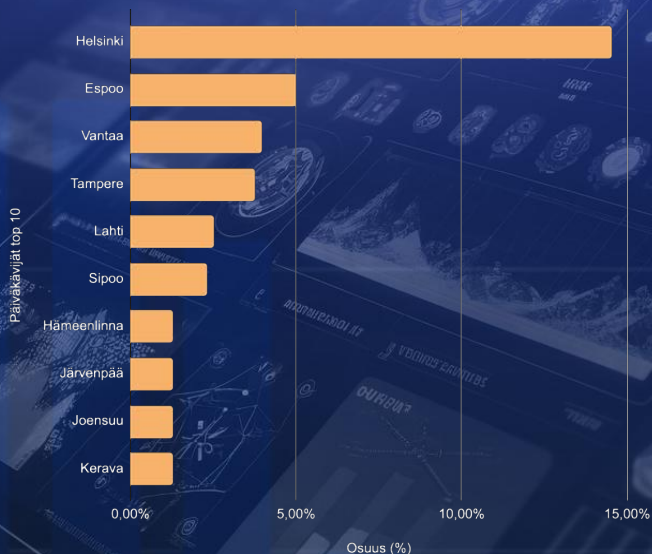
Matkailijoiden kotikunnat osuuksittain (%)



Kävijöitä Porvoossa oli laajalti koko Suomesta ja myös ulkomailta, mutta pääkaupunkiseudun osuus (Helsinki, Espoo, Vantaa) kävijöistä oli noin neljännes.

Matkailijoiden kotipaikka matkailijaprofiileittain

Top 10 päiväkävijöiden osuudet (%) kotikunnittain



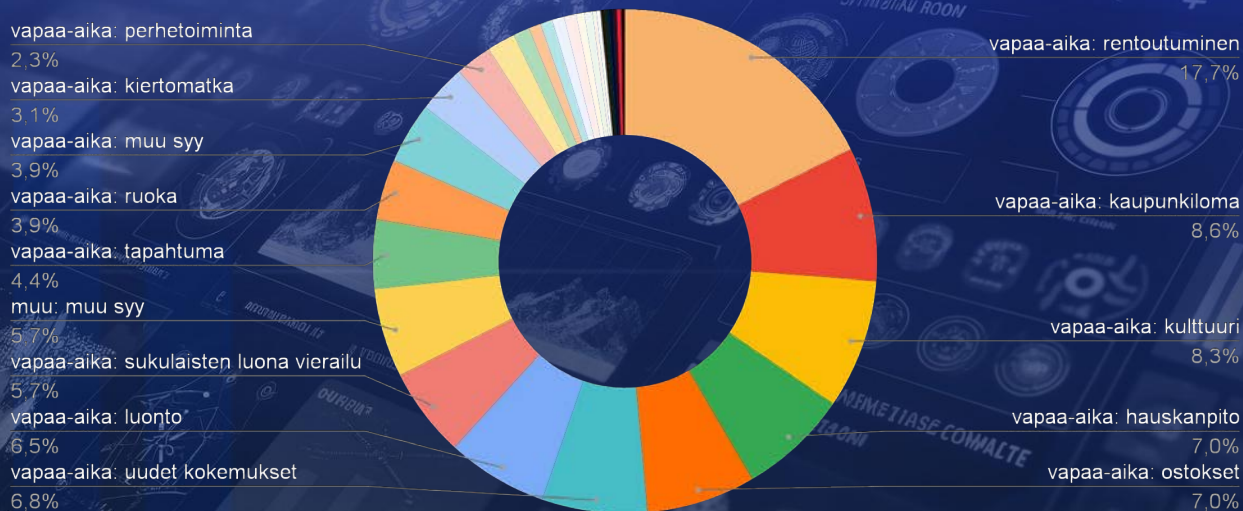
Top 10 yöpyneiden osuudet (%) kotikunnittain



Sekä päiväkävijöissä että yöpyneissä matkailijoissa pääkaupunkiseutu on merkittävä lähtöalue Porvooseen suuntautuvassa matkailussa.

Matkailijoiden motiivi tulla Porvooseen

Matkailijoiden pääsiallinen syy tulla Porvooseen



Kyselyyn vastanneista Porvoossa vierailneiden matkailijoiden motiiveista merkittävin oli rentoutuminen (17,7% vastaajista) ja tämän jälkeen motiivit hajautuivat.

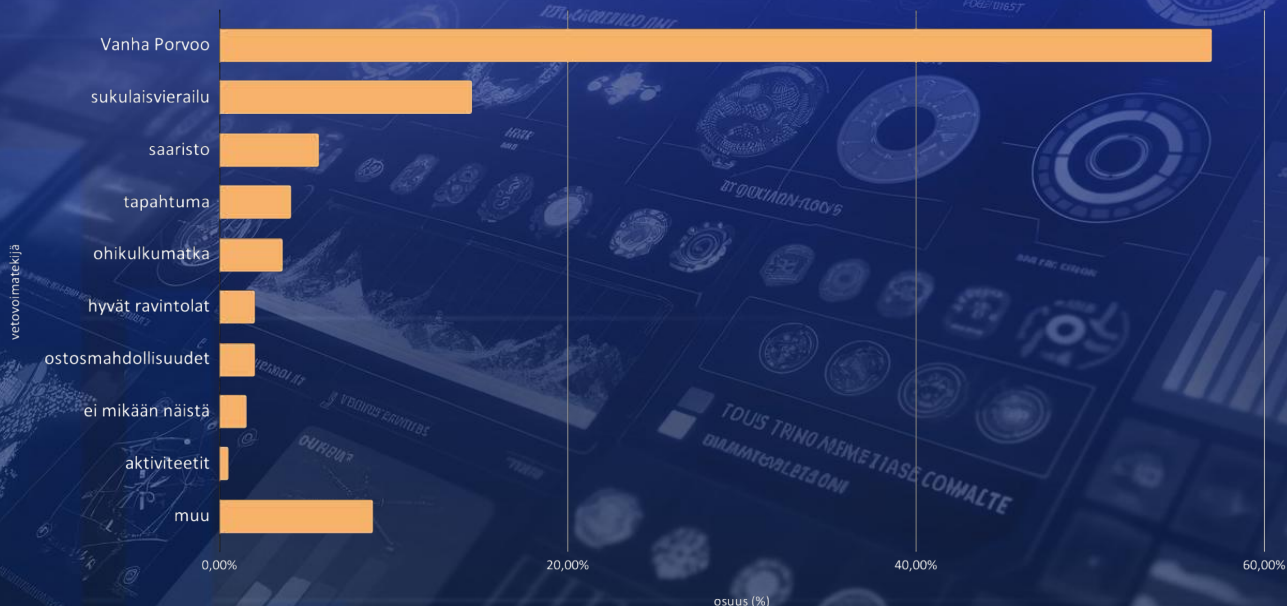
Motiivi kotimaiset vs ulkomaiset



Yllä näkyy viisi yleisintä matkailun motiivia osuuksittain Porvooseen ulkomaisten ja kotimaisten matkailijoiden osalta. Motiivit eroavat toisistaan huomattavan paljon. Esimerkiksi luonto ja kulttuuri ovat ulkomaalaisten matkailijoiden kärkimotiiveissa toisin kuin kotimaisilla matkailijoilla.

Porvoon vetovoimatekijät

Syy valita Porvoo matkakohteeksi



Kyselyssä oli myös erillinen vetovoimakysymys, jossa selvitettiin kävijöiden syytä tulla Porvooseen sen nimettyjen vetovoimatekijöiden kautta. Tässä vertailussa Vanha Porvoo on ylivoimaisesti merkittävin Porvoon vetovoimatekijä.

Taloudelliset vaikutukset

Taloudelliset vaikutukset

Salmin mittauksissa on käytetty matkailualan standardeja tapahtumien taloudellisia vaikutuksia selvittäessä. Tämän myötä taloudellisissa vaikutuksissa on keskitytty Porvoon alueen saamaan matkailijoiden aiheuttamaan välittömään matkailukulutukseen, joka siis kuvastaa alueelle saatua vientituloon vertautuvaa hyötyä.

Käytännössä jokaisen vastaajan osalta on selvitetty rahankäyttöä matkan aikana Porvoossa yöpyneiltä matkailijoilta kuudessa ja päivämatkailijoilta viidessä eri rahankäytön kategoriassa ja näiden perusteella on saatu kävijäkohtaiset kulutukset päivätasolla. Tästä tiedosta voidaan laskea kokonaiskulutukset kävijämäärätietoon perustuen.

Kävijöiden matkailajakulutus*

99 €

päivämatkailija
kulutus/vrk

86 €

yöpynyt matkailija
kulutus/vrk

Yllä näkyy Porvooseen saapuneiden kävijöiden keskimääräinen rahankäyttö vuorokautta kohden. Huom! Tyypillisesti yöpyneiden matkailijoiden päiväkohtainen kulutus jää pienemmäksi kuin päivämatkailijoiden. Tähän vaikuttaa tärkeimmin se seikka, että vaikka matkailija on useamman päivän kohdepaikassa, kuluttaa on hän joihinkin asioihin vain yhden kerran käynnin aikana. Esimerkiksi ostoksilla käydään tyypillisesti vain kerran. Kun sitten kulutus lasketaan päivää kohti, jyvitetään tämä kulutus jokaiselle viipymän päivälle. Päivämatkailija puolestaan elää täysillä yhden päivän ja kaikki kulutus tapahtuu yhden päivän aikana.

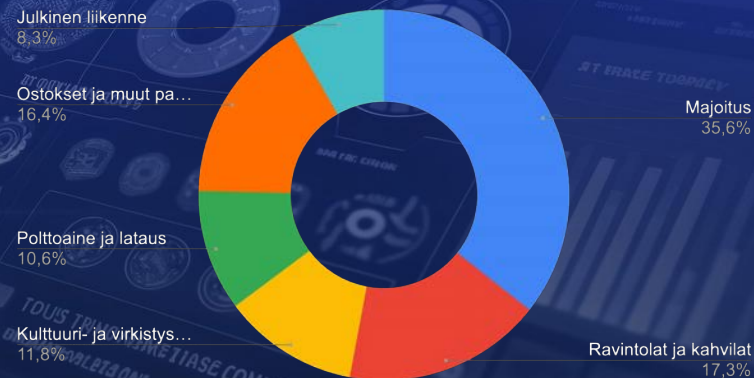
* Matkailukulutus kysytään kävijöiltä kuuden eri kulutuskategorian osalta (päivämatkailijoilta viisi).

Matkailijakulutuksen jakaantuminen*

Päivamatkailijoiden kulutuksen jakauma (%)



Yöpyneiden matkailijoiden kulutuksen jakauma (%)

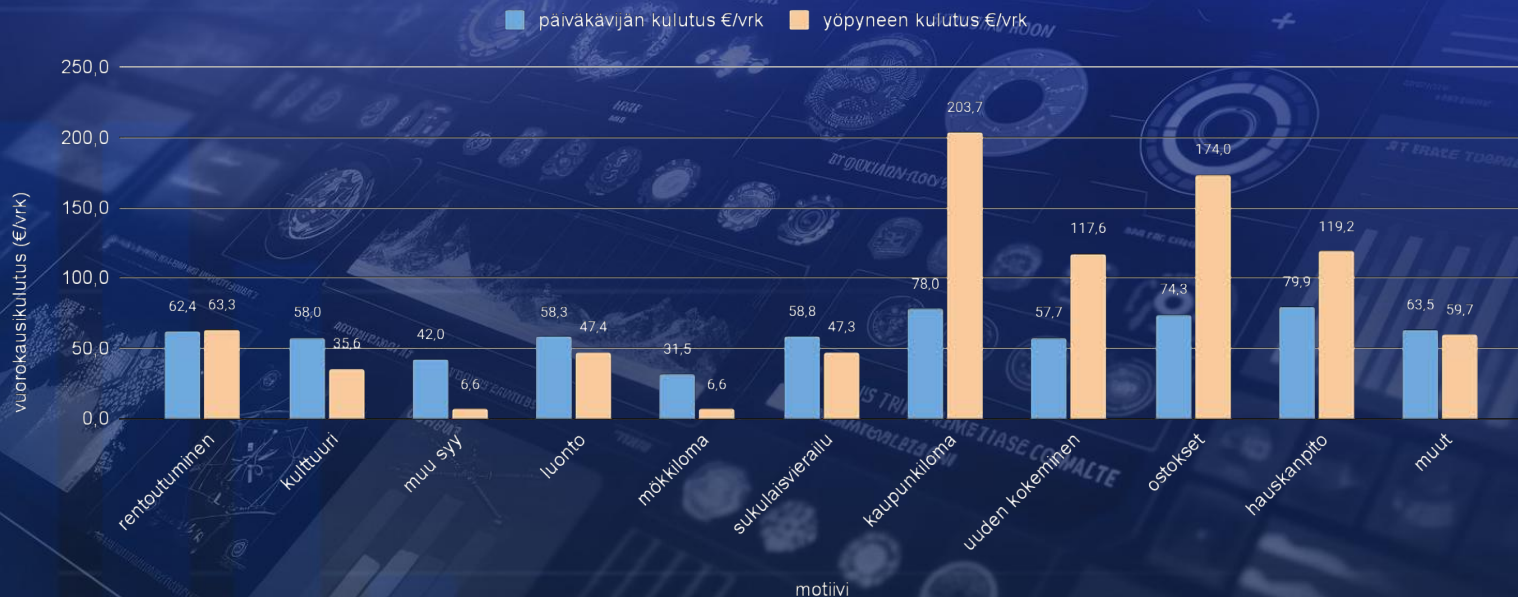


Ylläolevissa kuvaajista näkyy, miten Porvoossa vierailneiden matkailijoiden kulutus jakaantuu eri kategorioiden kesken.

* Matkailukulutus kysytään kävijöiltä kuuteen eri kulutus kategorian osalta (päivamatkailijoilta viisi).

Motiivin vaikutus kulutukseen

Matkailijan kulutus motiivin mukaan



Yllä näkyy Porvooseen saapuneiden matkailijoiden keskimääräinen rahankäyttö vuorokautta kohden suurimpien matkustusmotiivien suhteen. Matkan motiivilla on erittäin suuri vaikutus kulutuskäyttäytymiseen.

Liikkumisen hiilijalanjälki

Liikkumisen hiilijalanjälki

Matkustaminen kodin ja kohteen välillä on merkittävässä roolissa matkailun aiheuttaman ympäristökuorman osalta. Salmin menetelmässä tapahtumakävijöiden matka kohteeseen on pyritty tunnistamaan etapeittain, ja näin on saatu kuva siitä, miten ja kuinka pitkän matkan kävijät matkustivat Porvooseen saapuessaan.

Tuloksena mittauksista on useita erilaisia parametrejä, mutta tässä raportissa on esille nostettu kävijöiden kulkuneuvojakauma sekä hyvänä vertailuarvona toimiva matkailijan kilometriä kohden keskimäärin tuottama hiilidioksidiekvivalentti ($\text{kgCO}_2\text{e/km}$). Myös paikallisten kävijöiden osalta on vastaava tieto.

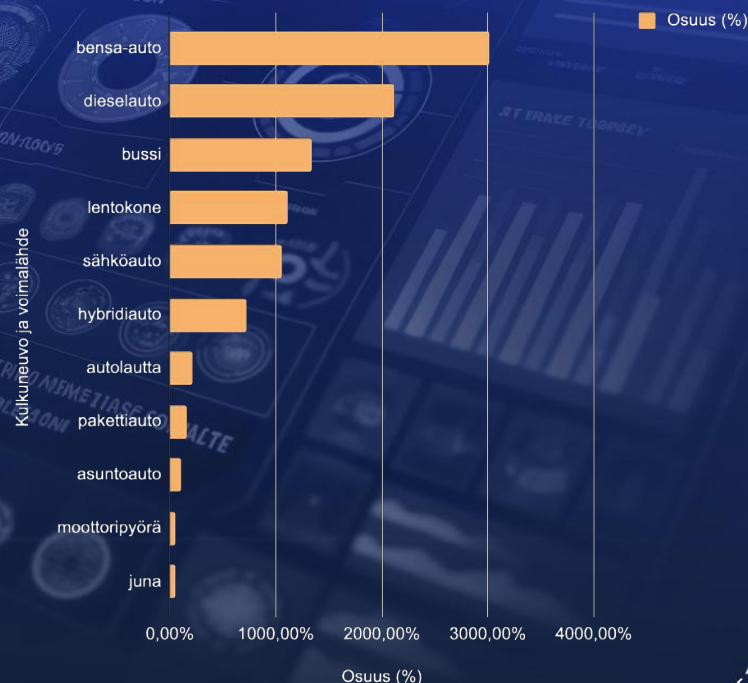
Matkailijoiden liikkumisen hiilijalanjälki

0,13 kgCO₂e/km

Vertailuarvona hiilijalanjäljen seurannassa on Salmin mittauksissa käytetty matkailijan kilometriä kohden keskimäärin tuottamaa hiilidioksidiekvivalenttia (kgCO₂e/km), jonka arvo Porvooseen saapuneiden matkailijoiden osalta näkyy yllä. Lisäksi seurataan käytettyjä kulkuneuvoja ja reittejä. Viereisessä kuvaajassa näkyy käytettyjen ajoneuvojen jakauma.

Porvooseen saapuvien matkailijoiden keskimääräinen hiilijalanjälki on täsmälleen keskiverto, kun vertailulukuna käytetään Salmin mittauksissa raportin tekohetkeen mennessä Suomen alueella olleiden kohteiden matkailijakävijöiden keskimääräistä hiilijalanjälkeä, joka on 0,13 kgCO₂e/km.

Kulkuneuvojen osuudet (%) käyttövoimittain

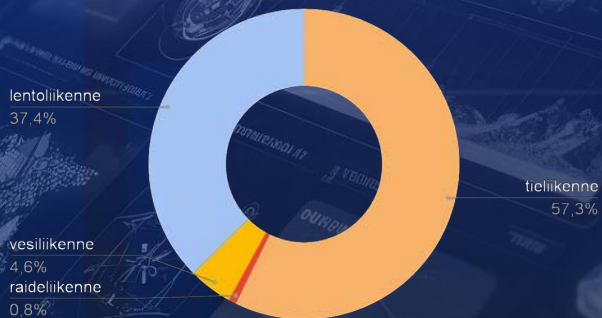


Hiilijalanjälki ulkomaiset vs kotimaiset

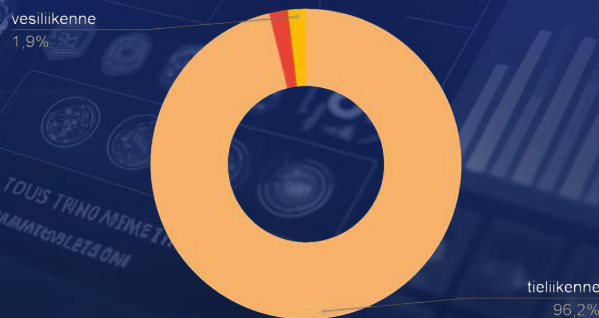
0,24 kgCO₂e/km
Kansainväliset matkailijat

0,08 kgCO₂e/km
Kotimaiset matkailijat

Ulkomaisten liikkumisen jakautuminen eri väylille



Kotimaisten liikkumisen jakautuminen eri väylille



Aivan luonnollisella tavalla kansainvälisen matkailun hiilijalanjälki on liikkumisen osalta on suurempi, kuin kotimaisen. Liikkumismuotojen ero on tässä ratkaiseva, eli kansainvälisen matkailun lentoliikenne nostaa hiilijalanjälkeä nopeasti.

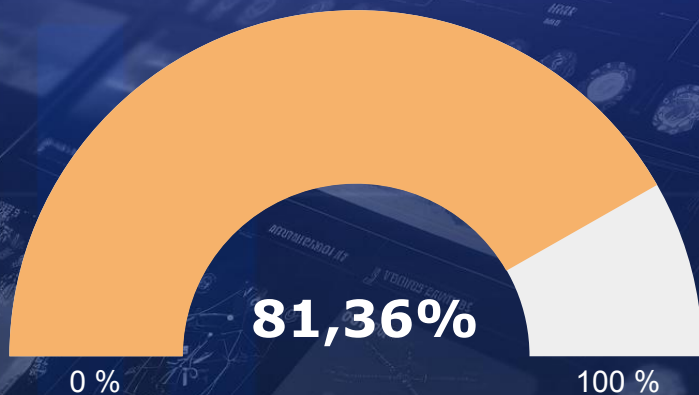
Sosiaalinen vaikuttavuus

Sosiaaliset vaikutukset

Sosiaaliset vaikutukset on laaja aihe ja nyt esillä olevissa kyselyssä toteutettiin tiivistetyn tilannekuvan kartoitusta. Taustalla on pilotointijakso, jolla Salmi Platform testasi sosiaalisten vaikutusten mittaamista kesän 2023 aikana ja vuoden 2024 alusta lähtien sosiaalisia vaikutuksia on mitattu vakioidusti.

Sosiaalisia vaikutuksia mittaavat kysymykset suunnattiin erityisesti paikallisille. Kysymyksiä oli paikallisille yhteensä kymmenen ja matkailijoina Porvooseen tulleille kolme kappaletta.

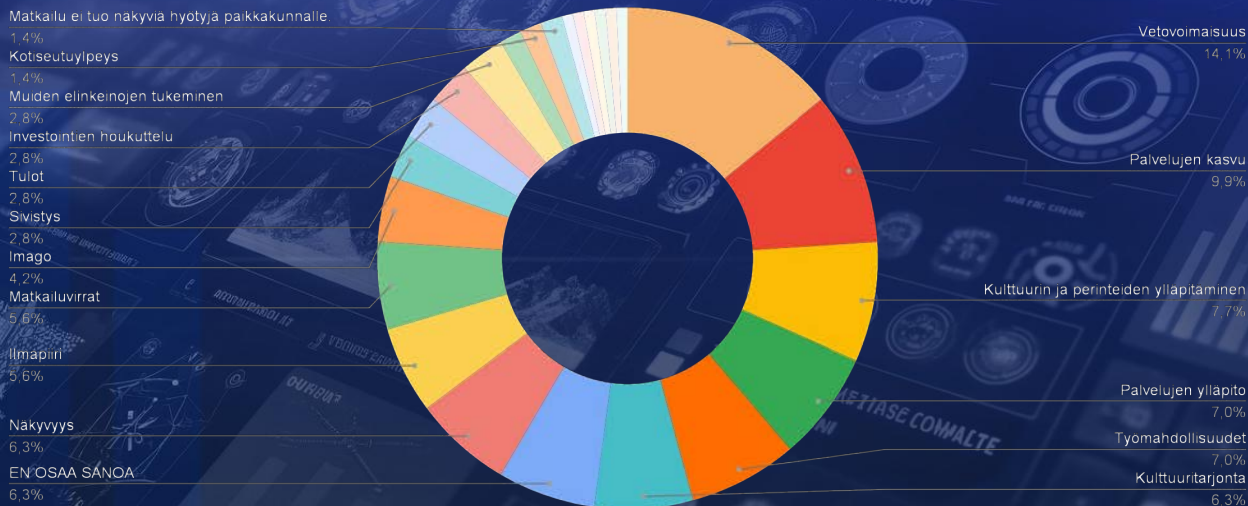
Sosiaalisten vaikutusten indikaattori



Porvoon osalta paikallisten keskuudessa mitattujen sosiaalisten vaikutusten yleisilme oli positiivinen. Tästä osoituksena on Salmin oma menetelmä laskea yleiskuva sosiaalisista vaikutuksista. Siinä lasketaan indikaattoriluku perustuen kaikkien sosiaalisten vaikutusten kysymysten kyllä-vastausten määrään - mitä lähempänä arvo on 100%, sen parempi yleistilanne on.

Matkailusta koetut hyödyt

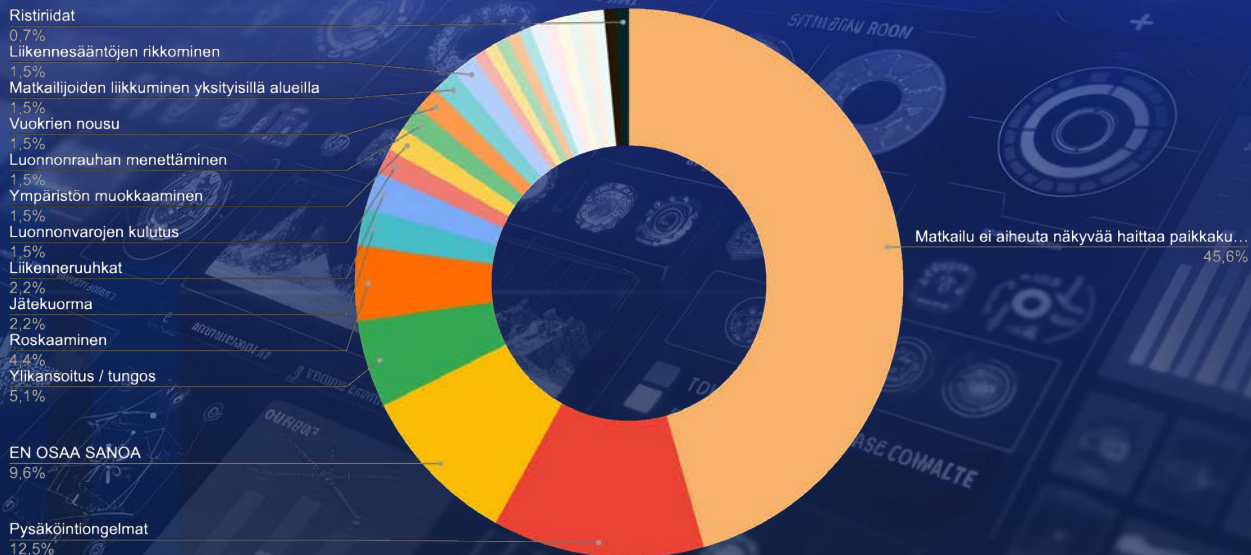
Paikallisten kokemat hyödyt matkailusta



Paikalliset kävijät kokivat suurimpana matkailun tuottamina hyötynä vetovoimaisuuden kasvun (14,1%). Toisena oli myöskin merkittäväällä 9,9% osuudella palveluiden kasvaminen.

Matkailusta koetut haitat

Paikallisten kokemat haitat matkailusta

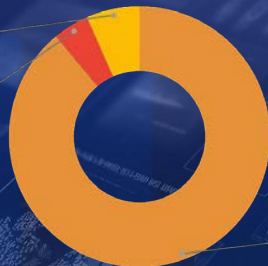


Paikallisista kävijöistä 45,6% ei löytänyt mitään negatiivista vaikutusta matkailusta. Suurimpana ongelmana nousi esille pysäköinnin ongelmat 12,5% osuudella.

Veto-, pito- ja elinvoima

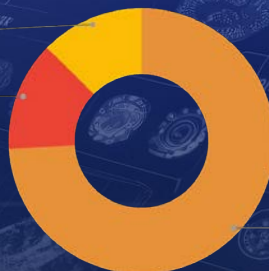
Lisääkö matkailu paikkakunnan vetovoimaa

en osaa
6,6%
ei
4,4%



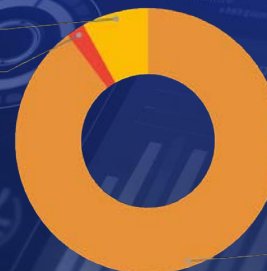
Lisääkö matkailu asumismukavuutta

en osaa...
12,6%
ei
13,3%



Lisääkö matkailu paikkakunnan elinvoimaa

en osaa...
8,1%
ei
2,2%



Paikallisilta kävijöiltä kysyttiin mielipidettä siitä, miten he kokivat matkailun lisäävän paikkakunnan, eli Porvoon vetovoimaa ja elinvoimaa. Lisäksi pitovoimaa selvitettiin kysymällä, lisääkö tapahtuma vastaajan asumismukavuutta paikkakunnalla. Kaikkiin tutkittuihin asioihin havaittiin matkailun synnyttävän korkean positiivisen vaikutuksen.

Asiakastyytyväisyys

Kävijätyytyväisyys

Salmin mittauksissa käytetään aina samoja kävijätyytyväisyyden mittareita:

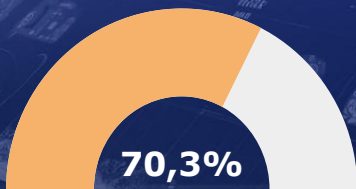
- yleinen tyytyväisyys
- suosittelemiskyky (NPS)
- paluuhalu
- odotusten täyttyminen

Kävijätyytyväisyyden mittarit

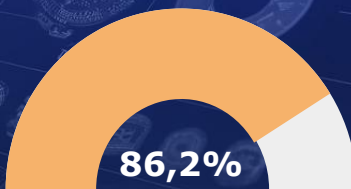
Yleinen tyytyväisyys



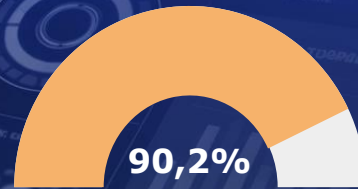
NPS



Paluuhalukkuus



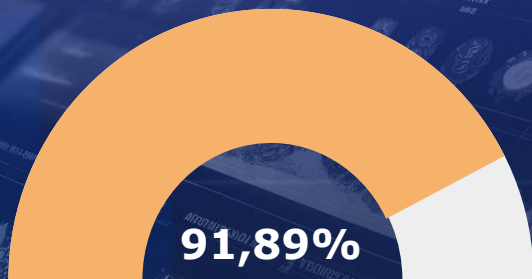
Odotusten täytyminen



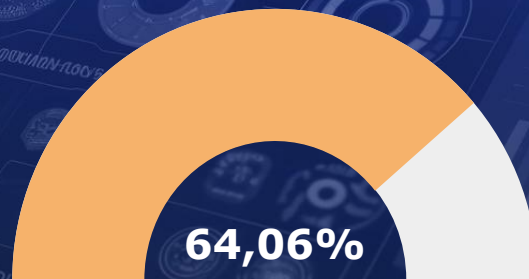
Yleisinä kävijätyytyväisyyden numeraalisina mittareina tapahtumien osalta selvitettiin yleinen tyytyväisyys, NPS (Net Promoter Score), eli kävijöiden suositteluhalukkuus, paluuhalukkuus ja odotusten täytyminen. Kaikki mittarit ovat Porvoon osalta erinomaisella tasolla.

Suosittelu ulkomaalaiset vs suomalaiset

Kansainväliset



Kotimaiset



Suositteluhalukkuudessa on selkeä ero ulkomaisten ja kotimaisten matkailijoiden välillä. Kummankin ryhmän suositteluhalukkuus on erinomaisella tasolla, mutta ulkomaisten matkailijoiden suositteluhalukkuus on kesäkuukausilta erittäin korkea.

Vapaat palautteet

Vapaat palautteet

Mittareiden lisäksi matkailijoilla oli mahdollisuus jättää vapaita palautteita. Kysymyksiä oli kolme erilaista:

- Mihin olit tyytyväinen?
- Mihin olit tyytymätön?
- Mihin toivoisit kehitystä?

Matkailijat arvostavat erityisesti

- **Vanha kaupunki ja tunnelma** - historiallinen miljöö ja sen ilmapiiri nähtiin Porvoon suurimpana vahvuutena
- **Luonto ja ympäristö** - kaunis luonto, ihana sijainti ja ympäristön viihtyisyys
- **Ruoka ja ravintolat** - ruokakulttuuria ja ravintolakokemusta kiiteltiin
- **Kaupunki ja siisteys** - siisti ja houkutteleva kaupunkikuva saivat kehuja

Eniten pettymyksiä aiheuttivat

- **Tarjonnan vähyyden ja tekemisen puute** - osa matkailijoista koki, ettei ollut tarpeeksi nähtävää tai tekemistä
- **Kaupunki ja ympäristö** - keskustan vetovoimaan ja ympäristöön liittyviä puutteita mainittiin
- **Aukioloajat** - liikkeet ja palvelut koettiin suppeiksi

Vastaajat ehdottivat konkreettisia parannuksia

- **Aukioloaikoihin ja tarjonnan määrään** - enemmän sisältöä ja pidemmät aukioloajat
- **Keskustan ja ympäristön kehittämiseen** - Porvoon keskustan ja torin elävöittäminen
- **Tapahtumiin ja kulttuuriin** - lisää tapahtumia ja kulttuuritilaisuuksia
- **Ravintoloihin ja kahviloihin** - monipuolisempi ruokatarjonta
- **Palveluihin ja tiedottamiseen** - selkeämpi informaatio matkailijoille

Vapaat palautteet koosteena

Porvoon vahvuudet matkailijoiden silmissä liittyvät ennen kaikkea vanhaan kaupunkiin, sen tunnelmaan ja ruokakulttuuriin, jotka muodostavat selkeän vetovoimatekijän.

Vapaiden palautteiden perusteella seuraavat asiat ovat tärkeitä ja kehittämisen tulisi jatkossa keskittyä:

- Tarjonnan monipuolistamiseen ja pidempiin aukioloaikoihin
- Keskustan ja ympäristön elävöittämiseen
- Tapahtumien ja kulttuurisisältöjen lisäämiseen
- Pysäköintijärjestelyihin

Kokonaisuutena Porvoo nähdään houkuttelevana historiallisen miljöön ja ruokakulttuurin kohteena, mutta nykyinen sisältö ja aukioloajat eivät täysin vastaa matkailijoiden odotuksiin. Lisäämällä tarjontaa ja tapahtumia, vahvistamalla keskustan elävyyttä ja kehittämällä käytännön asioita (kuten pysäköinti) Porvoo voi merkittävästi vahvistaa asemaansa matkailukohteena.

Vertailua

Vertailua

	Porvoo	koko Suomi *
keskiviipymä	2,96 vrk	4,00 vrk
kaupallisen majoituksen osuus	87,04%	65,48%
yöpyneiden matkailijoiden kulutus	86 €/vrk	50 €/vrk
päivämatkailijoiden kulutus	99 €/vrk	134 €/vrk
matkailijoiden liikkumisen hiilijalanjälki	0,15 kgCO ₂ e/km	0,13 kgCO ₂ e/km
hiili-intensiteetti	1 165 €/kgCO ₂ e/km, vrk, hlö	3 327 €/kgCO ₂ e/km, vrk, hlö
elinvoiman kasvu	89,71%	91,54%
NPS	70,3.66	57,95

Yllä olevassa taulukossa on joitakin Porvoon mittarilukuja vertailtuna koko Suomen tilanteeseen vuonna Salmin aineistossa.

* Luvuissa on mukana kaikki Salmi Platformin matkailijakyselyt 2024-2025, eli myös Porvoon kysely.