

Tillgänglighetsinformation

Praktiska råd för utvärdering av tillgängligheten i det egna företaget samt hur man informerar kunderna.

Checklist för tillgänglighet

Med hjälp av listan kan du utvärdera ditt företags tillgänglighet.

- Skyltningen är tydlig och skyltarna har en tillräcklig kontrast.
- Passagerna är jämna och har hårda ytor som är inte hala.
- Ingången är belyst och lätt att hitta.
- Ingången finns inte på en sluttning och det finns en minst 150 x 150 cm stor yta utanför dörren.
- Ifall ingången har trappor går det också att komma in via en ramp vars lutning är högst 5–8 %. Rampen bör vara minst 90 cm bred.
- Rampen är stadig och har kanter som förhindrar fall.
- Trapporna och rampen har en yta som inte är hal och är utrustade med räcken eller ledstänger på båda sidorna.
- Om det finns trappor inne i byggnaden går det också att ta en hiss som är minst 110 cm x 140 cm stor.
- Dörrarna är lätta att öppna.
- Dörrarnas fria bredd är minst 85 cm.
- Dörrarna har inga trösklar, eller trösklarnas höjd är högst 2 cm.
- Belysningen är tillräcklig och inte bländade.
- Golven är inte hala.
- Ifall det finns mattor på golven är de stadiga och förorsakar ingen snubbelrisk.
- Det finns en tillgänglig toalett som har tillräckligt mycket utrymme för ett hjälpmedel med hjul, helst ett fritt utrymme som är 150 cm i diameter.
- Inga städredskap eller övriga föremål förvaras i den tillgängliga toaletten.
- Den tillgängliga toalettens dörr hålls olåst.
- Assistent- och ledarhundar är välkomna.
- Tillgänglighet har tagits i beaktande på webbplatsen och i all annan kommunikation.

Vad ska man göra om tillgänglighets-kriterierna inte uppfylls?

- ▶ Fundera på vilka av tillgänglighets-utmaningarna är lätta att åtgärda och vilka omöjliga i nuvarande utrymmen och/eller med nuvarande resurser.
- ▶ Ta hand om det som kan fixas lätt och gör en plan om hur tillgängligheten ska utvecklas på längre sikt.
- ▶ Berätta öppet om nuvarande utrymmet och tjänsterna på företagets webbplats.

Tips för dig som kommunicerar om tillgänglighet

Sträva inte efter perfektion utan öppen och ärlig kommunikation

- Det är bättre att berätta tydligt om utrymmen och tjänsterna än att försöka bedöma vem de skulle kunna passa för.
- Låt kunderna själv bestämma på basis av förhandsinformationen om utrymmet är lämpligt för dem.
- Informera om utrymmet så tydligt och klart som möjligt.
- Informera om trösklarnas höjd och dörrarnas bredd om de avviker från checklistans tillgänglighetskriterier.
- Kom ihåg att besökare kan anlända med olika fordon.
- Borgå museums webbplats är ett bra exempel på hur man kan skildra ett besöksmål som har utmaningar med tillgängligheten: www.porvoonmuseo.fi/sv/planera-ditt-besok/
- Bekanta dig med Invalidförbundets Yhdenvertaista palvelua kaikille -märket (endast på finska) som kan hjälpa dig att förbättra tillgängligheten och berätta för dina kunder om arbetet du gjort för att främja tillgänglighet.

Mera information

helsinkikaikille.hel.fi/sv/

Information och material som kan användas av alla privata och offentliga aktörer

www.yhdenvertaistapalvelua.fi

Information om Yhdenvertaista palvelua kaikille -märket och material för att utvärdera tillgängligheten (endast på finska)

www.invalidiliitto.fi/esteettomyys/invalidiliiton-esteettomyystyo/tarkistuslistoja

En stor mängd olika checklistor för att utvärdera tillgängligheten (endast på finska)

www.kulttuuriakaikille.fi/se.php

Information och verktyg för att främja tillgänglighet inom kulturservice, kan även vara till nytta i andra branscher