



Visit Porvoo & Markkinointi – Marknadsförling

Toimenpiteet & tulokset
Åtgärder & resultat
Q1

PORVOO  BORGÅ

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

Porvoon Valot on Porvoon vahvin talvitapahtuma

- Kokoo vuosittain suuren ja tyytyväisen yleisön.
- Vahvistaa ylpeyttä omasta kaupungista.
- Lisää Porvoon vetovoimaa matkailukaupunkina.
- Tapahtuma näkyi laajasti mediassa ja somessa.

Uuden tapahtuma-alustan lanseeraus

- Uusi tapahtumakalenteri tekee Porvoon tapahtumatarjonnasta entistä helpommin löydettävän.
- Järjestäjät saavat paremmat työkalut.
- Kävijät löytävät kiinnostavat tapahtumat nopeammin ja eri kielillä.

Digitaaliset kanavat kasvoivat selvästi

- Visitporvoo.fi:ssä vierailtiin yli puolet enemmän kuin viime vuonna samalla ajanjaksolla.
- Sosiaalisessa mediassa erityisesti Porvoon Valot innosti ja tavoitti laajasti uusia ja vanhoja Porvoo-faneja.

Porvoo näkyi laajasti myös Suomen rajojen ulkopuolella

- Porvoo oli esillä kansainvälisissä medioissa, messuilla ja digimainonnassa erityisesti Ruotsissa ja Euroopassa.
- Näkyvyys tukee matkailua ja kaupungin tunnettuutta pidemmällä aikavälillä.

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

Matkailusta muuttoon

- Tarinat porvoolaisesta arjesta ja vaikuttajayhteistyöt tukivat Porvoon houkuttelevuutta paikkana, jonne ei vain tulla käymään, vaan myös jäädään asumaan.

Elinvoimaa ja yritystoimintaa tuettiin

- Yritystonttien ja kaupunkikehityksen markkinointi sekä Business Porvoo -sisällöt vahvistivat Porvoon asemaa kiinnostavana sijoittumis- ja kasvukaupunkina.

Kestävyys ja esteettömyys näkyivät arjen teoissa

- Esteettömyyskoulutukset, sisällöt ja uudistavan matkailun hankkeet tukevat Porvoon tavoitetta olla vastuullinen ja kaikille avoin kaupunki.

Taidetehtas selkeytyi ja vahvistui

- Taidetehtaan uudet toimintamallit, hinnoittelu ja aktiivinen viestintä luovat paremmat edellytykset tapahtumille, yhteistyölle ja kävijämäärien kasvulle.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

Borgå Ljus är Borgås starkaste vinterevenemang

- Samlar årligen en stor och nöjd publik.
- Stärker stoltheten över den egna staden.
- Ökar Borgås attraktionskraft som turiststad.
- Evenemanget syntes brett i media och i sociala medier.

Lansering av en ny evenemangsplattform

- Den nya evenemangskalendern gör Borgås evenemangsutbud ännu lättare att hitta.
- Arrangörerna får bättre verktyg.
- Besökarna hittar intressanta evenemang snabbare och på olika språk.

De digitala kanalerna växte tydligt

- Besöken på visitporvoo.fi ökade med över 50 procent jämfört med samma period i fjol.
- I sociala medier syntes Borgå Ljus särskilt starkt och nådde både nya och gamla Borgå-fans i stor utsträckning.

Borgå syntes brett även utanför Finlands gränser

- Borgå syntes i internationella medier, på mässor och i digital annonsering, särskilt i Sverige och i Europa.
- Synligheten stöder turismen och stadens kännedom på längre sikt.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

Från turism till inflyttning

- Berättelser om vardagslivet i Borgå och samarbeten med influenser stärkte bilden av Borgå som en plats där man inte bara besöker, utan också väljer att bosätta sig.

Livskraft och företagsamhet stöddes

- Marknadsföring av företagstomter och stadsutveckling samt innehåll från Business Borgå stärkte Borgås position som en attraktiv stad för etablering och tillväxt.

Hållbarhet och tillgänglighet syntes i vardagen

- Tillgänglighetsutbildningar, innehåll och projekt inom regenerativ turism stöder Borgås mål att vara en ansvarsfull och öppen stad för alla.

Konstfabriken blev tydligare och starkare

- Konstfabrikens nya verksamhetsmodeller, prissättning och aktiva kommunikation skapar bättre förutsättningar för evenemang, samarbete och ökande besökarantal.

Tapahtumat - Evenemang

Porvoon Valot / Borgå Ljus 2026



Porvoon Valot -valofestivaaleilla ennätysmäärä kansainvälisiä teoksia

Porvoon kaupunki järjesti jo seitsemättä kertaa suosittun Porvoon Valot valofestivaalin 6.–7. helmikuuta 2026 klo 18–21. Kaksipäiväinen valotapahtuma on vakiinnuttanut asemansa odotettuna elämyksenä, ja aiempina vuosina se on kerännyt jopa 10 000–15 000 kävijää päivässä, niin myös tänä vuonna!

Borgå Ljus– ljusfestivalen med rekordmånga internationella verk

Borgå stad arrangerade för sjunde gången den populära ljusfestivalen Porvoon Valot den 6–7 februari 2026 kl. 18–21. Det två dagar långa ljusevenemanget har etablerat sig som en efterlängtdad upplevelse, och under tidigare år har festivalen lockat upp till 10 000–15 000 besökare per dag – så även i år!

Festivaaliin osallistuu moni!

Festivalen lockar många att delta!

- Pop-up myyjä kioskeissa Jokirannassa
- Pop-up myyjä kauppatorilla
- Linnankosken lukion oppilaat järjestivät kahvilan
- Akanin oppilaat järjestivät kahvilan
- Cellar Cafén terassi auki, -20 astetta pakkasta!
- Runo hotellin sisäpihalla drinkkibaari
- Lundin kauppakeskus mukana teoksella ja avoinna pitkään.
- Villa Valo esitteli toimintaa

Pop-up-försäljare i kiosker längs åstranden

Pop-up-försäljare på torget

Elever från Linnankoski gymnasium ordnade ett café

Elever från AKN ordnade ett café

Cellar Cafés terrass öppen – trots -20 graders kyla!

Drinkbar på innergården vid Hotel Runo

Köpcentret Lundi deltog med ett verk och höll öppet till sent

Villa Valo presenterade sin verksamhet

Valofestivaali näkyi mediassa/ Festivalen syns i median

Porvoon Valot 2026: Kansainvälisiä valoteoksia ja elämyksiä koko perheelle helmikuussa

UUTISET 23.12.2025 12.45



Porvoon Valot tarjoaa elämyksiä koko perheelle.

Kuvaaja: Arkisto/Mika Laine

PORVOO Porvoon kaupunki järjestää jo seitsemättä kertaa suosittu Porvoon Valot -valofestivaalin 6.–7. helmikuuta 2026 kello 18–21. Kaksipäiväinen festivaali on aiempina vuosina kerännyt jopa 10 000–15 000 kävijää päivässä.

Tapahtuma on vakiinnuttanut paikkansa odotettuna ja puhuttuna kaupunkitapahtumana. Suurin osa kävijöistä saapuu Porvoosta, pääkaupunkiseudulta ja lähikunnista.

– Porvoon Valoihin saadaan ennätysmäärä kansainvälisiä teoksia mukaan, paikallista osaamista unohtamatta. Valoteokset ovat usein kielen ja kulttuurin ylittäviä kommunikaation välineitä, ja teoksien viestiä vahvistaa paikka mihin ne sijoitetaan. Porvoon keskustan kerroksellisuus on erinomainen paikka juuri tähän tarkoitukseen, Porvoon elinvoima-asiantuntija **Jan-Christian Forsman** kertoo kaupungin tiedotteessa.

Festivaalin reitti on tällä kertaa hyvin kompakti. Se kulkee joen itäpuolella Tuomiokirkolta Lyseopuistoon. Reitti on pituudeltaan noin 2–2,5 kilometriä riippuen hieman kulkutavasta.

– Loistava mahdollisuus iltalenkille Forsman vinkkaa.

Vuoden 2026 festivaalin teosvalinnat tehtiin avoimen haun kautta. Hakuun saapui yli 30 ehdotusta.

Euroa / Paikalliset

Syväne ja Raatihuoneen laserportaali kuljettavat muihin maailmihin – Porvoon Valot jatkuu lauantaina



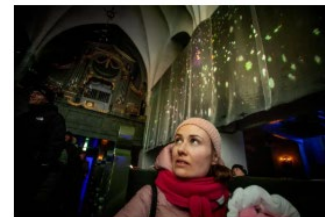
Porvoon Valot alkoi perjantaina, teoksia on leitetty ympäri kaupunkia. OUTI PAAPPANEN

Porvoon valotapahtumaan odotetaan jopa 10 000–15 000 kävijää.

Outi Paappanen

6.12.2025 14

Seitsemäs Porvoon Valot -tapahtuma starttasi perjantai-iltana. Tapahtuma jatkuu lauantaina tarjoten elämyksellistä vakaidetta ympäri Porvoota kello 18–21.



Porvoon tuomiokirkkoon voi poljeta lämmittämään ja puhdistaa samalla vedonalaisten maailmaan. OUTI PAAPPANEN



Tuomiokirkon Syväne vie esittelytietänsä mukaan kokonsa vedonalaisten maailmaan. Teos on toteutettu aiempina vuosina puolisen heijastamalla video-ääniteos kirkkokäytävän molemmin puolin ripustetuille isolle organisaattorikankalle. Teos sisältää lauttava ja editoitua materiaalia sekä

– Onhan se hieno, kun se on tällaisessa koko kokonaisuus, Kaulanen sanoo.

– Täällä on se idea, että murkan takaa löytyy uusia. Moni on ollut yllättyneitä, että teos jatkuu. Onhan mahtavaa, että toteutuskäynnin tunteita ihmisistä seikkaillee tästä läpi – eihän leffossa tapahdu koskaan tällaista, Uusila sanoo.

Metalliveistoksistaan tunnettu Kaulanen oli tehnyt teosta varten aivan uusia veistoksia, jotka toimivat siinä koreografian lailla.



Divine Geometry -teoksen laserlaitteiden ulottuvissa oli mukava tuijottaa avaruuteen. OUTI PAAPPANEN



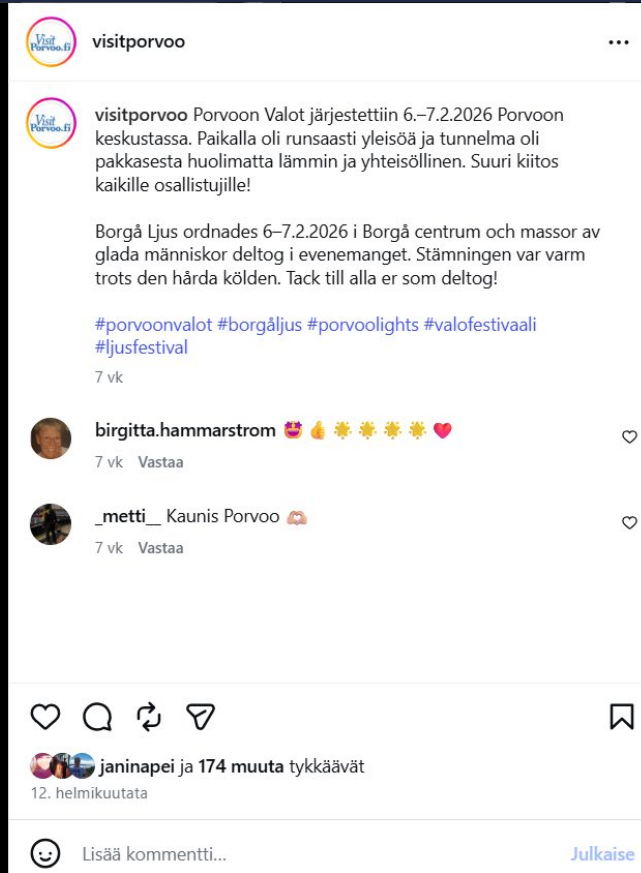
Mystinen meininki jatkui Raatihuoneentorilla, missä latvialaisen työryhmän valo-ääniteos tarjosi ”jurnalillista geometriaa”. Raatihuoneen seinistä heijastuvat lasersvalot olivat kuin portiaali toiseen ulottuvuuteen. Esittelytietänsä lupaili psykedeelisen teoksen toimivan oppaana sisäiselle matkalle.



Taidetehtaan Tanssikoulu esiintyi Jokirannan talvitorilla. OUTI PAAPPANEN

Festivaalireitti kulkee Tuomiokirkolta Lyseopuistolle. Valoteosten lisäksi mukana on Taidetehtaan Tanssikoulun esityksiä. Porvoolaisravintoloiden lisäksi palveluita kulkijoille tarjoavat Jokirannan myyntikioskit ja pop-up-kahvila.

Ja somessa / Och i social median



After Movie 2026



27.4.2026

Festivaalin aikana toteutetun kyselyn yhteenveto

- Porvoon Valot on vakiinnuttanut asemansa yhtenä Porvoon merkittävimmistä yleisötapahtumista ja kaupunkibrändiä vahvistavista vetovoimatekijöistä. Vuoden 2026 kävijäkyselyn tulokset osoittavat tapahtuman vaikuttavuuden olevan poikkeuksellisen vahvaa sekä asukkaiden että matkailijoiden näkökulmasta. Tapahtuma tavoittaa laajasti eri ikäryhmiä, erityisesti keski-ikäisiä ja vanhempia kävijöitä, ja sillä on selkeästi uskollinen yleisöpohja: valtaosa kävijöistä osallistuu Porvoon Valoihin toistuvasti. Samalla tapahtuma houkuttelee myös ensikertalaisia ja kävijöitä Porvoon ulkopuolelta, erityisesti pääkaupunkiseudulta, mikä vahvistaa sen roolia seudullisena ja matkailullisena tapahtumana. Kävijöiden tyytyväisyys tapahtumaan on erittäin korkea. Turvallisuus, siisteys ja yleinen ilmapiiri koetaan erinomaisiksi, ja tapahtumaa kuvataan merkitykselliseksi, yhteisölliseksi ja hyvinvointia lisääväksi kokemukseksi keskellä pimeää vuodenaikaa. Maksuttomuus ja helppo saavutettavuus nähdään keskeisinä tekijöinä tapahtuman yhdenvertaisuuden ja laajan osallistumisen kannalta. Porvoon Valoilla on selkeä ja mitattava vaikutus kaupungin vetovoimaan. Kävijät kokevat tapahtuman vahvistavan myönteistä mielikuvaa Porvoosta, lisäävän halukkuutta palata kaupunkiin sekä suosittelemista muille. Tämä tukee Porvoon strategisia tavoitteita tapahtuma- ja matkailukaupunkina sekä elävän, avoimen ja elämyksellisen kaupunkitilan kehittäjänä. Kysely tuo esiin myös selkeitä kehittämiskohteita, jotka tarjoavat perustan tapahtuman vaikuttavuuden edelleen vahvistamiselle: opasteiden ja karttojen selkeys, teosten sijoittelun tiivistäminen, aukioloaikojen kehittäminen sekä palvelu- ja ravintolatarjonnan laajentaminen. Näihin panostaminen parantaa kävijäkokemusta, lisää tapahtuman taloudellisia kerrannaisvaikutuksia ja tukee paikallista elinkeinotoimintaa. Kokonaisuutena Porvoon Valot on kustannustehokas, laajasti vaikuttava ja strategisesti merkittävä tapahtuma, joka tukee kaupungin vetovoimaa, hyvinvointia, matkailua ja elinvoimaa. Kävijäkyselyn tulokset antavat vahvan perusteen tapahtuman pitkäjänteiselle kehittämiselle ja rahoitukselle.

Kärkitulokset kyselystä

Vahva vetovoimavaikutus: Porvoon Valot lisää merkittävästi Porvoon houkuttelevuutta tapahtuma- ja matkailukaupunkina sekä vahvistaa myönteistä kaupunkikuvaa.

Korkea kävijätyytyväisyys: Turvallisuus, siisteys ja yleinen ilmapiiri arvioitiin erinomaisiksi (keskiarvot n. 4,4–4,5 / 5).

Uskollinen ja laaja yleisöpohja: 74 % kävijöistä on osallistunut tapahtumaan aiemminkin; mukana runsaasti kävijöitä myös Porvoon ulkopuolelta.

Yhdenvertainen ja saavutettava tapahtuma: Maksuttomuus ja helppo saavutettavuus ovat keskeisiä osallistumista mahdollistavia tekijöitä.

Hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä: Tapahtuma koetaan merkitykselliseksi, yhteisölliseksi ja mielialaa parantavaksi osaksi kaupunkikulttuuria.

Taloudellinen potentiaali: Kävijät käyttävät rahaa erityisesti ravintoloihin ja jokirannan myyntipisteisiin; kysely osoittaa kasvupotentiaalia palvelutarjonnan kehittämisellä.

Selkeät kehittämiskohteet: Opasteet, teosten sijoittelu, aukioloajat sekä palvelu- ja ravintolatarjonta tarjoavat konkreettisen pohjan tapahtuman jatkokehittämiselle.

Sammanfattning av förfrågan som utfördes bland festivalgästerna

Borgå Ljus har etablerat sig som ett av Borgås viktigaste publika evenemang och som en stark faktor för stadens attraktionskraft och varumärke. Resultaten från besökarundersökningen 2026 visar att evenemangets genomslagskraft är exceptionellt stark både bland invånare och besökare. Evenemanget når breda målgrupper, särskilt medelålders och äldre besökare, och har en tydligt lojal publik – majoriteten av besökarna deltar i Borgå Ljus återkommande. Samtidigt lockar evenemanget också förstagångsbesökare och besökare från Borgåregionen och huvudstadsområdet, vilket stärker dess roll som ett regionalt och turistiskt evenemang. Den totala nöjdheten bland besökarna är mycket hög. Säkerhet, renlighet och den allmänna stämningen får särskilt höga betyg, och evenemanget beskrivs som en meningsfull, gemenskapsskapande och välbefinnandefrämjande upplevelse under årets mörkaste period. Att evenemanget är avgiftsfritt och lättillgängligt upplevs som avgörande för jämlikhet och bred delaktighet. Borgå Ljus har en tydlig och mätbar inverkan på stadens attraktionskraft. Besökarna upplever att evenemanget stärker den positiva bilden av Borgå, ökar viljan att återvända till staden och benägenheten att rekommendera Borgå till andra. Detta stöder stadens strategiska mål som evenemangs- och turiststad samt utvecklare av en levande och upplevelserik stadsmiljö. Undersökningen identifierar även tydliga utvecklingsområden som ger en stark grund för fortsatt utveckling: tydligare skyltning och kartor, mer koncentrerad placering av verken, utveckling av öppettider samt ett bredare service- och restaurangutbud. Satsningar på dessa områden förbättrar besökarupplevelsen, ökar evenemangets ekonomiska mervärde och stärker den lokala näringsverksamheten. Sammanfattningsvis är Borgå Ljus ett kostnadseffektivt, brett verkande och strategiskt betydelsefullt evenemang som bidrar till stadens attraktionskraft, invånarnas välbefinnande, turism och livskraft. Resultaten från besökarundersökningen ger ett starkt underlag för långsiktig utveckling och finansiering av evenemanget.

Kärnresultat från undersökningen



Stark attraktionskraft: Borgå Ljus stärker i hög grad Borgås roll som evenemangs- och turiststad samt den positiva stadsbilden.



Mycket hög besökarnöjdhet: Säkerhet, renlighet och stämning bedöms som utmärkta (medelvärden ca 4,4–4,5 / 5).



Lojal och bred publik: 74 % av besökarna har deltagit tidigare; evenemanget lockar även många besökare utanför Borgå.



Jämlikt och tillgängligt: Avgiftsfrihet och god tillgänglighet är centrala för brett deltagande. Välbefinnande och gemenskap: Evenemanget upplevs som meningsfullt, gemenskapsskapande och stämningshöjande under årets mörkaste period.



Ekonomisk potential: Besökare spenderar pengar på restauranger och försäljningsställen; utbudets utveckling kan öka de lokala ekonomiska effekterna.



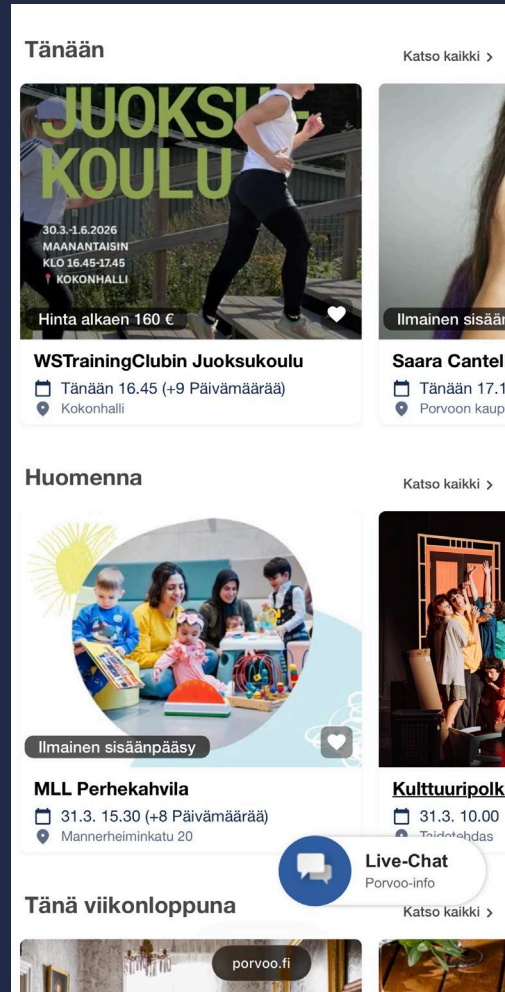
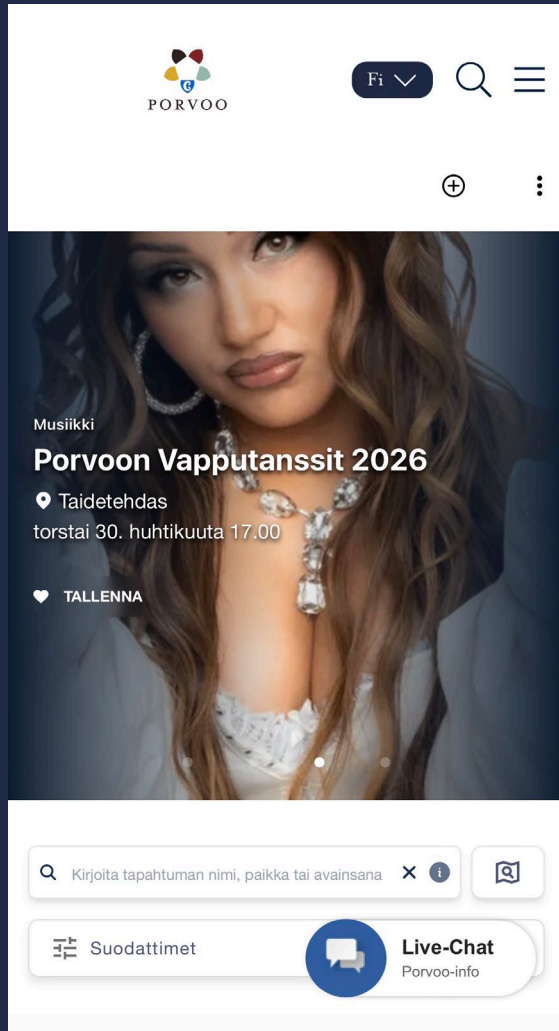
Tydliga utvecklingsområden: Skyltning, verkens placering, öppettider samt service- och restaurangutbud ger en konkret grund för vidareutveckling.

Uuden tapahtuma-alustan lanseeraus 23.2.2026

- Erilaisia suodattamia tapahtumien suodattamiseen mm. paikan ja järjestäjän mukaan sekä ajan, kuten tänään, huomenna, tällä viikolla.
- Järjestäjän mahdollista luoda tapahtumia Facebook-tapahtuman pohjalta.
- Lipunmyynti ominaisuus.
- Ilmoittautumislomakkeen luominen mm. kurseille tai kun osallistujamäärä on rajattu.
- AI-käännöstyökalu, joka helpottaa tapahtuman kieliversioiden luomista (FI, SV, EN)
- Esteettömyystietojen lisääminen tapahtumaan.
- Integraatiot lippu.fi ja ticketmaster.fi operaattoreiden palveluihin, joiden kautta tapahtumat siirtyvät suoraan Porvoon kalenteriin.
- Sisäänkirjautuminen helpottaa omien tapahtumien hallinnointia.
- Tapahtumien järjestäjille tarjolla analytiikkaa omista tapahtumista.
- Tapahtumakuvien laajempi hallinnointi.
- Toistuvien tapahtumien luomisen helpottuminen.
- Tapahtumien suodattaminen Porvoo.fi sivustoille eri teemojen mukaan.

Lansering av en ny evenemangsplattform 23.2.2026

- Olika möjligheter att filtrera evenemang, t.ex. efter plats och arrangör samt tid, som idag, imorgon, den här veckan.
- Arrangören kan skapa evenemang baserat på ett Facebook-evenemang.
- Biljettförsäljningsfunktion.
- Arrangören kan skapa ett anmälningsskema, t.ex. för kurser eller när antalet deltagare är begränsat.
- AI-översättningsassistent som underlättar skapandet av språkversioner av evenemanget (FI, SV, EN)
- Möjligt att mata in information om tillgänglighet till evenemanget.
- Integrationer med tjänsterna lippu.fi och ticketmaster.fi, genom vilka evenemang överförs direkt till Borgås kalender.
- Inloggning underlättar hanteringen av egna evenemang.
- Analytisk för evenemangsarrangörer om deras egna evenemang.
- Lättare hantering av evenemangsbilder.
- Enklare skapande av återkommande evenemang.
- Filtrering av evenemang på Borgå.fi-webbplatserna efter olika teman



Linkkejä aiheesta / Länkar om ämnet:

- [Tapahtumat – Porvoo](#)
- [Tapahtumakalenterin ohjeet - Visit Porvoo](#)
- [Porvoon tapahtumakalenteri uudistuu helmikuussa - Visit Porvoo](#)
- [Evenemang – Porvoo](#)
- [Instruktioner för evenemangskalender - Visit Porvoo](#)
- [Borgå stads evenemangskalender uppdateras i februari - Visit Porvoo](#)



Esteettömyyskoulutus 17.3. Taidetehtaalla

- Visit Porvoo järjesti esteettömyyskoulutuksen kaupungin työntekijöille ja tapahtumatuottajille. Osallistujia oli 20. Kouluttajana toimi Tea Tuohioja. Aiheesta keskusteltu yhdessä myös vammais- ja vanhusneuvostossa.
- Visit Porvoo arrangerade ett utbildningstillfälle inom tillgänglighet för evenemangsarrangörer. Anmälda deltagare var 20 stycken. Som utbildare fungerade Tea Tuohioja. Ämnet har även behandlats i äldrerådet under våren.

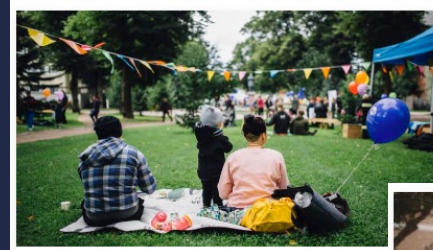
Visit Porvoo –kanavat/-kanaler

Visitporvoo.fi 1.1.–31.3.2026

- 76 711 käyntiä/*besök* (+ 55,6% vs. 2025)
- Suosituimmat sisällöt / *Polpuläraste innehåll*:
Porvoon Valot / *Borgå Ljus* (FI), etusivu
/framsidan (FI), Ravintolat & kahvilat /
Restauranger & Caféer (FI)
- Tapahtumakalenteri / *Evenemangskalendern*: 12
812 (-18,6% vs. 2025) käyntiä / *besök*

Uutta/ Nytt:

- Uuden tapahtumakalenterin lanseeraus /
Lansering av den nya evenemangskalendern



Tapahtumavuoden kohokohdat Porvoossa!

Porvoossa tehdään erilaisia tapahtumia ympäri vuoden. Tutustu suurenmoisiin elämyksiin!



Porvoon seutu

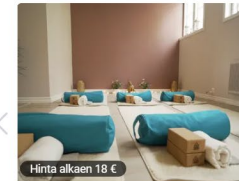
Mutkittelia maalaisteitä, hulppeita kartanoita ja suloisia maaseutuputiikkeja. It mukavimmat omeimmat kartanot, maan linja-auton, ton kyydillä. Tutustu



Smaka på Borgå

Borgå kallas en av Finlands matstäder. Här kan du njuta av högkvalitativa smaker på en Michelin-restaurang eller köpa godis från Finlands äldsta fortfarande verksamma chokladfabrik.

Tulevat tapahtumat



Vanhan Porvoon joogareitti - ...
24.4. - 25.4.
MalliYoga



Fin de siècle - Musiikkia vuosisa...
25.4. 15.00
Albert Edelfelt Studio Museum



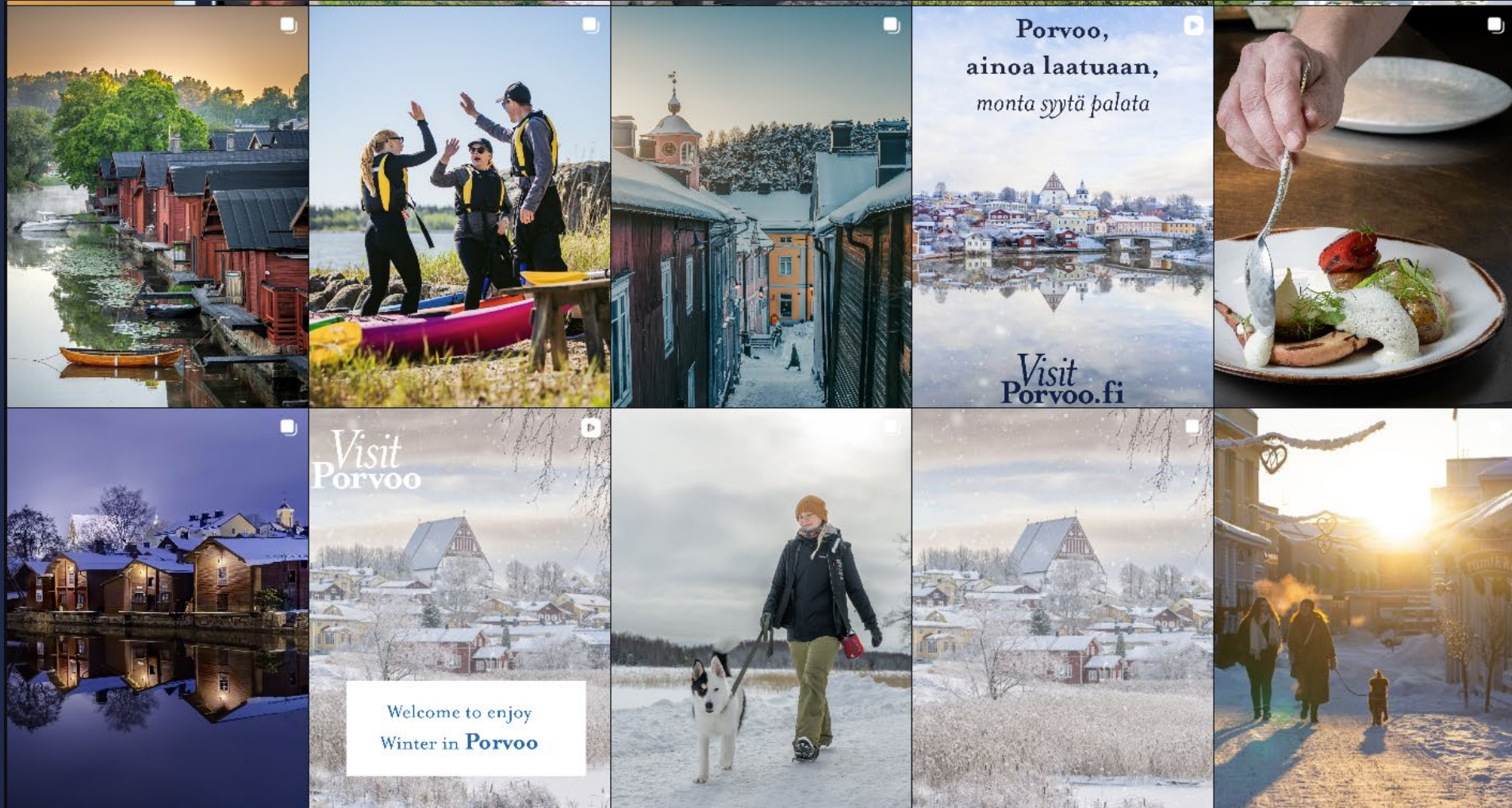
Suvipäivän soitto ja Flagellate C...
26.4. 14.00
Tomrikallos (+1 sijainti)



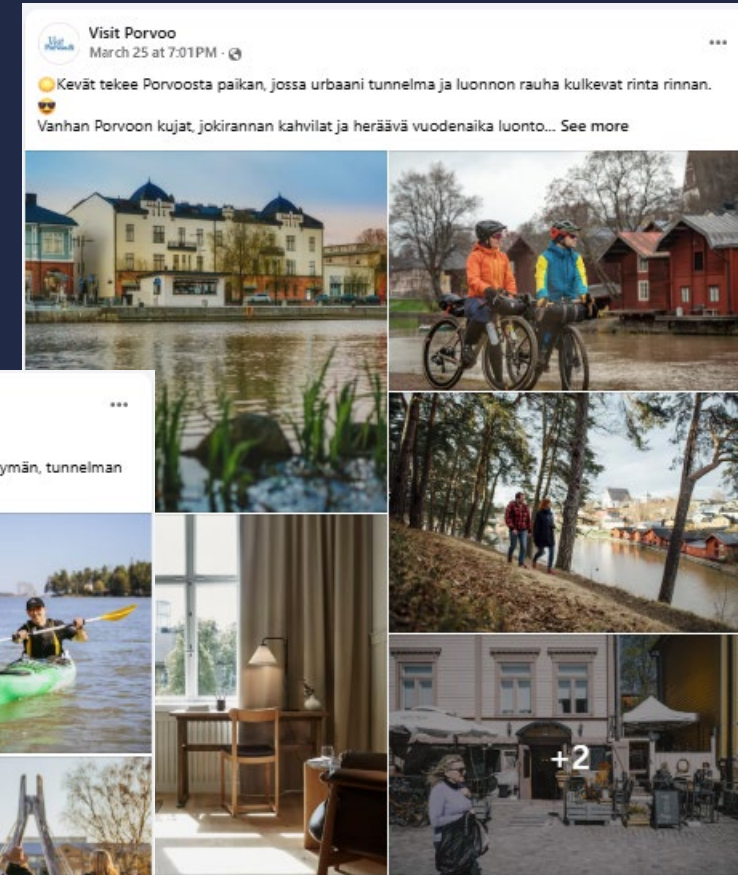
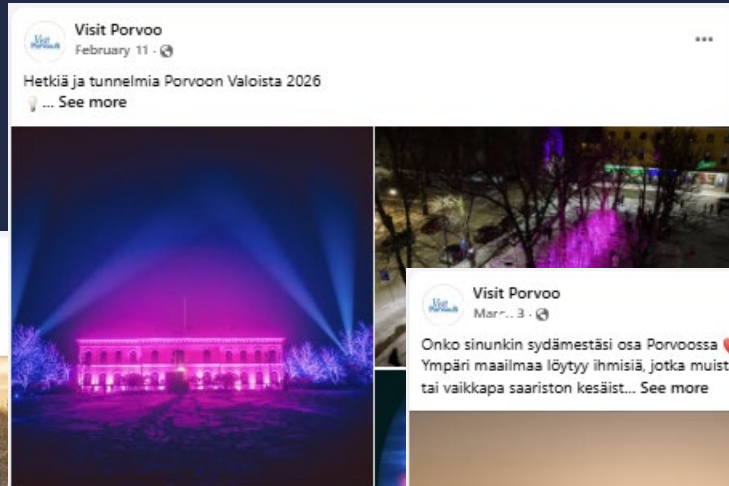
Pienoismalli-kurssi
25.4. - 26.4.
Borgå folkakademi

Näytä kaikki tapahtumat >

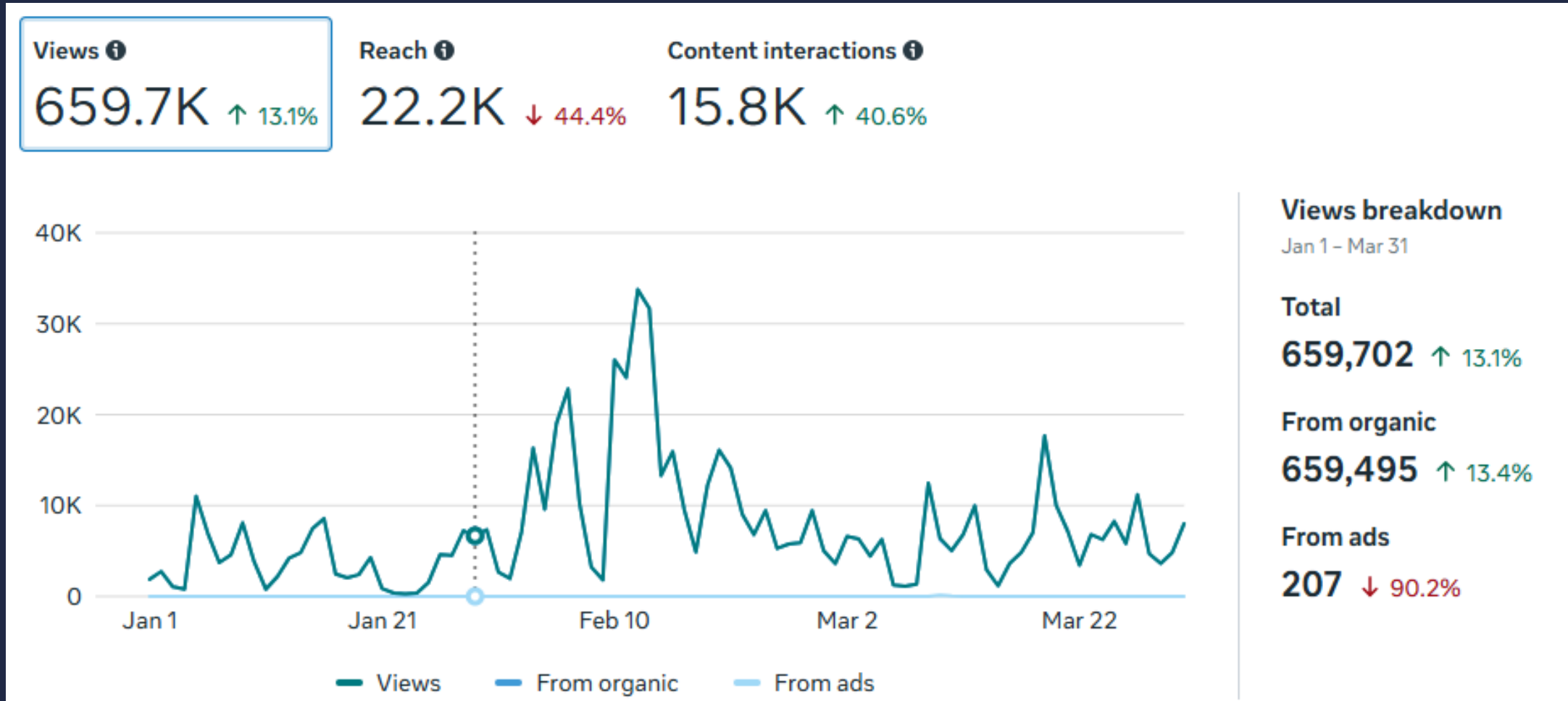
Visit Porvoo sosiaalisessa mediassa – i social media / Instagram



Visit Porvoo sosiaalisessa mediassa – i social media / Facebook



Instagram 1.1.–31.3.2026 (vs. 3.10.–31.12.2025)



Instagram – top content by views 1.1.–31.3.2026



Mainos @visitporvoo

❤️ Porvoo on mulle...

🕒 Tue Feb 10, 5:30pm

👁️ 50.2K ❤️ 877

🗨️ 24 ➡️ 31



Winter Wonderland in Porvoo ❄️ ❄️ ❄️ ☀️ ...

🕒 Thu Feb 12, 1:07pm

👁️ 49.9K ❤️ 4.2K

🗨️ 55 ➡️ 164



Mainos @visitporvoo
Missä sivistys syntyy...

🕒 Tue Feb 3, 8:13pm

👁️ 40.1K ❤️ 102

🗨️ 0 ➡️ 3

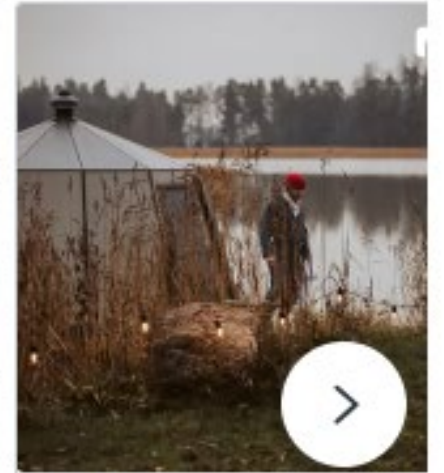


Mainos: @visitporvoo
Runeberg-...

🕒 Thu Feb 12, 6:08pm

👁️ 15.7K ❤️ 363

🗨️ 10 ➡️ 2



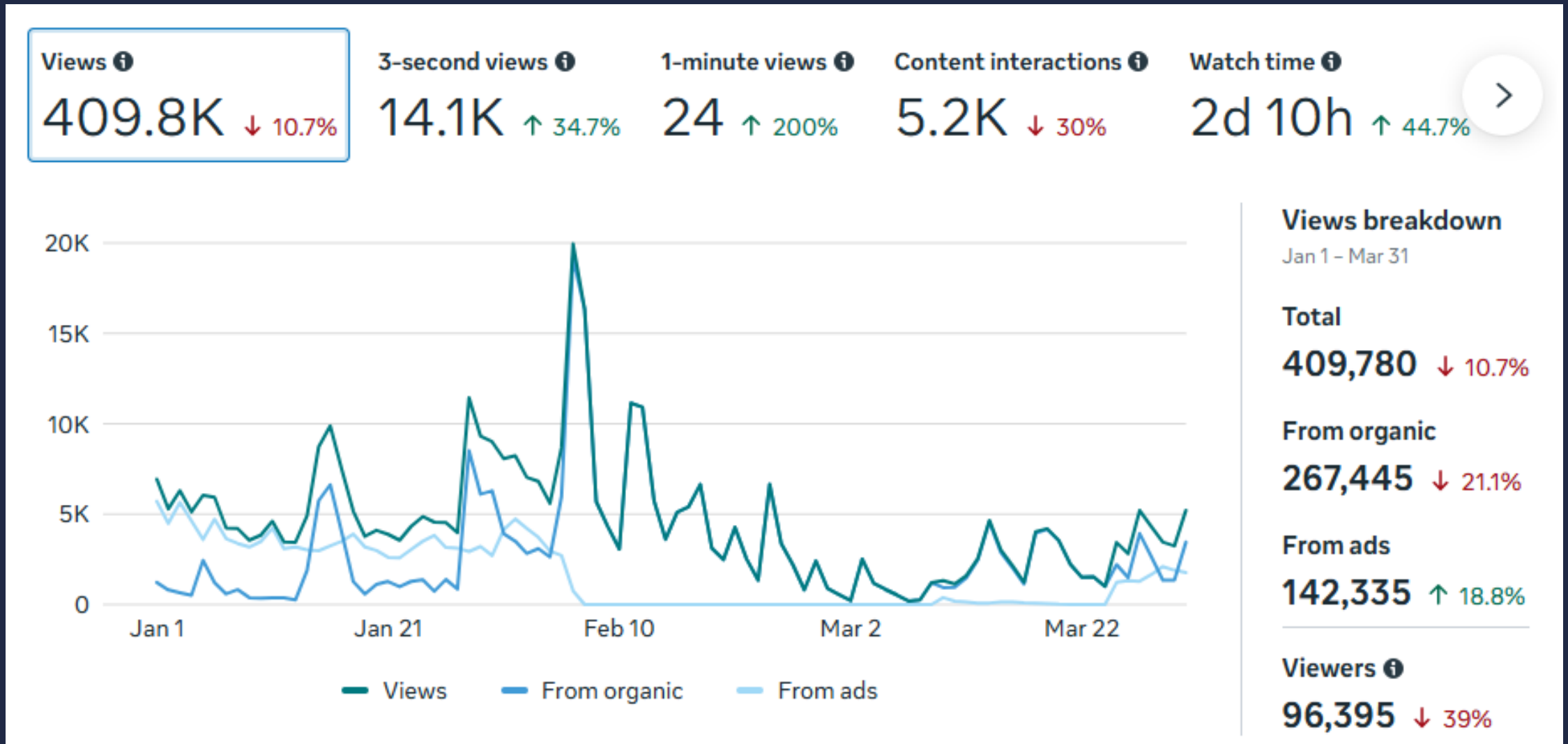
Miniloma Porvoon
Poukaman lasi-igluis..

🕒 Wed Jan 14, 11:24am

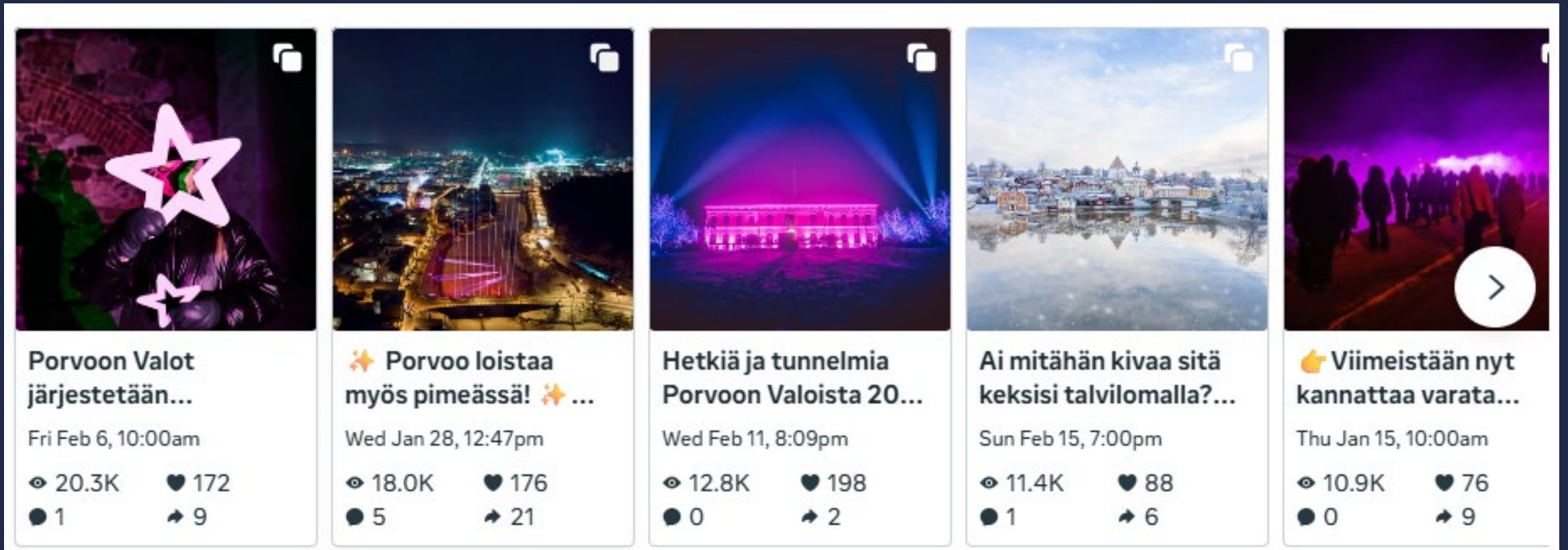
👁️ 15.5K ❤️ 87

🗨️ 0 ➡️ 1

Facebook 1.1.–31.3.2026 (vs. 3.10.–31.12.2025)



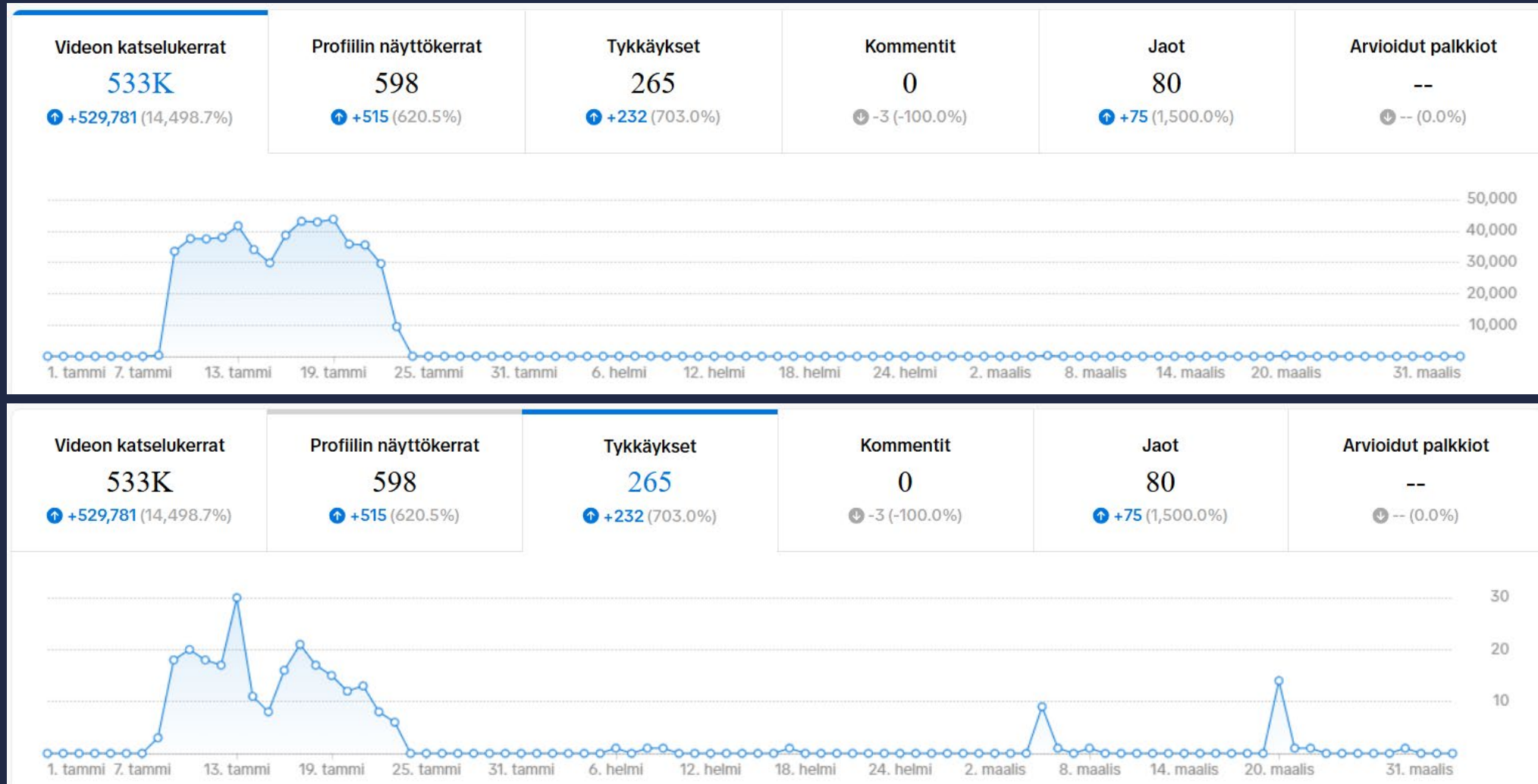
Facebook – top content by views 1.1.–31.3.2026



The image shows a horizontal row of five Facebook posts. Each post features a photograph of a light installation or event in Porvoo, Finland. The posts are arranged from left to right, with the first post on the far left and the fifth on the far right. Each post includes a title, a timestamp, and engagement statistics (views, likes, and shares). The first post shows a person holding a large white star-shaped light. The second post shows a night view of a city with colorful light projections. The third post shows a building illuminated with blue and purple lights. The fourth post shows a snowy town reflected in a body of water. The fifth post shows a group of people standing in a line, illuminated by purple light.

Post Title	Timestamp	Views	Likes	Shares
Porvoon Valot järjestetään...	Fri Feb 6, 10:00am	20.3K	172	9
🌟 Porvoo loistaa myös pimeässä! 🌟 ...	Wed Jan 28, 12:47pm	18.0K	176	21
Hetkiä ja tunnelmia Porvoon Valoista 20...	Wed Feb 11, 8:09pm	12.8K	198	2
Ai mitähän kivaa sitä keksisi talvilomalla?...	Sun Feb 15, 7:00pm	11.4K	88	6
👍 Viimeistään nyt kannattaa varata...	Thu Jan 15, 10:00am	10.9K	76	9

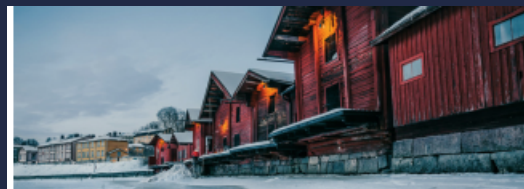
TikTok 1.1.–31.3.2026



Uutiskirjeet Visit Porvoo rekisterille

Visit Porvoo Nyhetsbrev

- Lähetykset tammi-, helmi- ja maaliskuussa
- Tammikuun avausprosentti ja suosituin linkki : 26 %, Porvoon Valot Citynomadissa
- Helmikuu: 24,94 %, Bistro Gustafin Blinibuffet
- Maaliskuu: 25,6 %, Porvoo on kuuluisa hyvästä ruoastaan, eikä suotta
- Skickade brev i januari, februari och mars
- Januari-öppningsprocent och populäraste länken: 26 %, Borgå ljus
- Februari: 24,94 %, Blinibuffet på Bistro Gustaf
- Mars: 25,6 %, Borgå är känt för sitt restaurangutbud



Mars i Borgå – tid att njuta och upptäcka något nytt

Mars bjuder in till att sätta ner tempot, njuta av stadsvyerna och upptäcka nya smaker, upplevelser och berättelser. Bland historiska gränder, inbjudande kaféer och den rofyllda naturen erbjuder Borgå just nu det perfekta tillfället för små pauser i vardagen och stunder av inspiration.

Visit Porvoo

Borgå smakar gott



Borgå är känt för sitt restaurangutbud

Staden bjuder in till att stanna upp, njuta och upptäcka lokala smaker – från små kaféer till älskade restauranger. I Borgå hittar du allt från street food till fine dining.

Bekanta dig med café och restaurangutbudet



Smaka på Borgå

I den cirka femtiotusen invånare stora staden finns ett otroligt utbud av högklassiga topprestauranger, mysiga kaféer och avslappnade lunchställen, där både traditionella finska och internationella smaker serveras.

Smaka på Borgå



Lokala delikatesser är utmärkte souvenirer

Borgå värdar om en lång tradition av godisfärdverknin. I de lokala butikerna hittar du handgjorda chokladpraliner och lakris, kraftfulla espresson och mjuka kaffeblandningar från lokala rosterier, aromatiska teblandningar samt småbryggeriers öl där den lokala prägen verkligen smakar.



Allra bäst på plats

Ibland är godsakerna helt enkelt för goda för att tas med hem och smakar bäst när de avnjuts på plats. Hartverksglass och lokala bakverk hör till semestrens njutningar.

Har du bekantat dig med Borgås delikatesskarta?

Godisar hela Borgå igenom



Porvoo on näkemisen arvoinen myös pimeässä - Porvoon Valot festivaali 6. ja 7.2.

Porvoon Valot järjestetään seitsemännen kerran Porvoon keskustan alueella 6. ja 7. helmikuuta 2026 klo 18-21.

Tapahtuma tarjoaa monipuolisen ja kansainvälisen valotaidekokemuksen kaikenikäisille. Kompaktin reitin varrella löytyy 12 teosta, niin porvoolaisilta, kotimaisilta kuin kansainvälisiltäkin tekijöiltä. Tuttuun tapaan on mahdollista ostaa pientä purtavaa Jokirantaan sijoitetuista kioskeista. Jokirannassa esiintyy motempina iltoina Taidetehtaan tansskoulu. Borgå Folkakademien sisäpihalta löytyy pop up -kahvila festivaalin aikana.

Tervetuloa kokemaan valon juhlaa Porvoon talvi-iltaan!

Porvoon Valot



Maksuttomat matkat Porvoon sisäisillä bussilinjoilla Porvoon Valojen aikaan

Kaupunki tarjoaa maksuttomat matkat Porvoon sisäisillä bussilinjoilla 1, 1V, 1E, 2, 2H, 2A, 3, 5 & S1-S4 Porvoon Valojen yhteydessä 6-7.2.

Aikataulut ja reitit



Porvoon Valojen reitti ja teosittelyt Citynomadissa

Porvoon Valojen reitti ja teokset on esittely Citynomad-palvelussa. Voit ladata sovelluksen sovelluskaupasta tai seurata reittiä selaimessa.

Porvoon Valot reitti Citynomadissa



Nauti festivaalista, jää yöksi

Tee festivaalista miiniloma ja varaa majoitus. Vaihhtehtoja löytyy moneen makuun.

Viivähdi Porvoossa

YouTube- & hakusanamainonta /sökordsannonsering

Youtube

Näytöt/Visningar: 867 877

Katselukerrat: 642 960

Katselu %: 74%

Hakusanat/Sökord

Ruotsi kampanja/ Kampanjen till Sverige

Näytöt/Visningar: 8 310

Klikit: 866

CTR: 10,4%

Kotimaan matkailu & Tampere/turism i Finland & Tammerfors:

Näytöt/Visningar: 11 035 / 9 666

Klikit: 2 867 / 678

CTR: 25% / 7%

Tapahumat – Evenemang

Näytöt/Visningar: 4 467

Klikit: 1 868

CTR: 41,8%

Rekrytointi- Rekrytering

Näytöt/Visningar: 16 585

Klikit: 3 274

CTR: 19,7 %

Tontit – Tomter

Näytöt/Visningar: 6 228

Klikit: 1 373

CTR: 22%

Harrastukset – Hobbyn

Näytöt/Visningar: 2 767

Klikit: 353

CTR: 12,7%

Matkailu | Turism

**Asumisen ja matkailun
yhteismarkkinointi kotimaassa -
Gemensam marknadsföring av
boende och turism nationellt**

Porvoolaiset vaikuttajat / Borgåbaserade influencers

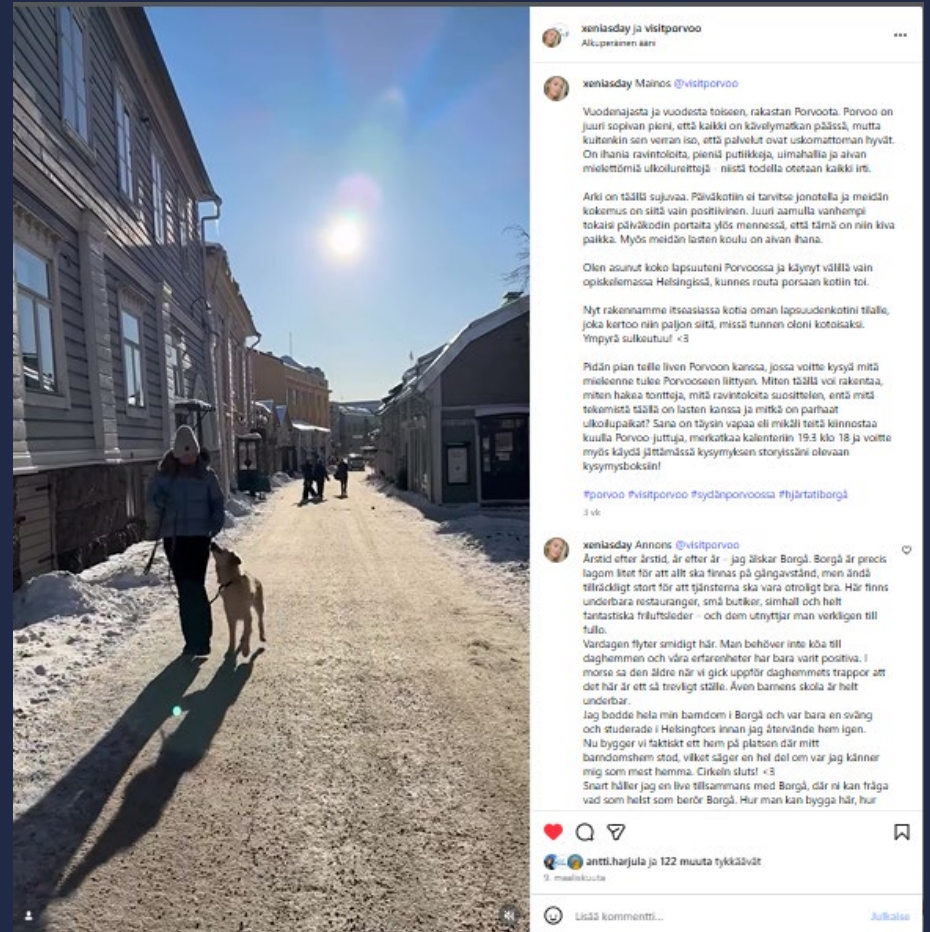
- Moni muuttaja pohtii muuttopäätöstä pitkään. Myös moni Porvooseen matkustaja kysyy paikallisilta vinkkejä.
 - 3 porvoolaista somevaikuttajaa kertoo suosikkipaikoistaan ja järjestää myös interaktiivisen Instagram live'n seuraajilleen.
- Keväällä:
- Xeniasday 19.3. klo 18-19
 - Eva Wahlström 14.4. klo 19-20
- Aamukahvilla toukokuussa

Kampanjaan yhdistettynä myös #sydänporvoossa

Många inflyttare överväger sitt flyttbeslut under en lång tid. Även många besökare i Borgå frågar lokalbor om tips.

- *Tre borgåbaserade influencers i sociala medier berättar om sina favoritplatser och ordnar även interaktiva Instagram-livesändningar för sina följare.*
- *Under våren:*
 - Xeniasday 19.3 kl. 18–19
 - Eva Wahlström 14.4 kl. 19–20
 - Aamukahvilla i maj

Kampanjen kopplas även till #hjärtatiborgå



Matkailijasta asukkaaksi / *Från turist till invånare*

- Matkailun ja asumisen markkinoinnin yhteiskonseptin jatkokehitys. Näkyvyys mm. Helsingin Kevätmessuilla jaossa olleessa Remontoijan ja Sisustajan oppaassa. Tulossa sovelluksina muihinkin medioihin.
- *Ett gemensamt koncept för marknadsföring av turism och boende. Synlighet bland annat i Remontoijan ja Sisustajan opas som delades ut på Helsingfors Vårmässa. Konceptet tas även vidare som tillämpningar i andra medier.*



*Ainoa laatuaan,
monia syytä palata**

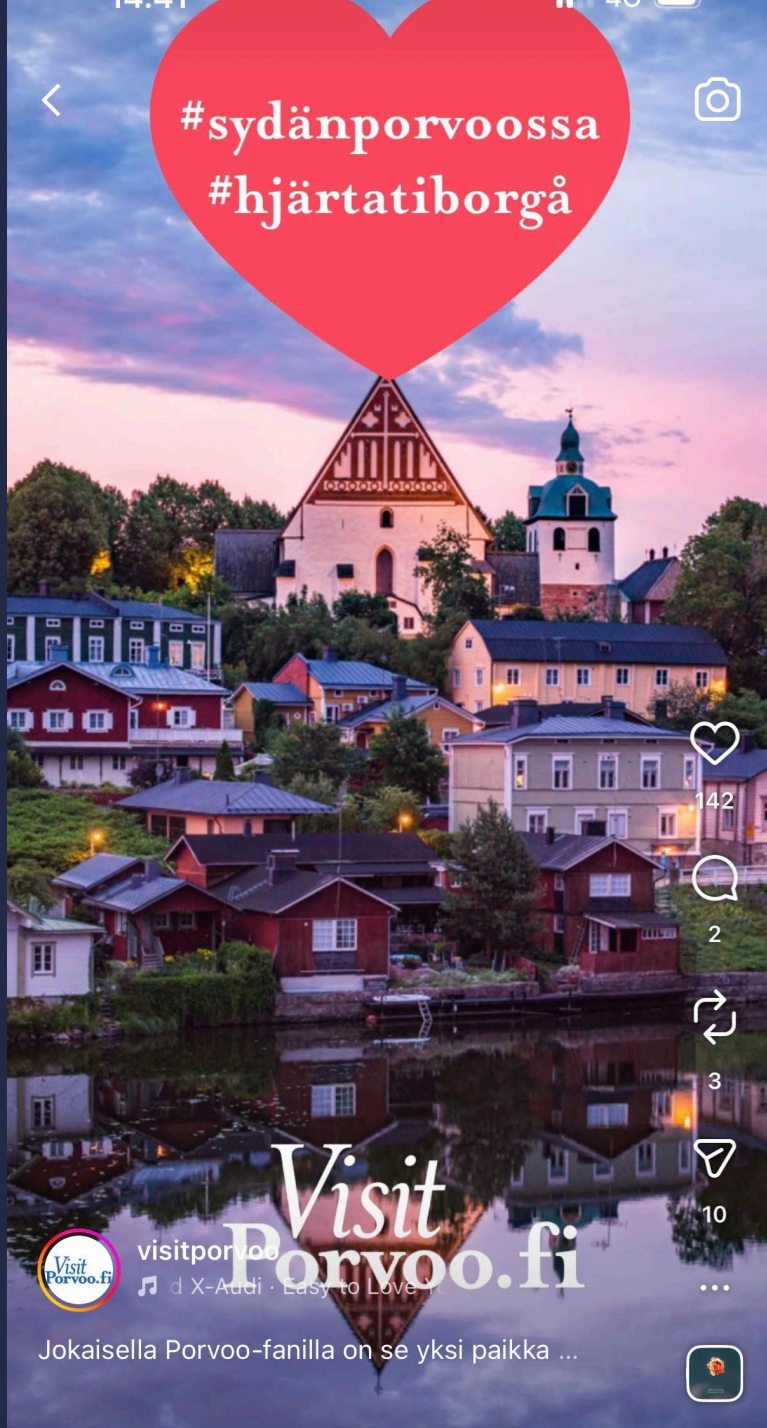
**Katso parhaat menovinkit, ravintolat,
nähtävyydet ja paljon muuta, ja tee
vierailustasi onnistunut elämys.**

Visit
Porvoo.fi

*tai jäädä vaikka pysyvästi, sillä täällä yhdistyvät elämän
kokoiset unelmat ja lämmin yhteisöllisyys. Ihastu kestävästi
kehittyvään kaupunkiin, joka panostaa kouluihin, päiväkodeihin ja
ilmastotyöhön. Tutustu Porvooseen, unelmien kotikaupunkiin!

porvoo.fi/muuttajalle

Kotimaan matkailumarkkinointi | Nationell turismmarknadsföring



#sydänporvoossa / #hjärtatiborgå

- Visit Porvoon somekanavissa on käynnistynyt #sydänporvoossa -kampanja, jolla halutaan aktivoita Porvoo-faneja kaikkialla. Haluamme kuulla ja jakaa Porvoossa tapahtuneita merkityksellisiä hetkiä, tärkeitä paikkoja ja unohtumattomia kokemuksia - niitä, jotka tekevät kaupungista erityisen niin arjessa kuin vierailijoiden silmin.
- I Visit Porvoos sociala medier startade kampanjen #hjärtatiborgå, som skall aktivera Borgå-entusiaster överallt. Kampanjen lyfter fram betydelsefulla ögonblick, viktiga platser och oförglömliga upplevelser i Borgå – sådana som gör staden speciell både i vardagen och ur besökarnas perspektiv.



CNE 3.0 Uudistavan matkailun verkosto / Nätverk för regenerativ turism

- Carbon Neutral Experience (CNE) 3.0 on Porvoon alueella toteutettava regeneratiivisen matkailun kehittämishanke, joka tukee matkailuyrityksiä luomaan elämyksiä, jotka hyödyttävät paikallista luontoa ja yhteisöjä. Hanke auttaa yrityksiä vähentämään matkailun hiilijalanjälkeä ja lisäämään myönteisiä vaikutuksia luonnon monimuotoisuuteen ja alueen hyvinvointiin tarjoamalla asiantuntijatukea, vertaisoppimista ja palvelumuotoilun työkaluja kansainvälisesti vetovoimaisten matkailutuotteiden kehittämiseen.
- Carbon Neutral Experience (CNE) 3.0 är ett utvecklingsprojekt för regenerativ turism som genomförs i Borgåregionen. Projektet stöder turistföretag i att skapa upplevelser som gynnar den lokala naturen och samhällena. Projektet hjälper företag att minska turismens koldioxidavtryck och att stärka de positiva effekterna på den biologiska mångfalden och regionens välbefinnande. Detta sker genom experthandledning, kollegialt lärande och verktyg för tjänstedesign med målet att utveckla internationellt attraktiva turistprodukter.
- [Lisätietoja](#)



Vaikuttajayhteistyö: Esteettömyys / Influencersamarbete: Tillgänglighet

- Yhteistyöllä jatkettiin edellisvuonna aloitettua esteettömyysviestinnän sarjaa, nostamalla esteettömiä ulkoilukohteita Porvoossa
- Med samarbetet fortsatte serien om tillgänglighetskommunikation, som påbörjats föregående år, med att lyfta tillgängliga naturmål i regionen
- Katselut / Visningar 5590
- Tykkäykset / Gilla-markeringar 201
- Kommentit / Kommentarer 15
- Jaot / Delningar 2
- Tallennukset / Sparningar 4

**Kansainvälinen
matkailumarkkinointi |
Internationell
turismmarknadsföring**



Toimenpiteet kansainvälisesti

- Vakantiebeurs -matkamessujen ammattilaispäivät 6.-8.1.2026, Utrecht, Hollanti (Southeast Finland yhteistyö)
- Discovering Finland Meta-kampanja tammikuussa, kohdistettu Hollantiin (Southeast Finland yhteistyö)
- Matka 2026 Workshop Day 14.1.2026 ja Business Forum 15.1.2026
- Nordeuropa workshop, online (Southeast Finland yhteistyö)
- Travel Guide Helsinki Winter Edition 28.11.2025-28.2.2026
- Metropolitan Times marras 2025-touko 2026
- Petit Futé 2026-2027 (France) opas and online kampanja
- Sumama: Upptäck Finland 19.3., Tukholma
- Aftonbladet: Tema Finland, maaliskuu



Åtgärder internationellt

- Vakantiebeurs mässans proffsdagar 6–8.1.2026, Utrecht, Nederländerna (i samarbete med Southeast Finland - nätverket)
- Discovering Finland Meta-kampanj i januari, riktad till Nederländerna (i samarbete med Southeast Finland - nätverket)
- Matka 2026 Workshop Day 14.1.2026 och Business Forum 15.1.2026
- Nordeuropa workshop, online (i samarbete med Southeast Finland -nätverket)
- Travel Guide Helsinki Winter Edition 28.11.2025–28.2.2026, tryckt helsida
- Metropolitan Times november 2025–maj 2026, tryckt helsida
- Petit Futé 2026–2027 (Frankrike) – guidebok och onlinekampanj
- Sumama: Upptäck Finland, 19.3., Stockholm, säljevenemang
- Aftonbladet: Tema Finland, mars, tryckt helsida


Toimenpiteitä ja tuloksia kansainvälisesti | Åtgärder och resultat internationellt

Que faire à Porvoo, l'une des plus belles villes de Finlande ? Les incontournables à visiter


Publié le 10/03/2026 • par **Tanguy REVAULT**

SOMMAIRE

📌 **Recommander cet article** Que faire à Porvoo, l'une des plus belles villes de Finlande ? Les incontournables à visiter



Balade à vélo à Porvoo



PENTAGON DAYS

SHOP NOW

Situé à moins d'une heure d'Helsinki, **Porvoo fait partie de ces destinations qui marquent les esprits lors d'un séjour en Finlande.** Deuxième plus ancienne ville du pays, elle regorge de charme avec ses jolies maisons en bois, ses couleurs et sa proximité avec la nature. C'est l'escale parfaite depuis la capitale pour s'immerger dans une vraie atmosphère finlandaise, entre **patrimoine, culture, gastronomie et douceur de vivre.** Facile d'accès, par la route ou depuis l'aéroport, Porvoo mérite qu'on s'y attarde pour profiter d'un séjour slow, au fil de ses rues et dans ses alentours. Découvrons pourquoi visiter **cette pépite finlandaise.**

Articles similaires

Que faire, que visiter dans le Parc national des Cevennes ? Les 13 incontournables en 2026

Mis à jour le 06/04/2026

Activités et expériences

Où partir en vacances à la plage ? Les meilleures destinations en 2026

Publié le 06/04/2026


Activités et expériences

Où partir en vacances à la campagne ? Les meilleures destinations en 2026

Publié le 06/04/2026

Idées de week-end et vacances

1. Vieux Porvoo, entrepôts rouges, rivière : un décor de carte postale



Porvoo Actualités, visites, guides...

Facebook Feed Instagram Feed Instagram Stories

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

0:00 / 0:15

Learn more

Like Comment Share

Instagram

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

Learn more

Instagram Stories

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

Slechts één uur van Helsinki ligt Zuidooost-Finland, met nationale parken, steden, natuur, en idylle ontfermt u zich van de drukte van Helsinki. Of je nu gaat wandelen in de natuur, een avondje uit wilt beleven in de stad, het is hier allemaal mogelijk.

Learn more

Facebook Feed Instagram Feed Instagram Stories Facebook Stories Instagram Explore

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

Learn more

Instagram

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

Learn more

Instagram Stories

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

Learn more

Facebook Stories

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

Learn more

Instagram Explore

Discovering Finland Sponsored

Zuidooost-Finland – natuur, cultuur & charme ten oosten van Helsinki

Learn more

Borgå – Enastående, många skäl att återkomma



Borgå ligger mindre än en timme från Helsingfors – men känslan är som att kliva in i en annan värld. I Gamla Borgå möts du av levande stadskultur med ikoniska röda strandbodar, medeltida kullerstensgator och färgglada trähus med små butiker och gallerier.

Staden erbjuder högklassiga tjänster – från charmiga boutiquehotell till traditionella semesterstugor och restauranger från street food till Michelin. I Borgå hittar du konst och kultur, historia, sevärdheter och evenemang. I den omgivande naturen och skärgården finns ett brett utbud naturaktiviteter som passar både äventyrlystna och livorgjutar.

Visit Porvoo.fi

Läs mer på [visitporvoo.fi/sv/](https://www.visitporvoo.fi/sv/)




Aftonbladet: Finlandsguiden 19.3.2026, painettu aukeama | tryckt uppslag
 Levitys koko Ruotsiin: | Räckvidd: ca 450 000 läsare i hela Sverige
 Digitalinen jakelu: | Digital publicering: Aftonbladets e-tidning

Meta-mainonta Alankomaihin 7.1.-7.2.2026 yhteistyössä SoutheastFinland-alueen kanssa | Meta-kampanj i Holland den 7.1-7.2.2026 isamarbete med SoutheastFinland-nätverket
 - Tavoitti n. | Nådde ca. 80.700 henkilöä | personer
 - Klikit sivulle | Klickar 2943 [artikkeliin](#)

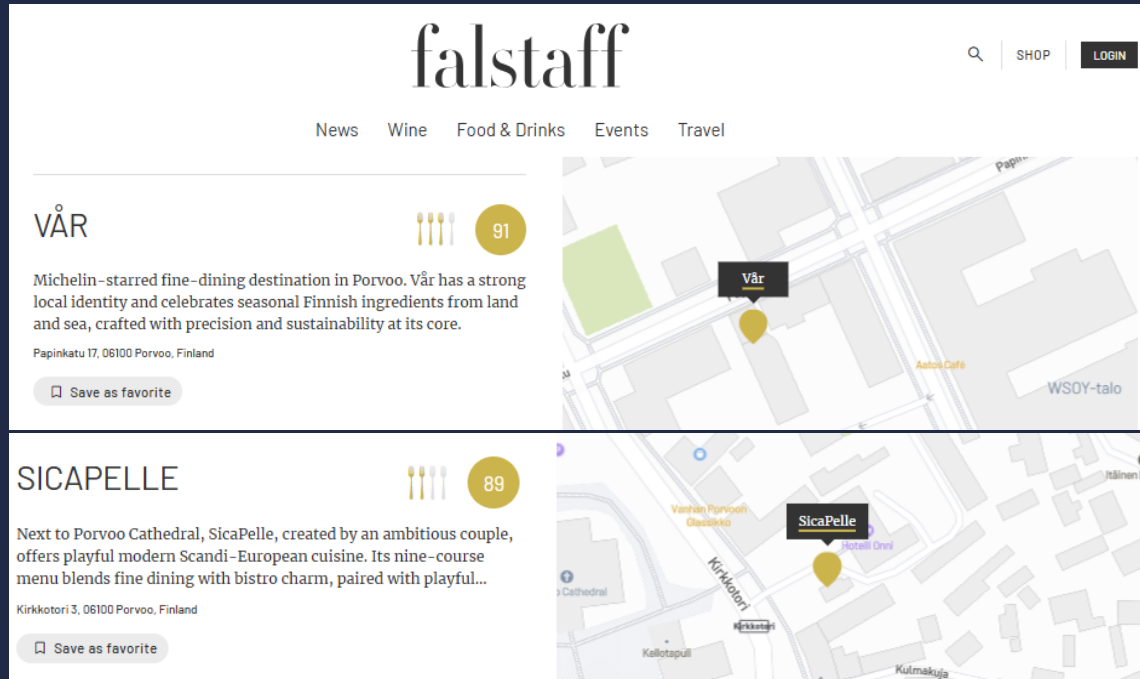
[Petit Futé 2026-2027: Que faire à Porvoo, l'une des plus belles villes de Finlande ? Les incontournables à visiter](#)



Media- ja FAM- vierailuja / Media- och FAM-besök

- Michelin Travel Guide
- Time Out Nordics
- V.O.S. Destination Management

Mediaosumia



The screenshot shows the Falstaff website interface. At the top, the logo 'falstaff' is prominent, with navigation links for 'News', 'Wine', 'Food & Drinks', 'Events', and 'Travel'. There are also search, 'SHOP', and 'LOGIN' buttons. Below the navigation, two restaurant listings are visible:

- VÅR**: Michelin-starred fine-dining destination in Porvoo. Vår has a strong local identity and celebrates seasonal Finnish ingredients from land and sea, crafted with precision and sustainability at its core. Address: Papinkatu 17, 06100 Porvoo, Finland. Rating: 91.
- SICAPELLE**: Next to Porvoo Cathedral, SicaPelle, created by an ambitious couple, offers playful modern Scandi-European cuisine. Its nine-course menu blends fine dining with bistro charm, paired with playful... Address: Kirkkotori 3, 06100 Porvoo, Finland. Rating: 89.

Each listing includes a 'Save as favorite' button and a map snippet showing the restaurant's location in Porvoo.

Falstaff Restaurant & Bistro Guide Nordics 2026: The best restaurants in Finland <https://www.falstaff.com/nordics/the-best/restaurant-bistro-guide-nordics-2026-the-best-restaurants-in-finland>



Etelä-Koreasta YTN tv-kanavalla laajempi juttu Runebergista ja hänen päivänsä juhlinnasta Porvoossa. Kulttuuripalveluiden toimijat sisällössä keskiössä. *Ett inslag om Runeberg och firandet av hans dag i Borgå sändes på den sydkoreanska tv-kanalen YTN. Aktörerna inom kulturtjänsterna står i fokus i innehållet.* [포르보의 겨울, 핀란드 국민 시인과 토르테 한 조각 \[글로벌 인사이트\] / YTN korean - YouTube](#)

Asumisen markkinoiti - Marknadsfööring av boende

Asumisen markkinointi / Marknadsföring av boende

- Saaristo, maaseutu ja sen 86 kylää esillä videossa, jossa houkutellaan Porvooseen asukkaita. Kampanja alkoi marraskuussa ohjauksella Porvoon joulun, ja jatkui helmikuussa suuremmin muuttoon ja videon levitykseen. Video suomeksi: [Porvoossa arki muuttuu elämäksi - Maalla kaupungissa - YouTube](#)
- *Skärgården, landsbygden och dess 86 byar visas i en video som lockar nya invånare till Borgå. Kampanjen började i november med fokus på Borgås jul och fortsätter i februari med ett mer direkt budskap om inflyttning och spridning av videon. På svenska: [I Borgå blir vardagen ett liv - Livet på landsbygden](#)*
- Kampanja ja tulokset/ *Kampanj och resultat:*
 - 2.3.-22.3. yhteensä 400 000 videostart
 - Anna.fi 200 000
 - Kotiliesi.fi 200 000
 - CTR: Anna 0,77%, Kotiliesi 0,28%
 - Ohjaus/*Trafik styrdes till:* porvoo.fi/muuttajat



HidastaElämää kampanjan 2. osa/ kampanjens andra del

- Kampanjakokonaisuus, jossa mukana porvoolaistunut Emmi, joka kertoo kokemuksesta. Taktinen tonttimainonta + luontokohteet mukana.
- *En kampanjhelhet där den inflyttade borgåbon Emmi berättar om sin upplevelse. Taktisk tomtannonsering kombinerat med naturdestinationer.*
- Elementit / Element:
 - Advertoriaali / Advertorial (lukukerrat / läsningar 1 800)
 - Facebook-nostot / Facebook-lyft (näyttökerrat / visningar yhteensä 112 000)
 - Instagram-postaus / Instagram-inlägg (näyttökerrat / visningar 104 000)
 - Instagram-storyt / Instagram-stories (näyttökerrat / visningar 25 000)
 - A/B-testattu bannerimainonta / A/B-testad bannerannonsering hidastaelämää.fi (näytöt / visningar 166 000, CTR 1,6 %)



Emmin ADHD-diagnoosi auttoi tekemään suuren päätöksen – “Milloin nästä tuli näin mahtavaa?”



Kaupallinen yhteistyö Vtsit Porvoon kanssa. Läs på svenska här.

Emmi Paunonen, 39, muutti parikymppisenä Savonlinnasta Helsinkiin. Ensin hän asui vilkkaassa Kalliossa, muutti sitten ihan vähän kauemmaksi ja sitten vielä vähän kauemmaksi Helsingin lähöön. Ison kaupungin elämä tuntui hässäköltä sekä ulkoisesti että sisäisesti.

”Voin huonosti, nukuin huonosti ja ärsytti, kun en saanut olla kotona rauhassa ja hiljaisuudessa”, Emmi kuvailee kokemustaan. Sitten tuli herätys, joka sai ajattelemaan, että ympäristöllä voi oikeasti olla iso merkitys hyvinvoinnille.

”Kun sain ADHD-diagnoosin, totesin, että minulle tekisi oikeasti hyvää päästä rauhallisempaan ympäristöön.”

ADHD-diagnoosi ikään kuin antoi Emmille lupalapun miettiä muutosta, joka tukisi hänen hyvinvointiaan. Hän oli elänyt niin pitkään ylivirtityneessä tilassa, ettei enää edes muistanut muunlaista elämää.

”Kävin kierroksilla ja nukuin ihan sairaan huonosti 20 vuotta elämästäni. En osannut rauhoittua. Minulla oli kuusi miljoonaa välilehteä päässä auki, ja kun aamuyöllä heräsin ääniin, rupesin miettimään niitä kaikkia. Ne unet olivat sitten siinä”, Emmi kuvailee kerrostaloelämänsä Helsingissä.

Muuttajakortin uudistus / Förnyelse av inflyttarkortet

- Suunniteltiin ja toteutettiin uusille porvoalaisille lähetettävän muuttajakortin sisältö ja ulkoasu. Vastedes kortti sisältää kaikille vastaanottajille kolmikielisen tervehdyksen ja ohjauksen Porvoo-infoon noutamaan tervetuliaislahjaa (=yksi vapaavalintainen lahjakortti kaupungin palveluihin kuten uimahalliin tai Runebergin kotiin.)
- *Innehåll och visuellt uttryck för inflyttarkortet som skickas till nya borgåbor planerades och genomfördes. Framöver innehåller kortet en trilingval hälsning till alla mottagare samt hänvisning till Borgåinfo för att hämta en välkomstgåva (= ett valfritt presentkort till stadens tjänster, till exempel simhallen eller Runebergs hem).*



Kaikki mahdollisuudet ovat ulottuillasi, mutta mistä aloittaa?

Haluamme, että tunnet olosi tervetulleeksi. Nouda siis Porvoo-infosta tervetuliaislahja. Porvoo-info neuvoa ja opastaa kaikessa kaupungin palveluihin liittyvässä.

Toivomme sinun viihtyvän uudessa kotikaupungissasi.

Alla möjligheter finns inom räckhåll, men var ska man börja?

Vi vill att du ska känna dig välkommen. Hämta därför din välkomstgåva från Borgåinfo. Borgåinfo ger råd och vägledning i allt som gäller stadens tjänster.

Vi hoppas att du trivs i din nya hemstad.

With so many opportunities, where to begin?

We want to give you a proper welcome to our town. So come down to Porvoo Info and pick up our welcome gift. We at the Info are happy to help with everything relating to the city's services.

We hope you enjoy your time in your new hometown.

Kaupungin toimialat – Stadens enheter

Porvoon bussi / Borgåbussen

- Loppuvuoden maksuttoman kampanjan jatkot, jotta mahdollisimman moni bussia kokeillut jatkaa käyttäjänä. 3 kk lipun lanseeraus ja mainonta mm. Kauppakeskus Lundin näytöillä, busseissa julisteina sekä tietenkin somessa erilaisina aineistoina.
- *Fortsättning på den avgiftsfria kampanjen i slutet av året för att så många som möjligt av dem som provat bussen ska fortsätta som användare.
Lansering och marknadsföring av ett 3-månaderskort, bl.a. på skärmarna i Köpcentrum Lundi, som affischer i bussarna samt naturligtvis i sociala medier med olika material.*



**Jatka matkaa
Porvoon bussilla!**

**Forsätt resan med
Borgåbussen!**

3kk vain / 3 mån endast:

150 €	75 €	105 €
aikuinen / vuxen	nuori / ungdom	seniori / senior

Uusi 90 päivän kausilippu tulee myyntiin Reitit ja liput -sovellukseen 7.1.2026.
Det nya 90-dagarsperiodkortet börjar säljas i appen Resor och biljetter den 7.1.2026.

PORVOO  BORGÅ

Kasvu ja oppiminen / Växande och lärande

Tammikuussa alkavia rekrytointeja tukemaan Opettaja lehden ilmoitus sekä läraren.fi sivustolle bannerimainontaa. Ohjaukset uusille laskeutumissivustoille:

För att stödja rekryteringar som startar i januari används en annons i tidningen Opettajat samt bannerannonsering på webbplatsen läraren.fi. Trafiken styrs till nya landningssidor.

<https://www.porvoo.fi/paivakotirekry>

<https://porvoo.fi/operekry>

Tehty myös mm. LinkedIn mainontaa rekrytoinneille.
Även LinkedIn-annonsering användes för att stöda rekryteringarna.

Meillä on kaikki paitsi sinut!

Porvoossa kasvuun ja oppimisen ala rakentuu yhdessä tekemisestä, laadukkaasta pedagogiikasta sekä oppimisen ja työn ilosta. Olemme vastuullinen työnantaja, joka tukee henkilöstön osaamista ja jatkuvaa kehittymistä.

Tule meille opettamaan:
→ porvoo.fi/operekry

Varhaiskasvatuksen ammattilainen, tule luomaan lapselle paras päivä:
→ porvoo.fi/paivakotirekry

Vi erbjuder också många möjligheter för svenskspråkiga proffs – både i våra svenska skolor och inom småbarnspedagogiken!

lhmiset tekevät kaupungin - Människorna gör staden

PORVOO  BORGÅ




Vi har allt förutom dig!

Hos oss inom småbarnspedagogiken i Borgå syns glädjen och gemenskapen varje dag. Kom med oss och skapa den bästa dagen för barnen i småbarnspedagogiken.

Ansök nu!

Människorna gör staden



PORVOO  BORGÅ

Lärare, kom till Borgå!

Vår verksamhet bygger på samarbete, glädje i lärande och pedagogik av hög kvalitet. Våra elever skall lära sig och må bra. Vi är en ansvarsfull arbetsgivare som främjar lärande och kontinuerlig kompetensutveckling för vår personal.

Ansök nu!

Människorna gör staden



PORVOO  BORGÅ



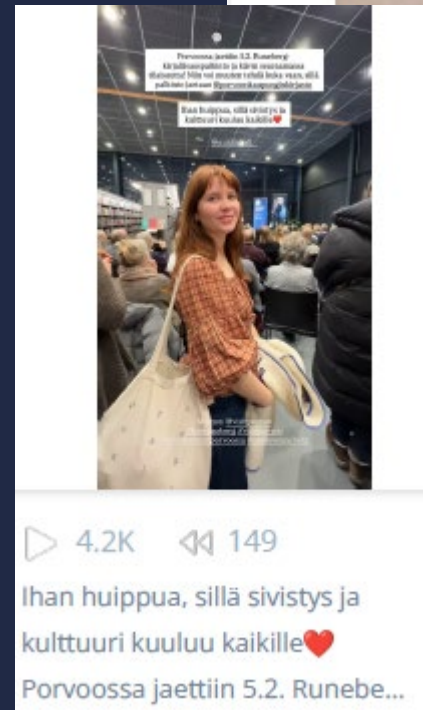
Educa 23.-24.1.

- Messunäkyvyys Educamessuilla. Erityisesti kasvun ja oppimisen toimialan tukena talven suurien rekrytointien takia. Myös matkailusisältöä tarjolla.
- Kasvolla useita puheenvuoroja Tulevaisuuden luokkahuone lavalla.
- Tulokset: todella suosittu aktiviteetti onnenpyörä herätti paljon kiinnostusta ja Porvoo kiinnosti monia kävijöitä ja potentiaalisia työntekijöitä.
- *Synlighet på Educa-mässan, särskilt som stöd för stora rekryteringar inom sektorn för växande och lärande under vintern. Även turisminnehåll fanns tillgängligt .*
- *På scenen hölls flera anföranden på Framtidens klassrum-scenen.*
- *Resultat: Det mycket populära lyckohjulet väckte stort intresse, och Borgå lockade många besökare och potentiella medarbetare.*

Runebergin kirjallisuuspalkinnon näkyvyys / Synlighet för Runebergs litteraturpris

- Vaikuttajakampanja sisälsi mm. jouluisen PR-matkan ja avainvaikuttajien kanssa laajempaa sisältöyhteistyötä, joka alkoi jo joulukuussa. Tammi-helmikuussa kampanja jatkui kirjallivellä ja Runebergin päivänä toteutuneella Porvoo-vierailulla ja sen sisällöillä. Sisällöissä mm. Porvoon museo, Frederika Runebergin jalanjäljillä, Porvoon pääkirjasto ja kirjallisuuspalkintojuhla.
- *Influencerkampanjen omfattade bland annat en julinspirerad PR-resa samt ett mer omfattande innehållssamarbete med nyckelinfluencers, som inleddes redan i december. Under januari–februari fortsatte kampanjen med ett bok-live samt ett Borgå-besök på Runebergsdagen och tillhörande innehåll.*
- *Innehållet lyfte fram bland annat Borgå museum, i Frederika Runebergs fotspår, Borgå huvudbibliotek och litteraturprisgalan.*
- Vaikuttajatoimenpiteiden ydinluvut / Nyckeltal för influencerinsatser:
 - Vaikuttajasisältöjen määrä / Antal influencerinnehåll: 111 kpl / st
 - Sitoutuminen sisältöihin / Engagemang i innehåll: 11 100 krt / gånger
 - Organinen tavoitavuus / Organisk räckvidd: 263 400

27.4.2026



Muut kulttuurisisällöt / Övrigt kulturinnehåll

- Osana kampanjaa myös yhteistyö Satu Rämön kanssa. 9 erillistä julkaisua (reels ja storyt)
- Tavoitti 85700 käyttäjää, 3100 reaktiota
- Sisällöissä esillä erityisesti:
 - Taidetehdas
 - Taidehalli
 - Taiteilijakäytävä
 - Länsirannan taidereitti
 - Hiihtoloman aktiviteetit kuten SkidiMarket.
- *Som en del av kampanjen genomfördes även ett samarbete med Satu Rämö. Totalt 9 separata publiceringar (reels och stories).*
- *Resultat: Nådde 85 700 användare, 3 100 reaktioner*
- *Innehållet lyfte särskilt fram:*
 - *Konstfabriken*
 - *Konsthallen*
 - *Konstnärsgången*
 - *Länsstrandens konststig*
 - *Sportlovsaktiviteter, såsom SkidiMarket*



Kaupunkikehitys ja elinvoima / Stadsutveckling och livskraft

- MIPIIM kiinteistökehitysmessuille aineistojen suunnittelu ja tuotannot osallistumisen tueksi yhteisosastolle, jossa Porvoo oli esillä Helsingin, Turun, Tampereen ja yritysten kanssa.
- *Planering och produktion av material till stöd för Borgås deltagande i fastighetsutvecklingsmässan MIPIIM. Borgå deltog i en gemensam monter tillsammans med Helsingfors, Åbo, Tammerfors och företag.*

Join the leading circular hub at Kilpilahti

We have the site for your
hydrogen-based projects

PORVOO  BORGÅ



Join the leading circular hub at Kilpilahti

We have the site for your
hydrogen-based projects

The Kilpilahti Business Area is the leading circular economy hub in the Nordics. Our goal is to refine the entire chemical industry for greater sustainability.

There are several new business lots available, and the City of Porvoo has created a Green Transition Fund to boost investments within SME companies.

PORVOO  BORGÅ



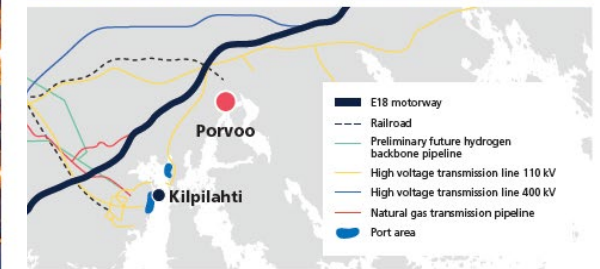
A prime location

Kilpilahti in Porvoo, Finland, is located right next to Helsinki with excellent sea, air and land connections. The location in the capital region also provides a vast pool of professionals for companies.

The perfect site for hydrogen business

Porvoo packs a plenty of potential for hydrogen-based businesses. Main electricity transmission as well as the future hydrogen backbone pipeline crossing the area. There are also two ports with a channel depth of over 7 meters.

Porvoo is home to several companies specialising in energy storage, renewables, sustainable fuel cells, plastics and other process industries. Future developments will concentrate on the green transition, as hydrogen-based projects.



Love with Porvoo

Porvoo is one of the oldest and most beautiful municipalities in Finland, situated next door to the capital, Helsinki. You'll always feel at home here as Porvoo is the perfect match for your business and your home.

Is it good?

After. Let us tell you about the area possibilities:

Elina Duréault Suomalainen
Economic development director
elina.dureault@porvoo.fi

businessporvoo.fi/en

PORVOO  BORGÅ

Yritystontit

Kuninkaanportin yritystonttikilpailun markkinoinnin suunnittelu ja toteutus.

Planering och genomförande av marknadsföringen för företagstomtstävlingen i Kungsporten.

- Kampanjan elementit / Kampanjens element:
 - Digitaalinen esite / Digital broschyr
 - LinkedIn-sisällöt ja mainonta / LinkedIn-innehåll och annonsering
 - Uutiskirjenostot / Nyhetsbrevslyft
 - Sivuston päivitys yhteistyössä toimialan ja viestinnän kanssa / Uppdatering av webbplatsen i samarbete med sektorn och kommunikationen
- Epoon pihapiirin markkinointi ja kiinnostuneiden houkuttelu jatkuu tammikuussa. / Marknadsföringen av Epoons gårdsmiljö och arbetet med att locka intresserade fortsatte i januari.
- Katselukerrat / Visningar:
 - suomenkielinen / finskspråkig 174 000
 - ruotsinkielinen / svenskspråkig 59 000

27.4.2026

Porvoon kaupunki – Borgå stad – City of Porvoo
3.219 followers
2mo • 🌐
Kuninkaanportin alueen uusien tonttien tarjouskilpailu 19.1.–27.2.2026.
https://lnkd.in/g9jPHr_A ...more

Sinun paikkasi Kuninkaanportissa!

PORVOO  BORGÅ

Porvoon keskusta 5 min  Helsinki 40 min



Borgå centrum 5 min  Helsingfors 40 min

Din plats i Kungsporten!

19.1–27.2 säljs nya tomter.

PORVOO  BORGÅ



Tomter i anbudsförfarande (blå):

KM-6 tomt 2 i kvarter 381: Tomtens storlek: cirka 13828 m ² Byggrätt: 5200 m ² -vy	KTY-3 tomt 11 i kvarter 382: Tomtens storlek: 9238 m ² Byggrätt: 3695 m ² -vy
KM-6 tomt 3 i kvarter 381: Tomtens storlek: cirka 10635 m ² Byggrätt: 4000 m ² -vy	KTY-3 tomt 21 i kvarter 382: Tomtens storlek: 2416 m ² Byggrätt: 966 m ² -vy
KM-6 tomt 4 i kvarter 383: Tomtens storlek: 9285 m ² Byggrätt: 4000 m ² -vy	KTY-3 tomt 2 i kvarter 381: Tomtens storlek: 13349 m ² Byggrätt: 5510 m ² -vy

Desutom säljs 3 tomter med beteckningen TY-10 till det pris som anges i priskalkylen för den användning som fastställs i detaljplanen i takt med att det finns intresserade.

gar av företagstomterna och villkoren för anbudsförandet:
[miljöplaner i och byggskedplaner i och marknyttandedokument för företagstomter i Kungsporten/](#)

ntchef Pekka Söyrilä, t. 040 656 0231, pekka.soyrila@porvoo.fi

PORVOO  BORGÅ

Business Porvoo

Business Porvoon brändin alla muita sisältöjä ja aineistoja mm. Vihreän siirtymän rahastolle, Jokirannan palvelurakennuskilpailutukseen.

Under Business Porvoo producerades och utvecklades olika innehåll och material, bland annat för Fonden för den gröna omställningen samt för servicebyggnadstävlingen i åstranden.

Woikoski artikkeli:
[Woikoski rakentaa uuden kaasulaitoksensa Porvoon Kilpilahteen - Business Porvoo](#)

Artikel om Woikoski:
[Woikoski bygger sin nya gasanläggning i Sköldvik i Borgå - Business Porvoo](#)

27.4.2026



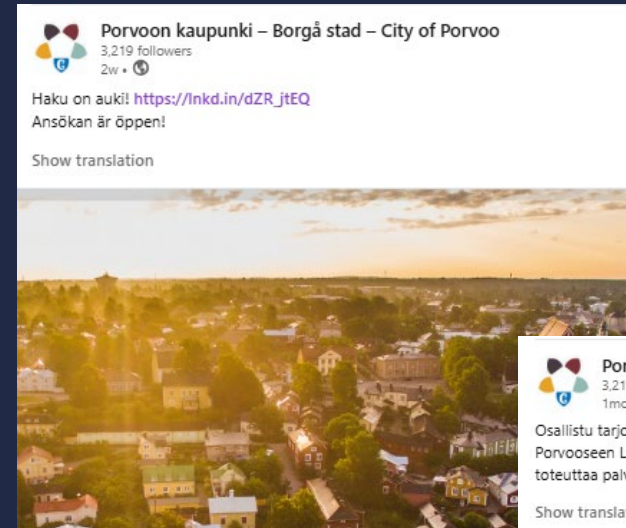
Business Porvoo

Etusivu → Uutiset → Elinkeinoelämä

12.1.2026

Woikoski rakentaa uuden kaasulaitoksensa Porvoon Kilpilahteen


Erinomainen sijainti, sopivan kokoinen tontti ja sujuva yhteistyö kaupungin kanssa houkuttelivat Woikosken Kilpilahteen. Uusi kaasulaitos tuo elinvoimaa ja luo uusia työpaikkoja Porvooseen.



Porvoo kaupunki – Borgå stad – City of Porvoo
3,219 followers
2w •

Haku on auki! https://lnkd.in/dZR_jtEQ
Ansökan är öppen!

Show translation



Porvoo kaupunki – Borgå stad – City of Porvoo
3,219 followers
2w •

Haku on auki! https://lnkd.in/dZR_jtEQ
Ansökan är öppen!

Show translation



Rahasto on tarkoitettu pk-yrityksille, joiden toiminta kohdistuu Porvooseen.

Fonden är avsedd för små och medelstora företag med verksamhet i Borgå

Business Porvoo



Porvoo kaupunki – Borgå stad – City of Porvoo
3,219 followers
1mo • Edited •

Osallistu tarjouskilpailuun!
Porvooseen Länsirannan rantapuistoon avautuu ainutlaatuinen mahdollisuus toteuttaa palvelurakennus keskelle kasvavaa kaupunkialuetta. ...more

Show translation

Businessporvoo.fi

Tarjouskilpailu:

Ainutlaatuinen mahdollisuus toteuttaa palvelurakennus Porvoon joen tuntumaan keskelle kasvavaa kaupunkialuetta!



0:13 1x

Brändi ja sen kehitys / Varumärkets utveckling

- Porvoo brändin ja markkinoinnin pääviestien päivitys strategiaa vastaaviksi aloitettu. Arvioitu valmistuvaksi q2/2026. / *Uppdatering av huvudbudskap för varumärket och marknadsföringen i Borgå i linje med strategin har inletts. Beräknas bli klar under Q2/2026.*
- Graafinen tuki mm.:
 - Business Porvoolle ja Visit Porvoolle uudet PPT templatet
 - Vuoden kaupunkikeskusta tapahtumataulujen suunnittelu jatuotanto
 - Kotoutujan polku –kuviutus
- *Grafiskt stöd, bl.a.:*
 - *Nya PPT-mallar för Business Porvoo och Visit Porvoo*
 - *Planering och produktion av evenemangstavlor för Årets stadskärna*
 - *Illustration: Kotoutujan polku (Etableringsstigen)*

Porvoo ♥ Borgå ♥ Best town centre
in Finland

Vuoden kaupunkikeskusta ♥ 2026 ♥ Årets stadskärna



Business
Porvoo

Lisää otsikko
napsauttamalla

Lisää alaotsikko
napsauttamalla

Business
Porvoo

PORVOO ♥ BORGÅ

Koko kaupunki kotouttaa

Kotoutujan palvelupolku



Muu mainonnan tuki / Stöd för marknadsföring

- Sisäinen verkkokauppa, joka tukee muun muassa tapahtumien järjestämisessä omaa henkilökuntaa. 27 erillistä tilausta, 427 tuotetta mm. Kesänuorille avaimenperät sekä rollupin lainoja useita.
- Ulkopuolisilta ostettu ulkomainonta toimialojen hyödynnettäväksi Loviisiantien varressa.
- Intern webbshop som stöder den egna personalen bland annat i samband med arrangemang av evenemang.
27 separata beställningar, 427 produkter, bl.a. nyckelringar för sommarunga samt flera utlåningar av rolluper.
- Utomhusreklam köpt från externa aktörer för verksamhetsområdenas användning längs Lovisavägen.



Porvoo avaimenperä

0,000 €

Näytä tuote



Porvoo Borgå Ilmastokettu

0,000 €

Näytä tuote



Porvoo Borgå Juomapullot

0,000 €

Näytä tuote



Porvoo Borgå Kaulanauhat

0,000 €

Näytä tuote



Porvoo Borgå Kynät

0,000 €

Näytä tuote



Talvipolku
Vinterstigen
PORVOO BORGÅ
14.– 19.02.2026
Joonaanmäen kuntorata
Jonasbackens konditionsbana

Rakentuuko unelmakotisi
Porvooseen?
Bygger du ditt drömhjem i Borgå?
porvoo.fi/omakotitontit / borga.fi/egnahmestomter
PORVOO BORGÅ

Talviloma
Sportlov
16.-22.2.2026
Tutustu / Utforska
www.porvoo.fi/talviloma
www.borga.fi/sportlov
PORVOO BORGÅ

TAIDE
TEHDAS
KONST
FABRIKEN
TAIDETEHTAAN KLASIKOT
13.2.2026
SUOMALAINEN BAROKKIORKESTERI &
FRANZISKA FLEISCHANDERL
PORVOO BORGÅ

Taidetehdas - Konstfabriken

Toimenpiteitä tammi-maaliskuussa

- Taidetehtaan hallintomallin muutos
1.1.2026
- Yhteisöhintojen ja tilojen hinnoittelu- ja toimintaperiaatteiden julkaisu sekä tiedottaminen.
- Varausjärjestelmien rakentaminen uusille hinnastoille niin sisäisille kuin ulkoisille asiakkaille.
- Taidetehtaan tilojen esittely kaupungin toimialoille helmikuussa yhdessä kulttuuripalveluiden ja Event Factoryn kanssa.

* Tilojen yhteisöhinnasto – Taidetehdas

* Tilojen hinnoittelu- ja toimintaperiaatteet - Taidetehdas

YHTEISÖHINNASTO	
Avanti-sali	+
Avanti-sali + Lämpö	+
Tehdassali	+
1.krs kokonaisuudessaan	+
Kokoustilat	+
Ylälämpö	+
Lämpö	+

[VARAA KOKOUSTILA →](#)

Åtgärder under januari-mars

- Ändring av förvaltningsmodellen i Konstfabriken den 1.1.2026
- Publicering av samfundspriser samt prissättnings- och verksamhetsprinciper för lokalerna.
- Utveckling av bokningssystem för nya priser, både för interna och externa kunder.
- Presentation av Konstfabrikens utrymmen för stadens enheter i februari i samarbete med kulturtjänsterna och Event Factory.

* Samfundspris för lokaler – Konstfabriken

* Prissättnings- och verksamhetsprinciper för lokaler - Konstfabriken

SAMFUNDSPRIS

Avanti-salen	+
Avanti-salen + Foajé	+
Fabrikssalen	+
Hela 1. vån.	+
Mötesrum	+
Övre foajén	+
Foajé	+

[BOKA MÖTESUTRYMME →](#)

