



Visit Porvoo & Markkinointi – Marknadsföring

Toimenpiteet & tulokset
Åtgärder & resultat
Q2

PORVOO  BORGÅ

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

Tapahtumat lisäsivät yhteisöllisyyttä

Porvoon Vapputanssit keräsivät yli 2 000 kävijää ja Vaatteidenvaihtopäivä noin 400 osallistujaa.

Digitaalinen näkyvyys vahvistui

VisitPorvoo.fi keräsi yli 103 000 käyntiä (+10,7 %) ja kevään matkailukampanjat tavoittivat kohderyhmiä, vahvistaen Porvoon tunnettuutta kotimaan matkailukohteena ja asuinpaikkana.

Kansainvälinen näkyvyys lisääntyi

Porvoo oli esillä kansainvälisessä mediassa ja vaikuttajasisällöissä sekä isännöi matkailualan tapahtumia. Summer Fun Workshop toi kaupunkiin noin 70 kansainvälistä ostajaa ja mahdollisti yli 780 ammattilaistapaamista, jotka tukevat tulevaa matkailukysyntää.

Vaikuttajayhteistyöt tuottivat poikkeuksellisen hyvän näkyvyyden

Yhteistyöt kotimaisten ja kansainvälisten vaikuttajien kanssa keräsivät yhteensä satojatuhansia katselukertoja. Time Out -yhteistyön sisällöt tavoittivat yli 237 000 katsojaa, mikä vahvisti Porvoon näkyvyyttä uusissa kohderyhmissä.

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

Asumisen markkinointi tavoitti aidosti muuttoa harkitsevia

Toista kertaa järjestetty muuttajaristeily täyttyi jälleen nopeasti ja keräsi noin 80 osallistujaa. Keskusteluiden perusteella tapahtuma tavoitti juuri niitä kohderyhmiä, jotka harkitsevat muuttoa Porvooseen.

Porvoon bussin kampanjat lisäsivät joukkoliikenteen käyttöä

Kesäkampanjassa myytiin 101 alennettua kausilippua, ja Porvoon päivien maksuton bussiliikenne keräsi viikonlopun aikana 4 284 matkustajaa, lähes kolminkertaisen määrän vertailuviikonloppuun nähden.

Brändityö eteni strategian mukaisesti

Porvoon markkinoinnin pääviestien uudistaminen käynnistyi, ja kaupungin brändiä vahvistettiin tukemalla eri toimialoja visuaalisilla materiaaleilla, kampanjoilla ja yhteisillä markkinointitoimenpiteillä.

Taidetehdas vahvisti asemaansa tapahtuma- ja kulttuurikeskuksena

Taidetehdas.fi keräsi yli 14 000 käyntiä, Meta-kampanjat tavoittivat yli 92 000 näyttökertaa ja uutiskirjeiden avausprosentti oli keskimäärin 25,3 %. Samalla luotiin uutta kuva-aineistoa ja kehitettiin palveluita sekä markkinoinnin työkaluja.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

Evenemangen stärkte gemenskapen

Vappen i Borgå lockade över 2 000 besökare och Klädbytdagen cirka 400 deltagare.

Den digitala synligheten stärktes

VisitPorvoo.fi samlade över 103 000 besök (+10,7 %) och vårens turismkampanjer nådde sina målgrupper effektivt, vilket stärkte Borgås position som både resmål och bostadsort.

Den internationella synligheten ökade

Borgå syntes i internationell media och i influencerinnehall samt stod värd för flera evenemang inom turism branchen. Summer Fun Workshop förde cirka 70 internationella köpare till staden och möjliggjorde över 780 professionella möten, vilket bidrar till framtida efterfrågan inom turismen.

Influencersamarbeten gav exceptionellt god synlighet

Samarbeten med både nationella och internationella profiler genererade sammanlagt hundratusentals visningar. Innehållet som producerades tillsammans med Time Out nådde över 237 000 tittare och ökade Borgås synlighet i nya målgrupper.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

Marknadsföring av boende nådde dem som verkligen överväger en flytt

Kryssning för flyttintresserade som ordnades för andra gången blev snabbt fullbokad och samlade cirka 80 deltagare. Enligt diskussionerna kunde man konstatera att evenemanget nådde just de målgrupper som överväger att flytta till Borgå.

Borgåbussens kampanjer ökade användningen av kollektivtrafiken

Under sommarkampanjen såldes 101 rabatterade periodbiljetter, och den avgiftsfria busstrafiken under Borgådagarna lockade 4 284 resenärer under veckoslutet, nästan tre gånger fler än under jämförelsehelgen.

Arbetet med branden framskred enligt strategin

Arbetet med att uppdatera Borgås huvudsakliga marknadsföringsbudskap inleddes, och stadens brand stärktes genom visuellt material, kampanjer och gemensamma marknadsföringsinsatser i samarbete med olika enheter.

Konstfabriken stärkte sin ställning som evenemangs- och kulturhus

Taidetehdas.fi samlade över 14 000 besök, Meta-kampanjerna genererade över 92 000 visningar och nyhetsbrevens genomsnittliga öppningsprocent uppgick till 25,3 %. Samtidigt producerades nytt bildmaterial samt utvecklas tjänster och verktyg för marknadsföring.

Tapahtumat - Evenemang

VAATTEIDEN- VAIHTO- PÄIVÄ KLÄDBYTARDAGEN

PORVOO  BORGÅ

CWP2026
CLEAN WORLD PORVOO

Vaatteidenvaihtopäivä Taidetehtaalla 19.5

- Tapahtuma, jonka tarkoituksena on konkretisoida arjen ilmastotekoja porvoolaisille.
- Yhteistyössä Uusimaa-lehden kanssa kolmatta kertaa järjestetty suosittu tapahtuma Taidetehtaan Tehdassalissa
- Keräyspisteitä ennen tapahtumaa ympäri Porvoota 6.-10.5.
- Tapahtuman tuotannossa mukana kaupungin nuorisopalvelut, kestävän kehityksen asiantuntija ja Visit Porvoo
- Yhteistyössä Goodwill Porvoo, joka hoiti vaatteiden lajittelun sekä vastaanotti ylijäävät vaatteet tapahtuman jälkeen
- Viestintää ja markkinointia kaupungin omissa kanavissa sekä ostettua mainontaa paikallismediassa digissä
- Lisänäkyvyyttä Uusimaan printissä ja digissä
- Vaatteita kerättiin 513 kg ja kiertoon lähti 475 kg
- Tapahtuma keräsi n. 400 innokasta kävijää
- Useampi artikkeli Uusimaassa, kuten tämä: [Toimittaja joutui tuijotuskilpailuun vanhemman rouvan kanssa Taidetehtaalla – ”Myöhästyin! Vaateralli on jo alkanut” | Paikalliset | Uusimaa](#)

PORVOO  BORGÅ



Klädbytdagen i Konstfabriken 19.5

- Ett evenemang med syftet att konkretisera vardagliga klimatgärningar för Borgåborna.
- Det populära evenemanget arrangerades för tredje gången i samarbete med tidningen Uusimaa i Fabrikssalen i Konstfabriken.
- Insamlingspunkter runt om i Borgå före evenemanget den 6–10 maj.
- Stadens ungdomstjänster, expert på hållbar utveckling och Visit Porvoo deltog i produktionen av evenemanget.
- Samarbete med Goodwill Porvoo, som ansvarade för sorteringen av kläderna och tog emot de överblivna kläderna efter evenemanget.
- Kommunikation och marknadsföring i stadens egna kanaler samt köpt reklam i lokalmediernas digitala kanaler.
- Extra synlighet i Uusimaas tryckta och digitala kanaler.
- Totalt samlades 513 kg kläder in och 475 kg gick vidare till återbruk.
- Evenemanget lockade cirka 400 entusiastiska besökare.
- Flera artiklar publicerades i Uusimaa, bland annat denna: Toimittaja joutui tuijotuskilpailuun vanhemman rouvan kanssa Taidetehtaalla – ”Myöhästyin! Vaateralli on jo alkanut” | Paikalliset | Uusimaa

Vapputanssit Taidetehtaalla – Vappen i Borgå

30.4.2026

- Yli 2 000 kävijää - Över 2 000 besökare
- Ohjelmaa lapsille, perheille, nuorille ja aikuisille –
Program för barn, familjer, ungdomar och vuxna

POSITIIVISTA PALAUTETTA



Lämmin kiitos Näsin terveyskeskuksen hoitajille Emma Haikaralle ja Mari Landenille sekä lääkäri Toni Anderssonille. Kymppitason osaamista, sydämellistä kohtaamista ja vielä kaupan päälle hyvä mieli – kuten aina. Iso konfetitykki jälleen kerran Näsin terveyskeskuksen onnistumiselle. **10+1**



Suuret kiitokset sinulle vanhempi herra torstaina 30.4. puolen päivän aikoihin Näsin S-marketissa. Istuit siinä penkillä ja päälläsi oli joku ruudullinen takki. Asioin pankkiautomaatilla kilreissäni enkä huomannut korttini jääneen automaattiin. Juoksit minut kiinni ja palautit korttini. Kyllä säikähdin pahasti jos olisi jäänyt jonkun muun käsiin. Säästy myös kortti sulkemiselta ja uuden tilaamiselta. Ihanaa, että on vielä rehellisiä auttavaisia ihmisiä tässä aika kaoottisessa maailmassa. Säikähdin niin etten älynnyt halata sinua, niin paljon ystävällinen tekosi vaikutti. Halaus ja suuri kiitos nyt näin etänä! Toivottavasti viesti tavoittaa sinut. Hyvää kevättä sinulle! **VAALEA NAINEN**

VAALEASSA TAKISSA



Kiitos Porvoon kaupungille Vappuaaton ilmaisista tansseista Taidetehtaalla. Hyvä orkesteri ja kivaa tanssimusiikkia. Lastenohjelma olisi voinut loppua alemmin, että tilat olisi jäänyt tanssijoille. **TUIRE**



Kiitos Porvoon Puhallinorkesteri. Vappu ei olisi vappu ilman teitä. Rikastutatte korvaamattomasti elämäämme, josta kolmessa polvessa arvostaen teidän panosta Porvoon kulttuurielämän rikastuttajana kiitämme. **MUMMI WADENSTRÖ-MINKUJALTA**

Porvoon ensimmäiset Vapputanssit valloittavat Taidetehtaan – pääesiintyjäksi valittiin huippusoolittu Etta



Tapahtumapaikalla Katariina Ilvonen Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**

Taidetehtaalle haetaan uusia pohdintajärjestämiä kaikille avoin ja maksuton Porvoon Vapputanssi-tapahtuma. Mitäkin ohjelmaa löytyy varmaan vaariin.

Tikka Bortman
20.12.2025 10:10

Vuoden 2025 alussa Porvoon Taidetehtaan toteutusta ja hallintomallia muutettiin.

Nyt tavoitteena on monipuolistaa ja aktivoida Taidetehtaan toteutusta sekä tukea kaupunkilaisten osallistumista ja identiteettiä.

Lue lisää
[Näin paljon Taidetehtaan maistaa Porvoon](#)

Tapahtumapaikalla Katariina Ilvonen Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**

Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**

Käynnillä i Garia Star
Ostosten YÖ
8.5.2026
Lue lisää

Kuperti on yhteinen juttu, lue lisää Ilvonen.

Tapahtuman kokonaisbudjetin keräämistä olevan 30 000 euroa.

Vapputanssitaikana maistuu vapaus perinteistä meidän vapputanssista, sinun ja ihmissiun taitavien parissa. Katariina Ilvonen maistuu taitavien lausunkokkeille vapputanssin ja -yhtälön. Sinun ja vapputanssista taitavien lausunkokkeille vapputanssin maistuu taitavien lausunkokkeille vapputanssin ja -yhtälön.

Nostimme metsän tuoton pilviin

- Terve ja vauras elämä
- Terve ja vauras elämä
- Terve ja vauras elämä

Lue lisää

The renewable materials company

Etusivulla nyt

Vuoden 2025 alussa Porvoon Taidetehtaan toteutusta ja hallintomallia muutettiin.

Nyt tavoitteena on monipuolistaa ja aktivoida Taidetehtaan toteutusta sekä tukea kaupunkilaisten osallistumista ja identiteettiä.

Lue lisää

Vuoden 2025 alussa Porvoon Taidetehtaan toteutusta ja hallintomallia muutettiin.

Nyt tavoitteena on monipuolistaa ja aktivoida Taidetehtaan toteutusta sekä tukea kaupunkilaisten osallistumista ja identiteettiä.

Lue lisää

Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**

Käynnillä i Garia Star
Ostosten YÖ
8.5.2026
Lue lisää

Kuperti on yhteinen juttu, lue lisää Ilvonen.

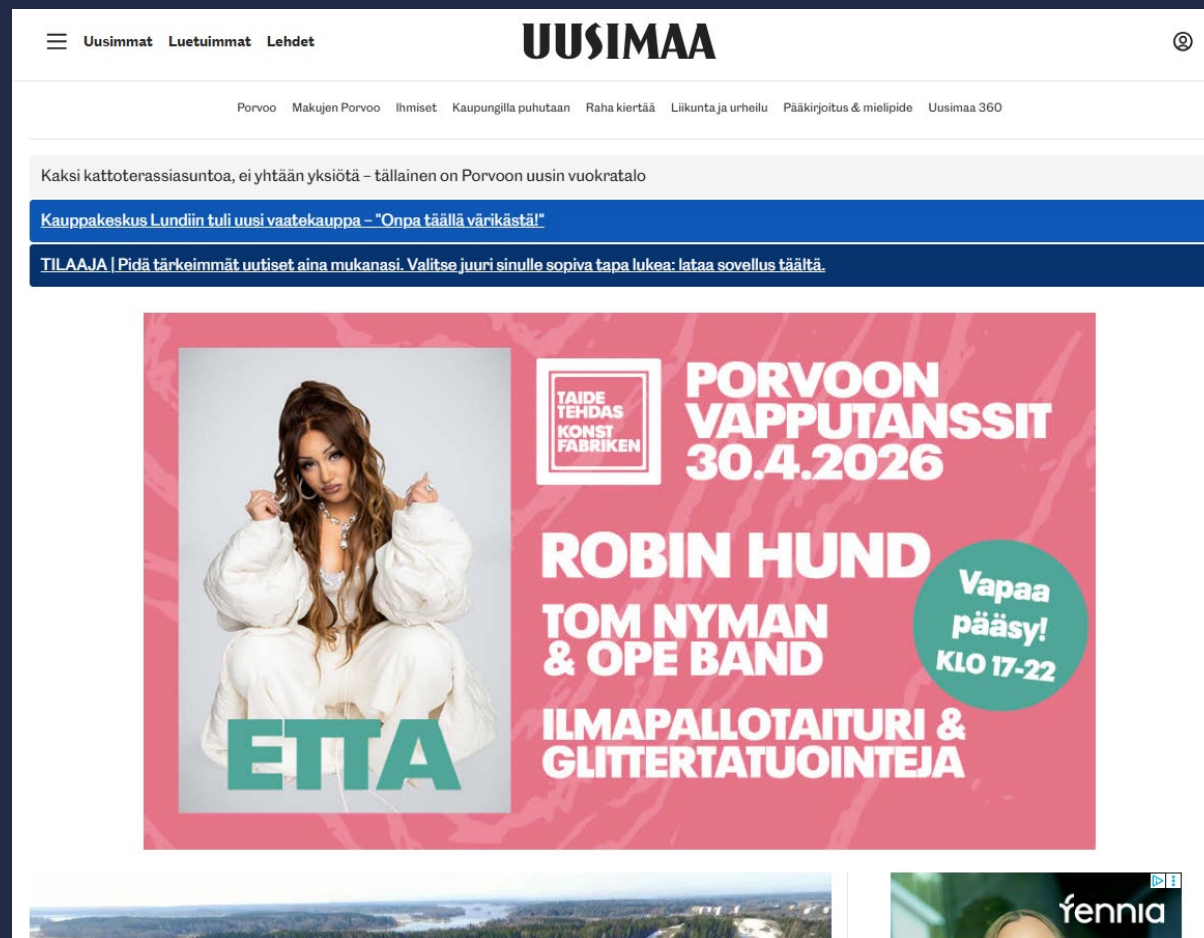
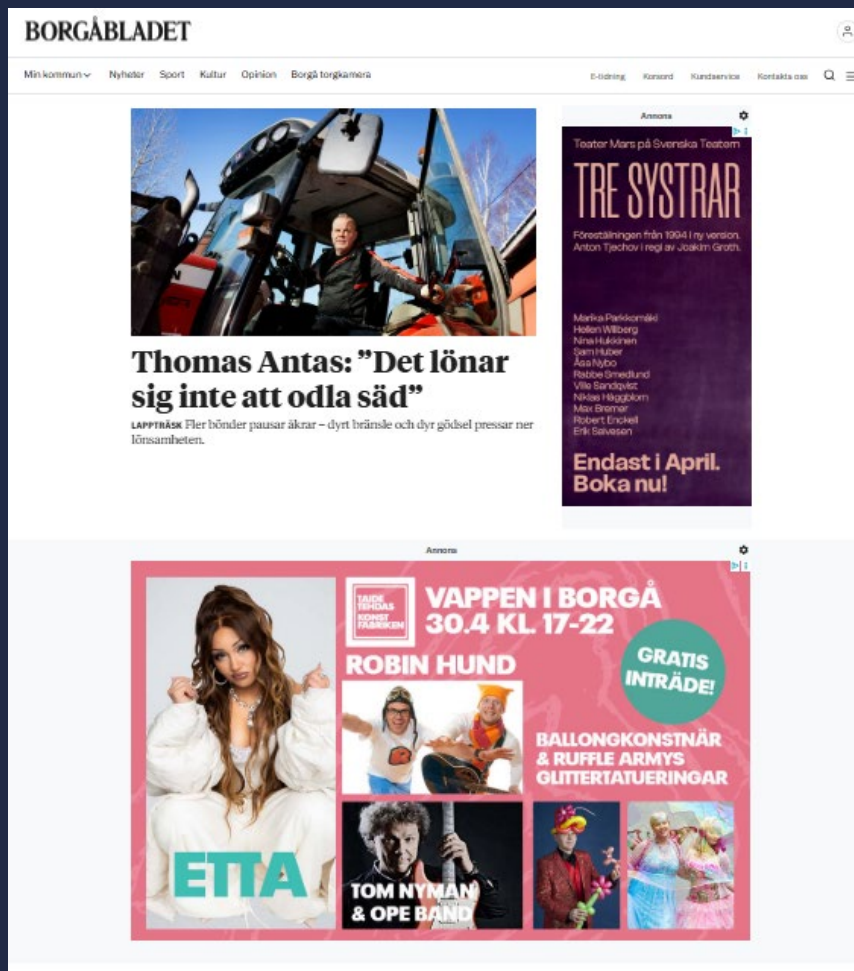
Tapahtuman kokonaisbudjetin keräämistä olevan 30 000 euroa.

Vapputanssitaikana maistuu vapaus perinteistä meidän vapputanssista, sinun ja ihmissiun taitavien parissa. Katariina Ilvonen maistuu taitavien lausunkokkeille vapputanssin ja -yhtälön. Sinun ja vapputanssista taitavien lausunkokkeille vapputanssin maistuu taitavien lausunkokkeille vapputanssin ja -yhtälön.

Luettuimmat

1. Murtoväri - lue lisää Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**
2. Oso on taito Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**
3. Yli 2000 kävijää Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**
4. Tapahtumapaikalla Katariina Ilvonen Porvoon vapputanssin taitavien lausunkokkeille positiivisen yhtälön juttu. **TUURA PERÄLÄ**
5. Nostimme metsän tuoton pilviin

Vapputapahtuman markkinointia – marknadsföring av Vappen



Tapahtumakuvien kuvaukset - Evenemangsfotograferingar

- Taidetehtaan Vapputanssit hyödynnettiin myös uusien tapahtumakuvien osalta.
- Yleisökuvia ja sovittuja mallikuvauksia. Emme käytä markkinoinnissa kuvapankki- tai tekoälyllä luotuja kuvia.
- *Vappen i Borgå utnyttjades också för att ta nya evenemangsbilder.*
- *Bilder på publiken samt överenskomna modellfotograferingar användes.*
- *Vi använder varken stockbilder eller AI-genererade bilder i vår marknadsföring.*



Tapahtumakuvien kuvaukset - Evenemangsfotograferingar



Tapahtumakuvien kuvaukset - Evenemangsfotograferingar



Tapahtumakuvien kuvaukset – Evenemangsfotograferingar



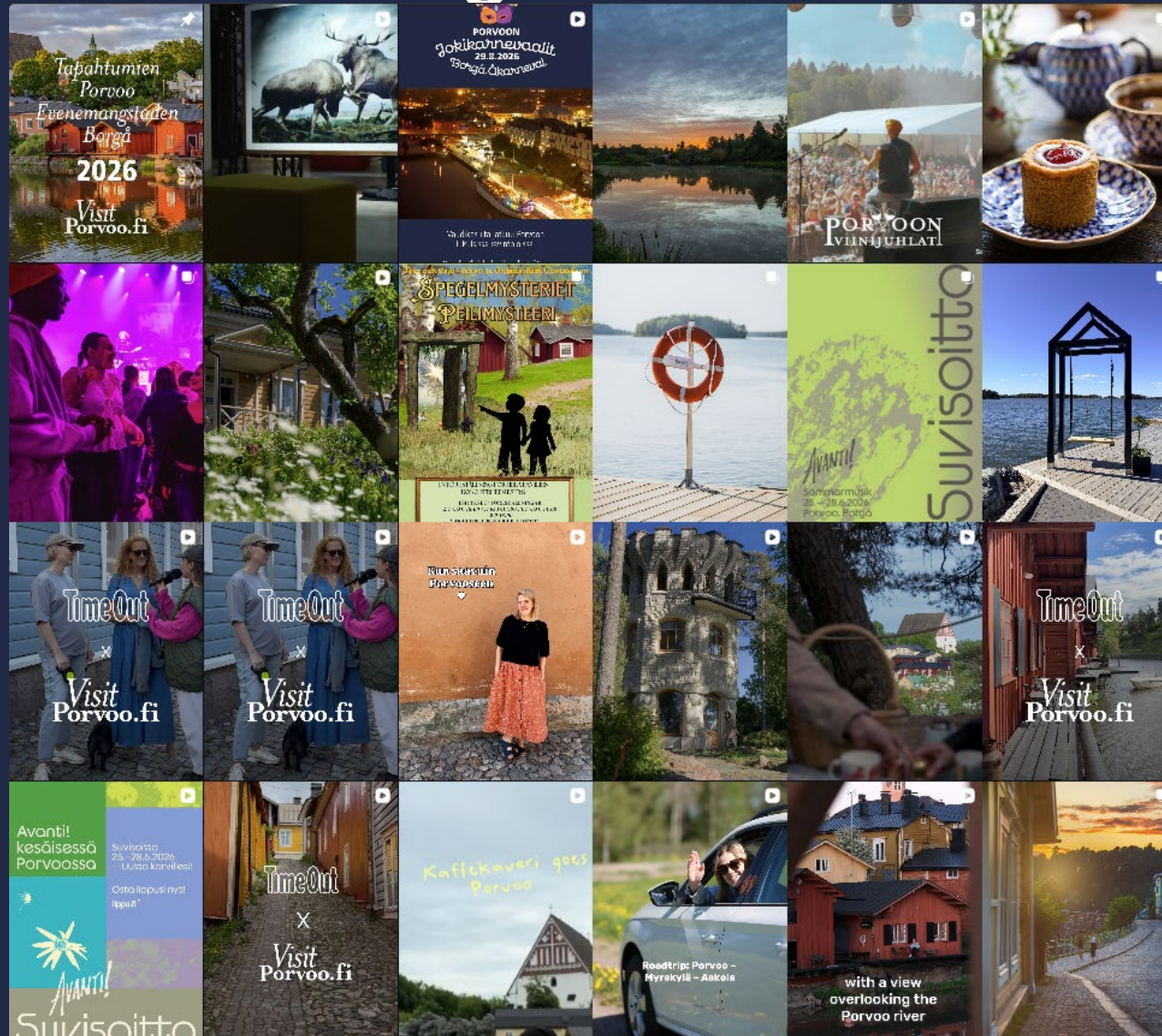
Visit Porvoo –kanavat/-kanaler

Visitporvoo.fi 1.4.–30.6.2026

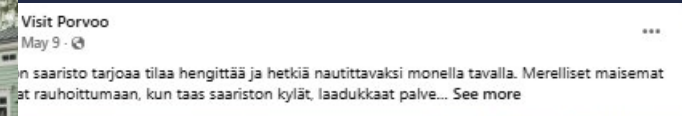
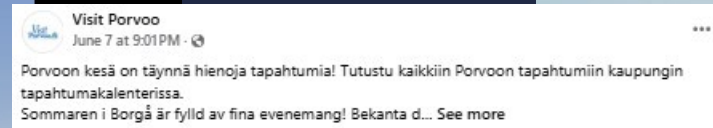
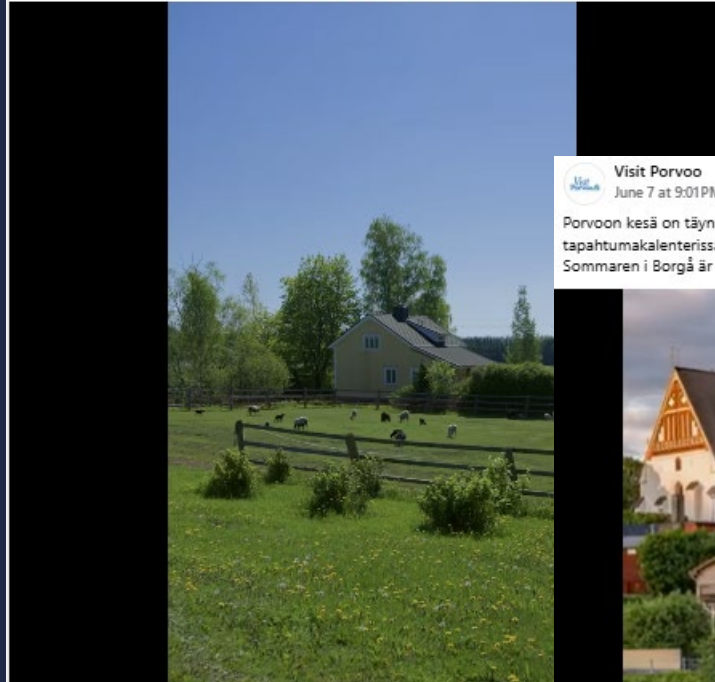
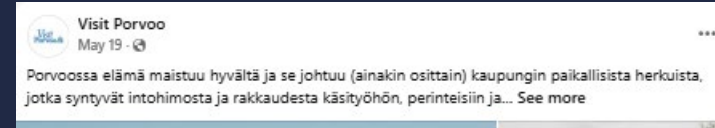
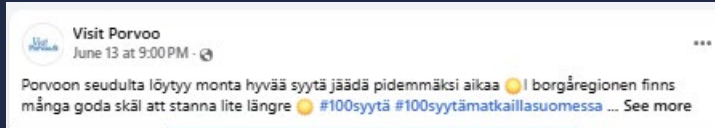
- 103 434 käyntiä/besök (+ 10,72% vs. 2025)
- Suosituimmat sisällöt / *Populäraste innehåll*:
etusivu/framsidan (FI och SV),
Ravintolat & kahvilat / *Restauranger & Caféer* (FI)
- Tapahtumakalenteri / *Evenemangskalendern*: 36 714
(-3,13% vs. 2025) käyntiä / *besök*
-
- **Uutta/ Nytt:**
- Sivuston kehitystyön ja konseptoinnin aloitus.
- AI-avusteisten työkalujen vertailua ja
mahdollisuuksien selvitystä matkailijoiden hyödyksi.
- *Inledande arbete med utveckling och
konceptplanering av webbplatsen.*
- *Jämförelse av AI-assisterade verktyg och utredning
av deras möjligheter att betjäna turister.*



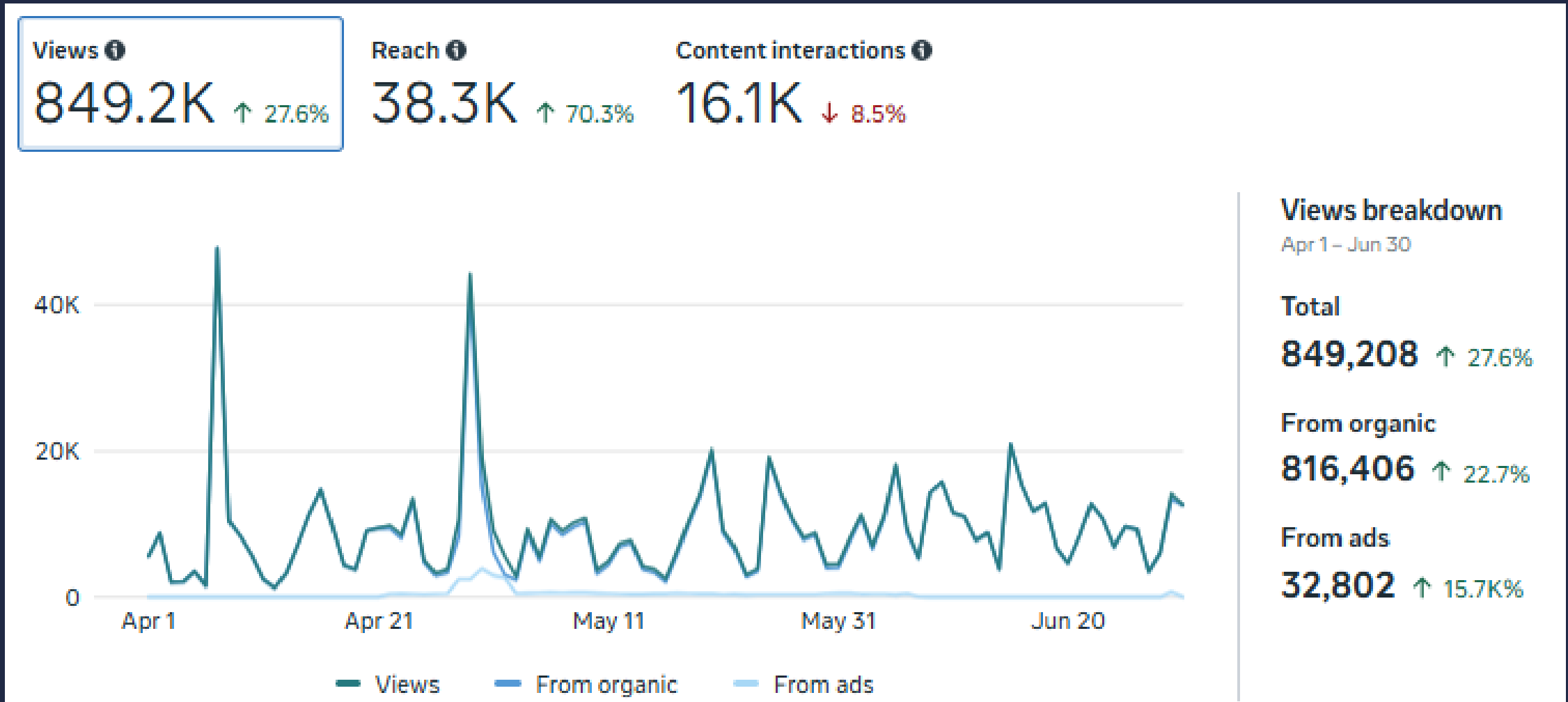
Visit Porvoo sosiaalisessa mediassa – i social media / Instagram



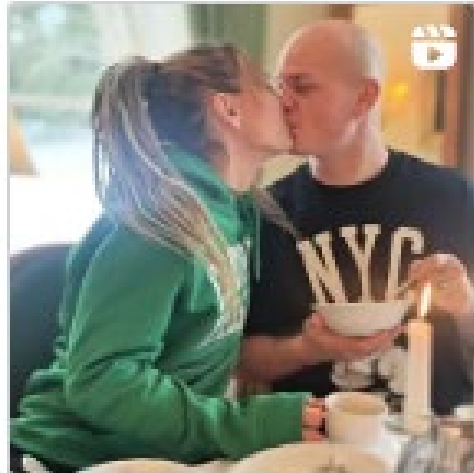
Visit Porvoo sosiaalisessa mediassa – i social media / Facebook



Instagram 1.4.–30.6.2026 (vs. 31.12.2025-31.3.2026)



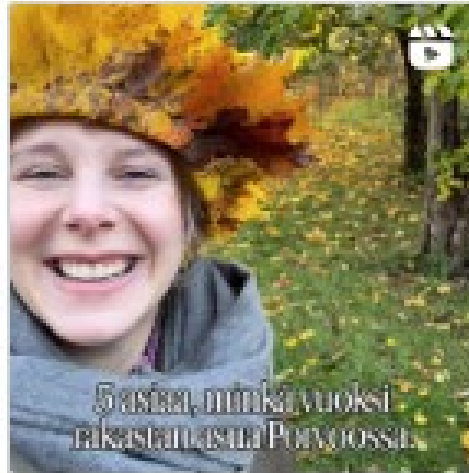
Instagram – top content by views 1.4.–30.6.2026



Mainos @visitporvoo
Kun mun nyrkkeilyur...

📅 Tue Apr 7, 11:35am

👁 74.9K ❤ 1.5K
👤 10 ➦ 26



mainos @visitporvoo
❤ Muutettiin...

📅 Wed Apr 29, 3:45pm

👁 68.1K ❤ 1.6K
👤 44 ➦ 102



Kaupallinen yhteistyö:
Visit Porvoo Porvoo:...

📅 Tue Jun 9, 3:39pm

👁 48.7K ❤ 224
👤 5 ➦ 45



Kaupallinen yhteistyö
@visitporvoo 🌞 ...

📅 Sun Jun 14, 7:19pm

👁 48.6K ❤ 503
👤 5 ➦ 39



Kaupallinen yhteistyö
Visit Porvoo 🗺 Mitä.

📅 Mon Jun 15, 6:46pm

👁 44.2K ❤ 433
👤 2 ➦ 118

Facebook 1.4.–30.6.2026 (vs. 31.12.2025-31.3.2026)

Views ⓘ

383.7K ↓ 8.1%

3-second views ⓘ

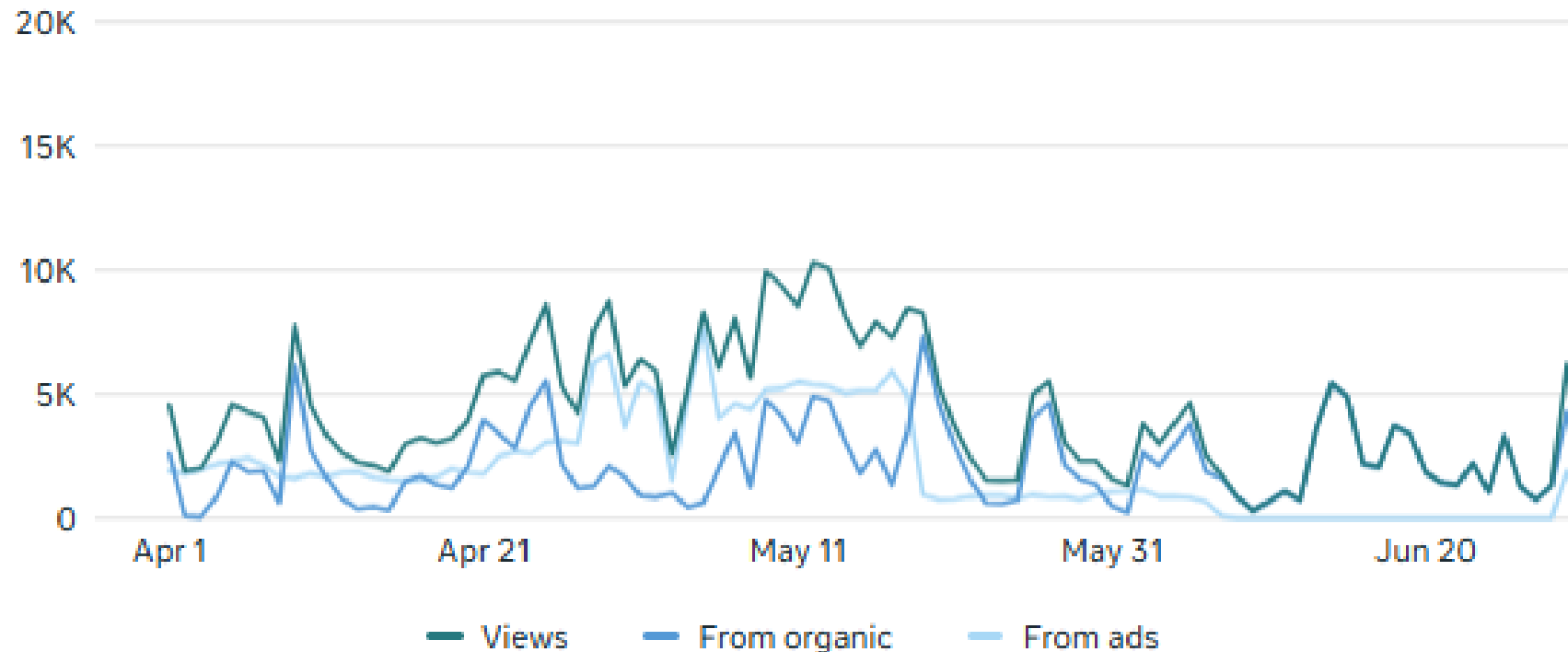
39K ↑ 173.5%

Content interactions ⓘ

3K ↓ 43.1%

Watch time ⓘ

6d 9h ↑ 159.4%



Views breakdown

Apr 1 – Jun 30

Total

383,703 ↓ 8.1%

From organic

201,410 ↓ 25.6%

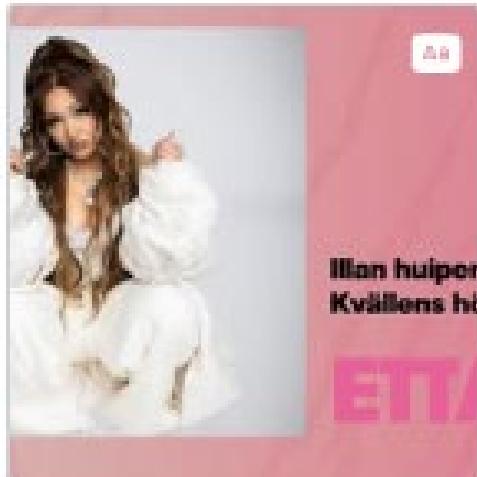
From ads

182,293 ↑ 24.2%

Viewers ⓘ

82,443 ↓ 15.7%

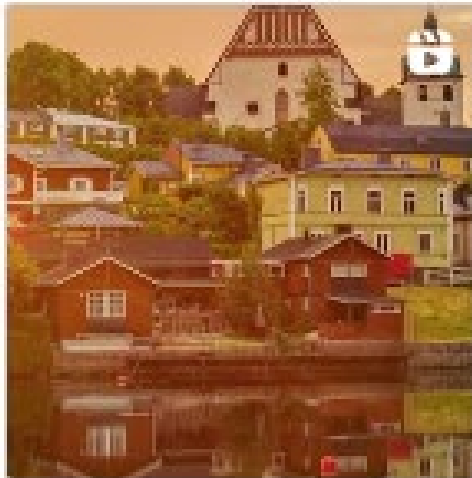
Facebook – top content by views 1.4.–30.6.2026



Porvoon Vapputanssit – Vappen i Borgå

📅 Wed Mar 25, 3:42pm

👁 64.7K ❤ 128
👤 0 ➦ 4



Tapahtumien Porvoo 2026

📅 Wed Apr 22, 2:25pm

👁 46.8K ❤ 208
👤 1 ➦ 18



Porvoon seudulta löytyy monta hyvää...

📅 Sat Jun 13, 9:00pm

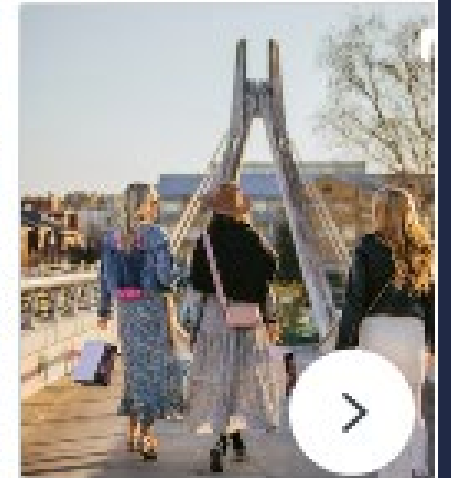
👁 13.0K ❤ 104
👤 7 ➦ 7



Museojunan kyytiin 🚂 🇸🇪 🇫🇮 Porvoon...

📅 Tue May 26, 9:00pm

👁 10.2K ❤ 114
👤 5 ➦ 5

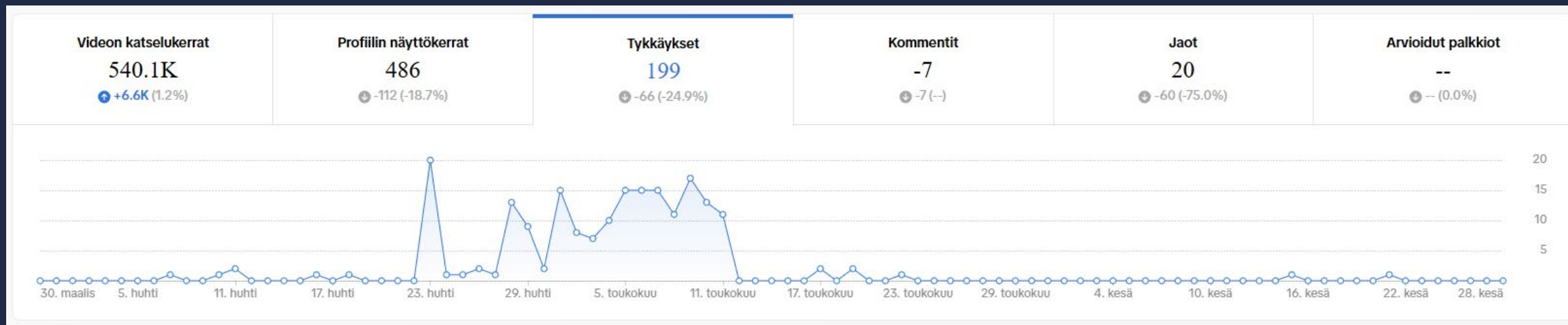


🇸🇪 Vappu Porvoossa 🇸🇪 Kevät on täällä – j.

📅 Fri Apr 24, 9:00pm

👁 10K ❤ 77
👤 3 ➦ 5

TikTok 1.4.–30.6.2026



Uutiskirjeet Visit Porvoo rekisterille

Visit Porvoo Nyhetsbrev

- Lähetykset huhti-, touko- ja kesäkuussa
 - Huhtikuun avausprosentti ja suosituin linkki : 26,57 %, <https://www.visitporvoo.fi/elamykset/luonto/>
 - Toukokuu: 26,49 %, Katso kaikki tapahtumat
 - Kesäkuu: 25,46 %, Tapahtumakalenteri
-
- *Skickade brev i april, maj och juni*
 - *April-öppningsprocent och populäraste länken: 26,57 %, <https://www.visitporvoo.fi/elamykset/luonto/>*
 - *Maj: 26,49 %, Se alla evenemang*
 - *Juni: 25,46 %, Evenemangskalendern*

Visit
Porvoo



Borgå - Enastående, många skäl att återkomma

Vare än en timmas bilresa från Helsingfors ligger Borgå – ett av Finlands mest populära mål och för många ett måste att besöka under sommaren.

Borgå finns gott om skäl att stanna längre och njuta av upplevelser för alla smaker – romantiskt vinder, högljussiga restauranger, konst, kultur och evenemang, intressanta sevärdheter, seer och berättelser samt mångsidiga friluftaktiviteter året runt.

Enastående, många skäl att återkomma

Planera ditt besök



Boa boende

Ängsliga alternativ
rån slugor till
sengårdsboende.

Boka ditt

Välj restaurang

Stort utbud av caféer
och restauranger.

Läs mer

Vad göra?

Ett rikt utbud av evenemang ger
många goda skäl att stanna
längre.

Evenemangskalendern



I Borgå smakar livet gott

I Borgå smakar livet gott – (stämstone dels) tack vare stadens lokala läckerheter som föds ur passion och kärlek till hantverk, traditioner och råvaror av hög kvalitet.

Visit
Porvoo



Keväisessä Porvoossa yhdistyy kaupunkiloma ja luontolämykset

Vanhan Porvoon kujat, jokirannan kahvilat ja luontopolkujen herätävä kevät tarjoavat täydellisen yhdistelmän urbaania matkailua ja virkistävää luontoa. Huhtikuu kutsuu hengähtämään, herkuttelemaan ja löytämään uusia suosikkipaikkoja.

Tervetuloa nimikansille Porvooseen



Paikallisesti Porvoossa

Valitse lähietä, suosi kävelyä ja pyöräilyä, käytä paikallisia palveluita ja viivä hetki pidempään – pienillä toilla voi olla iso vaikutus.

Elämyksiä joka makuun



Pyöräillen kevääseen

Hyppää satulaan ja anna Porvoon pyöräilyreitit, kahviloiden ja palveluiden johdattaa sinut kevyesti kevään tunteisiin – pyöräilijät ovat täällä enemmän kuin tervetulleita.

Inspiroitu reitistä



Esteettömyys Porvoossa

Porvoon kadut ovat osin epätasaisia, mutta sivullamme löydät vinkkejä helpompiin reitteihin ja esteettömyyteen kohteissa.

Esteettömyys Porvoossa



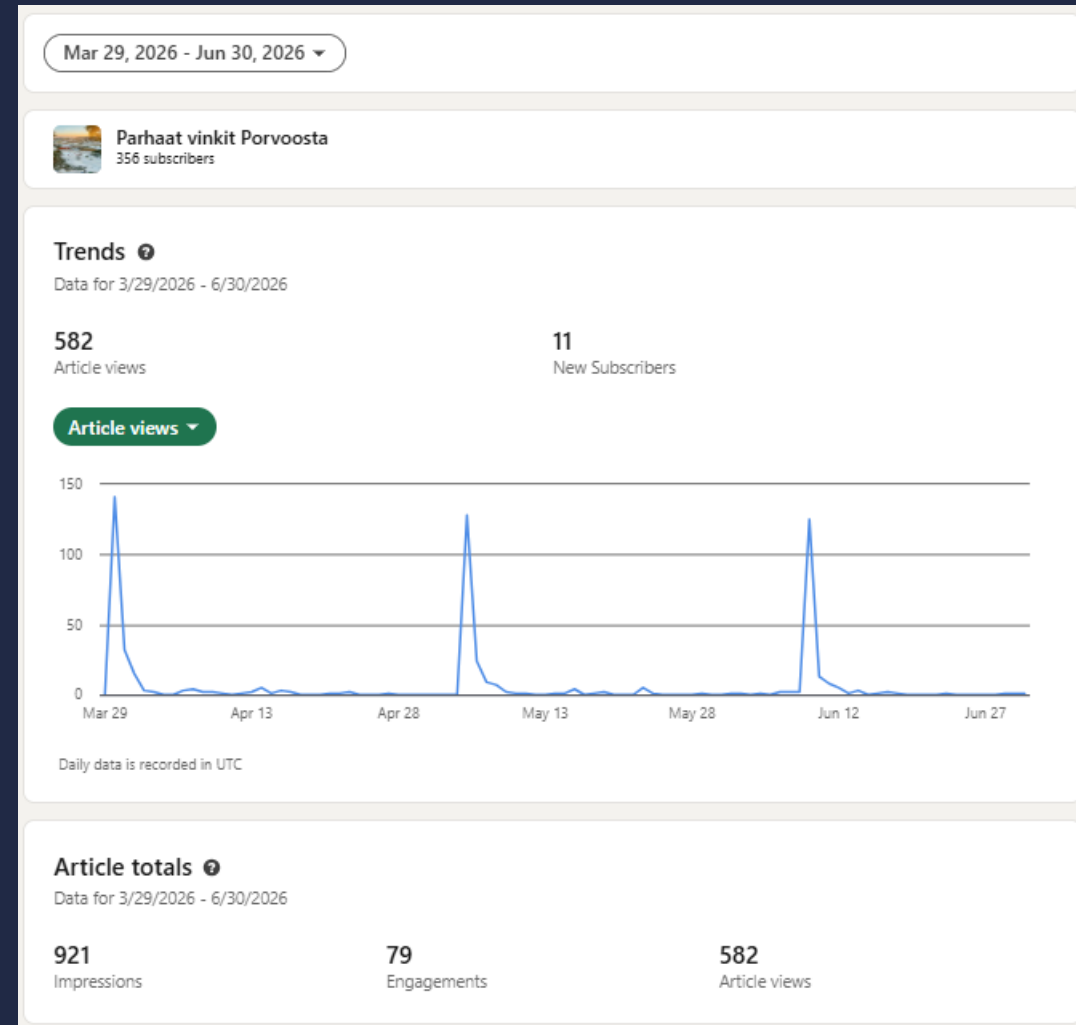
Kevään luontopolut kutsuvat

Lähde rauhalliselle kävelyille lintujen kevätkonsertin säestämänä, ihaste uuden vihreyden sävyjä ja anna rikkaan meri-ilman virkistää. Porvoon monipuoliset luontopolut tarjoavat reittejä niin kevyille kävelijöille kuin pidemmillekin reitille, yksin tai koko perheen kanssa.

Löydä oma suosikkisi ja anna kevään ylittää luonnon helmassa

Uutiskirjeet LinkedInissä | Nyhetsbrevet på LinkedIn

- Julkaisut kuukausittain
 - Huhtikuussa: Keväisessä Porvoossa yhdistyy kaupunkiloma ja luontoelämykset
 - Toukokuu: Porvoossa – tapahtumia ja vastuullisia löytöjä
 - Kesäkuussa: Porvoo – ainoa laatuaan, monta syytä palata
- *Månatliga inlägg*
 - *April: Våren i Borgå bjuder på stadspuls och naturupplevelser*
 - *Maj: Vårutflykter, evenemang och hållbara fynd i Borgå*
 - *Juni: Borgå - Enastående, många skäl att återkomma*



YouTube- & hakusanamainonta /sökordsannonsering

Youtube: Asuminen FI & SV

Näytöt/Visningar: 53 478 / 41 853

Katselukerrat: 32 778 / 21 966

Katselu %: 61,3% / 52,5%

Hakusanat/Sökord

Ruotsi kampanja/ Kampanjen till Sverige

Näytöt/Visningar: 9 543

Klikit: 865

CTR: 9,06%

Kotimaan matkailu & Tampere/turism i Finland & Tammerfors:

Näytöt/Visningar: 15 433 / 14 126

Klikit: 6 113 / 900

CTR: 39,6% / 6,4%

Tapahtumat – Evenemang

Näytöt/Visningar: 1 150

Klikit: 296

CTR: 25,7%

Rekrytointi- Rekrytering

Näytöt/Visningar: 11 962

Klikit: 1 891

CTR: 15,8%

Tontit – Tomter

Näytöt/Visningar: 5 830

Klikit: 1 211

CTR: 20,8%

Harrastukset – Hobbyn

Näytöt/Visningar: 4 166

Klikit: 454

CTR: 10,9%

Matkailu | Turism

Matkailumainonta / Turismmarknadsföring

- Aluesää yhteistyö Hitmix ja Aito Iskelmä. Kampanja-aika: kesäkuu ja elokuu. Kohdennus pääkaupunkiseutu. 3+3 toistoa/ päivä /kanava. *Regional vädersponsring i samarbete med Hitmix och Aito Iskelmä. Kampanjperiod: juni och augusti. Målgrupp: huvudstadsregionen. 3+3 sändningar per dag/kanal.*
- Ruutu Pause Ad viikko 17. Kohdennus: pääkaupunkiseutu ja Pirkanmaan seutu. *Ruutu Pause Ad vecka 17. Målgrupp: huvudstadsregionen och Birkaland.*
- Iltasanomat natiivi. CTC kohdennus erityisesti Uusimaa ja Pirkanmaan seutu. Artikkel: [MAINOS: Porvoo] Porvoo on enemmän kuin päiväretki – näin koet kaupungin kuin paikallinen! - Ilta-Sanomat. Kampanja-aika 4.–24.5. ja 9.–23.6. *Iltasanomat nativartikel. CTC-målgrupp särskilt Nyland och Birkalandsregionen. Artikel: [ANNONS: Borgå] Borgå är mer än en dagsutflykt – så upplever du staden som en lokal invånare! - Ilta-Sanomat. Kampanjperiod 4–24.5 och 9–23.6.*
- Matkalehti 1/1 mainos, joka tuotettu natiivista. Julkaisu 10.6. suuri kotimaannumero. *Matkalehti helsidesannons (1/1) baserad på nativ-innehåll. Publicering 10.6, stort inrikesnummer.*
- Näkyvyys Porvoo Ajojen striimissä mainosvideolla, Visit Porvoo myös numerolapuissa sekä maalisuoralla. *Synlighet i streamingen av Porvoo Ajo med reklamvideo, Visit Porvoo även på nummerskyltar samt vid mållinjen.*



MAINOS



MAINOS



MAINOS

Porvoo on enemmän kuin päiväretki

Taidetta, musiikkia, makuelämyksiä ja karnevaalitunnelmaa – tässä tärpit Porvoon kesätaapahtumiin ja -kohteisiin!

1. Fotografiska: Simon Johan "Until the Kingdom Comes"

Fotografiska tuo kansainvälistä valokuvataidetta Porvooseen, kun Taidetehtäällä avautuu 17. näyttely Simon Johan: "Until the Kingdom Comes". New Yorkissa asuvan, norjalais-sveitsin taiteilijan teokset ovat elokuvallisia ja vaikuttavia kuvia, joissa eläimet ja maisemat kietoutuvat symbolistisesti psykologisesti latautuneisiin maailmoihin. Näyttely on maksutta esillä Taidetehtäällä 2.8. saakka.

2. Avant! Suvisolitto 2026

Avant! Suvisolitto täyttää Porvoon Taidetehtaan mustikalla 25.–28.6.2026. Nelipäiväisen festivaalin ohjelmasta vastaa orkesterin taitteellisen johtaja, pianisti **Joona Ahonen**, ja teemasäveltäjänä kuullaan **Eric Wubbelsin** tuotantoa uutuuskista aiempin teoksista.

3. Porvoon Jokikarnevaali

Jokikarnevaali valtaavat August Ekdöfin puiston lauantaina 29.8. klo 12–23 ja juhlistavat kesän päätöstä iloisella karnevaalitunnelmalla. Päivän aikana luvassa on markkinahummaa, musiikkia, työpafoja sekä Porvoon joelle sijoittuva teos. Monipuolinen ja musiikintäytetty ohjelma viihdyttää koko perhettä pimeävään iltaan asti.

4. Ruokatapahtuma Smaku

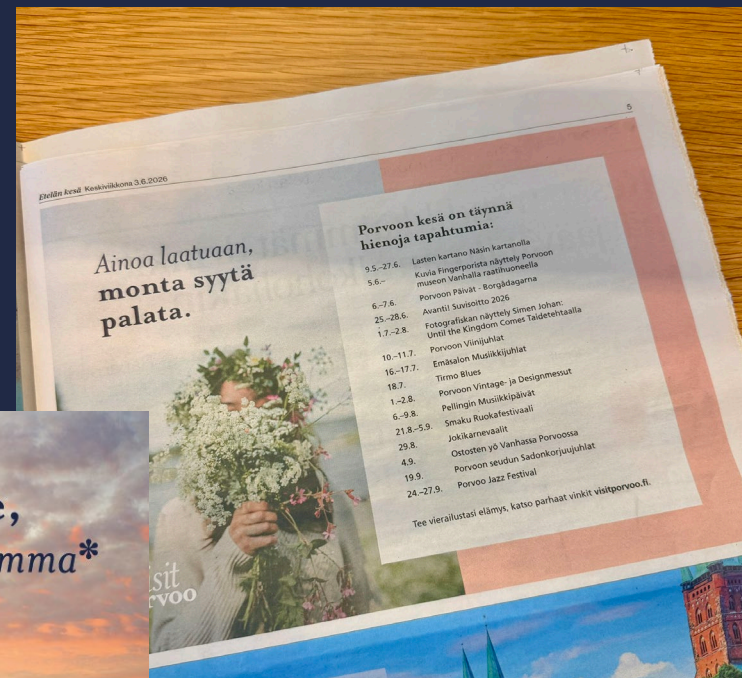
Smaku kutsuu makumatkalle Porvooseen, kun paikalliset ravintolat, kahvilat ja pienituloiset esittelevät parastaan maisteluohjelmallaan. Pikkuhalla pääsee pitkälle, sillä annosten hinnat lähtevät viidestä eurosta. Tänä vuonna Smaku kestää eniten pidempään tapahtuma levittäytyy ravintoloihin 21.8.–5.9.2026.

Katso lisää Porvoon tapahtumia osoitteesta visitporvoo.fi/tapahtumat

Visit Porvoo

Kesäjulkaisut / Sommartidningar

- Etelän kesä ja Pirkanmaan kesä, 1/2 sivua.
Julkaisu 3.6. Jakelu 520 000 / 145 000.
Södra Finlands sommar och Birkalands sommar, 1/2 sida. Publicering 3.6.
Upplaga 520 000 / 145 000.
- Borgåbladet kesälehti
Borgåbladets sommarbilaga
- HBL matkateema 1/1 sivu 23.5. ja HBL
Sommar 1/1 sivu + digi 100k näyttöä 6.6.
- *HBL resetema 1/1 helsida 23.5 och HBL
Sommar 1/1 helsida + digi 100k visningar
6.6*



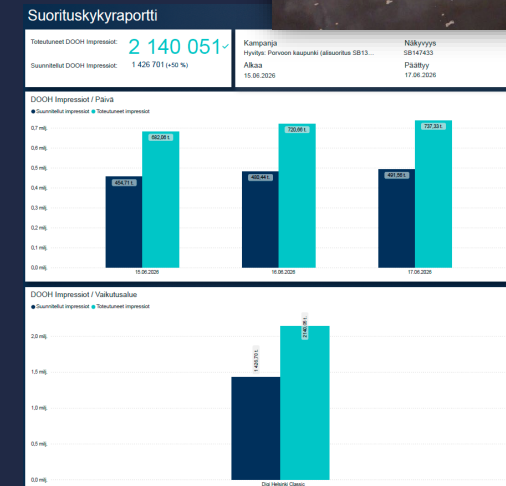
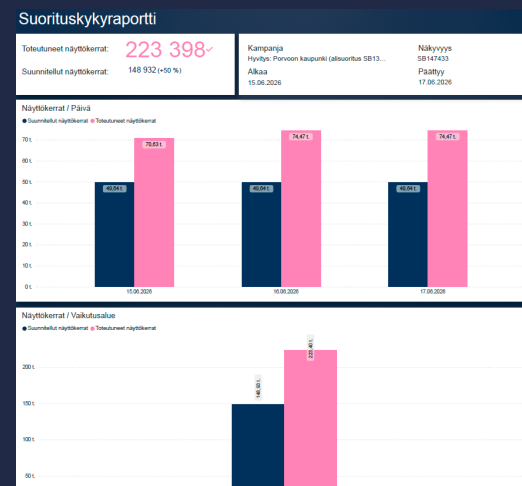
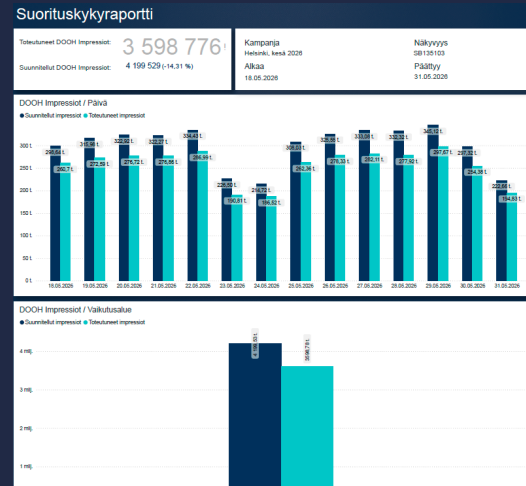
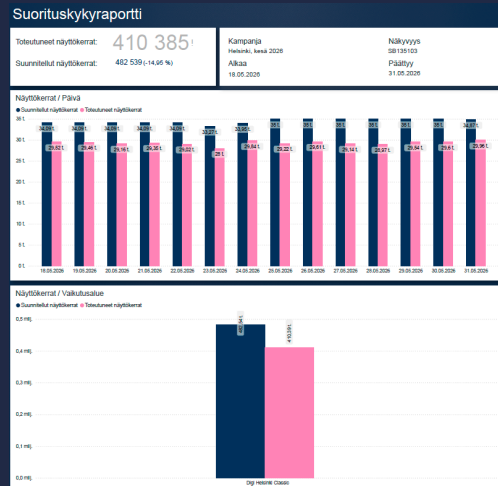
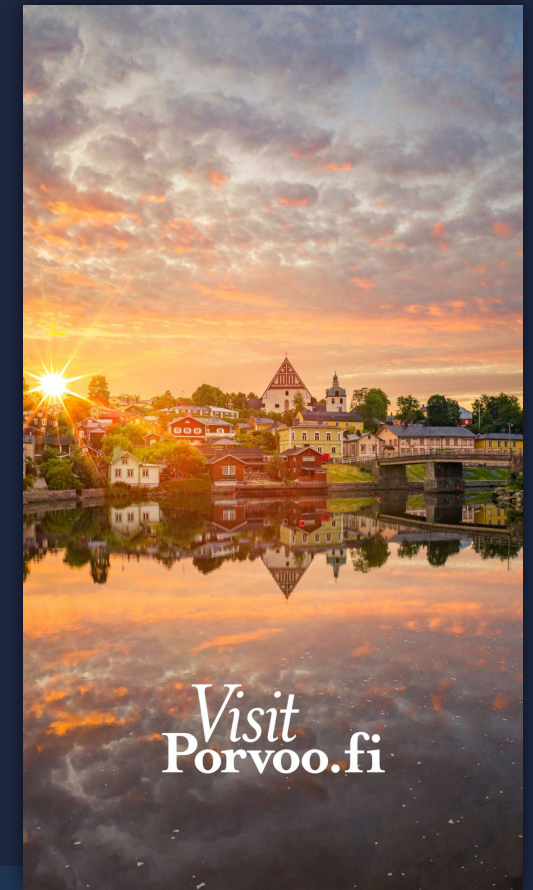


Pieni tauko. Iso elämys.
En liten paus. En stor upplevelse.

Visit
Porvoo.fi

Ulkomainonta | Utomhusreklam Digi Helsinki Classic & Rail Digiscreen

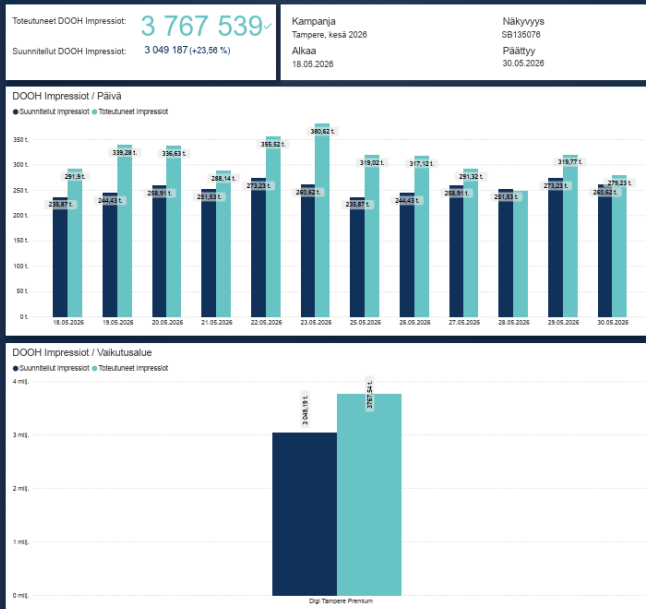
- Kampanjan ajankohta 18.-31.5.2026, lisänäkyvyys toimittajan teknisen vian takia 15.-17.6.
- Sijaintien määrä yhteensä 48
- Digitaalisten pintojen määrä yhteensä 117
- *Kampanjens tidpunkt 18-31.5.2026, extra synlighet 15-17.6 pga. tekniskt fel hos leverantören*
- *Lägen sammanlagt 48*
- *Digitala skärmar sammanlagt 117*



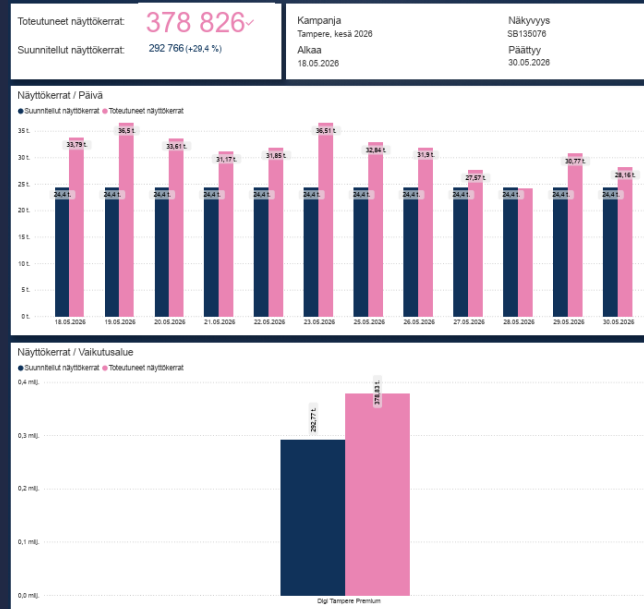
Ulkomainonta | Utomhusreklam Digi Tampere Premium

- Kampanjan ajankohta 18.-23.5.2026 ja 25.-30.5.2026
- Sijaintien määrä yhteensä 12
- Digitaalisten pintojen määrä yhteensä 75
- *Kampanjens tidpunkt 18-23.5.2026 och 25-30.5.2026*
- *Lägen sammanlagt 12*
- *Digitala skärmar sammanlagt 75*

Suorituskykyraportti



Suorituskykyraportti



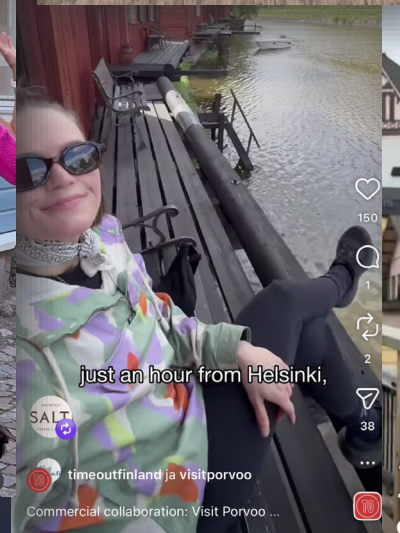
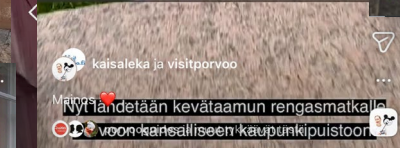
Tapahtumareel somessa | Evenemangsreel i sociala medier

- TikTok (maksettu): 298 k katselukertaa, 72 tykkäystä, 273 klikkiä
- Meta (maksettu): 48,8 t katselukertaa, 20 t katselijaa, 1,5 t laskeutumissivun katselua
- *TikTok (sponsorerad): 298.000 visningar, 72 gillningar, 273 klick*
- *Meta (sponsorerad): 48,800 visningar, 20.000 tittare, 1500 titt av landningssidan*



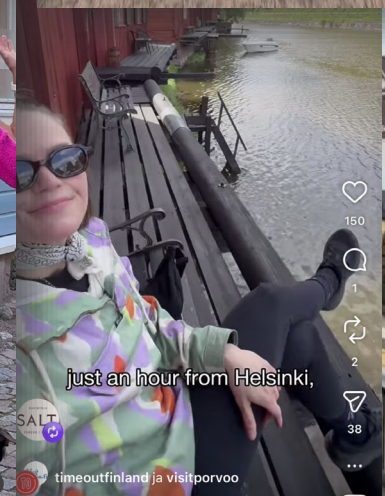
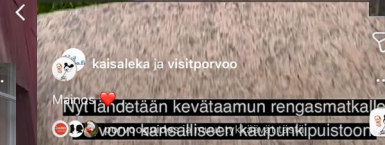
Vaikuttajayhteistyöt | Influencersamarbeten

- Vaikuttajayhteistyö Julia Thurén, miniloma Porvoossa
 - 19 stooria vierailun aikana ja reel-yhteisjulkaisu
 - Katseluita n. 55k, 463 tykkäystä, 50 tallennusta (1.7. mennessä) + stoorien katslut keskimäärin 13k per stoori
- Time Out julkaisut Finland, Helsinki ja Stockholm –kanavilla
 - Elämys-reel sekä ”paikalliset suosittelee”-reel yhteisjulkaisuina
 - Katseluita 237,8 k, 1232 tykkäystä, 375 tallennusta (näissä ei vielä Time Out Stockholm lukuja)
- Vaikuttajayhteistyö Kaisa Leka, esteettömät luontokohteet
 - Stooreja ja kaksi reel-yhteisjulkaisua
 - Katseluita 12 387, tykkäyksiä 318
- Vaikuttajayhteistyö Kaffekaveri
 - Stooreja ja reel-yhteisjulkaisu
 - Katseluita 8226, tykkäyksiä 166, tallennuksia 7



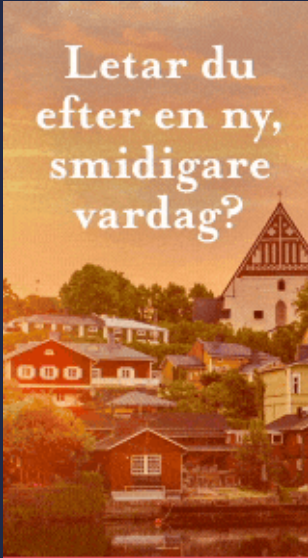
Vaikuttajayhteistyöt | Influencersamarbeten

- *Influencersamarbete med Julia Thurén, minisemester i Borgå*
 - 19 storyn under besöket och reel som gemensamt inlägg med VisitPorvoo
 - Visningar ca. 55k, 463 gillningar, 50 sparningar (t.o.m. 1.7) + Storynas visningar i gemon snitt 13.000 per styck
- *Time Out samarbete i Finland, Helsinki och Stockholm –kanalerna*
 - Upplevelse-reel samt ”de lokala rekommenderar”-reel som gemensamma inlägg med VisitPorvoo
 - Visningar 237,8 k, 1232 gillningar, 375 sparningar (siffrorna innehåller inte Time Out Stockholm data)
- *Influencersamarbete med Kaisa Leka, tillgängliga naturmål*
 - Storyn och två reels som gemensamma inlägg med VisitPorvoo
 - Visningar 12 382, gillningar 318
- *Influencersamarbete med Kaffekaveri om kaféer i Borgå*
 - Storyn och reel som gemensamt inlägg med VisitPorvoo
 - Visningar 8226, gillningar 166, sparningar 7



Erityisen onnistunut kampanja / *En särskilt framgångsrik kampanj*

- Google display networkiin toteutettu bannerikampanja, joka kohdennettu maantieteellisesti Suomeen, mutta ruotsinkielisiin selaimiin.
- Bannereiden sisältöä vaihdellaan tilanteen mukaan.
- Näyttöjä 564k, klikkejä 31k eli CTR q2:n osalta 5,55%.
- Kampanja jatkuu vuoden loppuun asti.
- *Bannerkampanj genomförd i Google Display Network, riktad geografiskt till Finland men till svenskspråkiga webbläsare.*
- *Bannerinnehållet anpassas och varieras enligt situationen.*
- *Visningar 564k, klick 31k, vilket ger en CTR för Q2 på 5,55 %.*
- *Kampanjen fortsätter till slutet av året.*



Letar du
efter en ny,
smidigare
vardag?

**Gratis
kryssning
till Borgå
för flytt-
intresserade
9.5.**

Anmäl dig →

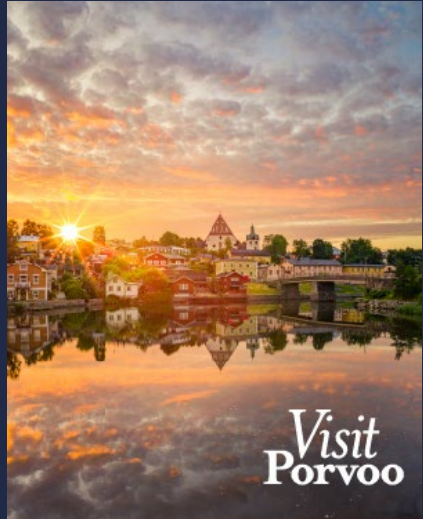
PORVOO  BORGÅ



Visit
Porvoo

**Minisemester
i Borgå**

Sök inspiration här



Visit
Porvoo

**Sommaren
i Borgå**

Sök inspiration här



Visit Porvoo

Ainoa laatuaan, monta syytä palata

Koe Porvoon saariston taika – upeat merimaisemat, luonnon rauha ja elämykset, jotka jäävät mieleen.

Lue lisää

AdManager kampanjat – kampanjer (offseason)

- Kampanjat käynnissä huhti-toukokuussa eri teemoilla; kulttuuri, saaristo, miniloma, ruoka ja tapahtumat
- Kohdennus: PK-seutu, Pirkanmaa, Kymenlaakso, Päijät-Häme
- Yhteensä kevään kampanjat keräsivät huhti-toukokuussa n. 2,9 miljoonaa näyttöä ja yli 8 000 klikkiä
- *Kampanj i april-maj med olika teman; kultur, skärgården, minisemester, mat och evenemang*
- *Huvudstadsregionen, Birkaland, Kymmenedalen, Päijät-Tavastland*
- *Sammanlagt fick vårens kampanjer ca 2,9 miljoner visningar och över 8 000 klickningar*

Medianäkyvyys, ansaittu media, Yle Östnyland

Östnyland Turism

Hundratals företag i Borgå är beroende av turister: "Mysigt, men kaotiskt"

Turismen är mycket viktig för Borgå och ger flera miljoner i intäkter till staden varje år. På staden önskar man att fler turister besökte Borgå året om.



Malin Furu har nyligen tagit över en restaurang i Borgå. Hon har märkt att folk just nu spenderar mindre pengar på restaurang än tidigare. Bild: Chanette Härus / Yle



Borgå är speciellt populärt under sommaren och kring jul. Staden jobbar för ett ännu jämnare turistflöde med besökt året runt. Bild: Stefan Paavola / Yle

Om turisterna plötsligt försvann skulle många företag få det mycket svårt.

– Det är mycket svårt att avgöra, men några hundra skulle jag nog gissa, säger näringsdirektör **Elina Duréault-Suomalainen**, när hon får frågan om hur många Borgåföretag som är beroende av turismen för sin överlevnad.

Sari Myllynen, chef för turismutveckling i Borgå, säger att coronapandemin ändå visade att många företag kunde anpassa sig genom att satsa på hemleveranser och fokus på lokalbefolkningen, så i praktiken gick inte så många företag under.



Under regniga dagar rör sig färre turister i stan. Bild: Malin Valtonen / Yle

Biträdande stadsdirektör **Fredrick von Schoultz** tänker på turister som möjliga blivande Borgåbor.

– Turismen kan ge oss nya invånare. Ett sätt att locka invånare till just Borgå är att de får en bra bild av Borgå när de besöker staden som turister.

Han berättar också att stadens mål är fler övernattande turister och en turistström som pågår året runt.

– Vi jobbar på det. Vi ordnar medvetet Borgå ljus i februari när det är tyst och mörkt och Åkarnevalen under hösten då det inte är annat på gång.

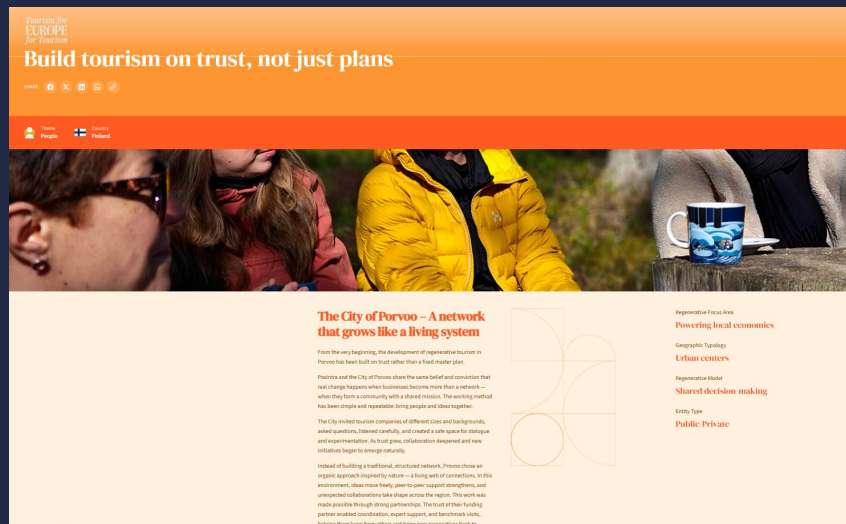
Malin Furu märker genast om det ordnas någon typ av evenemang i staden.

– Genast när det kommer mera folk till Borgå, så kommer det mer folk till restaurangen.

Medianäkyvyys, ansaittu media, Tourism for Europe

[Tourism for Europe](#)

The City of Porvoo – A network that grows like a living system



From the very beginning, the development of regenerative tourism in Porvoo has been built on trust rather than a fixed master plan. Posintra and the City of Porvoo share the same belief and conviction that real change happens when businesses become more than a network — when they form a community with a shared mission. The working method has been simple and repeatable: bring people and ideas together. The City invited tourism companies of different sizes and backgrounds, asked questions, listened carefully, and created a safe space for dialogue and experimentation. As trust grew, collaboration deepened and new initiatives began to emerge naturally.

Instead of building a traditional, structured network, Porvoo chose an organic approach inspired by nature — a living web of connections. In this environment, ideas move freely, peer-to-peer support strengthens, and unexpected collaborations take shape across the region. This work was made possible through strong partnerships. The trust of their funding partner enabled coordination, expert support, and benchmark visits, helping them learn from others and bring new perspectives back to Porvoo.

Today, the result is not just a network, but a shared mindset: a belief that tourism can regenerate places and communities when people come together with openness, curiosity, and courage

**Asumisen ja matkailun
yhteismarkkinointi kotimaassa -
Gemensam marknadsföring av
boende och turism nationellt**

Porvoolaiset vaikuttajat / Borgåbaserade influencers

- Moni muuttaja pohtii muuttopäätöstä pitkään. Myös moni Porvooseen matkustava kysyy paikallisilta vinkkejä.
- 3 porvoolaista somevaikuttajaa kertoo suosikkipaikoistaan ja järjestää myös interaktiivisen Instagram liveen seuraajilleen. Sisältöjen katselukerrat (18.6):
 - Xeniasday: reels 12,2k, live tallenne 17,1k
 - Eva Wahlström: reels 104k, live tallenne 19,6k
 - Aamukahvilla: reels 122k, live tallenne 25,8kKampanjaan yhdistettynä myös #sydänporvoossa
- *Många som funderar på att flytta överväger beslutet länge. Många som besöker Borgå ber lokalbefolkningen om tips.*
- *Tre Borgåbaserade influerare delar med sig av sina favoritplatser och ordnade dessutom en interaktiv Instagram Live för sina följare. Antal visningar:*
 - *Xeniasday: reels 12,1k, inspelning av live 17,1k*
 - *Eva Wahlström: reels 104k, inspelning av live 19,6k*
 - *Aamukahvilla: reels 122k, inspelning av live 25,8k*Kampanjen kopplas även till #hjärtatiborgå



Asuminen ja matkailu yhdessä / *Boende och turism tillsammans*

- Ulkosuomalaisille kohdennettu bannerikampanja / *Bannerkampanj riktad till utlandsfinländare*
 - Alkaen 1.5. Sanomien verkostossa ulkosuomalaisille kohdennettu kampanja, joka jatkuu loppuvuoden 2026. Näyttömääriä hankittu 833 333 kpl ja ne jaetaan kampanja-ajalle.
 - *Från och med 1.5 en kampanj riktad till utlandsfinländare i Sanomas nätverk, som pågår till slutet av 2026. Totalt 833 333 visningar har köpts och fördelas över kampanjperioden.*
- Mondolehden 1/1 sivun printti
- *Helsidesannons i Mondo-tidningen*



Kansainvälinen matkailumarkkinointi | Internationell turismmarknadsföring



FAM, vaikuttaja- ja mediavierailut | FAM, influenser- och mediabesök

- Toolbox Summer Fun Pre tour Porvoo 8.-10.5. pax 11 (useaa kansallisuutta | flera nationaliteter)
- Midnight Sun pre tour 10.6. pax 3 (US)
- When Nordic 29.5. pax 2 (SE)
- Finnair Toronto media fam 8.-9.5. (CA)
- Mito Gonzales 24.4. (CL)
- Time Out mediavierailu | mediabesök (FI)
- Japanilainen kuvausryhmä toukokuussa | Japansk grupp för fotografering i maj
- The Travelling Pet Sitter (IT)



Myyntitapahtumat | Säljevenemang

- **Summer Fun Workshop 11.5. Taidetehdas | Konstfabriken**
 - Workshop järjestettiin ensimmäistä kertaa Baltian tai Pohjoismaiden pääkaupunkien ulkopuolella, ja kesäinen Porvoo osoittautui erinomaiseksi isäntäkaupungiksi. Tapahtumapäivien aikana Porvooseen saapui noin 70 kansainvälistä ostajaa sekä kotimaista myyjää. Tapahtumassa toteutui yli 780 ennakkoon sovittua tapaamista, joissa matkailualan ammattilaiset kohtasivat, loivat uusia yhteistyömahdollisuuksia sekä vahvistivat olemassa olevia verkostojaan.
 - *Workshopen arrangerades för första gången utanför huvudstäderna i Baltikum eller Norden, och det somriga Borgå visade sig vara en utmärkt värdstad. Under evenemangsdagarna anlände cirka 70 internationella köpare samt inhemska säljare till Borgå. Under evenemanget genomfördes över 780 förhandsbokade möten där representanter för resebranschen möttes, skapade nya samarbetsmöjligheter och stärkte sina befintliga nätverk.*
- **Midnight Sun Workshop 11.6. Helsinki | Helsingfors**
 - Midnight Sun Workshop on Suomen suurin yksittäinen kesätuotteisiin keskittyvä myyntitapahtuma, joka kokoaa yhteen kansainväliset ostajat ja kotimaiset palveluntarjoajat. Visit Porvoo ja Visit Kotka-Hamina osallistuivat tapahtumaan jaetulla pöydällä nostaen Southeast Finland alueen monipuolista matkailutarjontaa yhteensä 16 tapaamisessa.
 - *Midnight Sun Workshop är Finlands största enskilda försäljningsevenemang med fokus på sommarprodukter och samlar internationella köpare samt inhemska tjänsteleverantörer. Visit Borgå och Visit Kotka-Hamina deltog i evenemanget med ett gemensamt bord och lyfte fram det mångsidiga utbudet i regionen Southeast Finland genom totalt 16 möten.*



timeout.sthlm

🎵 timeout.sthlm · Alkuperäinen ääni



Markkinointitoimenpiteet | Marknadsföringsåtgärder

- The Guardian (UK), huhtikuu, print
- Tampere Times 1/2026, jakoaika huhtikuusta lokakuuhun 2026, print
- Metropolitan Times 1/2026, jakoaika toukokuusta marraskuuhun 2026, print
- Travel Helsinki Summer 2026, ilmestyy 12.6., print
- Time Out Nordics, Time Out Helsinki, Time Out Stockholm some-kampanja, viikot 24-25
- Nordic Marketing Coastal gems -uutiskirjesarja Saksaan 9.4. (seuraavat lähetykset syys- ja marraskuussa)
- Discovering Finland -metakampanjat Helsinkiin saapuville kansainvälisille matkailijoille kesä-syyskuussa sekä ruotsiin kesä-elokuun ajan
- Yhteistyössä Southeast Finland –verkoston kanssa Discovering Finland-metakampanja Saksaan & Hollantiin touko-elokuussa

- The Guardian (UK), april, print
- Tampere Times 1/2026, distributionsperiod från april till oktober 2026, print
- Metropolitan Times 1/2026, distributionsperiod från maj till november 2026, print
- Travel Helsinki Summer 2026, utkommer 12.6, rpint
- Time Out Nordics, Time Out Helsinki, Time Out Stockholm – kampanj i sociala medier, veckor 24–25
- Nordic Marketing Coastal Gems – nyhetsbrevsserie till Tyskland 9.4 (följande utskick i september och november)
- Discovering Finland –metakampanj riktat till internationella besökare i Helsingfors juni-september och Sverige juni-augusti
- I Southeast Finland samarbetet gemensam metakampanj via Discovering Finland i Tyskland & Holland i maj-augusti

Det historiska området Linnamäki,
Borgbacken på svenska

PORVOO  BORGÅ

Unterwegs in Finnland

[illegible]

Canadian Travel Press, 25.5.2026, Sabrina Pirillo,
[https://www.travelpress.com/subscription/IDEA
ctp/index.html](https://www.travelpress.com/subscription/IDEActp/index.html)



Tips About Tipping, Fun in Finland, Wine Tourism Made Easy

Monday, May 25, 2026 | Ep. 36

In this episode, we cover the basics of tipping culture all over the world, spin through Helsinki and Porvoo via Finnair, comb the best vineyards for wine tourism and try to get Europe to stop smoking.

 Play

Travel right podcast, Doug Wallace, Porvoosta kohdassa noin 4:50 |
Om Borgå vid ca 4:50 <https://shows.acast.com/travelrighttoday>

RUNO HOTEL PORVOO

Design/Boutique Hotel

City Hotel


HOTELIER OF THE YEAR IN FINLAND
 Falstaff Hotel Guide Nordics 2026

95

Falstaff Hotel Guide Nordics 2026

★★★★★

SICAPELLE

Allrounder

89

Falstaff Restaurant & Bistro Guide Nordics 2026



Next to Porvoo Cathedral, SicaPelle, created by an ambitious couple, offers playful modern Finnish - European cuisine. Its nine-course menu blends fine dining with bistro charm, paired with playful wines.

46 / 50 Food

47 / 20 Service

48 / 20 Wine

8 / 10 Style

 + 2

VÅR

Nordic Cuisine

Fine Dining

91

Falstaff Restaurant & Bistro Guide Nordics 2026



Michelin-starred fine-dining destination in Porvoo. Vår has a strong local identity and celebrates seasonal Finnish ingredients from land and sea, crafted with precision and sustainability at its core.

46 / 50 Food

48 / 20 Service

48 / 20 Wine

9 / 10 Style

 - 4

PIENI SUKLAATEHDAS

87 Falstaff Coffee Guide Nordics 2026

Through a glass wall, visitors watch chocolate being tempered and molded. Chef Peter Westerlund founded this workshop in 2005; bean-to-bar production followed a decade later. Espresso pairs with truffles and hot chocolate in local flavors like tar, licorice, and sea buckthorn.

35 /4.0 Coffee 28 /3.0 Food 16 /2.0 Style 8 /1.0 Service

TEE- JA KAHVIHUONE HELMI

90 Falstaff Coffee Guide Nordics 2026

Airi Kallio opened this tea room in a historic timber building in 1983. Her sons now run the show: Otto-Ville bakes everything on-site, including Runeberg tarts, while Leo-Matti blends over 30 teas by hand. A visit pairs well with a wander through Old Porvoo, an easy day trip from Helsinki.

36 /40 Coffee 27 /30 Food 19 /20 Style 8 /10 Service

The Travelling Pet Sitter, toukokuu | maj, Marina Fiorenti,
<https://thetravellingpetsitter.it/dove-vedere-le-antiche-citta-di-legno-finlandesi/>

Fallstaff Guide, 2026

PORVOO  BORGÅ

Mediaosumat kansainvälisesti | Synlighet i media internationellt

The TravelRight Dispatch

TheTravelRight Today helps you make every holiday minute count. Long Wallace is a Toronto-based travel journalist, photographer and reporter, principal of Wallace Media, who is publisher of TheTravelRight Today and host of The TravelRight Today Podcast.

Subscribe

Share X F

The TravelRight Dispatch | June 5, 2026

Published 25 days ago • 3 min read

The TravelRight Dispatch

Oh yes I did. A little bit of chocolate and a lot of Champagne goes a long way on [Twitter](#).

POSTCARD FROM FINLAND

When Nicola from [Jensen & Company](#) asks, "Can you go to Helsinki Monday night?" I clear my calendar. I then hop on the inaugural non-stop [FlightRight](#) flight from Toronto to [Helsinki](#) and get to know the quintessential Finnish lifestyle: sauna culture, the push-pull Swedish-Russian history, hyper-local New Nordic cuisine, and design tents like Marimekko fabric and Arabia tableware. There was a [Helsinki](#) or two as well. Hereafter, I will be comparing all other Scandinavian countries to Finland in terms of each catchet. (And we all know how judges I am get.)

MORE FINLAND • THE TRAVELRIGHT.TODAY PODCAST

Finland's first and only [hotels](#) [discovery](#) is in the quietest little city of Porvoo.

HOTEL CRUME

Roma Hotel, Porvoo, Finland

Historic Erika Siironsen has transformed a century-old building—incidentally Porvoo's first inn—into a 30-room Michelin Key [hotel](#) [discovery](#). Finnish heritage, modern Nordic aesthetics, Art Nouveau details and contemporary art around every corner all come together nicely. We spent through the seasonal cocktail menu with the head bartender and toured the art collection with its curator. Stop in before or after your visit to Helsinki. [Porvoo](#) is only about 35 minutes from the airport.

MORE ABOUT PORVOO HERE

TRAVEL

In Helsinki, I found a design dreamscape, from whimsical fashion to storybook settings

Here, beauty is not viewed as frivolity but as deeply sensible. It's as critical to survival as saunas and sisu.

June 11, 2026 | 4 min read

Located in the heart of Helsinki, the Esplanade Park is popular with visitors and locals alike.

Jussi Hellsten/City of Helsinki

By Olivia Stren Special to The Star

I first visited Helsinki a decade ago in the darkness of December, when the days were short and wind-guiped. Still, I was enchanted by the city, which is saying a great deal. I am many things but by no means a Winter Person.

I was taken with the city's civilized, eminently walkable scale, how streets felt both grand and intimate, and how turmented Art Nouveau buildings gave the stage to broad skies that met with the dome of the Baltic Sea. The Nordic capital is a design dreamscape, where the approach to aesthetics (and to life) is as pragmatic as it is poetic. In everything from architecture to dinner napkins, beauty and function are, refreshingly, not in opposition.

Travellers interested in Helsinki's Art Nouveau architecture can take a guided tour with companies such as Saarenen Tours.

Maija Astikainen/City of Helsinki

When I return to Helsinki this time, it's spring and those skies, a Finnish-flag blue, are islanded with clouds as plump and white and cuddly-looking as Moomins. For the uninitiated: In 1945, Finnish author Tove Jansson created the Moomins, storybook creatures as abundant of affection and imagination as of silhouette. All Finnish children are nursed on Moomin adventures.

ARTICLE CONTINUES BELOW

Peel Police reveal details of Air Canada captain accused of piloting over 900 flights without valid licence. Like a movie script.

I decide to take myself on something of a design tour and start by strolling what locals call "The Espo" (officially Esplanade Park), ornamented with linden trees in lacay bloom and 19th-century style lampposts black as salt licorice. The city's green heart, this runway of park is surrounded by boulevards trimmed with Art Nouveau and neoclassical buildings in shades of cream that look confectioned from *punnakukka* (Finnish pancake) batter.

The Espo is full of grace and bustle, and I feel I've landed in some Scandi version of a Monet painting, all picketing families and complex riding basket bikes. I spot a soigne woman, maybe in her 70s, dressed in a trench coat and foulard, sitting on a bench, her eyes closed in supreme enjoyment, her face turned toward the sun like a human Unikko, the iconic poppy from fashion house Marimekko.

What strikes me is not that people are — and with a kind of reverence and focus are precious and fleeting, and they are joke: The Finnish summer is nice. Last

Left: A woman at Marimekko HQ, wearing Right: Bright and bold textiles at Marimekko. Ryle Tuvelera/Helsinki Partners (left) and Partners (right)

One of the guest rooms at NH Collection Helsinki Grand Hartsa, where the writer stayed. Part of the property is historic, housing the city's oldest hotel.

NH Collection Helsinki Grand Hartsa

Helsinki has an official Design District — though the whole city could bear that title — so I decide to visit the next day. First, I head along the main pedestrian thoroughfare, Keskuskatu, and stop at Artek Helsinki, an airy, two-storey design fantasia in an Elia Saarenius building. I fantasize about the life (surely superior) that I'd have if I lived with a tea trolley from Finnish design legend Alvar Aalto.

I take my dreams of the Finnish design brand Iittala, founded in 1881, where I lock eyes with some strawberry-patterned bowls designed by artist Raila Uusikiminen. I realize the company does not ship to Canada and conclude I must purchase the dishware immediately, in the name of delight. It's only practical.

With my spoils, I walk to the Punavuori neighbourhood, where streets are lined with vintage clothing stores and tenderly lit antique bookshops. As I browse, I find myself swooped in mid-afternoon exhaustion. But being jet-lagged and under-cafed isn't Helsinki is a fairly brilliant idea. The city abounds in as many cafes as it does design shops. Many, like the refined and homey Andante, could moonlight as bars. Here, locals sip heijola lattas and blick hews from Marimekko and Moomin mugs.

Marimekko's global PR manager, Lisa... room housing books of fabric swatches, like a kind of hidden Library of Congress of colour. "It feels like we are archivists for the Finnish national identity," says Myllymäki, gazing at the print swatches (each has a birthday) as though discovering an old family album. "The designs are all about what we call happy contradiction," she says. Humble fabrics and fanciful prints; unusual colour pairings; Scandi minimalism and fairy-tale whimsy.

Soon, I learn, the forests will be ripe with the kind of wild strawberries that inspired the pattern on my little lilla bows. Everyone I meet in Finland talks about berry foraging, when they heap wicker baskets full of wild strawberries, blueberries, lingonberries and cloudberries. Locals tell me proudly about *Jokamiehenoikeus*, the legal right for everyone to freely roam and forage in the Finnish forest (no matter who might own the land). I decide I must return in high summer for berry season.

But before projecting into the future, I catch myself and think, "Here is good," another phrase I hear often on this trip. The World Happiness Report has ranked Finland the happiest country for the ninth year in a row. Finns, in their wry, deeply sensible way, are dubious of this designation (they are not the best at superlatives), but I find myself often thinking about the business of happiness during my time here, as if foraging for its source.

"We are happy because we take pleasure in little things. We are happy because we define happiness as satisfaction," observes Hanna Fridolfsson, one of the local guides we meet. If they are happy, it's by design.

How to get there: In May, **Finnair** relaunched nonstop flights between Toronto and Helsinki (approximately eight hours). Direct service will operate seasonally.

If it isn't already as clear as the midnight sun, all roads — conversational, philosophical — lead to Moomins here. The following day, I take the literal road (about an hour's drive) off the mainland to the small island of Pellings, part of the Porvoo archipelago. In the 1920s, Jansson summered here as a child travelling by steamboat with her family. Years later, she penned the Moomin stories on the nearby islet of Klovharun.

The sylvan landscape is pristine, mapped with coastal birch trees, giant rocks wearing bold patterns of moss and lichen, and spongy, pinecone-confettied trails. The setting also looks oddly familiar, like some kind of Muskoka for Moomins. For a second, I feel like I'm back in Canada, until I spot a floating sauna bobbing on the sea and overhear people chatting about the abundant reindeer population in Lapland.

Olivia Stren travelled as a guest of Finnair, Helsinki Partners and Visit Porvoo, which did not review or approve this article.

Asumisen markkinointi - Marknadsföring av boende

Muuttajaristeily / Kryssning för flyttintresserade

- Muuttajaristeily järjestettiin nyt 2. kerran. Mukana asiantuntijat Porvoon kodeilta, maapolitiikasta, kouluista, varhaiskasvatuksesta, työllisyysalueelta ja Visit Porvoosta. Myös paikallismedioille vinkattiin osallistumismahdollisuus ja Uusimaan toimittaja osallistui risteilylle.
- *Kryssningen ordnades nu för andra gången. Med på kryssningen experter från Borgå hem, markpolitik, skolor, småbarnspedagogik, sysselsättningsområdet samt Visit Porvoo. Även lokala medier informerades om möjligheten att delta och en journalist från Uusimaa deltog i kryssningen.*
- Risteilyä mainostettiin / *Kryssningen marknadsfördes via:*
 - Muuttajauutiskirjeessä / *inflyttarnyhetsbrev*
 - Etuovi.comissa kohdennettuna Helsingin ympäryskunnista perheasuntoja etsiville / *Etuovi.com, riktat till personer som söker familjebostäder i kommunerna kring Helsingfors*
 - Metassa, kohdennettuna pk-seudulle. Myös paikallisia aktivoitiin vinkkaamaan tästä kiinnostuneille. / *Meta, riktat till huvudstadsregionen. Även lokalbefolkningen uppmuntrades att tipsa intresserade.*



Tervetuloa risteilylle
kohti Porvoota,
jossa arki muuttuu
elämäksi!

Välkommen på kryssning
mot Borgå, där vardagen
blir ett liv!

PORVOO  BORGÅ

Muuttajaristeily / Kryssning för flyttintresserade

- Risteily varattiin loppuun ja täydensimme osallistujalistaan aina peruutusten myötä.
- Risteilylle lopulta osallistui n.80 muuttajaa, sekä yksi median edustaja.
- Keskusteluissa oli havaittavissa, että risteilylle saatiin todella houkuteltua muuttamisesta kiinnostuneet.
- Jälkimarkkinointina uutiskirjeet risteilyn jälkeen.
- *Kryssningen blev fullbokad och deltagarlistan fylldes på kontinuerligt vid avbokningar.*
- *Till slut deltog cirka 80 inflyttare samt en representant från media.*
- *I diskussionerna märktes tydligt att kryssningen hade lockat just personer som var genuint intresserade av att flytta.*
- *Som eftermarknadsföring skickades nyhetsbrev efter kryssningen.*



Kryssning
till Borgå för
flyttintresserade 9.5.

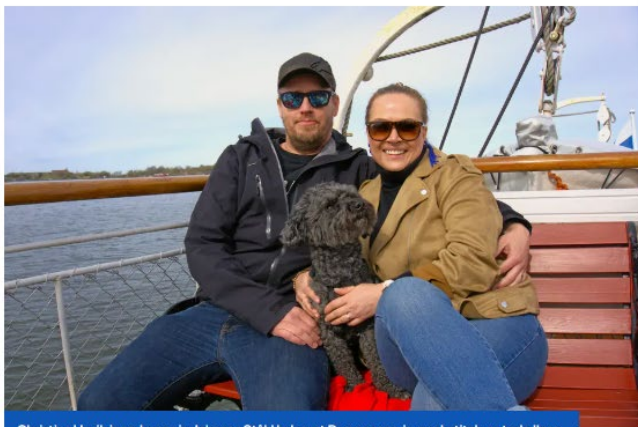
PORVOO  BORGÅ



Risteily
Porvooseen muutosta
kiinnostuneille 9.5.

PORVOO  BORGÅ

Porvoo saa jopa paljasjalkaisen stadilaisen muuttamaan mielensä – kaupunki järjesti muuttajaristeilyn toista vuotta putkeen



Christian Hovilainen, Lennu ja Johanna Ståhl haluavat Porvooseen, ja omakotitaloon tarkalleen. Sellaista on katseltu jo muutaman vuoden ajan, mutta sopivaa ei ole vielä toistaiseksi löytynyt. JANI MANNINEN

Kaupungin renkaita ei enää vain potkita, vaan nyt ollaan jo ostohousut jalassa.

Jani Manninen
15.5.2026 5:33



Laiva on lastattu Porvooseen haluavilla ihmisillä. Tässä ei pelata ajanvietoksi mitään peliä, vaan kyse on äitienpäivää edeltävänä lauantaina järjestetystä muuttajaristeilystä.

M/S J. L. Runeberg starttasi toista kevättä putkeen Helsingin Kauppatorilta risteilylle, jonka avulla Porvoon kaupunki haluaa markkinoida kaupunkia muilla paikkakunnilla asuville. Risteilyä on mainostettu noin 100 kilometrin säteellä niille, jotka ovat etsineet asuntoa Porvoosta asutisivustoilla.

Pääkohderyhmänä on kaupungin markkinoinnissa pääkaupunkiseutu.



Kauppatorilta laivaan lastattiin ensimmäiseksi mukaan Visit Porvoon



Risteilylle osallistuville jaettiin kangaskassit, joista löytyi kahdella kielellä luettavaa infopakettia, Brunbergin tummaa suklaata, pari tikkaria Porvoon kodeilta, Porvoorintamerkkejä ja vaatelaastari. JANI MANNINEN

Risteilyllä on uteliaan oloinen tunnelma. Kaupungin asiantuntijat saavat vastata kysymyksiin tonteista, työpaikoista, yrittämisestä sekä vapaa-ajan asunnoista. Muutamien eri-ikäisten pariskuntien ajatukset ovat kuin kopioita toisistaan: PK-seudun hälinästä halutaan pois, omaan rauhaan.

- Uusimaa 15.4. artikkeli muuttajaristeilystä ja yleisemmin asumisen markkinoinnista Porvoossa: / Artikeln i tidningen Uusimaa (på finska):
- Porvoo saa jopa paljasjalkaisen stadilaisen muuttamaan mielensä – kaupunki järjesti muuttajaristeilyn toista vuotta putkeen | Paikalliset | Uusimaa

Kaupungin toimialat – Stadens enheter

Porvoon bussin kesäkampanja / Borgåbussens sommarkampanj

Kesä rullaa bussilla. Yhdellä lipulla vapaus koko kesäksi.
Sommaren rullar med bussen. En biljett – frihet hela sommaren.

Osta 90 päivän kausilippu kampanja-aikana 18.5.–7.6. erikoishintaan:
Kampanjperioden 18.5–7.6 till specialpris:

50 €

100 €

70 €

Matkahuollon matkat -sovelluksesta sekä
porvo.fi/bussit.

Bussapplikationen Matkahuollon
porvo.fi/bussar.



Kesä rullaa bussilla.
Yhdellä lipulla vapaus koko kesäksi.

Sommaren rullar med bussen.
En biljett – frihet hela sommaren.

This summer, take the bus.
One ticket gives you freedom all summer.

Osta 90 päivän kausilippu kampanja-aikana 18.5.–7.6. erikoishintaan:

Köp en 90 dagars säsongbiljett under kampanjperioden 18.5–7.6. till specialpris:

Buy a 90 day season ticket during the campaign period May 18–June 7 at a special price:

50 €

Nuoret/Ungdomar/Youth

100 €

Aikuiset/Vuxna/Adults

70 €

Seniorit/Seniorer/Seniors

Kesän aikataulut ja reitit löydät Matkahuollon matkat -sovelluksesta porvo.fi/bussit
Sommarens tidtabeller och linjer finns i bussapplikationen Matkahuollon matkat och på adressen borga.fi/bussar
Summer timetables and routes are available in the Matkahuollon Matkat bus app and at porvo.fi/busses

PORVOO BORGÅ

- Yhteistyössä Porvoon bussin ja viestinnän kanssa toteutettu kesäkampanja, jossa 90 pv kausilippua myytiin kampanja-aikana alennettuun hintaan. *Genomfört i samarbete med Borgåbussen och kommunikationen som en sommarkampanj där en 90 dagars periodbiljett såldes till nedsatt pris under kampanjperioden.*
- Tulokset/Resultat: kausilippuja myyty 101 kpl / 101 periodbiljetter sålda
- Mainonnat/Annonsering:
- Paikallismediat/ Lokala medier: Uusimaa, Itäväylä, Borgåbladet
- Radio Foni
- Kaupunkinäytöt (Loviisantie, Porvoo-info, Lundin kauppakeskus)
- Stadsskärmar (Lovisavägen, Borgåinfo, Lunds köpcentrum)
- Somesisällöt/Innehåll i sociala medier
- Julisteet busseissa / Affischer i bussarna



Kesä rullaa bussilla.
Yhdellä lipulla vapaus koko kesäksi.

Sommaren rullar med bussen.
En biljett – frihet hela sommaren.

PORVOO BORGÅ

PORVOO BORGÅ

Porvoon päivät - Borgådagarna

- Maksuton bussi 6.-7.2026
- Tuotettu perussomesisältöjen lisäksi yhteistyöaineistot Elävä Keskusta ry:lle
- Mainonta yhdistetty kesäkampanjaan mm. Printtimainoksissa.
- Tulokset:
 - Viikonlopun aikana 4 284 matkustajaa (vrt. 23.-24.5. viikonloppuna 1617 matkustajaa.
- *Avgiftsfri Borgåbussen 6–7.2026*
- *Utöver det grundläggande innehållet i sociala medier producerades samarbetsmaterial för Elävä Keskusta rf.*
- *Annonseringen kopplades till sommarkampanjen bland annat i printannonser.*
- *Resultat: Under veckoslutet 4 284 resenärer (jfr. veckoslutet 23–24.5 då 1 617 resenärer).*



Med Borgåbussen till Borgådagarna!

Borgåbussen är avgiftsfri hela dagen 6–7.6. Linjerna 1, 2 och 3 tar dig till Borgådagarnas evenemang och andra ärenden.



Porvoon bussilla Porvoon Päiville!

Porvoon bussi on maksuton koko päivän 6.–7.6. Linjat 1, 2 ja 3 kuljettavat Porvoon Päivien tapahtumiin ja muihin menoihin!



Hyppää kyytiin!

Porvoon bussi on maksuton koko päivän 6.–7.6. Linjat 1, 2 ja 3 kuljettavat Porvoon Päivien tapahtumiin ja muihin menoihin!



Ta bussen!

Borgåbussen är avgiftsfri hela dagen 6–7.6. Linjerna 1, 2 och 3 tar dig till Borgådagarnas evenemang och andra ärenden.

Päivälippu / Dygnsbiljett



Porvoon bussin päivälippu

Päivälippu on helppo ja edullinen vaihtoehto, kun haluat matkustaa monta kertaa Porvoon bussilla. Lippu myydään Matkahuollon matkat -sovelluksesta. Päivälippu on voimassa 24 tuntia ja sinä aikana voit matkustaa rajattomasti Porvoon bussin linjoilla.

Hinnat
Nuori (7–17 v.) 4 €
Aikuisen 7 €
Seniori (yli 65 v.) 5 €

Alle 7-vuotiaat lapset matkustavat Porvoon bussissa aina maksutta. Katso tarkemmat tiedot porvoo.fi/bussit

Priset
Ungdom 4 €
Vuxen 7 €
Senior 5 €

Blom under 7 år reser gratis på Boråsbussarna. Se mer information om biljetterna på porvoo.fi/bussit

PORVOO

Porvoo on paljon muutakin kuin käveltyvä keskusta-alue. Ota Porvoon bussi allessi ja tutustu kaupunkiin: Borgå är mycket mer än bara ett centrumområde som man kan promenera i. Stig på Borgåbussen och upptäck staden: Porvoo is much more than just a walkable city centre. Hop on a bus in Porvoo and explore the town:



Halkio-hotelli sijaitsee rannalla ja on yksi Porvoon suosituimmista paikoista. Hotellin vierailu on erittäin mielenkiintoinen. (Linjat 1, 3 ja 14)
Halkio Hotel is located on the coast and is one of the most popular places in Porvoo. A visit to the hotel is very interesting. (Lines 1, 3 and 14)



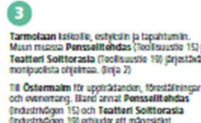
Satolainen (Halkio) sijaitsee kaupungin keskustassa ja on erittäin mielenkiintoinen. (Linjat 1, 3 ja 14)
Satolainen is located in the city centre and is very interesting. (Lines 1, 3 and 14)

Porvoossa löydät useita erikoisia kirkkoja ja second hand myymälöitä, joista monet sijaitsevat keskustan ulkopuolella. Katso lisätietoja: porvoo.fi/kirkot
In Borgå, you'll find a wide variety of special churches and second hand shops, many of which are located on the outskirts of the city centre. See more information on these venues: porvoo.fi/kirkot



Nämä ja paljon muuta löydät, kun hyppäät Porvoon bussin kyytiin! Allt detta och mycket mer hittar du när du stiger på Borgåbussen! You'll find all this and much more when you hop on a bus in Porvoo!

Tarkista aukioloajat ja palveluiden saatavuus kirkkojen verkkosivuilla ennen retkeä. Kontrollera öppettider och tillgänglighet på destinationernas webbsidor innan du ger dig iväg. Check the opening hours and availability of your desired services on their websites before your tour.



Tarmolaan kirkko, esitys- ja tapahtumien. Muun muassa Pensselehdessä (Toukokuu 15) ja Teatterin Sallitessa (Toukokuu 19) järjestetään monipuolisia ohjelmia. (Linjat 2 ja 14)
Tarmolaan kirkko, shows and events. Among other, Pensselehdessä (Toukokuu 15) and the Theatre Sallitessa (Toukokuu 19) offers a wide variety of programs. (Lines 2 and 14)



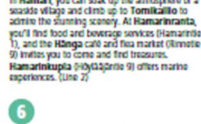
Henkeästä löydät paikallisia erikoisuksia myös keskustan ulkopuolella. Pieni Salkkitalo (Toukokuu 15), Brunbergin tehtaaseenmyymälä (Toukokuu 21) ja Porvoon Kalatalo (Marrasku 14) tarjoavat parhaiten Tarmolassa. (Linjat 2 ja 14)
Henkeästä you'll find local specialties also outside the city centre. The Little Chocolate Factory Porvoo (Toukokuu 15), the Brunberg factory shop (Toukokuu 21) and Porvoo Fish House (Marrasku 14) offer the very best in Tarmola. (Lines 2 and 14)

Foodies will also find local specialties on the outskirts of the city centre. The Little Chocolate Factory Porvoo (Toukokuu 15), the Brunberg factory shop (Toukokuu 21) and Porvoo Fish House (Marrasku 14) offer the very best in Tarmola. (Lines 2 and 14)



Hamarissa voit kokoa monien kyön tunteita ja kokea Tomikallioille luonnossa olevaa rauhaa. Katso lisää Hamarissa (Marrasku 11) löydät rantaa ja kahvipöytä ja kahvipöytä. Hänga (Korkeus 9) kutsuu leikkimään vettä. Muutoksia löydät tarjoaa Hamarinkupla (Toukokuu 9). (Linjat 2 ja 14)
In Hamar, you can soak up the atmosphere of a seaside village and climb up to Tomikallio to admire the stunning scenery. At Hamarinkupla, you'll find food and beverage services (Marrasku 11), and the Hänga café and fish market (Korkeus 9) invites you to come and find treasures. Hamarinkupla (Toukokuu 9) offers marine experiences. (Line 2)

In Hamar, you can soak up the atmosphere of a seaside village and climb up to Tomikallio to admire the stunning scenery. At Hamarinkupla, you'll find food and beverage services (Marrasku 11), and the Hänga café and fish market (Korkeus 9) invites you to come and find treasures. Hamarinkupla (Toukokuu 9) offers marine experiences. (Line 2)



Kokkonniemi maastomaa (Toukokuu 2) tarjoaa mahdollisuuden tutustua kauniin maisemaan. (Linjat 2 ja 14)
Frituftsbadet i Kokonniemi (Toukokuu 2) erbjuder ett dopp en varm sommardag. (Linjat 2 ja 14)

Kokkonniemi Beach (Toukokuu 2) invites you to take a dip on a hot summer day. (Line 1)



- 3 kielinen tiivis esite Porvoon bussin päivälipusta erityisesti matkailijakohderyhmää houkuttelemaan.
- Jakelussa auttaa Porvoo Info ja kesähelpit.
- *En kort, trespråkig broschyr om Borgåbussens dygnsbiljett, särskilt utformad för att locka turister.*
- *Distributionen stöds av Borgå infon.*

Business Porvoo

Yhteistyössä Business Porvoon kanssa kokonaisuuden markkinoinnin kehitystä.

Business Porvoon tukeminen visuaalisen materiaalin tuotannossa mm.

- Canva pohjat
- PPT esitykset

Sekä aktiivista sisällön tuotantoa erilaisiin uutiskirjeisiin niin tonteista kuin nuorison työllistämisselesteistä.

I samarbete med Business Porvoo har marknadsföringen av helheten utvecklats.

Stöd till Business Porvoo i produktionen av visuellt material, bl.a.:

Canva-mallar och PPT-presentation

Samt aktiv innehållsproduktion för olika nyhetsbrev, både om tomter och om sysselsättningssedlar för unga.



Työllistä nuori – saat tukea palkkakustannuksiin

Nuorten työllistymiseteli helpottaa alle 30-vuotiaiden työttömien nuorten palkkaamista tarjoamalla työnantajalle taloudellista tukea.

Lisätietoa saat Porvoon työllisyysalueen työnantajapalveluista ja sivustolta:

porvoo.fi/nuorten-tyollistymiseteli



Porvoon
työllisyysalue
Borgå
sysselsättningsområde

Business
Porvoo

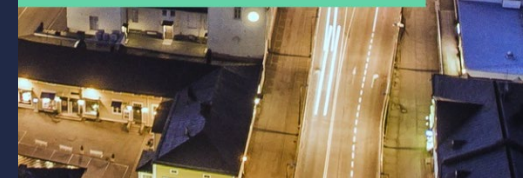
Framgångar från Borgå



Tähän tulee otsikko lorem

Tähän tulee tekstiä lorem ipsum dolor

Business
Porvoo



Brändi ja sen kehitys / Utveckling av brandet

Porvoo markkinoinnin pääviestien päivitys strategiaa vastaaviksi käynnissä. Arvioitu valmistuvaksi q3/2026. / Uppdateringen av Borgås huvudsakliga marknadsföringsbudskap så att de motsvarar strategin pågår. Beräknas vara klar Q3/2026.

Graaфинen tuki mm. / Grafiskt stöd bl.a.:

- Nuorison autoteipit / Nya tejp för ungdomstjänsternas bilar
- Muistomerkkien Porvoo –esite yhteistyössä kulttuurin kanssa kolmella kielellä. Verkkoversiot: Broschyren Minnesmärken i Borgå, producerad i samarbete med kulturtjänsterna på tre språk.

[Muistomerkkien Porvoo kartta FI netti.pdf](#)

[Muistomerkkien Porvoo kartta SV netti.pdf](#)



Taiteilijoiden kaupunki

Porvoon on kutsuttu aikojen saatossa kulttuurin kaupungiksi, jota on myös sanottu taiteilijain kaupunkiksi. Porvoon on kutsuttu aikojen saatossa kulttuurin kaupungiksi, jota on myös sanottu taiteilijain kaupunkiksi.



Historian näyttämö

Porvoon on kutsuttu aikojen saatossa kulttuurin kaupungiksi, jota on myös sanottu taiteilijain kaupunkiksi. Porvoon on kutsuttu aikojen saatossa kulttuurin kaupungiksi, jota on myös sanottu taiteilijain kaupunkiksi.



Porvoon kehitys kulttuurikaupungiksi

1800-luvun loppupuolella Porvoon kulttuuri- ja sosiaalinen elämäntapa oli erittäin korkeatasoinen. Porvoon on kutsuttu aikojen saatossa kulttuurin kaupungiksi, jota on myös sanottu taiteilijain kaupunkiksi.



Taidetta ja historian merkkihenkilöitä

Haluuko tietää lisää? Katso toisten tarkemmat kuvaukset ja lisää taidetta verkosta.



porvoo.fi/kulttuuri

Reitin esteettömyys

Monet taideteokset sijaitsevat Porvoon, josta löydät ja voit nähdä monia taideteoksia. Porvoon on kutsuttu aikojen saatossa kulttuurin kaupungiksi, jota on myös sanottu taiteilijain kaupunkiksi.



Muistomerkkien Porvoo

Muistomerkkien Porvoo on kutsuttu aikojen saatossa kulttuurin kaupungiksi, jota on myös sanottu taiteilijain kaupunkiksi.



Johan Ludvig Runeberg
1805
J. L. Runeberg (1804–1877) is Finland's national hero. He was born in Åbo, Sweden, and moved to Porvoo in 1827. He was a poet, a lawyer, and a politician. He was the first Finnish person to be elected to the Swedish Parliament.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Larin Parake och Adolf Hevius
1883
Larin Parake and Adolf Hevius were two of the most famous artists in Porvoo. They were both born in the city and spent much of their lives there.

Landskapstryck
1883
Landscape prints were a popular form of art in Porvoo. They were often created by local artists and sold in the city's shops.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Perminenmärket
1883
The Perminen mark is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Gabriel Linsén
1883
Gabriel Linsén was a famous artist in Porvoo. He was born in the city and spent much of his life there.

Frederik Runeberg
1883
Frederik Runeberg was a famous artist in Porvoo. He was born in the city and spent much of his life there.

Ordens födelse
1883
The Order of the Dragon was a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

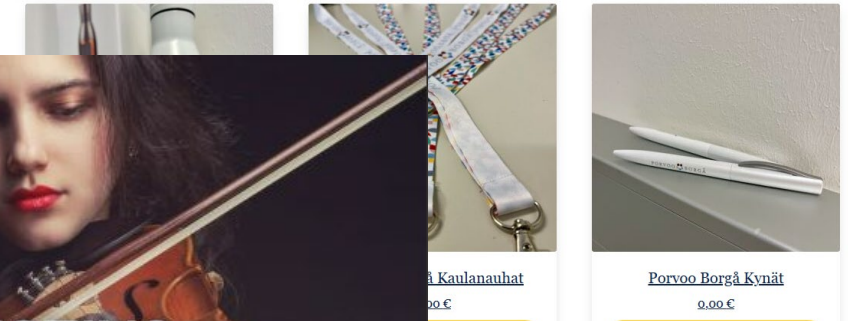
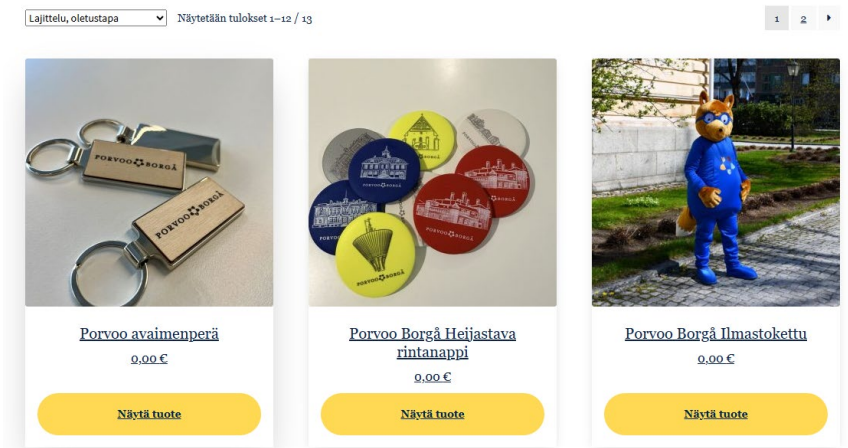
Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

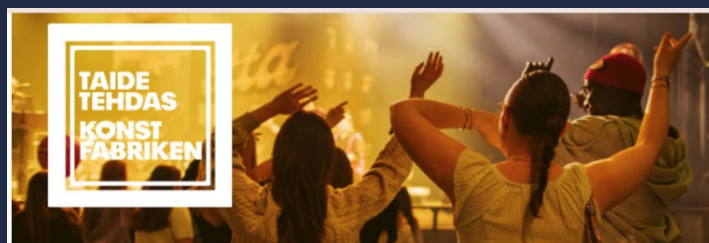
Minnesmärket över draken
1883
The dragon monument in Porvoo is a symbol of the city's history. It was created by the sculptor Carl Olof Johansson.

Muu mainonnan tuki / *Stöd för marknadsföring*

- Sisäinen verkkokauppa, joka tukee muun muassa tapahtumien järjestämisessä omaa henkilökuntaa. "10 erillistä tilausta, 218 tuotetta. Uusia tuotteita mm. heijastastavat rintanapit.
- Ulkopuolisilta ostettu ulkomainonta toimialojen hyödynnettäväksi Loviisiantien varressa.
- Intern webbshop som stöder den egna personalen bland annat i samband med arrangemang av evenemang.
9 separata beställningar, 216 produkter, bl.a. nyckelringar för sommarunga samt flera utlåningar av rolluper.
- Utomhusreklam köpt från externa aktörer för verksamhetsområdenas användning längs Lovisavägen.
- LinkedIn mainonnassa rekryjen pienimuotoista tukea sekä muun muassa tapahtumamainontaa.
- *LinkedIn-annonsering för att stöda rekrytering samt evenemang.*



Taidetehdas - Konstfabriken



TAIDETEHTAAN ILMAISET KESÄNÄYTTELYT



Simen Johan - Until the Kingdom Comes 1.7.-2.8.

Taidetehtaalla nähdään heinäkuussa upea Simen Johanin näyttely. Näyttely on kuratoitu ja toteutettu yhteistyössä Fotografiska – The Contemporary Museum of Photography, Art & Culture -museon kanssa. Näyttelyyn

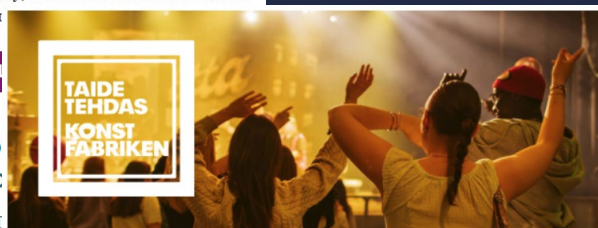
LUE



Porvoon T Heimonen

Porvoon T
Samuli Heimonen

LUE



KONSTFABRIKEN AVGIFTSFRIA SOMMARUTSTÄLLNINGAR



Simen Johan - Until the Kingdom Comes 1.7.-2.8

Simen Johans fantastiska utställning visas på Konstfabriken i juli. Utställningen är kuraterad och presenterad i samarbete med Fotografiska – The Contemporary Museum of Photography, Art & Culture. Gratis inträde.

LÄS MERA



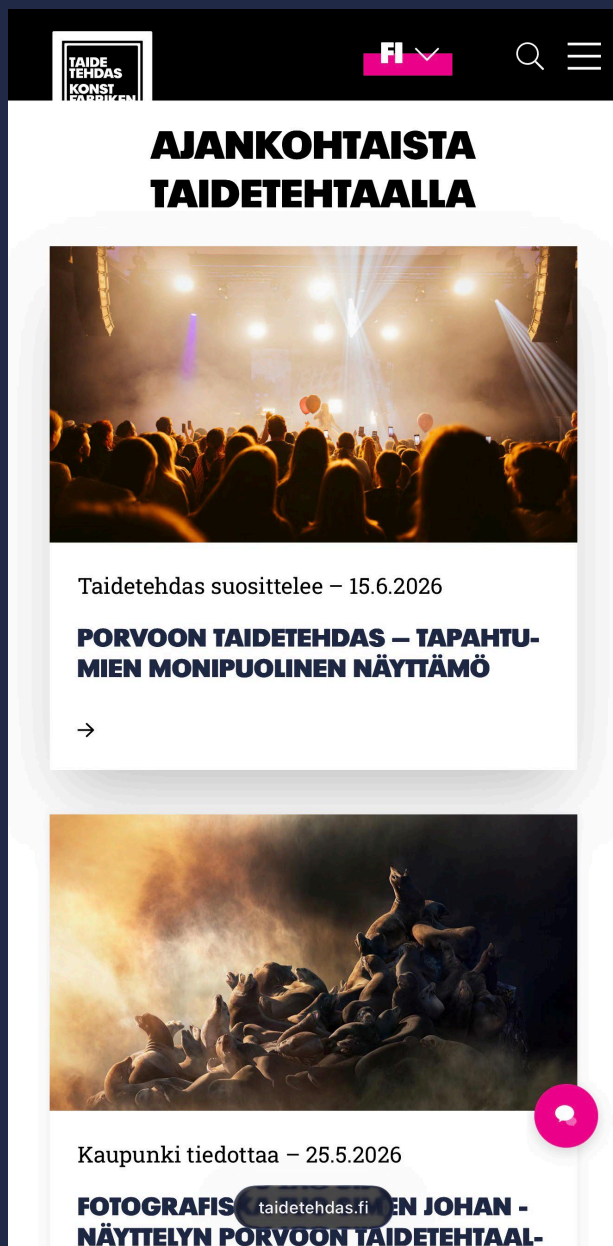
Borgå Konsthall: Samuli Heimonen 26.6-6.9

Borgå Konsthallens sommarutställning består av målningar av Samuli Heimonen.

LÄS MERA

Huhti-kesäkuun tuloksia – Resultat under april-juni

- Taidetehtaan tapahtumat ja elämykset diginäytöillä/ Evenemang på digiskärmen: Kauppakeskus Lund, Loviisantie, kaupungin omat näytöt/ *Evenemang och upplevelser i Köpcentrum Lund, Lovisavägen och stadens egna skärm*
- Meta-kampanjat touko-kesäkuussa. Teemoina; tapahtumat, näyttelyt ja Taidetehtaan tilat. Kattavuus yli 40 t, yli 92 t näyttökertaa
- *Kampanjer i Meta under maj-juni. Teman; evenemang, utsällningar och Konstfabrikens utrymmen. Omatfattning över 40 t, över 92 t visningar*
- Utiskirjeet huhti-kesäkuussa, keskimääräinen avausprosentti 25,3%
- *Nyhetsbrev i april-juni, genomsnittlig öppningsprosent 25,3%*
- Taidetehtas.fi sivusto huhti-kesäkuussa/ websidan under april-juni: 14 024 t käyntiä/besök, suosituimmat sisällöt/populäraste innehåll: tapahtumat (*evenemang FI*), etusivu (*framsidan FI*) ja Taidetehtaan Kevätmarkkinat (*Konstfabrikens Vårmarknaden FI*)



Huhti-kesäkuun tuloksia – Resultat under april-juni

- Leadoon botit: 139 aloitettua keskustelua, 7 liidiä
- Google Grants yhteistyö: 6 855 klikkiä (maalis-kesä) sivustolle
- Ajankohtaiset uutiset ja artikkelit:
<https://www.taidetehtas.fi/uutiset/>
- *Leadoo: 139 diskussioner, 7 leads*
- *Samarbete med Google Grants: 6 855 klicks på websidan (mars-juni)*
- *Aktuella nyheter och artiklar: Nyheter - Konstfabriken*



Muita toimenpiteitä huhti-kesäkuussa – andra åtgärder under april-maj

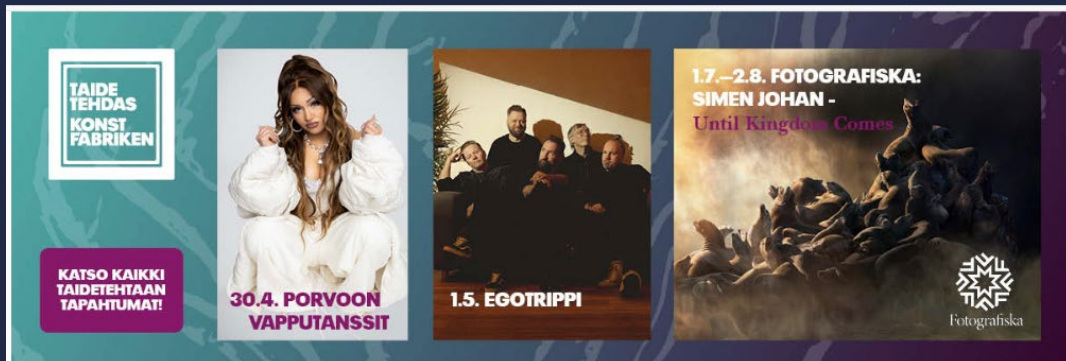
- Esitietolomake ulkoisille ja sisäisille tilavarauksille. Taidetehtaan tilavuokrauksen esitietolomake yhteisöille
 - Lämpiön varauskalenteri ohjausryhmän käyttöön.
 - Digimainontaa Porvoon paikallismediassa sekä HBL.
 - Graafisten aineistojen päivitys tukemaan paremmin Taidetehtaan viestintää ja markkinointia.
 - Sivuston kehitystyötä mm. GEO-auditoinnin laatiminen.
 - Vapputanssit Taidetehtaalla (ks. Tapahtumat). Tapahtuman Meta-kampanja keräsi 64,6 t katselukertaa, yli 10 t katselijaa ja 388 tapahtumavastausta.
 - Uutta valokuvamateriaalia Taidetehtaan markkinoinnin ja viestinnän käyttöön
-
- *Förhandsinformationsformulär för externa och interna bokningar.*
 - *Bokningskalender för foajé för styrgruppens bruk.*
 - *Digital annonsering i lokala medier i Borgå samt i HBL.*
 - *Uppdatering av grafiskt material för att bättra stödja Konstfabrikens kommunikation och marknadsföring.*
 - *Utveckling av webbplatsen, bland annat genom att utarbeta en GEO-granskning.*
 - *Vappen i Borgå i Konstfabriken (se Evenemang) Kampanjen i Meta fick 64,6 t visningar, över 10 t tittare och 388 evenemangsvär.*
 - *Nya evenemangsbilder för kommunikation och marknadsföring*

Taidetehtaan vaiheita –näyttely / Konstfabrikens olika skeden -utställning

- Taidetehtaan pääsisäänkäynnin yhteydessä nähtävissä oleva valokuvanäyttely Länsirannan teollisuusalueesta. Näyttelyssä esillä olevat valokuvat ovat kopioita Porvoon museon valokuvista, jotka omistaa Taidetehtaan säätiö.
- Näyttely on nähtävissä Taidetehtaan aukioloaikojen puitteissa. Näyttelyyn on ilmainen sisäänpääsy.
- *Vid Konstfabrikens huvudingång visas en fotoutställning om industriområdet på Västra åstranden. Fotografierna i utställningen är kopior från Borgå museum, som ägs av Konstfabrikens stiftelse.*
- *Utställningen kan besökas under Konstfabrikens öppettider kostnadsfri.*



Bannerimainonnalla vahvistetaan Taidetehdasta paikallisesti – Bannerannonsering stärker Konstfabriken lokalt



TAIDE TEHDAS KONST FABRIKEN

KATSO KAIKKI TAIDE TEHTAAN TAPAHTUMAT!

30.4. PORVOON VAPPUTANSSIT

1.5. EGOTRIIPPI

1.7.–2.8. FOTOGRAFISKA: SIMEN JOHAN - Until Kingdom Comes

Itäavylä Parhaita paikallisia - myös diginä.

40 Vuodesta 1984. Parhaita paikallisia.

• PORVOO • LOVIISA • ASKOLA • PORNAINEN
• MYRSKYLÄ • PUKKILA • LAPINJÄRVI • SIPOO

UUTISET LYHYET MENOTÄRPIIT MIELIPIDE NÄKÖISLEHTI ILMOITA OTA YHTEYTTÄ Hae...

HUHTIKUUN TARJOUS LEHTIEN 2 ILMOITUSTA PUOLEN HINTAAN

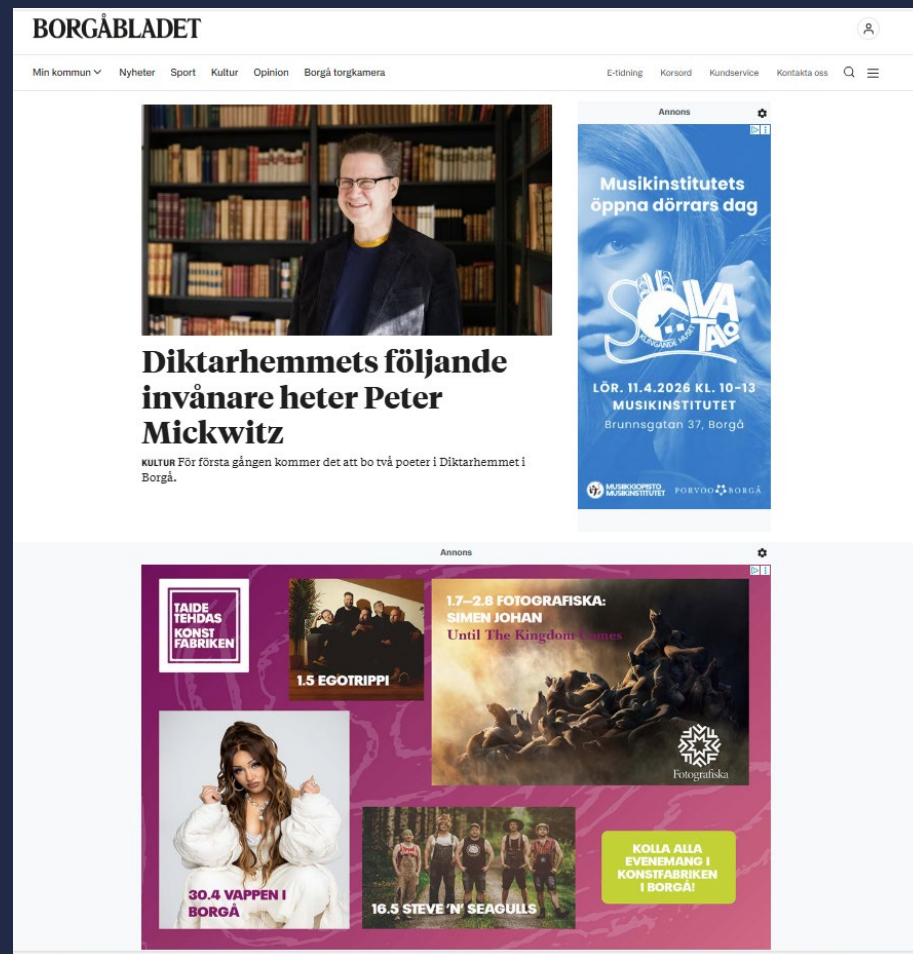
Itäavylä Parhaita paikallisia - myös diginä.

LUONNOLLINEN VALINTA DET NATURLIGA VALET

PORVOON ENERGIA BORGÅS ENERGI

Viikon kysymys

Mainostaja! Alansa Ammattilaiset palstalle nyt -50% hinnalla!



BORGÅBLADET

Min kommun Nyheter Sport Kultur Opinion Borgå torgkamera E-tidning Korsord Kundenservice Kontakta oss H

Musikinstitutets öppna dörrars dag

SIVA

LÖR. 11.4.2026 KL. 10-13
MUSIKINSTITUTET
Brunnsgatan 37, Borgå

Diktarhemmets följande invånare heter Peter Mickwitz

KULTUR För första gången kommer det att bo två poeter i Diktarhemmet i Borgå.

TAIDE TEHDAS KONST FABRIKEN

1.5. EGOTRIIPPI

1.7.–2.8. FOTOGRAFISKA: SIMEN JOHAN - Until The Kingdom Comes

30.4. VAPPEN I BORGÅ

16.5 STEVE 'N' SEAGULLS

KOLLA ALLA EVENEMANG I KONSTFABRIKEN I BORGÅ!

PORVOO BORGÅ

Itäväylä, HBL, BBL, Uusimaa



TAIDE
TEHDAS
KONST
FABRIKEN



30.4. PORVOON
VAPPUTANSSIT



1.5. EGOTRIIPPI



16.5. STEVEN 'N' SEAGULLS



FOTOGRAFISKA:
SIMEN JOHAN
Until the Kingdom Comes
1.7.–2.8.

Fotografiska

KATSO KAIKKI
TAIDETEHTAAN TAPAHTUMAT



TAIDE
TEHDAS
KONST
FABRIKEN



30.4 VAPPEN I
BORGÅ



16.5 STEVE 'N' SEAGULLS



FOTOGRAFISKA: SIMEN JOHAN
Until the Kingdom Comes
1.7–2.8

Fotografiska

KOLLA ALLA
EVENEMANG I
KONSTFABRIKEN
I BORGÅ

Itäväylä, Borgåbladet



Parhaita paikallisia
- myös **diginä.**



Parhaita paikallisia.

• PORVOO • LOVIISA • ASKOLA • PORNAINEN
• MYRSKYLÄ • PUKKILA • LAPINJÄRVI • SIPOO

UUTISET LYHYET MENOTÄRPIIT MIELIPIDE ▼ NÄKÖISLEHTI ILMOITA OTA YHTEYTTÄ

Luonnollinen valinta | Det naturliga valet





Itäväylän kesäkuvakilpailu

SINUN OTTAMA KUVA ITÄVÄYLÄN KESÄEXTRAN ETUSIVULLE?
Osallistu ja voita 100€ lahjakortti!

Parhaita paikallisia. ITÄVÄYLÄN KESÄEXTRAT: 27.5. | 24.6. | 20.7.



Mediatiedot





UPPLEVELSER OCH MÖTEN
I HJÄRTAT AV BORGÅ!





Grattis! Här är vårens nya studenter i Östnyland

ÖSTNYLAND Listan uppdateras längs med dagen.

Nyfiken på EU?

EUROPAnytt

ANNA-MAJA HENRIKSSON

renew europe.

Anna-Maja om det politiska året:
"EU står inför viktiga vägsval"

Läs mer!

Itäväylä, Borgåbladet

BORGABLADET

Min kommun ▼ Nyheter Sport Kultur Opinion Borgå torkkamera E-tidning Korsord Kundenservice Kon



Snart märks förnyelserna i landets största S-market

BORGÅ I slutet av juli får man panta flaskor i Nässe S-markets källarvåning.

Annons

XXL

Kaikki onnistuneeseen kesään myymälöistämme ja XXL.fi

[Katso diilit](#)

Annons

INSPIRERANDE UTSTÄLLNINGAR I BORGÅ



FOTOGRAFISKA: SIMEN JOHAN
Until the Kingdom Comes
1.7–2.8



SAMULI HEIMONEN
26.6–6.9

TAIDE TEHDAS KONST FABRIKEN

INSPIROIVAT KESÄNÄYTTELYT

INSPIRERANDE SOMMAR-UTSTÄLLNINGAR

SAMULI HEIMONEN
26.6.–6.9.



FOTOGRAFISKA: SIMEN JOHAN
Until the Kingdom Comes
1.7.–2.8.



Fotografiska

Itäväylä

Parhaita paikallisia - myös **diginä**.

Parhaita paikallisia. **40** Vuodesta 1984.

• PORVOO • LOVIISA • ASKOLA • PORNAINEN
• MYRSKYLÄ • PUKKILA • LAPINJÄRVI • SIPOO

NOTTO X

UUTiset LYHYET MENOTÄRPIIT MIELIPIDE ▼ NÄKÖISLEHTI ILMOITA OTA YHTEYTTÄ

Hae...

Uusimmat

Luetuimmat

Lehdet

UUSIMAA

Porvoo

Makujen Porvoo

Ihmiset

Kaupungilla puhutaan

Raha kiertää

Liikunta ja urheilu

Pääkirjoitus & mielipide

Uusimaa 360

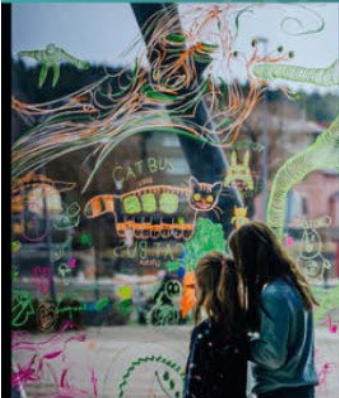
Vappu herättää Porvoon Jokirannan talviuniiltaan – luvassa musiikkia sekä munkkeja

Porvoon ensimmäiset Vapputanssit valloittavat Taidetehtaan – pääesiintyjäksi valittiin huippusuositettu Etta

TILAAJA | Asiakaspalvelusta löydät kaiken ajankohtaisen tiedon ja vastaukset usein kysyttyihin kysymyksiin.

TAIDE
TEHDAS
KONST
FABRIKEN

ELÄMYKSIÄ JA KOHTAAMISIA
KESKELLÄ PORVOOTA!



KATSO KAIKKI
TAIDETEHTAAN
TAPAHTUMAT