



Visit Porvoo & Markkinointi – Marknadsföring

Toimenpiteet & tulokset
Åtgärder & resultat
Q3

PORVOO  BORGÅ

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

Kolmannen kvartaalin aikana markkinoinnin painopisteenä olivat tapahtumien näkyvyyden kasvattaminen, matkailun kysynnän vahvistaminen, digitaalisten kanavien kehittäminen sekä kaupungin eri toimialojen markkinoinnin tukeminen. Tulokset osoittavat, että lähes kaikki keskeiset kanavat ja kampanjat tuottivat positiivista kasvua.

Tapahtumat

- Tapahtumat lisäsivät Porvoon näkyvyyttä, vahvistivat alueen matkailullista vetovoimaa ja toivat yhteen niin kaupunkilaisia, nuoria kuin matkailualan ammattilaisia. Onnistuneet tapahtumakokonaisuudet, kuten Jokikarnevaalit, nuorten konsertti, Suoma ry:n syysseminaari ja ensimmäiset Porvoon seudun Sadonkorjuujuhlat, keräsivät laajasti osallistujia ja saivat positiivista palautetta.

Visit Porvoon digitaaliset kanavat

- Visit Porvoon digitaaliset kanavat kasvoivat vahvasti. Verkkosivuston käyntimäärät nousivat yli 32 prosenttia, tapahtumakalenteri vakiinnutti asemansa yhtenä suosituimmista sisällöistä ja sosiaalisen median kanavat tavoittivat yhteensä miljoonia käyttäjiä. Erityisesti Instagramin, Facebookin ja TikTokin näkyvyys sekä vuorovaikutus kasvoivat merkittävästi, mikä vahvisti Porvoon tunnettua ja tapahtumien näkyvyyttä.

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

Matkailumarkkinointi Suomessa

- Kotimaan matkailumarkkinoinnin kampanjat tavoittivat miljoonia ihmisiä ja ohjasivat tehokkaasti liikennettä Visit Porvoon verkkosivuille. Kesä- ja offseason-kampanjat vahvistivat Porvoon näkyvyyttä ympärivuotisesti, ja yhteistyökampanjat tukivat matkailun kasvua sekä uusien kävijöiden tavoittamista.

Kansainvälinen matkailumarkkinointi

- Kansainvälinen matkailumarkkinointi lisäsi Porvoon näkyvyyttä keskeisillä kohdemarkkinoilla. Discover Finlandin kanssa toteutetut kampanjat saavuttivat satojatuhansia matkailijoita ja tuottivat verkkosivuille merkittävän määrän vierailuja kilpailukykyisellä kustannustasolla.

Medianäkyvyys

- Porvoo sai arvokasta kansainvälistä medianäkyvyyttä useissa merkittävässä julkaisuissa, kuten The Times UK:ssa, Time Outissa ja Canadian Geographicissa. Laaja näkyvyys vahvisti Porvoon asemaa kiinnostavana matkailu- ja vierailukohteena kansainvälisillä markkinoilla.

Matkailun kehittäminen

- Matkailun kehittämistyö eteni uuden Coastal & Rural Gems -hankkeen käynnistymisellä. EU-rahoitteisen hankkeen tavoitteena on vahvistaa rannikko- ja maaseutumatkailun kilpailukykyä sekä lisätä matkailuyritysten välistä yhteistyötä valtakunnallisesti.

Yhteenveto toimenpiteistä & tuloksista

Asumisen markkinointi

- Asumisen markkinoinnissa panostettiin näkyvyyteen ja kohdennettuihin kampanjoihin. Vaikuttajayhteistyö tavoitti laajan yleisön, ja digitaaliset kampanjat lisäsivät kiinnostusta Porvoota kohtaan asuinpaikkana sekä ohjasivat kävijöitä lisätiedon pariin.

Kaupungin toimialojen markkinointituki

- Markkinointipalvelut tukivat aktiivisesti kaupungin eri toimialoja ja hankkeita. Vuoden aikana tuotettiin monipuolista sisältöä eri kanaviin, kehitettiin Kilpilahden brändiä tulevien säädösten mukaisesti sekä tuettiin tapahtumia ja kampanjoita sisäisen verkkokaupan kautta laajalla materiaalituotannolla.

Taidetehdas

- Taidetehtaan markkinointi tuotti hyviä tuloksia sekä kävijämäärissä että digitaalisessa näkyvyydessä. Kesänäyttelyt houkuttelivat tuhansia kävijöitä, uutiskirjeiden avausprosentit pysyivät korkealla tasolla ja digitaaliset kampanjat sekä Google Grants -mainonta ohjasivat merkittävästi liikennettä verkkosivuille.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

Under det tredje kvartalet låg marknadsföringens fokus på att öka synligheten för evenemang, stärka efterfrågan på turism, utveckla de digitala kanalerna samt stöda marknadsföringen inom stadens olika enheter. Resultaten visar att nästan alla centrala kanaler och kampanjer uppvisade en positiv utveckling.

Evenemang

Evenemangsåret fortsatte starkt under det tredje kvartalet. Borgå Åkarneval, ungdomskonserterna på Konstfabriken, Suoma rf:s höstseminarium samt de första Borgåregionens Skördefest lockade tillsammans tusentals besökare, stärkte samarbetet inom turismnäringen och ökade områdets attraktionskraft.

Visit Porvoos digitala kanaler

Visit Porvoos digitala kanaler utvecklades starkt. Antalet besök på webbplatsen ökade med över 32 procent, evenemangskalendern befäste sin ställning som ett av de mest populära innehållen och de sociala medierna nådde tillsammans miljontals användare. Särskilt synligheten och interaktionen på Instagram, Facebook och TikTok ökade betydligt, vilket stärkte Borgås kännedom och synligheten för stadens evenemang.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

Turismmarknadsföring i Finland

- Kampanjerna för inhemsk turism nådde miljontals människor och styrde effektivt trafik till Visit Porvoos webbplats. Sommar- och lågsäsongskampanjerna stärkte Borgås synlighet året runt, och samarbetskampanjerna bidrog till att öka turismen och nå nya besökare.

Internationell turismmarknadsföring

- Den internationella turismmarknadsföringen ökade Borgås synlighet på viktiga målmarknader. Kampanjer som genomfördes tillsammans med Discover Finland nådde hundratusentals potentiella resenärer och genererade ett betydande antal besök på webbplatsen till en konkurrenskraftig kostnad.

Mediesynlighet

- Borgå fick värdefull internationell mediesynlighet genom flera betydande publikationer, såsom The Times UK, Time Out och Canadian Geographic. Den breda exponeringen stärkte Borgås position som ett attraktivt resmål för både turism och besök på den internationella marknaden.

Utveckling av turismen

- Utvecklingen av turismen tog ett viktigt steg framåt genom starten av projektet Coastal & Rural Gems. Det EU-finansierade projektet syftar till att stärka konkurrenskraften inom kust- och landsbygdsturismen samt främja samarbetet mellan turistföretag på nationell nivå.

Sammanfattning av åtgärder och resultat

Marknadsföring av boende

- Inom marknadsföringen av boende satsades det på synlighet och riktade kampanjer. Innehåll som producerades i samarbete med influerare nådde en bred publik, och digitala kampanjer ökade intresset för Borgå som bostadsort samt ledde besökare vidare till mer information.

Marknadsföringsstöd för stadens enheter

- Marknadsföringstjänsterna gav aktivt stöd till stadens olika verksamhetsområden och projekt. Under året producerades mångsidigt innehåll för olika kanaler, Sköldvik varumärke utvecklades proaktivt i enlighet med EU:s krav och den interna webbutiken stödde ett stort antal evenemang och marknadsföringsinsatser med omfattande materialproduktion.

Konstfabriken

- Marknadsföringen av Konstfabriken gav goda resultat både när det gäller besöksantal och digital synlighet. Sommarutställningarna lockade tusentals besökare, nyhetsbrevens öppningsgrad höll sig på en hög nivå och digitala kampanjer samt Google Grants-annonsering genererade betydande trafik till webbplatsen.

Tapahtumat - Evenemang

Porvoon Jokikarnevaalit

Visit
Porvoo



PORVOON
Jokikarnevaalit
29.8.2026
Borgå Åkarneval

PORVOON JOKIKARNEVAALEJA VIETETÄÄN
JOKIRANNASSA JA TAIDETEHTAALLA
MONIPUOLISELLA OHJELMALLA KOKO PÄIVÄN
29.8. KLO 12–23.

TUTUSTU TAPAHTUMAAN!



PORVOON JOKIKARNEVAALEJA VIETETÄÄN JOKIRANNASSA
JA TAIDETEHTAALLA MONIPUOLISELLA OHJELMALLA
KOKO PÄIVÄN 29.8. KLO 12–23

BORGÅ ÅKARNEVAL FIRAS LÄNGS MED ÅSTRANDEN OCH
PÅ KONSTFABRIKEN HELA DAGEN 29.8 KL. 12–23.



Tutustu koko päivän ohjelmaan:
[VISITPORVOO.FI/PORVOON-JOKIKARNEVAALIT](https://visitporvoo.fi/porvoon-jokikarnevaalit)

Bekanta dig med det mångsidiga programmet:
[VISITPORVOO.FI/BORGÅ-ÅKARNEVAL](https://visitporvoo.fi/borga-akarneval)

Porvoon Jokikarnevaalit 29.8.

- Porvoon Jokikarnevaalit järjestettiin neljättä kertaa August Eklöfin puistossa lauantaina 29.8.
- Tapahtumassa oli myyjiä kioskeissa ja alueen tapahtumakentällä musiikkia koko päivän.
- Tapahtuman kohokohtana oli tultasyöksevä lohikäärme, jota tultiin ihailemaan sankoin joukoin. Tuhannet ihmiset liikkuivat puiston alueella päivän aikana klo 12–23.
- *Åkarnevalen i Borgå ordnades för fjärde gången i August Eklöfs parken på lördagen 29.8.*
- *Det ordandes försäljning i kioskerna och på området evenemangsområde uppträdde en stor mängd artister under dagens lopp.*
- *Karnevalens höjdpunkt den eldsprutande draken samlade en stor mängd folk. Tusentals människor rörde sig på området längs med dagen från kl. 12 till 23.*

Porvoon Jokikarnevaalit 29.8.

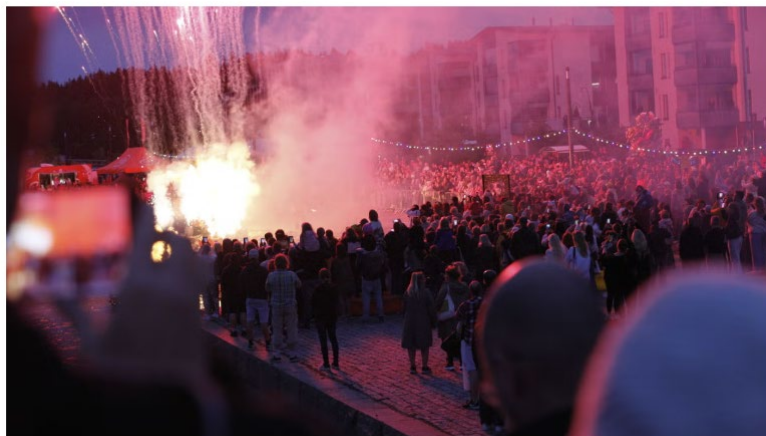
Borgå

Draken blev årets dragplåster på Åkarnevalen

29 augusti 2026 21:22

Det vimlade av folk längs åstranden i Borgå på lördagen. Tusentals besökare dök upp till kvällens pyrotekniska show.

Jon Nyqvist
Text



Det var ont om plats längs med åstranden i Borgå när kvällens pyrotekniska show körde i gång.
Bild: Jon Nyqvist

– Det har blivit ett kärt evenemang för oss båda, säger Viltanen.

Förutom underhållning bjöds det också på väldigt varierad försäljning från de olika båsarna som placerats ut mellan Alexandersgatan och gångbron. Doften av hembakta godsaker leder till Åkarnevalens yngsta entreprenörer.

Både Sara Lampinen och Bella Numelin är tvåor i gymnasiet. Den här veckan har de jobbat hårt med att baka cirka 170 bakverk som de sålde under lördagen. Flera sorter var redan slutsålda när BBL dök upp, några timmar in i evenemanget.



Gymnasieeleverna Sara Lampinen och Bella Numelin sålde hembakta godsaker.
Bild: Jon Nyqvist

Flickorna hade tur: de fick ära ett bås när en annan försäljare backade ut i sista stund. Det är första gången som de provar på något liknande. De hade också tur med sin plats: precis bredvid dem gick den långa kön till barnens ansiktsmålning.

Bland dem som beundrade draken redan på eftermiddagen var familjen Repo från Borgå: Vilma Repo och Oskari Repo hade då hunnit tillbringa en dryg timme vid Åkarnevalen tillsammans med barnen Oula, Kosmo och Tilda.



Vilma och Oskari Repo besökte Åkarnevalen med sina barn Oula, Tilda och Kosmo.
Bild: Jon Nyqvist

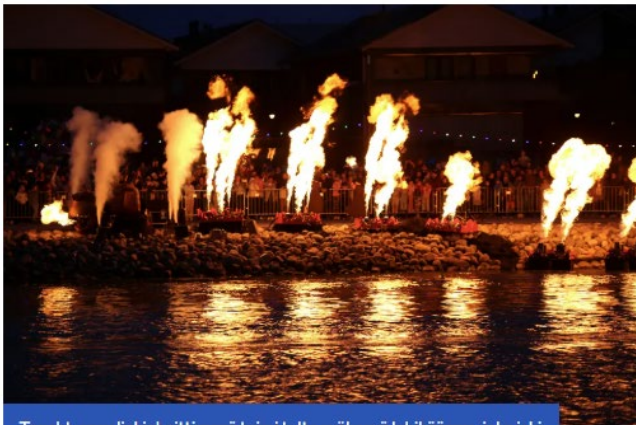
Redan den slumrande versionen av draken imponerade på barnen, men målet var att de skulle återvända när den vaknar vid solnedgången klockan 20.30. Senare var det omöjligt att veta om det blev så, på grund av den massiva folkmängden.

– Det beror på om barnen orkar hålla igång så länge, men vi vill gärna se showen, säger Oskari Repo.

Porvoon Jokikarnevaalit 29.8.

[Etusivu](#) / [Paikalliset](#)

Jokikarnevaalit sai Jokirannan sykkimään: olitko mukana? – Katso kuvat!



Tapahtuman liekinheittimenä toimi tulta syöksevä lohikäärme, joka iski kipinää ja liekkien taikaa hämartyvään iltaan Tulitanssijoiden ympäröimänä - vieläpä Liekinheitin-biisin tahtiin. LAURA HEINO

Tulta syöksevä lohikäärme ja humppamusiikki saivat ihmiset liikkeelle molemmin puolin jokea.

Laura Heino
29.8.2026 21:52 | Päivitetty eilen 0:45



Laura Heino
29.8.2026 21:52 | Päivitetty eilen 0:45



Kesää hyvästeltiin ja pimeneviä tunnelmallisia iltoja otettiin vastaan Porvoossa lauantaina järjestetyillä Jokikarnevaaleilla. Tapahtuman liekinheittimenä toimi tulta syöksevä lohikäärme, joka iski kipinää ja liekkien taikaa hämartyvään iltaan Tulitanssijoiden ympäröimänä. Lohikäärmeen näristyslääkkeen kaipuiselta kuulostavat murahtelut keräsivät ihmisiä kameroineen sen läheisyyteen jo alkuillasta.



Rebdliluv tulitanssijoiden lohikäärme-ohjelman. LAURA HEINO

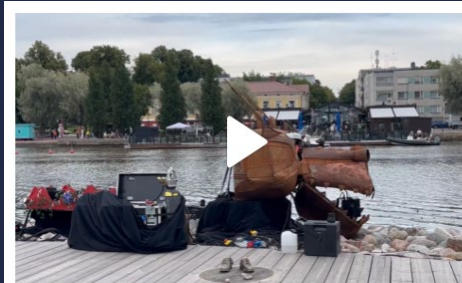
← Takaisin



Ihmisiä kerääntyi jälleen sankoin joukoin seuraamaan esitystä. LAURA HEINO



Esitystä ihasteltiin myös veneestä käsin. LAURA HEINO

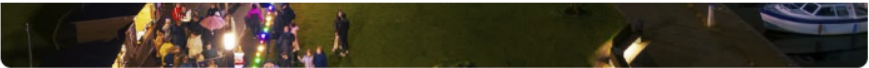


Päivän aikana koettiin markkinatunnelmaa, musiikkia ja työpajoja. Tapahtuma-aukiolla fiilisteltiin muun muassa lastenorkesteri Robin Rekku ja Jekkuorkesteria, paikallisia kuorona ja Improteatteria. Porvoolaiskuoro Cawiar laittoi rokkimeininkiä kehiin.



Porvoon Jokikarnevaalit 29.8.

29



Lauantaina 29. elokuuta 2026 klo 12.00 – 23.00

Porvoon Jokikarnevaalit – Borgå Åkarneval

August Eklöfin puisto

Tietoja

Keskustelu

Kutsu

Muokkaa

...



Lisää julkaisu

VIIMEAIKAINEN TOIMINTA



Hanna Koistinen
30. elokuu · 🌐

Oli hienosti järjestetty tapahtuma ja todella paljon ihmisiä liikkeellä. KIITOS kaikille tapahtuman järjestäjille. Lisää tällaisia ❤️

 5  1 



Visit Porvoo · 5 vk
Kiva kuulla, että viihdyit!

 Vastaa Kommentoija: **Katri Nikiforow** 📍



Kommentoimalla Visit Porvoo



Tiedot

 6,9 t. henkilöä vastasi

 Tapahtuma, jonka järjestävät Visit Porvoo, Taidetehdas - Konstfabriken ja Porvoo - Borgå

 August Eklöfin puisto

 Kesto: 11 t

 Julkinen · Kaikki Facebookin käyttäjät ja muut ihmiset

Lauantaina 29.8. klo 12–23 järjestetään Porvoon Jokikarnevaalit August Eklöfin puistossa monipuolisella karnevaaliohjelmalla. Tapahtuma juhlistaa kesän päättymistä ja ottaa vastaan... **Näytä lisää**

Porvoo

[Yksityisyys](#) · [Käyttöehdot](#) · [Mainostaminen](#) · [Mainokseni](#) > · [Evästeet](#) · [Lisää](#)

Porvoon Jokikarnevaalit 29.8.



Osallistavan budjetoinnin rahoituksella konsertti Taidetehtaalla 29.8.



Konsertti Taidetehtaalla 29.8.

- Osallistavan budjetoinnin rahoituksen mahdollistama konsertti järjestettiin Jokikarnevaalin yhteydessä Taidetehtaan Avanti-salissa lauantaina 29.8.
- Konsertissa esiintyi Cledos, Sara Bee, Elo ja DJ Maxone. Konsertteihin osallistui tuhansia nuoria.
- Konsertit olivat maksuttomia, ikärajoittomia ja päihtettämiä.
- Projektissa oli mukana Visit Porvoon ja Porvoon nuorisopalveluiden henkilökuntaa.
- *Deltagande budgeteringen möjliggjorde arrangerandet av konserten i Konstfabrikens Avantisal lördagen 29.9.*
- *Cledos, Sara Bee, Elo och DJ MÅxone uppträdde i konserterna och tusentals unga deltog under kvällens lopp.*
- *Konserterna var avgiftsfria, rusmedelsfria och hade ingen åldersgräns.*
- *I projektet deltog Visit Porvoo och Borgå ungdomstjänster.*

Visit Porvoo & Suoma ry. syysseminaari 17.-18.9.



Key Note speaker
SAMI SYKKÖ

Tervetuloa SUOMA ry:n ja
Visit Porvoon
syksyn innostavimpaan
seminaariin!

”Tapahtumalliset elämykset
ja uudet konseptit
matkailun moottorina ”

17.-18.9.2026 PORVOO



Tapahtumalliset elämykset ja uudet konseptit matkailun moottorina

Torstai 17.9.

9.00	SUOMA ry:n hallituksen kokous
11.00	<i>Omakustanteinen lounas</i>
11.45	I-jaoston kokous
13.00	SUOMA ry:n vuosikokous
15.00	Risteily ja tutustuminen Porvoon saaristoon. Lähtö Haikon kartanon rannasta.
17.30	Rentoutumista. Kylpylähotellin spa käytössä majoittujille.
19.00	Illallinen kartanossa ja palkintojen jako

Seminaaripäivä 18.9.

8.30	<i>Ilmoittautumiset ja aamukahvit</i>
9.00	Tervetuloa / SUOMA ry:n tervehdys ja ajankohtaiskatsaus, Susanne Rasmus pj.
9.20	Porvoon kaupungin tervehdys Sari Myllynen / Visit Porvoo
9.50	Kuntien rooli tapahtumissa. Sami Kerman Tapahtumateollisuus ry.
<i>10 min tauko</i>	
10.30	Case: Runo, Suomen ainoa Michelin Key konseptihotelli, Erkka Hirvonen
11.00	Monien mahdollisuuksien joului / Santa Claus Finland Petri Paarnio ja Visit Porvoo Katri Nikiforow
11.30	<i>Lounas kartanossa</i>
12.30	Ruokamatkailun konseptit: Alustus Terhi Hook , Visit Finland
	Case: Porvoon Vitonen, Michelle Coleman
	Case: Ahvenanmaan Skördefesten, Noora Löfström
13.15	Miten luoda uusi ”maailman paras tapahtuma”?
	Susanne Rasmus / Visit Jyväskylä region, Noora Löfström / Visit Åland, Kimmo Aalto / Lomalaidon, Jari Ahjoharju / Visit Tampere, fasilitoija Sami Sykkö
14.00	<i>Iltapäiväkahvit</i>
14.20	Key Note: Sami Sykkö : Innostumisen sietämätön keveys!
14.50	Syysseminaariin kapulan vaihto ja päivän yhteenveto, Suvi Ahonen / SUOMA ry.
15.00	Tilaisuus päättyy, hyvää kotimatkaa

Syysseminaari Haikon kartanolla

- 60 osallistujaa
- Seminaarivieraita ympäri Suomen
- Vierailijoilta kiitosta kiinnostavasta ohjelmasta

- *60 deltagare*
- *Seminariegäster från runt om i Finland*
- *Tack för programmets innehåll*

Porvoon seudun Sadonkorjuujuhlat 19.9.



Porvoon seudun Sadonkorjuujuhlat 19.9.

- Porvoon seudun Sadonkorjuujuhlat järjestettiin ensimmäistä kertaa lauantaina 19.9. Tapahtuma ulottui Pellingistä Askolaan ja mukana oli 19 eri toimijaa.
- Sadonkorjuujuhlia mainostettiin laajasti paikallisesti ja sosiaalisessa mediassa. Lisäksi tapahtumalla oli näkyvyyttä Helsingin keskustan digipinnoilla.
- Tapahtumassa oli maksuton bussikuljetus keskustasta kaikkiin kohteisiin ja busseja myös käytettiin ahkerasti. Tapahtumaan osallistuttiin ahkerasti myös omilla autoilla.
- *Borgåregionens Skördefest ordnades för första gången lördagen 19.9. Evenemanget sträckte sig från Pellinge till Askola med 19 olika punkter.*
- *Skördefestens annonser visades lokalt, i sociala medier samt i Helsingfors centrum på olika digitytor.*
- *Evenemanget erbjöd avgiftsfri busstransport från Borgå torg till alla punkter under dagens lopp och bussarna användes också till största grad. Egna bilar användes till största del för att nå olika punkterna.*

Impressions 431,593 CPM 0.35 EUR	
Reach 120,144 Cost per 1,000 people reached 1.25 EUR	
Frequency 3.59	
Clicks (destination) 468 CPC (destination) 0.32 EUR	Clicks (destination) 468 CPC (destination) 0.32 EUR
	Clicks (all) 1,057 CTR (all) 0.24%
	Video views 429,913

Sadonkorjuujuhlien TikTok-näkyvyys

Visit Porvoo –kanavat/-kanaler

Visitporvoo.fi 1.7.–30.9.2026

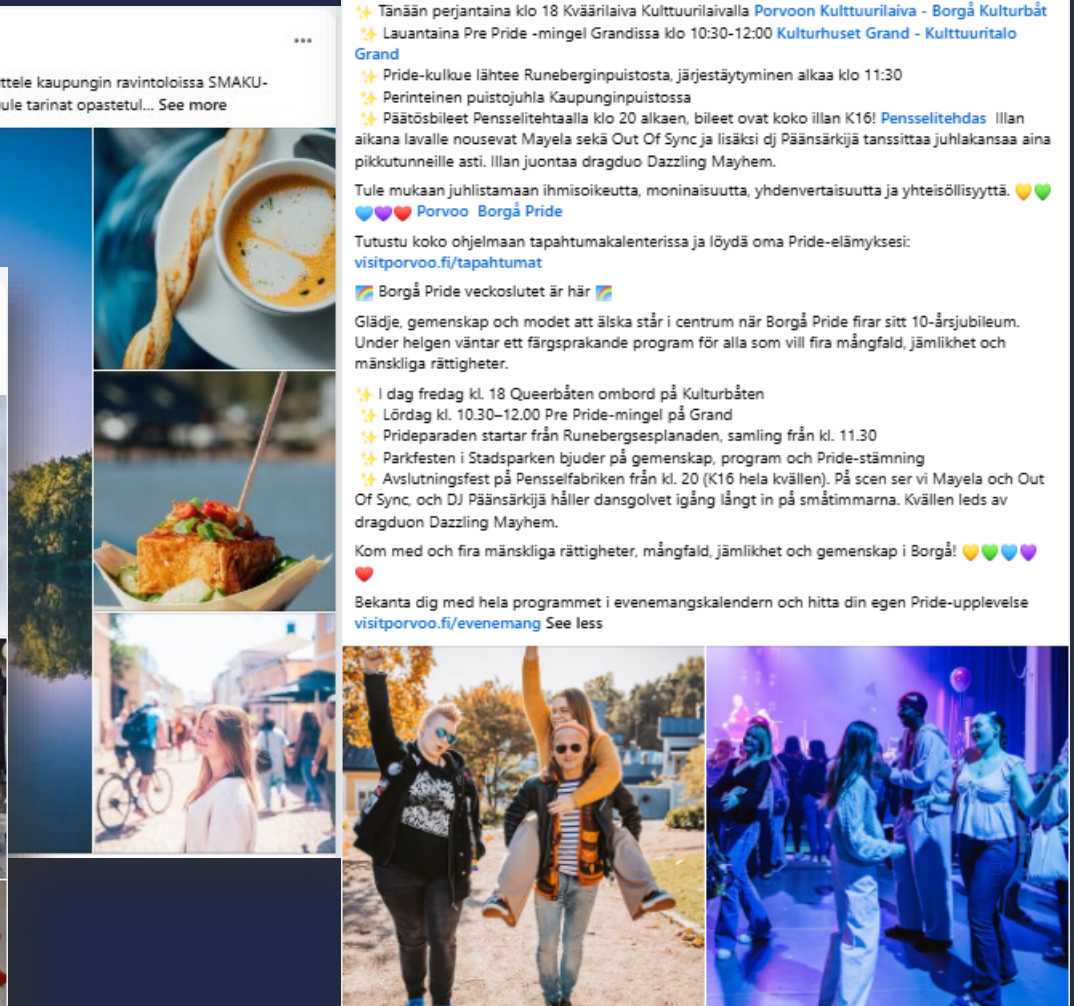
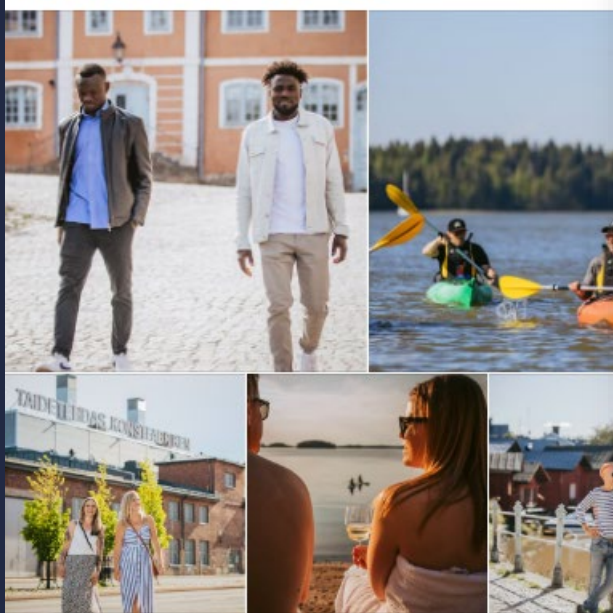
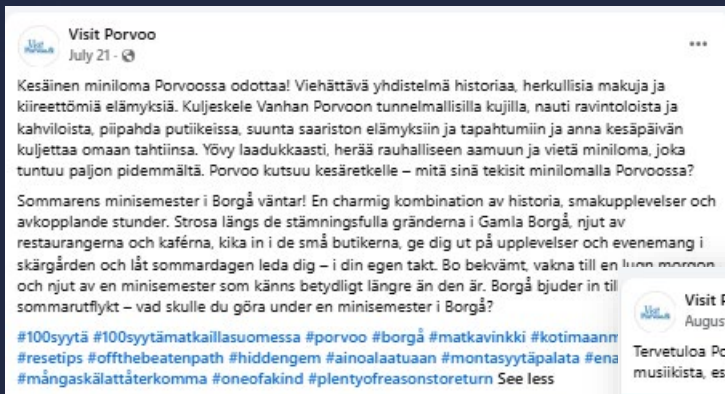
- 186 153 käyntiä/besök (+ 32,6% vs. 2025)
- Suosituimmat sisällöt / Populäraste innehåll:
etusivut/framsidorna(FI, SV, EN),
Ravintolat & kahvilat / Restauranger & Caféer (FI)
- **Jokikarnevaalit / Åkarneval**
- Tapahtumakalenteri / Evenemangskalendern:
40 059 (-0,29% vs. 2025) käyntiä / besök
-
- **Uutta/ Nytt:**
- Sivuston kehitystyön ja konseptoinnin edistäminen.
- AI-avusteisten työkalujen vertailu ja
mahdollisuuksien selvitystä matkailijoiden hyödyksi.
- Arbete med utveckling och konceptplanering av
webbplatsen forstsätter.
- Jämförelse av AI-assisterade verktyg och utredning av
deras möjligheter att betjäna turister.



Visit Porvoo sosiaalisessa mediassa – i social media / Instagram



Visit Porvoo sosiaalisessa mediassa – i social media / Facebook



Instagram 1.7.–30.9.2026 (vs. 31.3.-30.6.2026)

Views ⓘ

1.2M

↑ 31.9%



20,094 views



1,146,633 views

Reach ⓘ

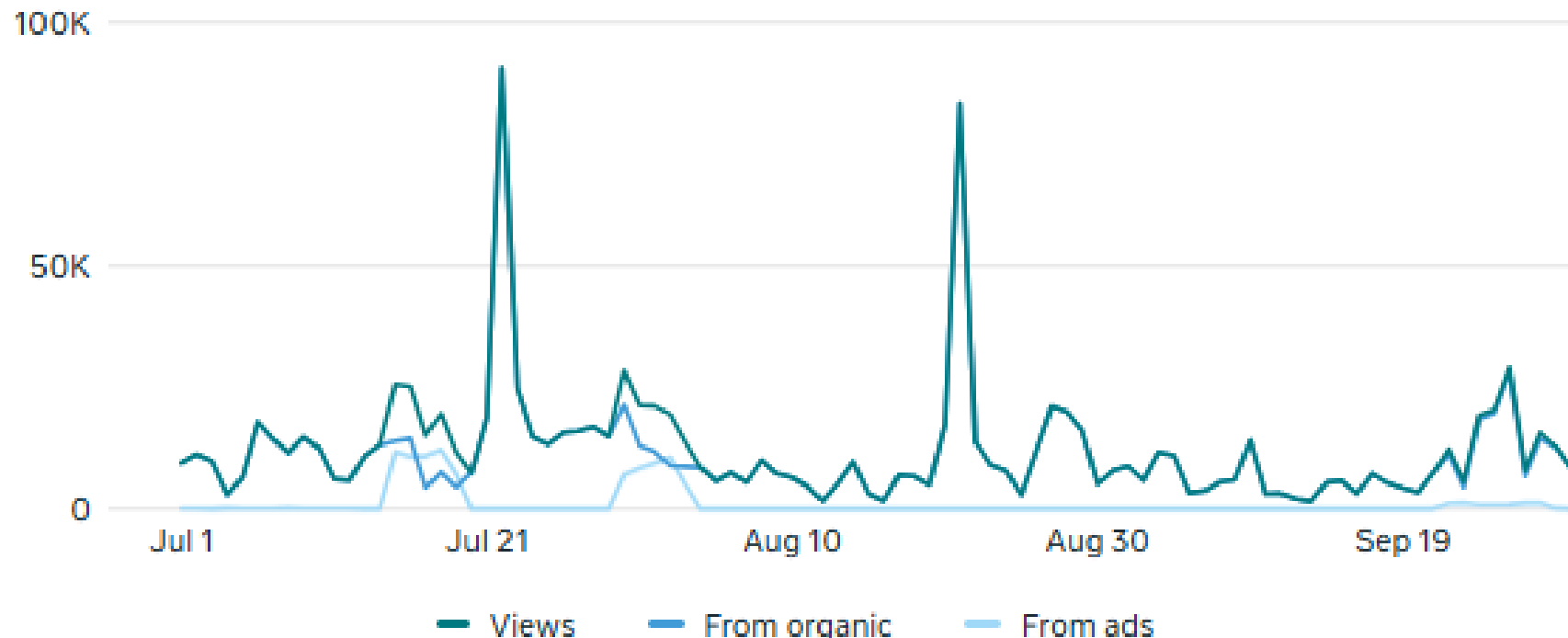
66.7K

↑ 72.9%

Content interactions ⓘ

18.6K

↑ 14.6%



Views breakdown

Jul 1 – Sep 30

Total

1,146,633 ↑ 33.8%

From organic

1,045,755 ↑ 26.8%

From ads

100,878 ↑ 207.5%

Instagram – top content by views 1.7.–30.9.2026



Ensi viikolla päästään
Taidetehtaalla...

Tue Jul 21, 3:39pm

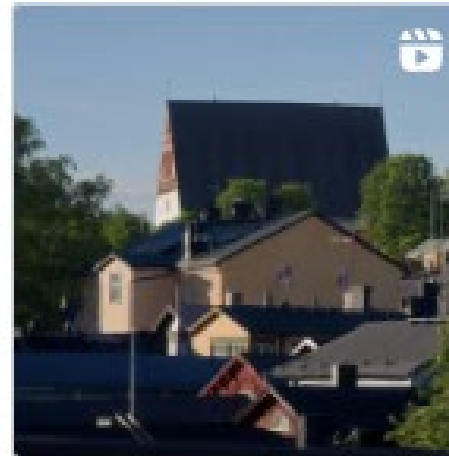
👁 197.4K ❤️ 2.3K
👤 65 ➦ 577



Mainos @visitporvoo
Multa kysytään usein...

🌐 Fri Aug 21, 9:20am

👁 140.4K ❤️ 2.7K
👤 88 ➦ 92



Porvoossa tuntuu kuin
aika pysähtyisi. Vanh...

🌐 Wed Jul 15, 9:01am

👁 34.8K ❤️ 163
👤 0 ➦ 14



Emme varmasti
liioittele kun väitäm...

Thu Sep 24, 2:02pm

👁 26.1K ❤️ 904
👤 1 ➦ 13

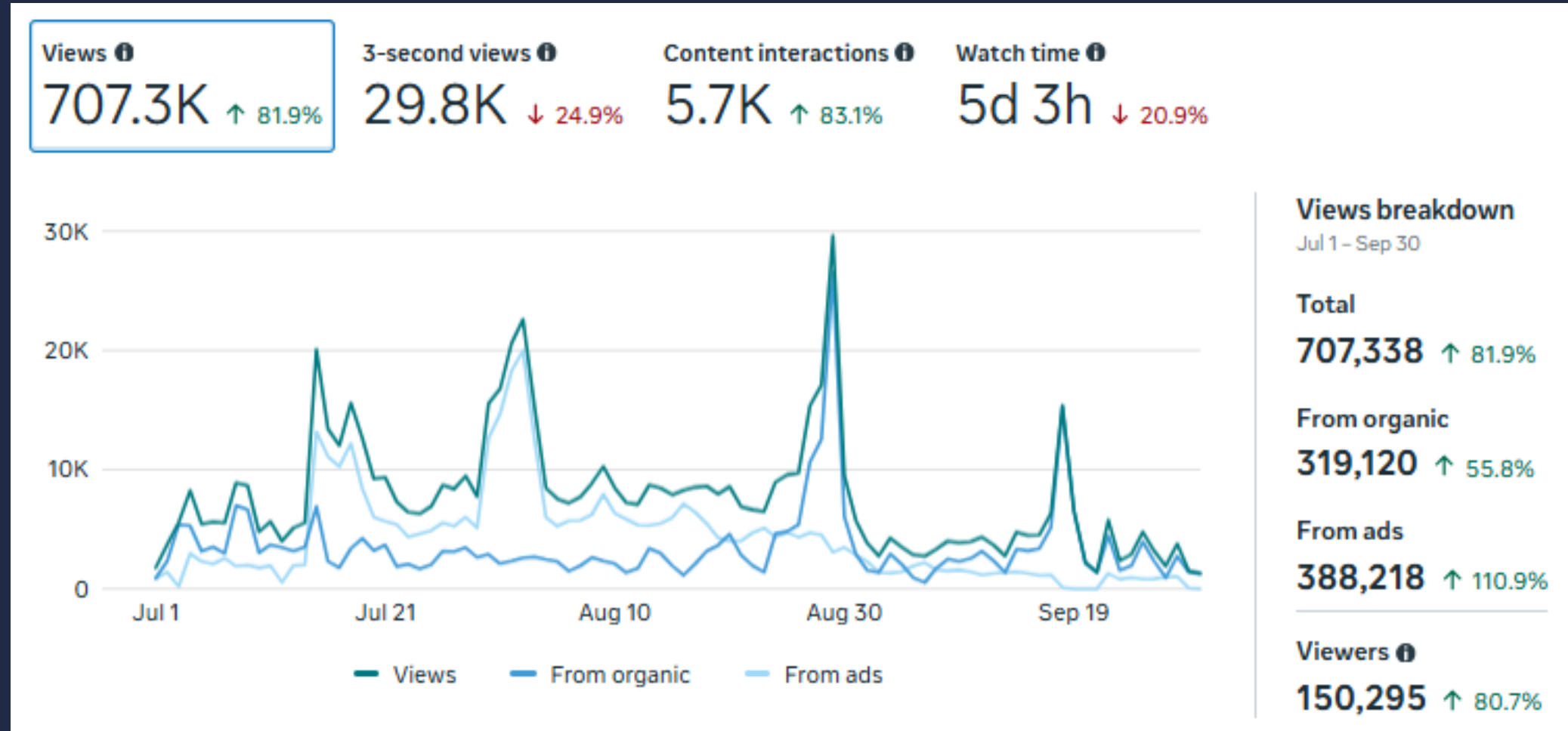


👻 Vanhassa Porvoossa
kuuluu kummia! Koko...

Tue Sep 8, 8:54pm

👁 19.7K ❤️ 442
👤 7 ➦ 173

Facebook 1.7.–30.9.2026 (vs. 31.3.–30.6.2026)



Facebook – top content by views 1.7.–30.9.2026



Porvoossa tuntuu kuin aika pysähtyisi. Vanh...

📅 Wed Jul 15, 9:00am

👁 38.6K ❤ 120

👤 2 ➦ 4



Porvoon Jokikarnevaalit...

📅 Mon Jun 29, 1:57pm

👁 31.3K ❤ 296

👤 0 ➦ 32



Porvoossa tuntuu kuin aika pysähtyisi. Vanh...

📅 Wed Jul 15, 10:42am

👁 24.6K ❤ 0

👤 0 ➦ 0

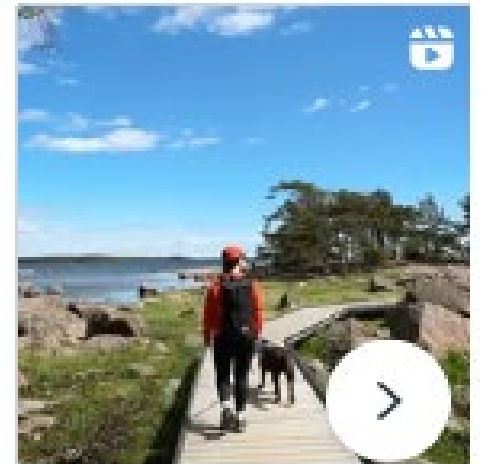


Nyt on täydellinen hetki lähteä...

📅 Fri Aug 28, 7:00pm

👁 13.2K ❤ 73

👤 2 ➦ 4



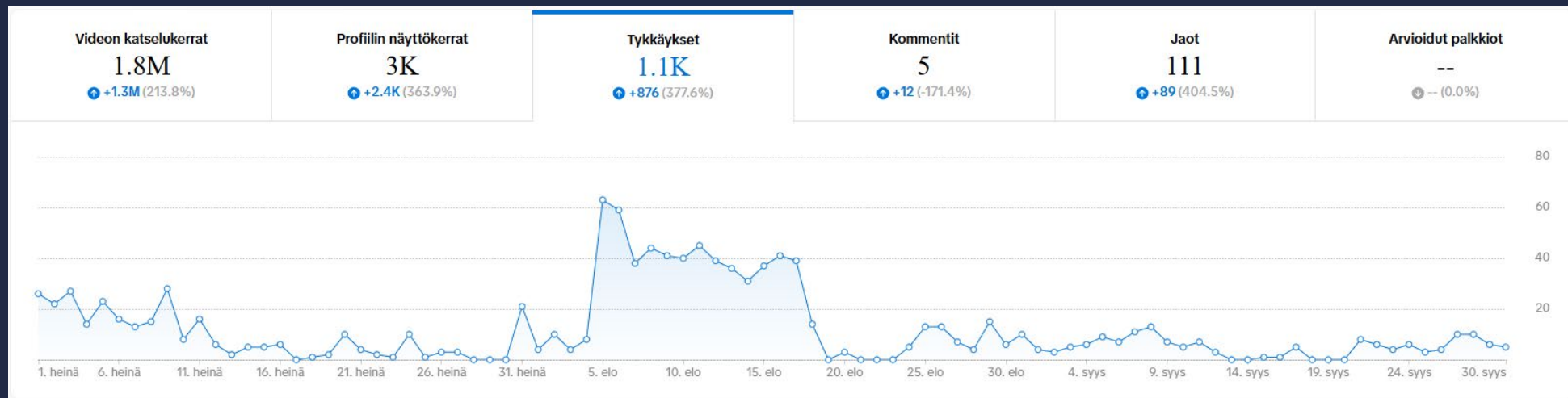
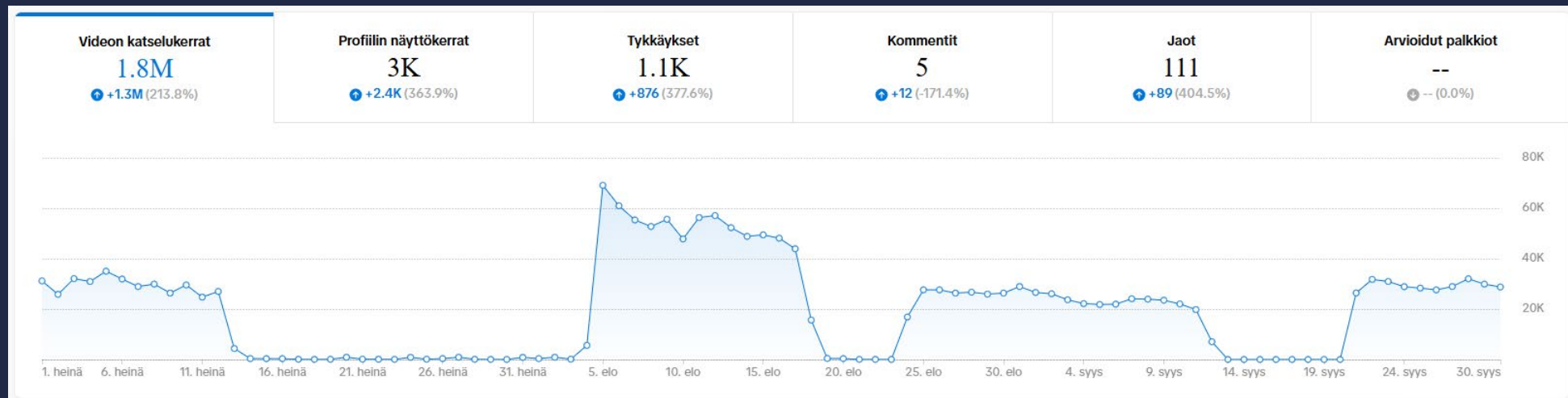
Kesä Porvoossa näyttää parhaat...

📅 Fri Jul 3, 9:00pm

👁 11.2K ❤ 52

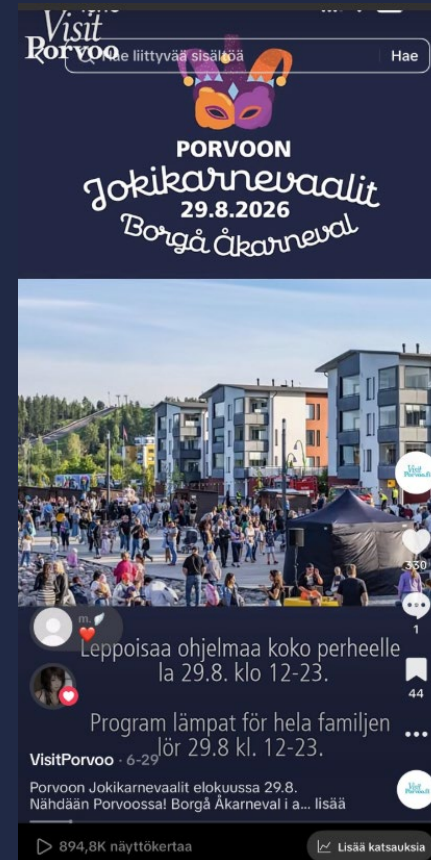
👤 3 ➦ 2

TikTok 1.7.–30.9.2026



TikTok mainonta 1.7.-30.9.2006

- Taidetehtaan kesänäyttelyt / Konstfabrikens sommarutställningar: 391,5 t näyttökertaa/visningar
- Jokikarnevaalit / Åkarneval: 894,7 t näyttökertaa/visningar
- Porvoon seudun Saldonkorjuujuhlat / Borgåregionens Skördefest: 481,4 t näyttökertaa/visningar
- Taidetehtaan syksyn keikat ja konsertit / Konstfabrikens höstens evenemang: 436,9 t näyttökertaa/visningar (syys-loka/sep-oct)



Uutiskirjeet Visit Porvoo rekisterille

Visit Porvoo Nyhetsbrev

- Lähetykset heinä-, elo- ja syyskuussa
- Heinäkuun avausprosentti ja suosituin linkki : 27,83 %, Tutustu Askolaan
- Elokuu: 27,14 %, Muinaistulien yö Porvoon Hamarinrannassa
- Syyskuu: 29,37 %, Lue lisää (Porvoon seudun Sadonkorjuujuhlat)
- *Skickade brev i juli, augusti och september*
- *Juli-öppningsprocent och populäraste länken: 27,83 %, Bekanta dig med Askola*
- *Augusti: 27,14 %, Forneldarnas natt i Porvoon Hamarinranta*
- *September: 29,37 %, Läs mer (Borgåregionens Skördefest)*



Porvoo - ainoa laatuaan, monta syytä palata

Alta tunnin ajomatkan päässä Helsingistä sijaitseva Porvoo on yksi Suomen suosituimmista matkakohdista ja monelle kesän ehdoton käyntikohde.

Porvoosta löytyy monipuoliset syyt jäädä pidemmäksikin aikaa ja elämyksiä jokaiseen makuun – romanttista majailusta, laadukkaista ravintoloista, taidosta, kulttuurista ja tapahtumista, kiinnostavia nähtävyyksiä, museista ja tarinoita sekä monipuolista ulkoilmaelämyksiä ympäri vuoden.

[Ainoa laatuaan, monta syytä palata](#)



Fotografiskan näyttely Taidetehtaalla

Simen Johan - Until the Kingdom Comes
1.7.-2.8.2026

Näyttely esittelee New Yorkissa asuvan norjalaisittälisen taidelijan vaikuttavia ja elokuvalleisia valokuvia, joissa eläimet ja maisemat kietoutuvat symbolisiin ja psykologisesti latautuneisiin kuvamaailmiin. Näyttely on maksutta esillä Taidetehtaalla 2.8.2026 saakka.

[Tähtimies esillägalleri](#)



Maista Porvoo

Porvoo on kuuluisa hyönteisruoastaan, eikä suotta. Porvoosta löytyy useita ravintoloita, joissa maistaa ruokaa ja nauttii Porvoon seudun maista. Porvoossa meri ohjaa Porvoon seudun maista ja jatkuu kausi ulosmaistoon.

[Päästä porvoo herkkuun](#)



Koe saariston lomo

Meri on aina liikuttanut ihmisiä, antanut rauhaa ajatella ja mahdollisuutta huikeita Porvoon seudun maista. Porvoossa meri ohjaa Porvoon seudun maista ja jatkuu kausi ulosmaistoon.

[Saariston lomon kokemus](#)



Porvoo - ainoa laatuaan, monta syytä palata

Porvoo kutsuu nauttimaan tunnelmallisista hetkistä, harkituista maista ja alkusyksyn illoista. Pömi viikitt kauden parhaimpiin elämyksiin ja suunnittelu seuraava reitti Suomen kauneimpaan kaupunkiin.

[Ainoa laatuaan, monta syytä palata](#)

Porvoo kuulostaisi miniloma?

Uutellijä ja runsas määntinen
Käy Porvoo miniloma ja varaa loma. Kun jätät yksin, etsi nauttia loma. Porvoo on täynnä tapahtumia, elämyksiä, kulttuurista ja laadukkaista tunnelmista.

[Porvoo kuulostaisi miniloma?](#)

Makumatka Porvooseen

Syyskuun miniloma Porvoossa kuuluu hyvää ruokaa. Kaupungin ravintoloista löydät vaihtelevia tunnelmallisista bistroista fine dining -elämyksiin. Varaa pöytä etukäteen ja varmista paikkasi makumatkalle Porvoon parhaiden herkkujen äärelle.

[Varaa pöytä makumatkalle](#)



Porvoo seutu kutsuu

SADONKORJUJU



Borgå - Enastående, många skäl att återkomma

Kvällen blir mörkare och den sammetstena vännen fyller luften bjuder Borgå på sommarens bästa upplevelser. Augusti för med sig ett rikt utbud av evenemang, kultur, upplevelser och oförglömliga stunder – både i staden och i skärgården. Kom och upplev ringstula Borgå – en stad som är enastående, med många skäl att återvända.

[Enastående, många skäl att återkomma](#)



Borgå Åkarnaval

Borgå Åkarnaval lördagen den 29.8

Lördagen den 29 augusti kl. 12-23 ordnas Borgå Åkarnaval i Augusti Eklöfs park med ett ängstigt karnevalsprogram. Evenemanget firar sommarens slut och välkomnar de dröns kvällarna efter den ljusa sommaren. Under dagen bjuder Åkarnavalen på arkadstämning, musik, workshoppar och en spännande eldsprutande drake som rullar upp ur Borgå å. Kvällen stora final äger rum i Konstfabrikens Äventyrskal med en viktigt konsert där CLEDOS, SARA BEE, ELO och DJ MAXONE uppträder.

[Evenemanget är gratis för alla](#)



Sommarens fester

Marina
Forneldarnas natt med stämningfull musik och fyrvärkeri!

[Forneldarnas natt i Borgå 29.8](#)



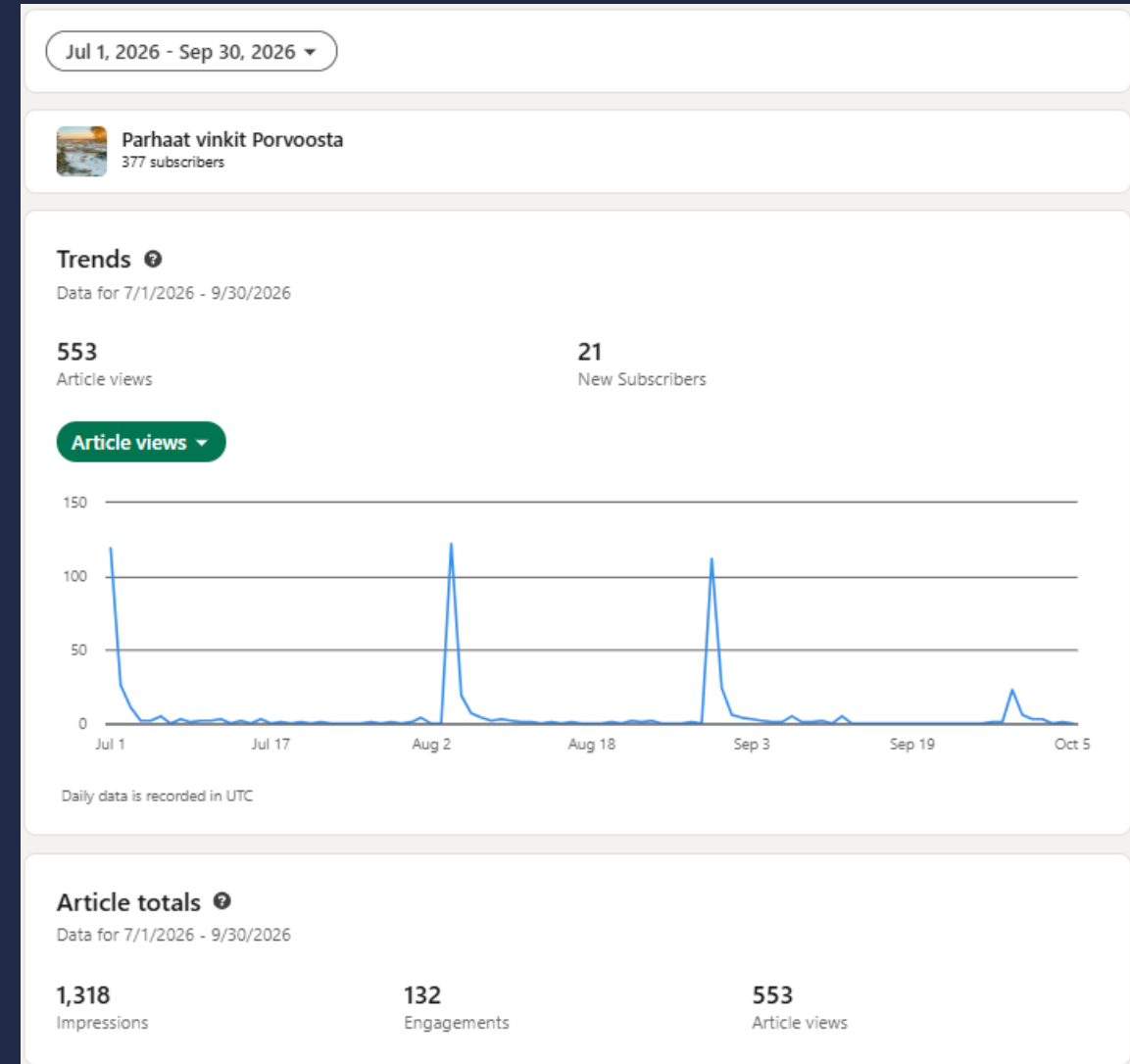
Hamarinranta

Forneldarnas natt finns traditionellt i Hamarinranta i Borgå!

[Forneldarnas natt i Hamarinranta i Borgå 29.8](#)

Uutiskirjeet LinkedInissä | Nyhetsbrevet på LinkedIn

- Julkaisut kuukausittain
 - Heinäkuussa: Keväisessä Porvoossa yhdistyy kaupunkiloma ja luontoelämykset
 - Elokuussa: Samettiset loppukesän illat kutsuvat nauttimaan Porvoon unohtumattomista elämyksistä
 - Syyskuussa:
- *Månatliga inlägg*
 - *Juli: Juli fyllt av sommarhärligt i Borgå*
 - *Augusti: Sammetslena sensommarkvällar i Borgå bjuder in till oförglömliga upplevelser*
 - *September: September i Borgå är fyllt av stämning och evenemang*
- Tulokset | Resultat vs. 29.3.-30.6.
 - Impressions +42,45 %
 - Engagements +67,09 %
 - Article views -4,98 %



YouTube, display- & hakusanamainonta /sökordsannonsering

Youtube

Näytöt/Visningar: 105 520

Katselukerrat: 28 381

Katselu %: 26,9

Display (SV)

Näytöt/Visningar: 739 543

Klikit: 28 915

CTR: 3,91

Hakusanat/Sökord

Ruotsi kampanja/ Kampanjen till Sverige

Näytöt/Visningar: 11 662

Klikit: 1 196

CTR: 10,26

Kotimaan matkailu & Tampere/turism i Finland & Tammerfors:

Näytöt/Visningar: 28 560 & 14 971

Klikit: 11 790 & 1 306

CTR: 41,28 & 8,72

Tapahtumat – Evenemang

Näytöt/Visningar: 7 037

Klikit: 2 142

CTR: 30,44

Rekrytointi- Rekrytering

Näytöt/Visningar: 13 214

Klikit: 2 309

CTR: 17,47

Tontit – Tomter

Näytöt/Visningar: 6 602

Klikit: 1 198

CTR: 18,15

Harrastukset – Hobbyn

Näytöt/Visningar: 3 918

Klikit: 598

CTR: 15,26

Matkailu | Turism

Matkailumarkkinointi | Turismmarknadsföring

- Vaikuttajayhteistyö asuminen+matkailu: Katri Kilpeläinen 21.8.
- Sanoma AdManager
- YouTube -mainonta Offseason miniloma; Pk-seutu, Pirkanmaa, Lahden seutu
- Google Display ruotsiksi, miniloma
- LinkedIn-mainonta syksyn tapahtumista
- HBL 1/1 sivu+digi, ilmestyy 20.9.
- Mondo-lehti, 1/1 sivu, julkaisupäivä 12.8.
- 100syytä-kampanja
- *Influencersamarbet med Katri Kilpeläinen, boende&turism*
- *Sanoma AdManager*
- *YouTube -kampanja, offseason minisemester i huvudstadsregionen, Birkaland och Lahtisregionen*
- *Google Display på svenska, minisemester*
- *LinkedIn-reklam, höstens evenemang*
- *HBL print+digi, publiceras 20.9*
- *Tidningen Mondo, publiceras 12.8*
- *100syytä-kampanjen*



Enastående —
många skäl att återkomma

Höstens minisemester i Borgå
är en härlig kombination av
upplevelser och avkoppling.

Låt dig inspireras här



Höstens minisemester
i Borgå

Visit
Porvoo.fi

PORVOO  BORGÅ

AdManager kampanjat – kampanjer

- Kampanjat (7 kpl) käynnissä kesä-heinäkuussa eri teemoilla; saaristo, shoppailu, ruoka, kulttuuri, tapahtumat, viipymä
- Kohdennus: PK-seutu, Pirkanmaa, Kymenlaakso, Päijät-Häme
- Yhteensä kesän kampanjat keräsivät kesä-elokuussa n. 4,1 miljoonaa näyttöä ja yli 12 tuhatta klikkiä
- *Kampanj i juni-augusti med olika teman; skärgården, shopping, mat, kultur, evenemang och övernattning*
- *Huvudstadsregionen, Birkaland, Kymmenedalen, Päijät-Tavastland*
- *Sammanlagt fick vårens kampanjer ca 4,1 miljoner visningar och över 12 t klickningar*



Visit Porvoo

Koe Porvoon saariston taika

Upeat merimaisemat, luonnon rauha, elämykset kesätapahtumat, jotka jäävät mieleen.

Lue lisää



Visit Porvoo

Porvoo on shoppailijan paratiisi

Löydä uniikit tuotteet kierrellen katuja ja kujia ja vietä ikimuistoinen päivä nauttien Porvoon ainutlaatuisesta tunnelmasta.

Lue lisää



Visit Porvoo

Viivy hetki pidempään Porvoossa

Majoitu boutiquehotellissa tai romanttisessa B&B majoituksessa. Koe Porvoon kauneus niin aamun kajossa kuin illan ruskossa.

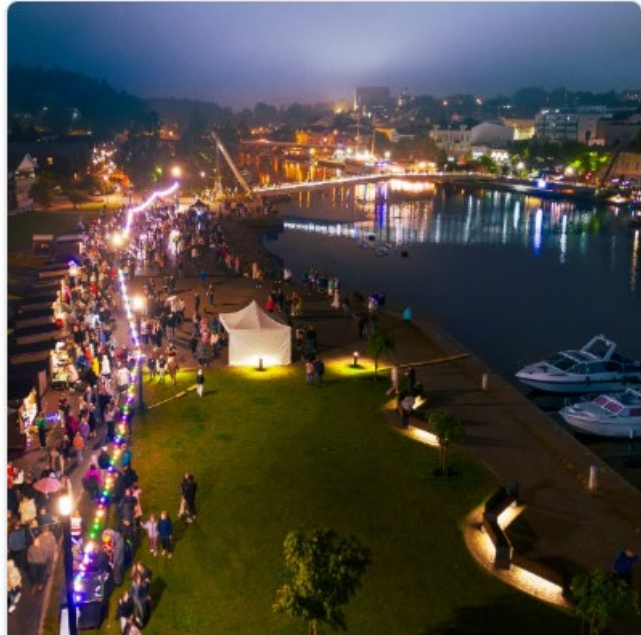
Varaa nyt

AdManager kampanjat – kampanjer (offseason)

- Kampanja käynnissä elo-syyskuussa eri teemoilla; tapahtumat, ruoka, shoppailu ja miniloma
- Kohdennus: Uusimaa, Kymenlaakso, Päijät-Häme, Pirkanmaa
- Yhteensä kampanja keräsivät elo-syyskuussa n. 1,6 miljoonaa näyttöä ja yli 3 500 tuhatta klikkiä
- *Kampanj i augusti-september med olika teman; evenemang, mat, shopping och minisemester*
- *Nyland, Birkaland, Kymmenedalen, Päijät-Tavastland*
- *Sammanlagt fick vårens kampanjer ca 1,6 miljoner visningar och över 3 500 klickningar*

Visit Porvoo

Porvoo lumooa ainutlaatuisella tunnelmallaan – täältä löydät monipuoliset tapahtumat, makuelämykset sekä hurmaavat pienet putiikit.



Monipuoliset tapahtumatKatso lisääMakuelä

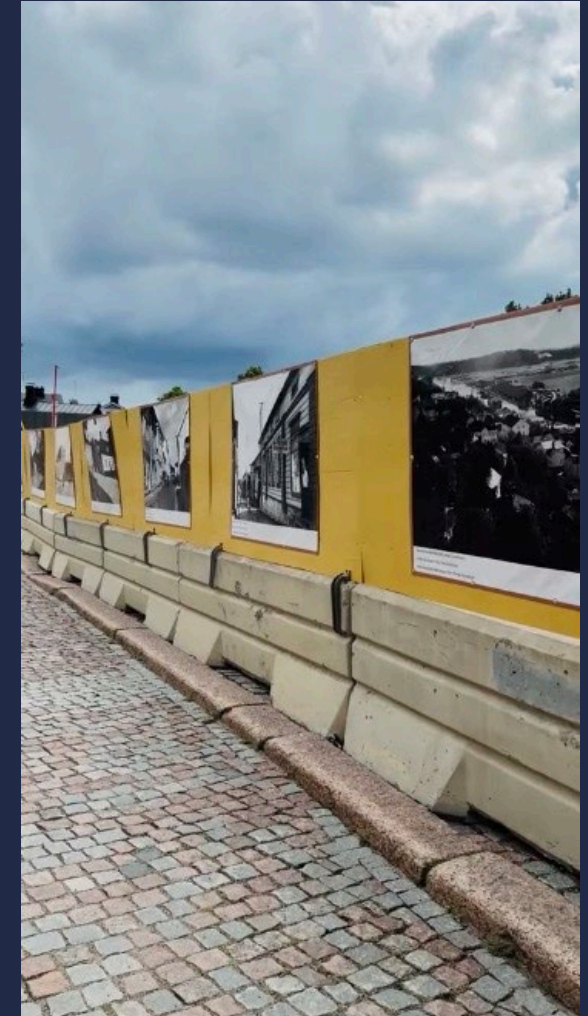
100syytä –kampanja | -kampanjen

- Visit Porvoo osallistui Suomen matkailuorganisaatioiden yhdistys Suoma ry:n koordinoimaan valtakunnalliseen 100 syytä matkailla Suomessa - yhteiskampanjaan.
- Kampanjan tavoitteena oli innostaa suomalaisia matkailemaan kotimaassa sekä koota yhteen Suomen kiinnostavimpia matkailuelämyksiä, paikallisia helmiä ja kesävinkkejä helposti löydettäväksi eri puolilta maata.
- Visit Porvoon ja 100 Syytä matkailla Suomessa –tilien yhteispostaukset saavuttivat lähes 101.000 näytöt.
- *Visit Porvoo deltog i den rikstäckande gemensamma kampanjen ”100 syytä matkailla Suomessa”, som samordnades av Suoma ry – föreningen för finländska turismorganisationer.*
- *Kampanjens syfte var att inspirera finländare att resa inom landet och att samla landets mest lockande reseupplevelser, lokala smultronställen och sommartips från alla delar av landet – i en lättillgänglig samling.*
- *Visit Porvoos och 100 syytä matkailla Suomessa –kontonas inlägg nådde nästan 101.000 visningar.*



Vanhan Porvoon työmaa-aita / Byggstängslet i Gamla Borgå

- Vanhan Porvoon itäisen rantamuurin peruskorjaus näkyi katukuvassa parhaimpaan matkailusesonkiin. Yhteistyössä Porvoon Museon kanssa siihen toteutettiin näyttely historiallisista kuvista nopealla aikataululla niin paikallisten kuin matkailijoiden iloksi.
- *Grundrenoveringen av den östra strandmuren i Gamla Borgå präglade stadsbilden under den mest intensiva turistsäsongen. I samarbete med Borgå museum skapades på kort tid en utställning med historiska fotografier till glädje för såväl Borgåbor som besökare.*



Matkailun kehittäminen | *Turismutveckling*

Uusi Coastal & Rural Gems –hanke käynnistyi 1.9.

Coastal and Rural Gems -hankkeen tavoitteena on vahvistaa Suomen rannikko- ja maaseutualueiden matkailuyritysten kilpailukykyä kehittämällä ylimaakunnallisia matkailutuotteita sekä lisäämällä yritysten välistä yhteistyötä. Hanke kokoaa matkailuyrityksiä, kuntia ja kehittäjäorganisaatioita eri rannikkoalueilta yhteiseen kehittämistyöhön.

Coastal and Rural Gems -yhteishanke on saanut rahoituksen EU:n maaseuturahastosta.

Lisätietoja <https://www.visitporvoo.fi/matkailualan-ammattilaisille/coastal-rural-gems-hanke/>

Det nya Coastal & Rural Gems –projektet startade 1.9

Projektet Coastal and Rural Gems strävar till att stärka konkurrenskraften hos turismföretag i Finlands kust- och landsbygdsområden genom att utveckla gränsöverskridande turismprodukter och öka samarbetet mellan företagen. Projektet sammanför turismföretag, kommuner och utvecklingsorganisationer från olika kustregioner för gemensamt utvecklingsarbete.

Det nationella gemensamma projektet Coastal and Rural Gems beviljades finansiering från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling.

Mer info <https://www.visitporvoo.fi/sv/for-expert-inom-turism/coastal-rural-gems-projektet/>



Medianäkyvyys | Mediasynlighet

Porvoo ja Sipoo mukana uudessa valtakunnallisessa matkailuhankkeessa

UUTISET 2.9.2026 16:19



Kuultokoru

Mika Laine

PORVOO-SIPOO Suomen rannikon ja maaseutualueiden kehittämisessä otetaan merkittävä askel eteenpäin, kun valtakunnallinen Coastal and Rural Gems -yhteishanke on saanut rahoituksen EU:n maaseuturahastosta. Hanke on yksi kuudesta valtakunnallisesta kehittämissuunnitelmasta, jotka valittiin rahoitettaviksi vuonna 2026.

Hanketakuu on valtakunnallisesta kovaosastaan, yhteensä 52 hankkeesta 10 eteenjohdantieluon, josta kuusi valittiin rahoitettaviksi. Coastal and Rural Gems on yksi näistä valituista hankkeista. Hankkeessa on mukana 11 rannikko- ja saaristotalousalueiden kytkeytyvää kuntaa ja kehittäjäorganisaatioita eri puolilta Suomea. Yhteistyö kattaa laajan maantieteellisen alueen Suomen rannikkovyöhykkeellä Perämeren ja Suomenlahden alueella.

Coastal and Rural Gems -hankkeen tavoitteena on vahvistaa rannikko- ja maaseutualueiden matkailuyritysten kilpailukykyä kehittämällä uusia, useita alueita yhdistäviä matkailutuotteita ja palvelukokonaisuuksia.

Kansainväliselle matkailijalle kunnat ja alueet eivät ole merkitystä, vaan ratkaisevaa on kiinnostava ja helppo saavutettava sisältö. Alueiden yhteydenpitoa hankkeessa kehitetään matkailutuotteiden ja niiden avulla voimaa tarjota yhä enemmän syitä matkustaa Suomeen ja viipyy täällä pidempään – ja samalla vahvistaa Porvoon ja koko rannikkoluonnon tunnetta kansainvälisillä markkinoilla, matkailun kehittämissuunnitelmalla. Siviili Myönteinen Viesti Porvoossa kertoo lisää.

[Itävaikyla 7.9.2026](#)

Porvoo on mukana historiallisessa laajassa rannikko-matkailuhankkeessa



Kuulokoru on mukana laajassa historiallisessa rannikko-matkailuhankkeessa, jossa pyritään Suomen matkailualueiden muuttamiseen uudeksi kokonaisuudeksi, josta saadaan, että katoavien yksittäisten kohteiden sijasta LAURA HEINO

Tavoitteena on rakentaa kansainvälisesti kiinnostavia kokonaisuuksia ja yhdistää eri alueita.

Jyri Häkkinen

kuuluu kati

Viit Porvoo, Viit Sipoo ja Luovaa Viit Kotka-Hämeen laatu ovat mukana historiallisessa laajassa valtakunnallisessa matkailuhankkeessa Coastal and Rural Gemsissä.

SALON SEUDUN SANOMAT

UUTISET DIGILEHTI TILAUKSET ILMOITUKSET TAPAHTUMAT YHTIYSTIEDOT PALAUTE

22.9.2026

Yrityssalo lähtee veturiksi poikkeuksellisen suurelle rannikon ja maaseudun matkailuhankkeelle

Uusi Kärköläinen - 22.9.2026 | 1403



Yrityssalo on mukana laajassa historiallisessa rannikko-matkailuhankkeessa, jossa pyritään Suomen matkailualueiden muuttamiseen uudeksi kokonaisuudeksi, josta saadaan, että katoavien yksittäisten kohteiden sijasta LAURA HEINO

Salon elinkeinoelämä Yrityssalo lähtee veturiksi valtakunnallisessa matkailuhankkeessa.

Kirjautu sisään

Jos et vielä ole digilehden tilaaja, tutustu tilaukseen ja tilaa.

Kirjautu sisään

SALON MESTARUUSRASTIT
Yhteistyönä yhteensä keskuksilla 2.9. Siisun järjestämässä. Keskus n.20 km Salosta 110 iästä. Lähdet 17-18.30. Tarkennet Siisun sivuilla. Tervetuloa! Suomalaisen Siisun

PELIT
Haasta itsesi joka päivä >>

[Salon Seudun Sanomat](#)

[2.9.2026](#)

[Uusimaa](#)

[4.9.2026](#)

[Travel News](#)

[16.9.2026](#)

Travel News Kirjautu sisään

22.9.2026



Suomen rannikkovyöhykkeellä käynnistetty uusi valtakunnallinen matkailuhankkeesta, joka ulottuu Perämereltä Suomenlahdelle. @Julika Pihonummi

Rannikolle syntyy uusia kiertomatkareittejä

EU-rahoitteinen hanke yhdistää 11 toimijaa Perämereltä Suomenlahdelle kehittämään kansainvälisiä matkailutuotteita.

[Time Out 15.7.2026](#)



SUOMI

TUTUSTU KAUPUNKIIN

TIME OUT MARKETS

UUTISET

RAVINTOLAT

TEKEMISTÄ

HOTELLIT

LAPPI



Julia Kivela / Visit Porvoo

Porvoon nähtävyydet – koe nämä 12 elämästä

Porvoossa riittää näkemistä ja tekemistä. Nämä paikat kiertämällä koet Porvoon parhaimmillaan.

Keskiviikkona 15. heinäkuuta 2026

PORVOO BORGÅ

Kansainvälinen matkailumarkkinointi | Internationell turismmarknadsföring

Markkinointitoimenpiteet | Marknadsföringsåtgärder

- The Times UK mediamatka, heinäkuu
 - Nordic Marketing Coastal gems -uutiskirjesarja Saksaan 8.9.
 - Discovering Finland meta-kampanja Helsinkiin saapuvat kansainväliset matkailijat kesäkuusta syyskuuhun
 - Discovering Finland meta-kampanja Ruotsi kesäkuusta elokuuhun
 - Discovering Finland meta-kampanja Southeast Finland -yhteistyössä Saksaan ja Hollantiin 4 kk
 - Aftonbladet digikampanja, viikot 39-42
-
- *The Times UK, mediaresa, juli*
 - *Nordic Marketing Coastal gems – nyhetsbrev till Tyskland 8.9*
 - *Discovering Finland meta-kampanj riktat till internationella resenärer i Helsingfors, juni-september*
 - *Discovering Finland meta-kampanj riktat till Sverige juni-augusti*
 - *Discovering Finland meta-kampanj i Southeast Finland -samarbetet riktat till Tyskland och Holland 4 månader*
 - *Aftonbladet digikampanj, veckorna 39-42*



Borgå — Enastående,
med många skäl att besöka

Mindre än en timme från Helsingfors
väntar idylliska gränder, röda strandbodar,
unika butiker, mysiga restauranger och
minnesvärda upplevelser.

Visit
Porvoo.fi

Discovering Finland –kampanjat | -kampanjer

Helsinkiin saapuvat kansainväliset yleisöt 1.6.-30.9.2026

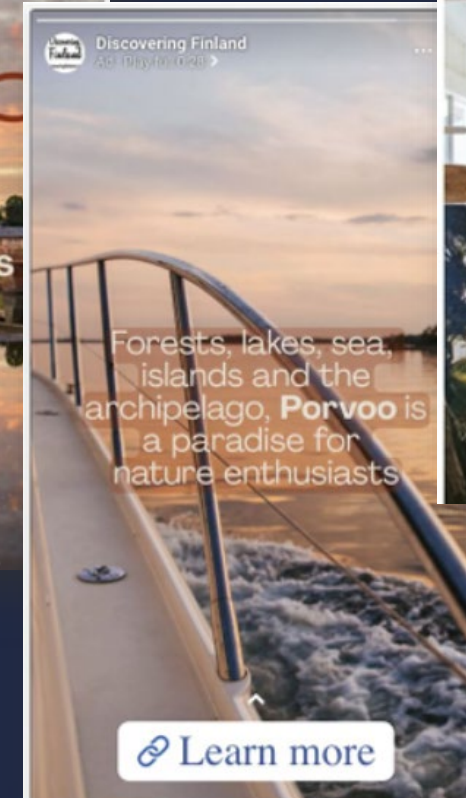
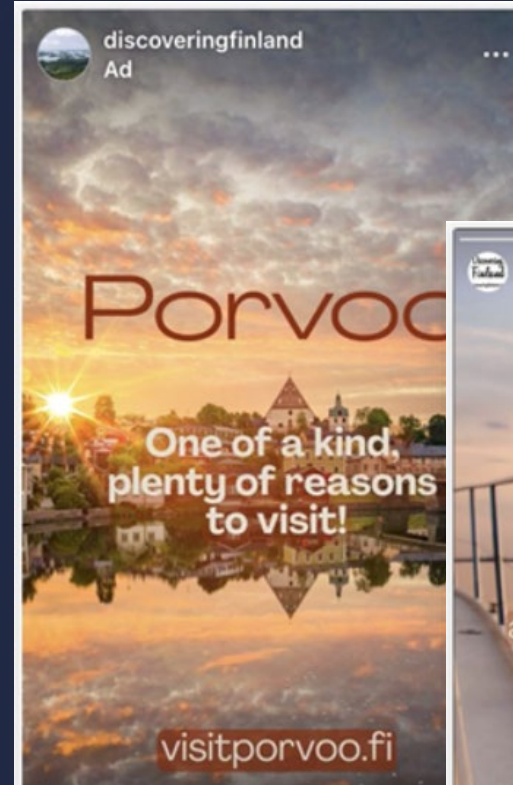
- Julkaisu kerran viikossa FB-sivulla englanniksi, lisäksi Instagram-julkaisuja
- Reels-videot ja stories -julkaisut (IG + FB) kerran viikossa

Internationella besökare i Helsingfors 1.6-30.9.2026

- Inlägg en gång i veckan på FB-sidan på engelska, dessutom Instagram inlägg
- Reels-videor och stories (IG+FB) en gång i veckan

Tulokset | Resultat

- Orgaaninen näkyvyys (julkaisut + stories) | Organisk synlighet (inlägg + stories): n./ca. 600 000 näyttöä | visningar
- Maksettu mainonta tavoitti | Betald marknadsföring nådde: 118 897 henkilöä | personer
 - Klikit sivulle | Klick till sidan 16 534, cost/click 0,12€, click rate 3,13 %
 - Kaikki klikkaukset | Alla klick: 30 327, click rate 5,75 %



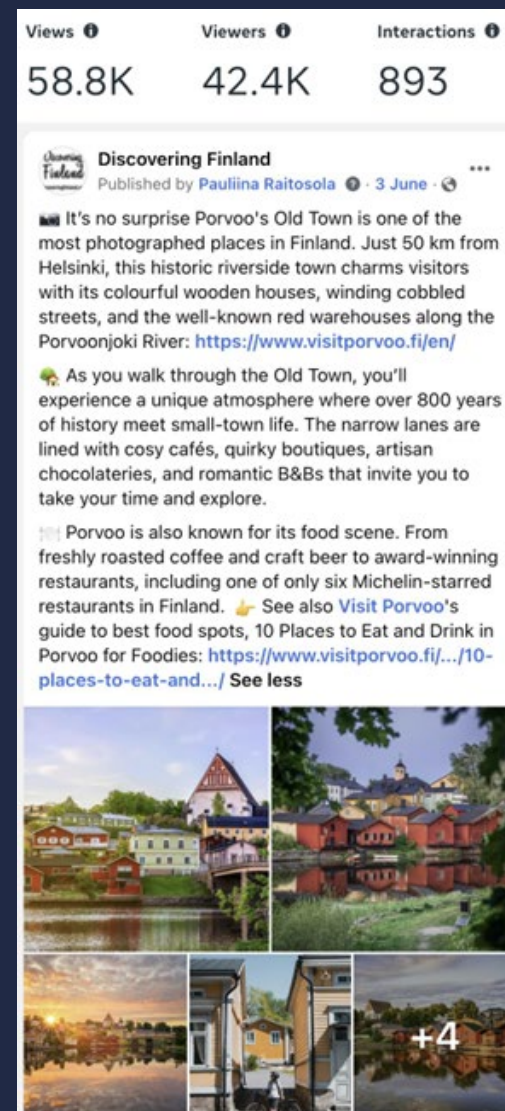
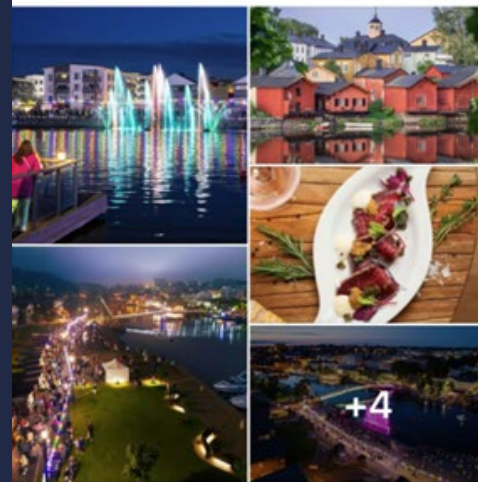
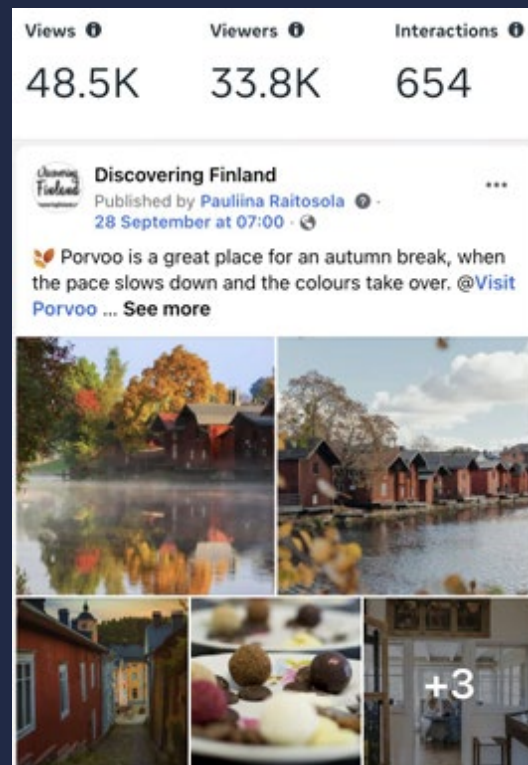
Discovering Finland –kampanjat | -kampanjer

Helsinkiin saapuvat kansainväliset yleisöt 1.6.-

30.9.2026

Internationella besökare i Helsingfors 1.6-30.9.2026

- Esimerkkejä orgaanisista julkaisuista | Exempel på organiska inlägg
- n.|ca. 600 000 näyttöä | visningar



PORVOO  BORGÅ

Discovering Finland –kampanjat | -kampanjer

Ruotsi 1.6.-31.8.2026

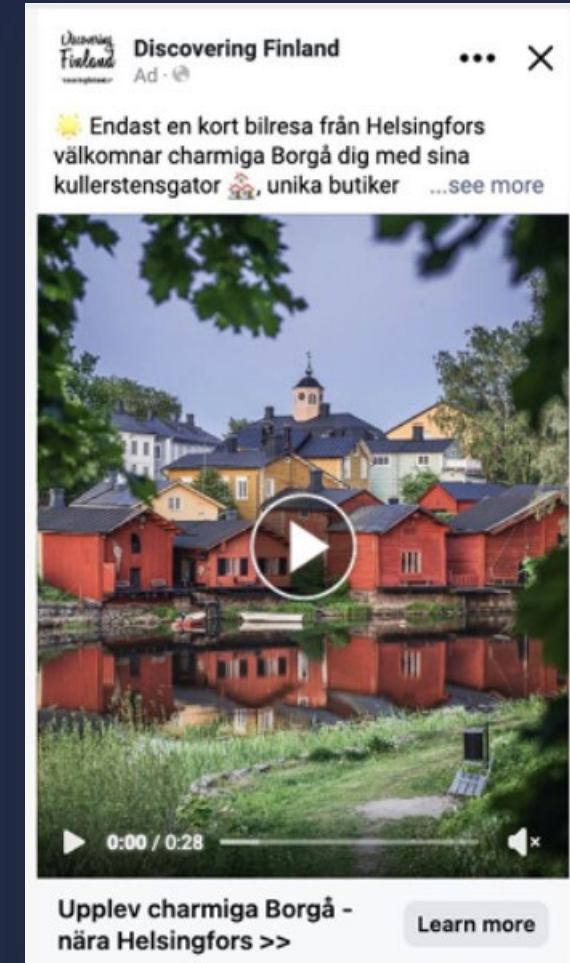
- Meta –kampanja

Sverige 1.6-31.8.2026

- Meta -kampanj

Tulokset | Resultat

- Maksettu mainonta tavoitti | Betald marknadsföring nådde: 127 540 henkilöä | personer
 - Klikit sivulle | Klick till sidan 17 688, cost/click 0,08€, click rate 5,80 %
 - Kaikki klikkaukset | Alla klick: 20 910, click rate 6,86 %



Southeast Finland –yhteistyö | -samarbete

DISCOVERING HELSINKI SUMMER 2026 Yhteismarkkinointikampanja 1.5.2026 - 31.8.2026 | Gemensam marknadsföringskampanj

- Yhteiskampanjan kumppaneita markkinoidaan pääkaupunkiseudun tai lähialueen MUST SEE -vierailukohteina.
 - Orgaanisten kohderyhmien hyödyntämisen lisäksi kampanjalle tehdään Meta-mainontaa kansainvälisille yleisöille.
 - Kampanjan tärkeänä sisältönä ovat kohderyhmille suunnatut mielenkiintoiset yhteisartikkelit.
 - Teksti käännetty englanniksi, espanjaksi, saksaksi, ranskaksi ja hollanniksi
 - [Discover Southeast Finland: 10 Must Visit Summer Destinations](#)
 - Viikoittaiset Facebook-postaukset ja reels-videot ja stoorit
 - Kohdennettu maksullinen Meta-mainonta KV-yleisöille
 - Kumppanin oma somemarkkinointi: kumppanista tehdään myös omia postauksia Discovering Finlandin Facebook-sivulle kumppanuuden mukaan
 - Instagram-postauksia ja stooreja kampanjan tueksi
-
- *Som en del av den gemensamma kampanjen marknadsförs partnerföretagen som MUST SEE-besöks mål i huvudstadsregionen och dess närområden.*
 - *Förutom att dra nytta av befintliga organiska målgrupper kompletteras kampanjen med riktad Meta-annonsering för internationella målgrupper.*
 - *Ett centralt innehåll i kampanjen är inspirerande och målgruppsanpassade artiklar som lyfter fram destinationerna och upplevelserna.*
 - *Artiklarna översattes till engelska, spanska, tyska, franska och nederländska*
 - *Facebook-inlägg varje vecka samt reels och stories*
 - *Riktad betald Meta-annonsering för internationella målgrupper*
 - *Som en del av samarbetet genomförs även egen marknadsföring i sociala medier, där partnerföretagen får synlighet genom separata inlägg*
 - *Instagram-inlägg och stories stöder kampanjen*

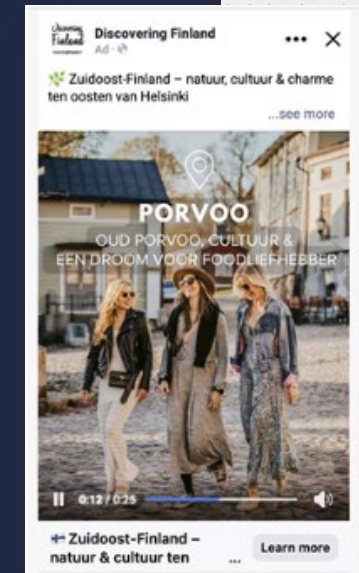


Porvoo City Café

6. El archipiélago de Porvoo: cabañas, vida isleña y naturaleza costera

El archipiélago de Porvoo ofrece un contraste tranquilo con el casco antiguo. Aquí el paisaje cambia del río y las casas de madera a islas, playas, puertos, bosques y vistas al mar abierto. Es un lugar ideal para vivir un verano finlandés tradicional, con estancias en cabañas, baño, navegación, sauna y momentos de calma junto al agua. El archipiélago de Porvoo es un lugar ideal para experimentar la vida finlandesa.

El archipiélago se puede disfrutar fácilmente en un día. Porvoo es un lugar ideal para experimentar la vida finlandesa.



Vaikuttaja-, FAM- ja mediavierailut | Influencer-, FAM- och mediabesök

- The Times UK, 1 pax
- Club des Chefs des chefs des Chefs, kansainvälinen ryhmä | Internationell grupp, 68 pax
- Hola Travel LLC, Espanja | Spanien, 2 pax
- Via Hansa / Cox & Kings, UK & US, 6 pax
- Your Fair Journey, Saksa | Tyskland, 1 pax



Medianäkyvyys | Mediasynlighet

The Times UK, 22.8.2026

Wanting to see somewhere in Finland outside Helsinki, we take a one-hour bus to Porvoo, a pretty place of colourful houses and red warehouses along a river. It's all cobbled streets, quaint shops and cafés. On top of the hill is the cathedral where the Diet of Finland (the legislative assembly) met for the first time in 1809 to swear allegiance to Tsar Alexander I, who made it a grand duchy and gave it religious freedom — there's a statue of him to the right of the altar.



Porvoo is Finland's second-oldest city
GETTY IMAGES

In the afternoon we go out on a boat, hoping to see the remote island where Jansson lived, but the sea is too rough so we putter around instead, watching the Finns in their seaside cabins and fantasising about buying our own. We stay at the Runo hotel, a former bank, which serves great cocktails and an amazing breakfast, with homemade bread so nice that we buy a loaf to take home. Oh, and it has an attic sauna (B&B doubles from €188; runohotel.com).

Le Petit Futé Instagram @lepetitfuteofficiel, 31.8.2026

Time Out FINLAND **EXPLORE CITIES** **TIME OUT MARKETS**

NEWS RESTAURANTS THINGS TO DO HOTELS LAPLAND

Julia Kivela / Visit Porvoo

The best things to do in Porvoo: 11 experiences you shouldn't miss

Postcard-perfect: discover Porvoo's best restaurants, cafés, boutiques and historic sights just an hour from Helsinki

Wednesday 15 July 2026

Time Out Finland 15.7.2026

lepetitfuteofficiel • Seuraa Porvoo, Finland

lepetitfuteofficiel • CARNET DE VOYAGE Et si l'été finlandais avait trouvé son plus beau décor ?

Si vous rêvez d'une parenthèse hors du temps, entre nature préservée, charme authentique et sérénité scandinave, cette destination a tout pour vous séduire. 🌿

À seulement une heure d'Helsinki, Porvoo vous invite à ralentir le rythme et à savourer chaque instant. Entre ses ruelles pavées pittoresques, ses maisons en bois aux couleurs vives, ses célèbres entrepôts rouges bordant la rivière et ses terrasses accueillantes, la ville offre un véritable concentré de douceur de vivre. Prenez le temps de flâner au gré des boutiques d'artisans locaux, d'explorer les galeries d'art et de pousser la porte de ses charmants cafés et bonnes adresses gourmandes.

Une escapade inoubliable où patrimoine, nature et art de vivre se rencontrent pour vous faire découvrir la Finlande autrement. ❤️

Porvoo, Finlande
@visitporvoo

4 vk Näytä käännös

The Nomads You Know 4.9.2026

Instagram

mitogonzalez Porvoo

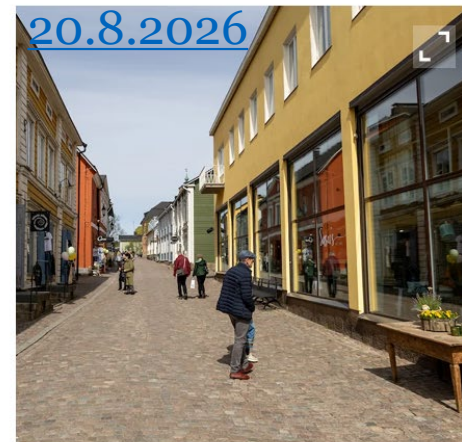
#Vlog :D
Viajando por Finlandia

Overview	Views	Reach	Interactions	Watch time
	16.2K	11.8K	479	1d 1h

Porvoo, la ciudad más linda de Finlandia :D
Porvoo, Suomen kaunein kaupunki

@mitogonzalez 16.7.2026

Canadian Geographic 20.8.2026



Finland's second-oldest city after Turku.

How to Enjoy a Magical Winter Weekend in Porvoo, Finland



Porvoo feels magical at Christmas. It seems almost too perfect to be true. Just about an hour east of Helsinki Airport, this historic Finnish town transforms into a winter wonderland as December arrives. The red-ochre warehouses along the river glow, and the shorter winter days make cafes and boutiques feel cosier.

We have visited Finland on several occasions, throughout the seasons. Yet, winter remains our favourite time of year to visit. Porvoo is an easy day trip from Helsinki, and we recommend staying for at least a couple of nights. With a car, you can combine the historic Old Town with forests and saunas. Plus, the surrounding archipelago offers some wonderfully unusual places to stay. In this guide you can find everything you need to know. To make the most of a festive weekend in the small, yet gorgeous city centre.

Disclaimer: This post may contain affiliate links. At no extra cost to you, we receive a small commission on purchases made through these links. By doing so, you are supporting our blog and helping us to continue writing free travel guides for you. Thank you for your continued support.

Furthermore, this post is written in collaboration with Visit Porvoo who hosted us during our stay and organised many of the awesome activities we are going to share below. Therefore, a huge thank you goes out to them.



12 P.M. | THE CAPITAL OF TRANQUILLITY

It takes less than an hour to get to Porvoo from Helsinki, one of the country's most picturesque towns. Along the way, keep an eye out for views of Helsinki's new public transit-only and pedestrian Kruunuvuorensilta bridge, charming cottages along the coast and the occasional moose.

If tranquil were a place, Porvoo would be its capital. As Finland's second-oldest city (after Turku), Porvoo was founded in 1346 — hello Middle Ages. Here, visitors can wander the cobblestone streets with guide Hanna Fridolfsson of Porvoo Tours to learn about the architecture, politics, and daily life of this quaint town.

Asumisen markkinointi - Marknadsföring av boende

Porvoolaiset vaikuttajat / Borgåbaserade influencers

- Kampanjan sai jatkoa elokuussa ja jatkuu vielä syksyn mittaan. Yhteistyö @bykatrikilpiainen vaikuttajan kanssa keräsi paljon huomiota. Sisällön katselukerrat (5.10.) 140,4k
- Kampanja jatkuu vielä syksyllä ja paikallisia vaikuttajia on muutenkin tarkoitus yhdistää jatkossa Porvoon markkinointiin.
- *Kampanjen fortsatte i augusti och pågår ännu under hösten. Samarbetet med influencern @bykatrikilpiainen väckte stort intresse. Innehållet har visats 140,4k gånger (5.10).*
- *Kampanjen fortsätter under hösten, och tanken är även att i fortsättningen integrera lokala influencers i marknadsföringen av Borgå.*



Muuta asumisen mainontaa

- Bo Living julkaisussa
- *I publikationen Bo Living.*
- Tonttitaulut maastoon alueille, jossa suurin osa tonteista on jo rakennettu, mutta muutama tontti jäänyt myymättä.
- *Skyltar för tomter placerades ut i områden där merparten av tomterna redan har bebyggts, men där några enstaka tomter fortfarande är osålda.*
- Ulkosuomalaisille kohdennettu bannerikampanja Sanomien verkostossa jatkuu. Näytöt Q3 460k, klikit 1170kpl. CPM 4,00€.
- *Bannerkampanjen som riktar sig till utlandsfinländare i Sanomas nätverk fortsätter. Antal visningar under Q3: 460 000, antal klick: 1 170. CPM 4,00 €.*



Unelmakotisi voi rakentua tähän.

Katso tämä ja muut vapaat omakotitalotontit
porvoo.fi/omakotitontit

Ditt drömhjem kan byggas här.

Se denna och andra lediga egnahemstomter
borga.fi/egnahemstomter

PORVOO  BORGÅ



Kaupungin toimialat – Stadens enheter

Porvoon bussi / Borgåbussen

- Porvoon bussille videotuotanto, jossa toteutettu:
 - Elokuvamainontaan sopiva 20sek aineisto pyörimään paikalliseen teatteriin. Mainonta 13.8.-15.11.2026.
 - Pitkä vaakavideo, hyödynnetään mm. Porvoo Infon näytöillä ja verkkosivustolla: Porvoon bussi – Porvoo
 - 10 sek versioita someen ja infonäytöille

Videoproduktion för Borgåbussen, inklusive:

- *En 20 sekunder lång film anpassad för bioreklam, som visas på den lokala biografen.
Kampanjperiod 13.8–15.11.2026.*
- *En lång liggande video som används bland annat på Borgåinfos skärmar och på webbplatsen: Borgåbussen – Borgå.*
- *Versioner på 10 sekunder för sociala medier och informationsskärmar.*



Arki rullaa nyt puoleen hintaan/ *Vardagen rullar nu till halva priset*

- Kampanjan sisältö ja laajuus perustuvat toimialan sekä liikennöitsijän kanssa sovittuun kokonaisuuteen. Kaupungin markkinointi tukee kampanjaa sovituilla toimenpiteillä, mutta pääpaino on tiedottamisessa mainonnan sijaan. Kampanjan aikana Porvoon bussin kaikki mobiililiput ovat Matkat-sovelluksessa puoleen hintaan ajalla 12.10.–12.4.
- *Kampanjens innehåll och omfattning baseras på den helhet som har överenskommit med verksamhetsområdet och trafikoperatören. Stadens marknadsföring stöder kampanjen genom överenskomna åtgärder, men tyngdpunkten ligger på kommunikation snarare än på annonsering. Under kampanjperioden säljs alla mobilbiljetter för Borgåbussen i appen Matkat till halva priset under perioden 12.10–12.4.*



Arki rullaa nyt puoleen hintaan.

Vardagen rullar nu till halva priset.

The bus keeps everyday life rolling. Now half price.

Kampanja-aika | Kampanjperioden | Campaign period
12.10.2026–12.4.2027

Kampanjan aikana Porvoon bussin kaikkia mobiililippuja voi ostaa puoleen hintaan Matkat-sovelluksesta. Lisätietoa porvoo.fi/bussit

Under kampanjperioden är Borgåbussens alla mobilbiljetter till halva priset i appen Matkat. Mer information borga.fi/bussar

During the campaign period, all Porvoo Bus mobile tickets can be purchased at half price through the Matkat app. More information porvoo.fi/buses

PORVOO  BORGÅ

Yritystonttien ja kiinteistöjen mainontaa

- Ölstenssin ja Kuninkaanportin yritystonttien mainontaan liittyviä toimenpiteitä:
 - Printtimainonta
 - Kuukausittaiset nostot Posintran uutiskirjeisiin
- Myyntikohteet sivustolle kaupungin myynnissä olevat kohteet ja sivun mainonta linkedinissä. Lisäkohteita pyritään lisäämään sitä mukaan, kun kohteiden myyntiaikataulu vahvistuu.

Marknadsföringsåtgärder för företagstomterna i Ölstens och Kungporten:

- *Printannonsering*
- Månatlig synlighet i Posintras nyhetsbrev.

Försäljningsobjekten har publicerats på webbplatsen för stadens tomter och objekt till salu, och sidan marknadsförs även på LinkedIn. Målsättningen är att löpande lägga till fler objekt i takt med att försäljningstidtabellerna för dem fastställs.



Yrityksesi paikka kasvaa

Ölstensin yritysalueella toimii jo noin 70 yritystä eri toimialoilta. Vakiintunut yritys- ja teollisuuskeskittymä tarjoaa erinomaiset puitteet kasvulle ja yhteistyölle.

Vapaat tontit soveltuvat erityisesti tuotantotoimitilakäyttöön.

porvoo.fi/yritystontit

Platsen där ditt företag växer

På Ölstens företagsområde verkar redan cirka 70 företag från olika branscher. Det etablerade företags- och industriområdet erbjuder utmärkta förutsättningar för tillväxt och samarbete.

De lediga tomterna lämpar sig



Möjlighet i Karsby

Denna tidigare daghemsfastighet ligger i en lugn landsbygdsmiljö, cirka 15 minuter från Borgå centrum. Byggnaden med timmerstomme erbjuder många möjligheter, till exempel som bostad, arbetslokal eller hem för två generationer.



Keskustan maamerkki

Porvoon sydämessä sijaitseva näyttävä vuonna 1877 valmistunut uusrenessanssirakennus tarjoaa harvinaisen mahdollisuuden kehittää yksi kaupungin historiallisista maamerkeistä uuteen käyttöön.



Yrityksesi paikka kasvaa

Kuninkaanportissa on vapaita yritystontteja yrityksille, jotka haluavat näkyä, kehittyä ja kasvaa.

Vapaat yritystontit myynnissä nyt!

porvoo.fi/yritystontit



Platsen där ditt företag växer

I Kungporten finns lediga företagstomter för företag som vill synas, utvecklas och växa.

Lediga företagstomter till salu nu!

borga.fi/foretagstomter

PORVOO  BORGÅ

Työllisyyspalvelut / Sysselsättningstjänster

- Nuorten työllistymisasettelin uusien ehtojen viestinnän tukeminen. Ehdot uudistuivat 1.7. joten ajankohta oli hankala. Jalkautus muun muassa Porvoo Infon näytöille, Linkediniin ja Porvoon kaupungin muihin somekanaviin.
- *Stöd för kommunikationen kring de nya villkoren för sysselsättningssedeln för unga. Villkoren förnyades den 1.7, vilket gjorde tidpunkten utmanande. Informationen spreds bland annat via Borgåinfos skärmar, LinkedIn och Borgå stads övriga sociala mediekkanaler.*



**Ungas sysselsättningssedel
förnyades 1.7.2026**

Villkoren för beviljandet har uppdaterats och användningen har utvidgats. Är du arbetsgivare? Ta reda på om sysselsättningssedeln kan passa just er situation. Sysselsättningssedeln täcker 50 % av den ungas lön, upp till 1 500 €/månad.

→ → →

 Porvoo
työllisyysalue
Borgå
sysselsättningsområde



Tukea rekrytointiin

Voimme auttaa sopivan työnhakijan löytymisessä tai sinulla voi olla jo soveltuva hakija mielessä.

Ota yhteyttä niin autamme!

 Porvoo
työllisyysalue
Borgå
sysselsättningsområde

Kilpilahden brändityö

EU:n viherpesun torjuntaa vahvistava direktiivi (EU) 2024/825, Empowering Consumers for the Green Transition, tuli voimaan 27.3.2024, ja sen säännöksiä aletaan soveltaa 27.9.2026 alkaen. Täällä mm. tarkennuksia siihen, millaisia geneerisiä ympäristöväittämiä voi käyttää ja mitä pitää pystyä todentamaan. Siksi yritysalueen sloganissa ja logon yhteydessä oleva termi ”kestävä” on päätetty poistaa sekä muun muassa hissipuhetta hieman muokattu.



HISSIPUHE:

Kilpilahden yritysalue on Pohjoismaiden merkittävimpiä bio- ja kiertotalouden keskittymiä. Huippuosaajien paikka, jossa kehitetään biotaloutta ja hyödynnetään teollisuuden jätteet ja sivuvirrat muuttamalla ne arvokkaiksi raaka-aineiksi. Lisäksi fossiilisia raaka-aineita prosessoidaan korkealaatuisiksi tuotteiksi. Materiaaleja kierrätetään myös yritysten välillä. Ihmisten, ympäristön ja toiminnan turvallisuus on tärkein arvomme.

Kilpilahti on lähellä Helsinkiä, vielä lähempänä Porvoota ja kätevien yhteyksien päässä myös lentoasemalta ja Vuosaaren satamasta.

Utveckling av varumärket Sköldvik

EU:s direktiv (EU) 2024/825 om att stärka skyddet mot grönmålning, Empowering Consumers for the Green Transition, trädde i kraft den 27.3.2024 och dess bestämmelser börjar tillämpas från och med den 27.9.2026. Direktivet innehåller bland annat preciseringar om vilka generella miljöpåståenden som får användas och vilka påståenden som måste kunna verifieras. Därför har man beslutat att ta bort termen ”hållbar” i företagsområdets slogan och i anslutning till logotypen samt att göra vissa justeringar i bland annat hisspresentationen.



HISSPRESENTATION:

Sköldviks företagsområde är ett av Nordens mest betydande koncentration för bioekonomi och cirkulär ekonomi. Här samlas spetskompetens för att utveckla bioekonomin och ta till vara industrins avfall och sidoströmmar genom att omvandla dem till värdefulla råvaror. Dessutom förädlas fossila råvaror till högkvalitativa produkter. Material återvinns också mellan företagen. Människornas, miljöns och verksamhetens säkerhet är vårt viktigaste värde.

Sköldvik ligger nära Helsingfors, ännu närmare Borgå och det finns också goda förbindelser från flygplatsen och Nordsjö hamn.

Muu mainonnan tuki / Stöd för marknadsföring

- Sisäinen verkkokauppa, joka tukee muun muassa tapahtumien järjestämisessä omaa henkilökuntaa. Erillisiä tilauksia 14, joissa lähes 1000 erillistä tuotetta avainnauhoista messuosaston lainaan. Tapahtumia mm. MoveFest liikuntamessut, Suoma-seminaari ja Työllisyys ja yrittäjyysfoorumi.
- *Intern webbutik som stöder den egna personalen bland annat vid arrangemang av evenemang. Totalt 14 separata beställningar med närmare 1 000 enskilda produkter, från nyckelband till utlåning av mässmonter. Evenemang som stöddes var bland annat MoveFest-motionsmässan, Suoma-seminariet samt Forum för sysselsättning och företagande.*



[Porvoo avaimenperä](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå Heijastava rintanappi](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå Ilmast](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå Jaomapullot](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå Kaulanauhut](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå Ky](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå Messuständi](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå onnenpyörä](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)



[Porvoo Borgå Pienet](#)
0,00 €

[Näytä tuote](#)

Muu mainonnan tuki / Stöd för marknadsföring

- Ulkomainostila hankittu toimialojen hyödynnettäväksi Loviisatie varressa.
- *Utomhusreklam köpt från externa aktörer för verksamhetsområdenas användning längs Lovisavägen.*
- LinkedIn mainonta. Mm. Talousjohtajan rekrytointi ja myyntikohteet sivuston nostot
- *LinkedIn-annonsering, bland annat för rekryteringen av ekonomidirektör samt lyft av objekt till salu på webbplatsen.*
- Materiaalien tuotannon graafinen tuki
- *Grafiskt stöd för material production*



MoveFest

Liikuntamessut	Aktivitetsmässa
19.8. klo 8-18	19.8 kl 8-18
Urheiluhallissa	Idrottshallen
Maksuton sisäänpääsy	Gratis inträde

PORVOO  BORGÅ



Porvoon kaupunki – Borgå stad – City of Porvoo
3,352 followers
1mo • Edited • 

Sinustako Porvoon uusi talousjohtaja?

Haemme talousjohtajaa vakituisen virkaan, johtamaan talouden ja rahoituksen kokonaisuutta. Olet myös lähijohtaja Rahoitus ja strategia -palvelualueen kahdeksalle ammattilaiselle. Tiimisi kanssa huolehditte kaupungin talouden ohjauksesta, varainhankinnasta, rahoituksesta ja maksuvalmiudesta, talouden suunnittelusta ja raportoinnista, hankinnoista ja sisäisestä tarkastuksesta.

Ilmoittaudu mukaan kansalaisopiston kursseille!

Anmäl dig till medborgarinstitutets kurser!

PORVOO  BORGÅ

Markkinoinnin kehittäminen / *Utveckling av marknadsföringen*

- Markkinointi- ja sisällöntuotantopalveluiden puitesopimuskilpailutus käynnissä ja uudet puitesopimukset on tarkoitus solmia alkamaan 1.1.2027. Erillisinä osa-alueina:
 - Visuaalinen suunnittelu ja markkinointimateriaalien tuotanto
 - Strateginen konsepti- ja kampanjasuunnittelu
 - Sisältösuunnittelu ja tekstintuotanto
- Lisäksi käynnissä brändin pääviestien ja esityksaineiston päivitys.

Upphandlingen av ramavtal för marknadsförings- och innehållsproduktionstjänster pågår och de nya ramavtalen är avsedda att träda i kraft den 1 januari 2027. Upphandlingen omfattar följande delen:

- *Visuell planering och produktion av marknadsföringsmaterial*
- *Strategisk koncept- och kampanjplanering*
- *Innehållsplanering och textproduktion*
- *Dessutom pågår en uppdatering av stadens brand samt presentationsmaterialet.*

Yhteistyö Futucast podin kanssa – Samarbete med Futucast

Miten kaupunki varautuu kriisiin? | Minna Ruolanto #6424 – YouTube

- Futucast podin kanssa toteutettiin 2025-2026 aikana 2 jaksoa, joissa kaupungin asiantuntijat toivat esille kaupungin tekemää työtä ilmaston sekä varautumisen eteen.

Jaksot keräsivät yhteensä

- 13 400 kuuntelua
- 680 katselutuntia
- 146 000 näyttökertaa
- Tillsammans med Futucast-podden producerades två avsnitt under 2025-2026, där stadens experter lyfte fram stadens insatser för klimatarbete och beredskapen.

Avsnitten samlade totalt:

13 400 lyssningar, 680 tittartimmar, 146 000 visningar



futucast

Taidetehdas - Konstfabriken



Fotografiska: Simen Johan 1.7.-2.8.2026

- Kesänäyttelyt Taidetehtaalla / Sommarutställningar på Konstfabriken
- 4 kesätyöntekijää / sommararbetare
- Kesänäyttelyiden yhteismarkkinointia (Fotografiska & Porvoon Taidehalli) / gemensam marknadsföring av sommarutställningar
- Kävijöitä/Besökare: 4000
- Kesänäyttelyt houkuttelivat tuhansia kävijöitä Taidetehtaalle – Taidetehdas
- Sommarutställningarna lockade tusentals besökare till Konstfabriken - Konstfabriken

Materiaaleja / Materialer





**VAIKUTTAVIA
NÄYTTELYITÄ**
**INSPIRERANDE
UTSTÄLLNINGAR**

**SIMEN
JOHAN
1.7.–2.8.**



Fotografiska

TAIDETEHDAS.FI



**VAIKUTTAVIA NÄYTTELYITÄ
PORVOON TAIDETEHTAALLA**



**SAMULI HEIMONEN
26.6. – 6.9.**

**FOTOGRAFISKA:
SIMEN JOHAN**
Until the Kingdom Comes
1.7.–2.8.

**KATSO KAIKKI
TAIDETEHTAAN TAPAHTUMAT**



Fotografiska



ELÄMYKSIÄ TAIDETEHTAAN TAPAHTUMISSA

Heinä-syyskuun toimenpiteitä & tuloksia Åtgärder och resultat i juni-september

- Taidetehtaan tapahtumat ja elämykset diginäytöillä/
Evenemang på digiskärmen: Kauppakeskus Lundi, Loviisantie,
kaupungin omat näytöt/ *Evenemang och upplevelser i
Köpcentrum Lundi, Lovisavägen och stadens egna skärm*
-
- Meta-kampanjat: kesänäyttelyt
117,4 t katselukertaa, 40 t katsojaa
- *Kampanjer i Meta: sommarutsällningar*
117,4 t visningar, 40 t tittare
-
- Utiskirjeet heinä-syyskuussa, keskimääräinen avausprosentti
32,5%
- *Nyhetsbrev i juli-september, genomsnittlig öppningsprosent*
32,5%
-
- Taidetehdas.fi sivusto heinä-syyskuussa/ websidan under juli-
september: 16 864 t käyntiä/besök, suosituimmat
sisällöt/populäraste innehåll: tapahtumat (*evenemang FI*),
etusivu (*framsidan FI*) ja Fotografiskan näyttely (*Fotografiska
utställning FI*)



The screenshot shows the website taidetehdas.fi. At the top, there is a logo for 'TAIDE TEHDAS KONST FABRIKEN' and a navigation bar with 'SV', a search icon, and a menu icon. Below the navigation bar is a large image of a person playing a drum. Overlaid on this image is a black box with white text that reads: 'Hem → Nyheter → Aktuellt i Konstfabriken', 'PORVOO JAZZ FESTIVAL', 'EVENEMANG ÄVEN I', 'KONSTFABRIKEN I SLUTET', 'AV SEPTEMBER'. Below this image, the main headline reads: 'FOTOUTSTÄLLNING, FÖRSTKLASSIG JAZZ OCH SKIVSLÄPPSKONSERTER MED I PROGRAMMET'. The sub-headline reads: 'Porvoo Jazz Festival är ett evenemang som ordnas med stort hjärta och som satsar på hög kvalitet och en intim festivalstämning med ett bohemiskt grepp. I år ordnas festivalen även i Konstfabriken. Programmet omfattar fyra'.

Heinä-syyskuun toimenpiteitä & tuloksia Åtgärder och resultat i juni-september

- Leadoon botit: 168 aloitettua keskustelua, 9 liidiä
- Google Grants yhteistyö: 8 161 klikkiä (heinä-syyskuu) sivustolle
- Ajankohtaiset uutiset ja artikkelit:
<https://www.taidetehdas.fi/uutiset/>
- *Leadoo: 168 diskussioner, 9 leads*
- *Samarbete med Google Grants: 8 161 klicks på websidan (juli-september)*
- *Aktuella nyheter och artiklar: Nyheter - Konstfabriken*



11.9.–11.10.
EMILIA
LEHIKONEN



ELÄMYKSIÄ
UPPLEVELSER



31.10.
HAPPORADIO



Muita toimenpiteitä

- Digimainontaa Porvoon paikallismediassa sekä HBL.
- Uusien graafisten aineistojen viimeistely ja käyttöönotto tukemaan paremmin Taidetehtaan viestintää ja markkinointia.
- Sivuston kehitystyön suunnittelua.
- Uutta valokuvamateriaalia Taidetehtaan markkinoinnin ja viestinnän käyttöön
- Itäväylän liite syyskuussa:
<https://digi.itavayla.fi/p/liitteet/taidetehtas-30-9-2026/r/1/1/5075/2472424?mainissue=2472508>
- Kampanjat Metassa syys-lokakuussa: näyttelyt, 9 536 videon toistoa ja syksyn tapahtumat, 10 339 videon toistoa.
- Kampanja TikTokissa syys-lokakuussa: tilanne syyskuussa, yli 361 t katselukertaa

TAIDE
TEHDAS
KONST
FABRIKEN

HÖSTENS
UPPLEVELSER PÅ
KONSTFABRIKEN

5.12 VESALA

17.10 HUR HÄRLIGT
SÅNGEN KLINGAR

TAIDE
TEHDAS
KONST
FABRIKEN

INSPIRERANDE
UTSTÄLLNINGAR
I BORGÅ

FOTOGRAFISKA: SIMEN JOHAN
Until the Kingdom Comes
1.7–2.8

Fotografiska

SAMULI HEIMONEN
26.8–6.9

SE ALLA
EVENEMANG I
KONSTFABRIKEN
I BORGÅ!

Övriga åtgärder

- Digital annonsering i lokala medier i Borgå samt i HBL.
- Slutbehandling och införande av grafiskt material för att bättre stödja Konstfabrikens kommunikation och marknadsföring.
- Utveckling av webbplatsen
- Nya evenemangsbilder för kommunikation och marknadsföring
- Bilaga i Itäväylä i september:
<https://digi.itavayla.fi/p/liitteet/taidetehdas-30-9-2026/r/1/1/5075/2472424?mainissue=2472508>
- Kampanjer i Meta under september-oktober: utställningar, 9 536 video visningar och höstens evenemang, 10 339 video visningar
- Kampanj i TikTok under september-oktober: läget i september, över 361 000 visningar

UPPLEVELSER VÄNTAR I KONSTFABRIKEN



**LÄNTINEN ALEKSANTERINKAT
TAIDEDEHDAS.FI
VÄSTRA ALEXANDERSGATAN
KONSTFABRIKEN.FI**

2.42 HILAPÄIVÄTANSSEITAIDETEHTÄÄLLÄ

4 ELÄMYKSET ODOTTAVAT TAIDETEHTAALLA

KONSTUPPLEVELSER PÅ KONSTFABRIKEN –
AVGIFTSFRIA UTSTÄLLNINGAR I BORGÅ KONSTHALL



BROAS & NYBERG JA TYÖRYHMÄ



COSMINA HELENELUNG

EMILIA LEHIKONEN –
TIDEVÄRV 11.9 – 11.10.2026

■ Värkas ja tunnelmainen näyttely Taidehallin Kulkassa voi katsojan jakapukilojen, muutosten ja ajan kerrostusta mielen äärelle. Teokset tarjoavat jokaiselle mahdollisuuden löytää omia tulkintoja ympäristöstä, ihmisestä, sen muutoksista ja hetkistä, jotka usein jättävät kiinnittämättä huomattamasta.

■ Den färgstarka och stämningssatta utställningen i Hörnan i Konsthallen tar besökaren med till stadens rummets minnen och tidens slittade världar. Verken ger var och en möjlighet att hitta egna tolkningar av vår omgivning, förändringar och de ögonblick som ofta går obemärkta. Bild i världens ögon.

BROAS & NYBERG JA TYÖRYHMÄ:
RE-MEMBERING / SUURU 110. – 11.10.2026

**BROAS & NYBERG OCH ARBETSGRUPPEN:
RE-MEMBERING / SORG 1.10–11.10.2026**

■ Re-membering / Suru -teos yhdistäs liikettä, kuvaa, ääntä ja tilaa ainutlaatuisiksi elämyksiksi, joka tarkastelee ja tulkitsi yhteisöä ja yhteisöä ympäröivää maailmaa.

■ Verket Re-membering / Sorg förenar rörelse, bild, ljud och rum till en unik upplevelse som utforskar minnen, förändring och livets skörhet. Besökaren bjuds in att uppleva hur det förlutna, nuet och källorna vävs samman.

CORINNA HELENELUND:
SUMU 17.10.2026 – 31.1.2027
CORINNA HELENELUND: DIM

■ Syksyllä Porvoon Taidehalli täyttyy pehmeistä muodoista, tunteista ja oivalluksista, kun Corinna Helenelundin *Sumu*-näyttely avautuu yleisölle. Näyttely yhdistää vaikuttavat tekstiiliveistokset, taiteilijasta kertovan lyhytelokuvan sekä osallistavia työpajoja lasten ja aikuisille.

■ I host fylls Borgå Konsthall av mjuka former, stämningar och nya perspektiv när Corinna Helenelunds utställning *Dimman öppnar för almlinheten*. Utställningen kombinerar imponerande textilskulpturer, en kortfilm om konstnären samt engagerande workshopinnehåll för besökare i alla åldrar.

PORVOON TAIDEHALLI – BORGÅ KONSTHALL

TI-PE KLO 10-18 JA LA-SU KLO 11-16. VAPAA PÄÄSY
TIS-FRE KL 10-18 OCH LÖR-SÖN KL 11-16. GRATIS INTRÄDE

2 ELÄMYKSET ODOTTAVAT TAIDETEHTAALLA



Apulanta är en av de mest efterfrågade artisterna på Konstfabriken under resten av året



Yksi suomalaisen musiikin omaperäisimmistä artisteista, Vesala saapuu Taidetehtaalle joulukuussa. Vesala, en av de mest särpräglade artisterna inom den finska musikscenen, kommer till Konstfabriken i december.

UPPLEVELSER VÄNTAR I KONSTFABRIKEN 3



Klassisen musiikin ystäviä hemmotellaan Taidetehtaan syksyn ohjelmistolla. Vänner av klassisk musik kommer att få njuta av Kostfabriken's höstprogram

YKSI TALO, LUKEMATTOMIA ELÄMYKSIÄ

– HUIPPUKEIKOISTA NÄYTTELYIHIN JA JOULUMARKKINOIHIN



Ett hus, otaliga upplevelser –
från toppkonserter till utställningar
och julmarknad



Bross & Nyberg, Juddkonstrånen Ville Aalto, Juddesignern Sofia Pellilo och poeten och dramaturgen Mikka Luhtani-

Årets mest stänningsfulla julträff
Året kulminerar med den traditionella julkärnaden den 11-13 december. Ett av

Finlands populäraste artister under samma tak. Under årets sista månader intar en imponerande rad av inhemska toppartister Konstfabrikens scen. **Hap-poradio** kommer med sitt

nya album och sin energiska klubbturné. **Benjamin** erövrar publiken med sin storslagna liveshow. **Acidula**

göra ett besök. **Aparté** gör en sållsynt klubbspelning och **AHTI** bjuder på några av den moderna rapens största hits. I början av december

minsa ja energisen klubikiertueensa, Benjamin valloittaa näyttävällä live-show'laan, Apulanta esapuu harvinaisella klubikeikalla ja AHTI tarjoaa modernin rapin suurimpia hittejä. Joulukuun alussa Vesala kutsuu yleisönä intiimille musiikilliseen matkalle osana odotettua Laulumaila-kiertuettaan.

Vuoden tunnelmallisin joulukohtaaminen

Vuoden huiputavat perinteiset jouluarkinkinat 11.-13. joulukuuta. Yksi Taidetehtaan suurimmista vuosittaisista tapahtumista kokoa yhteen laadukkaat käsityökalut, herkulliset jouluun maist ja aidoit joulutunnelman. Jouluarkinkinat houkuttelevat kävijöitä niin lähialueilta kuin kau-

empäinkin Suomesta ja ovat monelle varma merkki joulun saapumisesta. Joulumarkkinat ovat avoimia pe-la klo 10-18, su klo 10-16.

Itäväylän liite syyskuussa- bilaga i Itäväylä i september:
<https://digi.itavayla.fi/p/liitteet/taidetehdas-30-9-2026/r/1/1/5075/2472424?mainissue=2472508>