

PORVOON KAUPUNGIN IMAGOTUTKIMUS 2018

TIIVISTELMÄ

- Porvoon imago tutkimus toteutettiin joulukuussa 2017-tammikuussa 2018 kyselytutkimuksena. **Kyselyyn saatiin vastauksia 1 414.**
- Mielikuvat Porvoosta ovat poikkeuksellisen vahvoja, selkeitä ja yhdenmukaisia. Ulkopaikkakuntalaisilla mielikuvassa korostuu paikkakuntalaisia useammin vanhakaupunki.
- Porvoolaisten mielestä kaupunkia kuvaavat parhaiten adjektiivit "perinteikäs", "rauhallinen" ja "luonnonläheinen".
- Ulkopaikkakuntalaisten mielestä Porvoota kuvaavat parhaiten adjektiivit "viihtyisä", "luonnonläheinen" ja "kiehtova". Huonoiten Porvoota kuvaavat molempien ryhmien mielestä "moderni", "eläväinen" sekä "kehittyvä".
- Spontaanisti Porvoota kuvataan tyypillisesti sanoilla kuten "kaunis", "idyllinen", "vanha" ja "pieni".
- Ulkopaikkakuntalaisista lähes 80 % koki Porvoon vastaavan mielikuvaa houkuttelevasta asuinpaikasta erittäin hyvin tai hyvin.
- Porvooolaisista 95 % suosittelisi Porvoota asuinpaikkana.
- Porvoon ylivoimaisesti vahvin brändi on vanhakaupunki. Silti kaupungin keskustan elinvoimaisuus sai porvooolaisilta heikoimmat arviot. Avoimissa vastauksissa osa porvooolaisista kantoa huolta siitä, että vanhakaupunki on eloton ja näivettyvä ja palveluineen suunnattu enemmän ja enemmän turisteille.
- 93 % Porvoossa käyneistä suosittelisi Porvoota matkakohteena.
- Etenkin monet paikalliset korostivat, että Porvoo on paljon enemmän kuin vanhakaupunki. Matkailumarkkinoinnissa ja kaupunkikehityksessä tulisi heidän mukaansa hyödyntää Porvoon mahdollisuuksia nykyistä paremmin ja tuoda Porvoon monimuotoisuutta esiin. Kaupunkia tulisi esimerkiksi markkinoida ympärivuotisena matkakohteena.

TUTKIMUKSEN TAVOITTEET

Porvoon kaupungin imagotutkimuksen tavoitteena oli tutkia Porvoon alueen vetovoimaisuutta asuinpaikkana sekä porvoolaisten että ulkopaikkakuntalaisten näkökulmasta. Tutkimuksessa selvitettiin kaupungin sisäistä identiteettiä ja ulkoista imagoa sekä Porvoon vahvuuksia, mahdollisuuksia ja vetovoimaisuutta paluumuuttajien ja uudisasukkaiden näkökulmasta.

TUTKIMUSKYSYMYKSET

Porvoon imago ja identiteetti

- Mikä on Porvoon imago ja miten se on kehittynyt?
- Miten porvoolaiset kokevat kotikaupunkinsa identiteetin

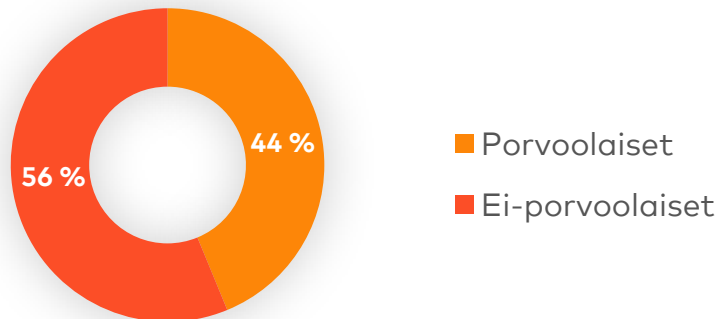
Vetovoimaisuus asuinpaikkana

- Minkälainen on Porvoon vetovoimaisuus asuinpaikkakuntana?
- Mitkä ovat Porvoon tärkeimmät asumiseen liittyvät vetovoimatekijät?
- Mitkä ovat asukkaiden tärkeimmät tekijät uuden asuinpaikkakunnan valinnassa ja miten Porvoon sijoittuu näihin nähden

TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

TUTKIMUKSEN AINEISTO

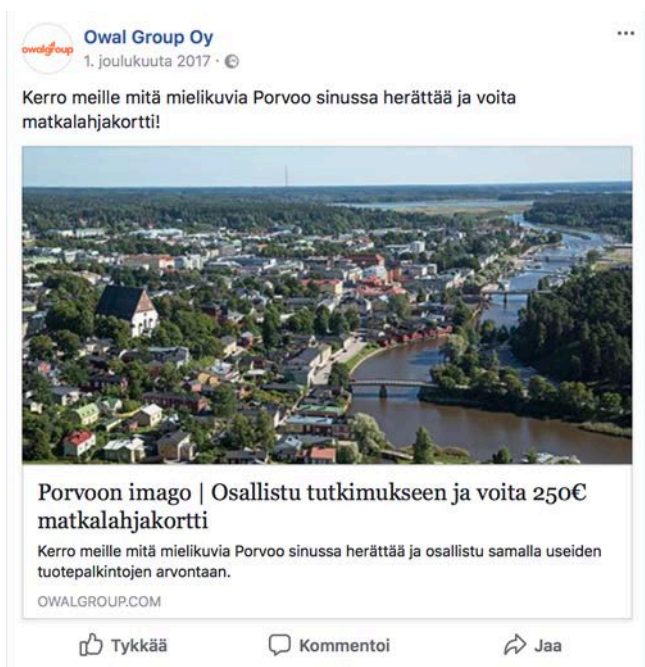
- Tutkimus toteutettiin kyselytutkimuksena. Kyselyyn kerättiin vastauksia suomen ja ruotsin kielillä joulukuussa 2017. Kaikkiaan vastauksia saatiin 1414.
- Vastaajista porvoolaisia oli 619 ja ulkopaikkakuntalaisia 795 (heistä 52 asui naapurikunnissa)
- Vastauksista 1323 annettiin suomen kielellä ja 91 ruotsin kielellä



KYSELYN TOTEUTUS


Kyselyä markkinoitiin Porvoon kaupungin omissa medioissa sekä Facebookissa. Mainonta ohjasi kyselyn landing pagelle, josta vastaaja aloitti kyselyn valitsemalla asuuko Porvoossa vai ei. Molemmille ryhmille avautui tämän jälkeen oma, räätälöity kysely.

KYSELYN MARKKINOINTI



Owalgrouy
1. joulukuuta 2017 · 🌐

Kerro meille mitä mielikuvia Porvoo sinussa herättää ja voita matkalahjakortti!



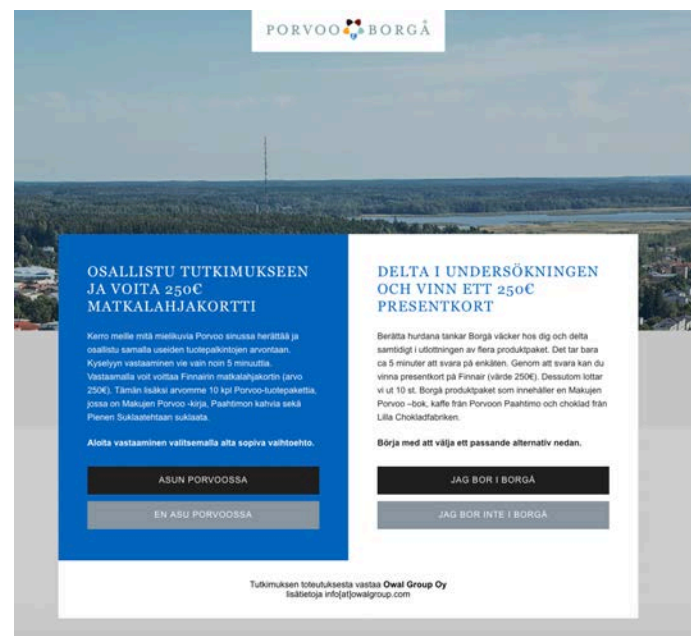
Porvoon imago | Osallistu tutkimukseen ja voita 250€ matkalahjakortti

Kerro meille mitä mielikuvia Porvoo sinussa herättää ja osallistu samalla useiden tuotepalkintojen arvontaan.

OWALGROUP.COM

👍 Tykkää 💬 Kommentoi ➦ Jaa

KYSELYN LANDING PAGE



PORVOO BORGÅ

OSALLISTU TUTKIMUKSEEN JA VOITA 250€ MATKALAHJAKORTTI

Kerro meille mitä mielikuvia Porvoo sinussa herättää ja osallistu samalla useiden tuotepalkintojen arvontaan. Kyselyyn vastaaminen vie vain noin 5 minuuttia. Vastamalla voit voittaa Finnairin matkalahjakortin (arvo 250€). Tämän lisäksi arvomme 10 kpl Porvoo-tuotepakettia, jossa on Makujuuri Porvoo -koja, Paahtimon kahvia sekä Pienen Suklaatehtaan suklaata.

ALOITA VASTAAMINEN VALITSEMALLA ALTTA SOPIVA VAIHTOEHTO.

ASUN PORVOOSSA

EN ASU PORVOOSSA

DELTA I UNDERSÖKNINGEN OCH VINN ETT 250€ PRESENTKORTT

Berätta hurdana tankar Borgå väcker hos dig och delta samtidigt i utlottningen av flera produktpaket. Det tar bara ca 5 minuter att svara på enkäten. Genom att svara kan du vinna presentkort på Finnair (värde 250€). Dessutom lottar vi ut 10 st. Borgå produktpaket som innehåller en Makujuuri Porvoo –koff, kaffe från Porvooen Paahtimo och choklad från Lilla Chokladfabriken.

Börja med att välja ett passande alternativ nedan.

JAG BOR I BORGÅ

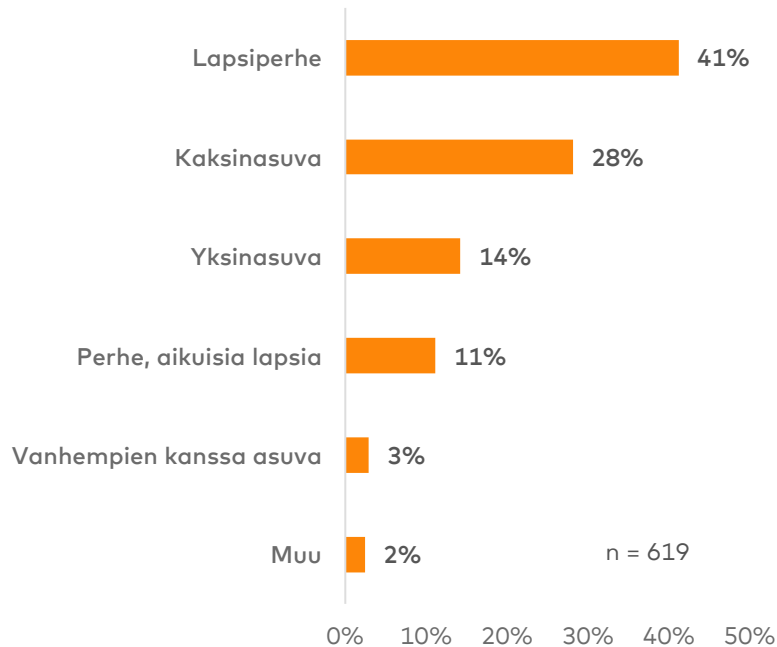
JAG BOR INTE I BORGÅ

Tutkimuksen toteutuksesta vastaa **Owalgrouy**
Isätietoja info@owalgrouy.com

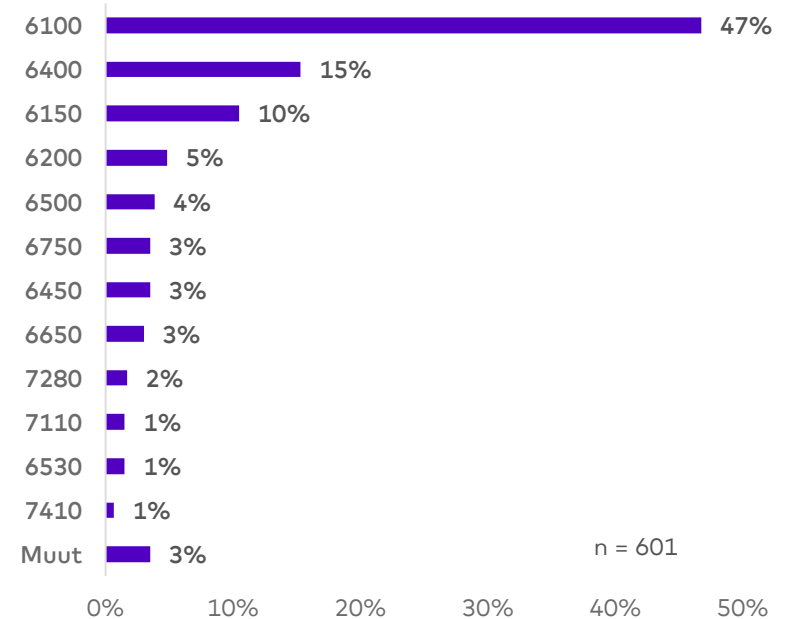
VASTAAJAPROFIILIT

PORVOOLAISET

ASUMISTYYPPI



POSTINUMEROALUE

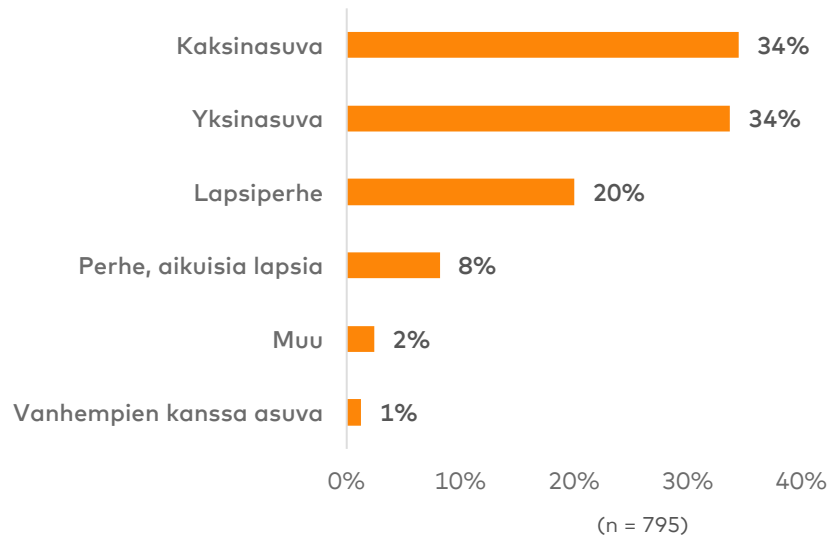


Vastaajista 38% oli paluumuuttajia eli oli asunut välillä jossakin muualla ja palannut Porvooseen.

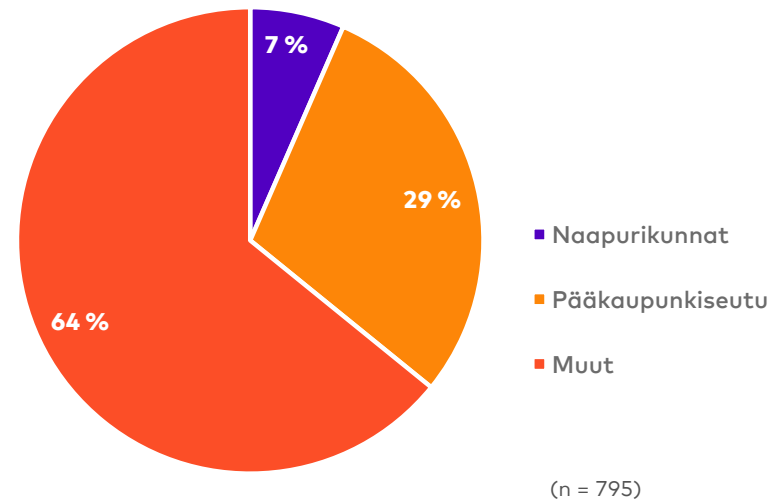
VASTAAJAPROFIILIT

ULKOPAIKKAKUNTALAISET

ASUMISTYYPPI



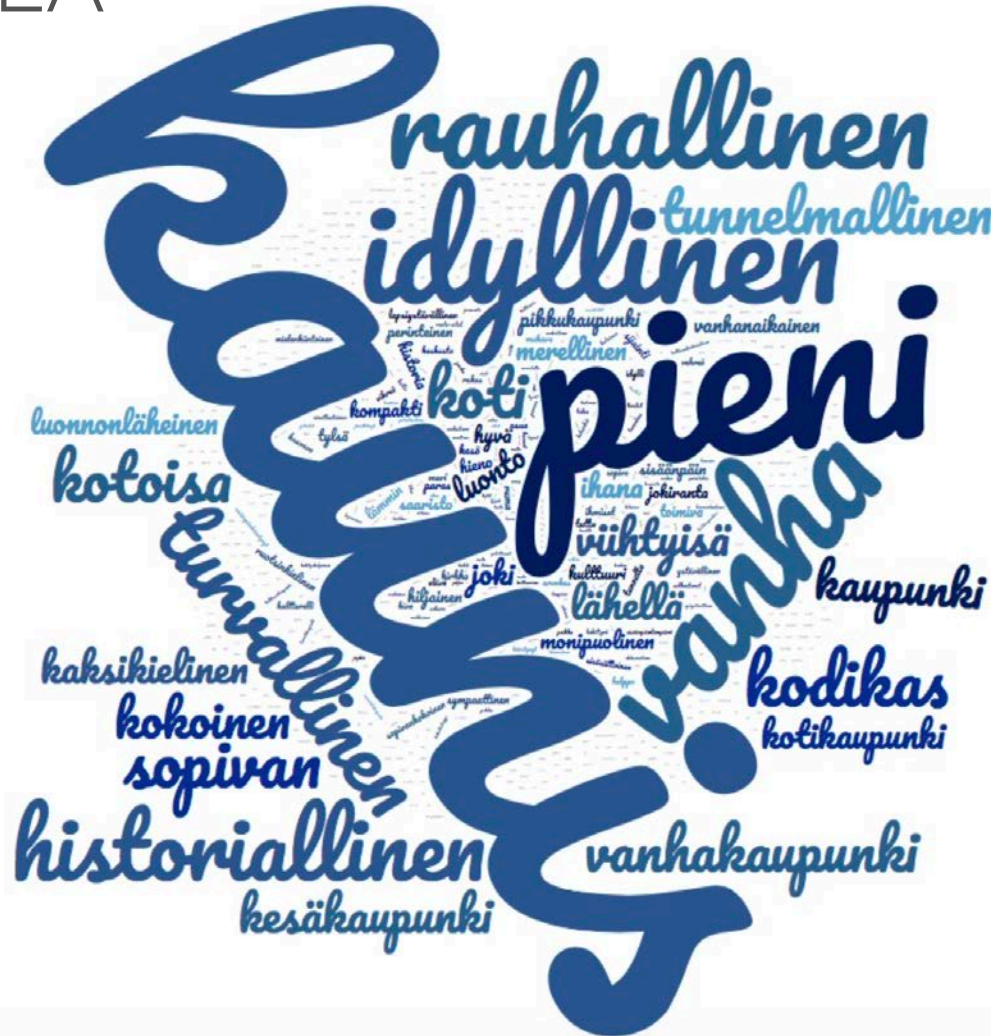
KOTIPAikka



Vastaajista 11 % oli joskus asunut Porvoossa. Suurin osa oli muuttanut naapurikuntaan edullisemmän asumisen vuoksi.

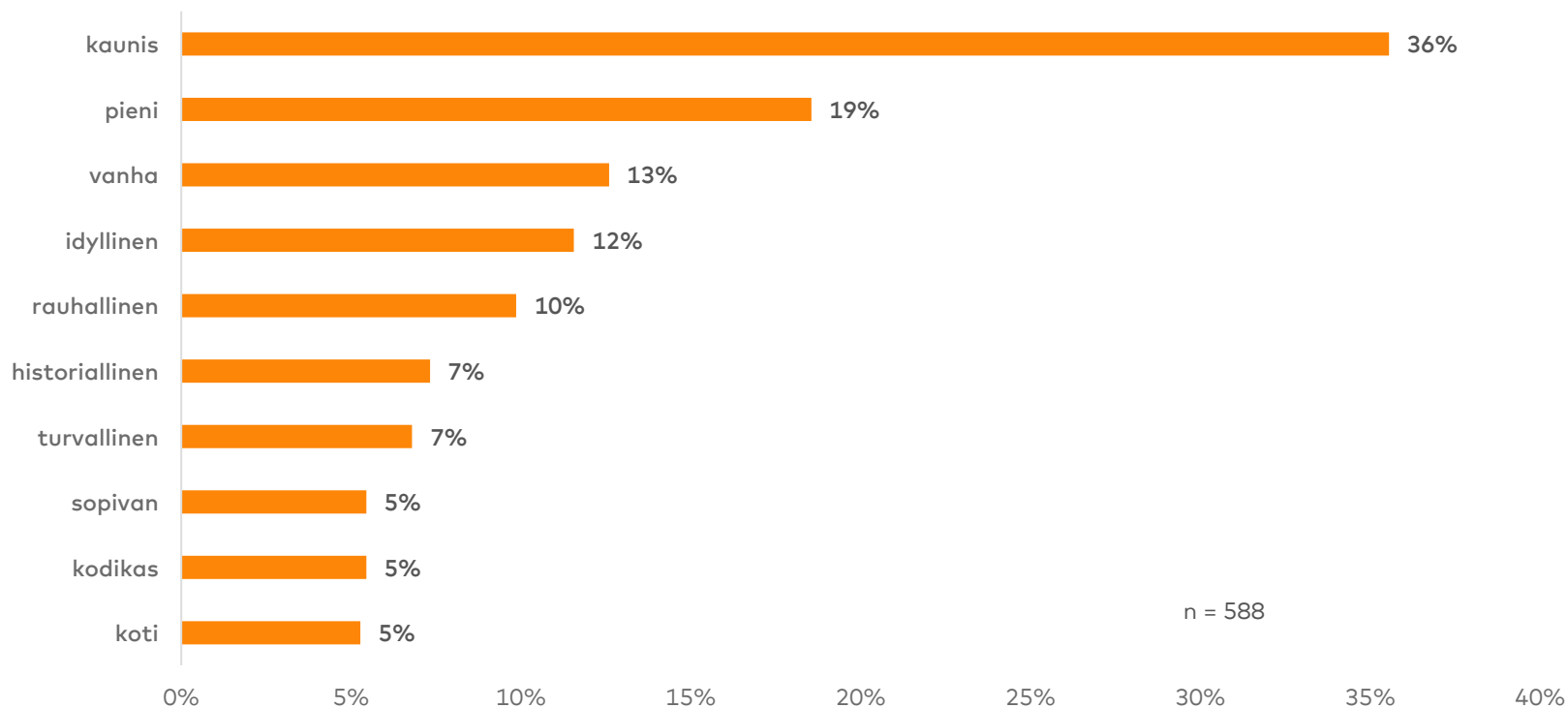
— **PORVOO** PORVOOLAISTEN SILMIN

KUVAILE PORVOOTA KOLMELLA SANALLA



PORVOOTA KUVAAVAT SANAT

TOP 10



Avointen vastausten tekstianalyysi. Kysymys: "Kuvaile Porvoota kolmella ensimmäisellä mieleesi tulevalla sanalla."
Prosenttiosuudet kuvaavat sitä, kuinka suuri osuus vastaajista mainitsi kyseisen sanan.

PORVOOTA KUVAAVAT ADJEKTIIVIT

PORVOOLAISET

Parhaiten kuvaavat adjektiivit...

- | | | |
|----|------------------------|-----|
| 1. | Perinteikäs | 4,2 |
| 2. | Rauhallinen | 4,2 |
| 3. | Luonnonläheinen | 4,1 |
| 4. | Turvallinen | 4,0 |
| 5. | Viihtyisä | 4,0 |

Huonoiten kuvaavat adjektiivit...

- | | | |
|----|------------------|-----|
| 1. | Moderni | 2,7 |
| 2. | Eläväinen | 3,0 |
| 3. | Kehittyvä | 3,0 |
| 4. | Rento | 3,5 |
| 5. | Kiehtova | 3,7 |

Valmiit vastausvaihtoehdot. Kysymys "Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit kuvaavat Porvoota?"

Luvut ovat kyseisen adjektiivin keskiarvoja asteikolla 1-5 (1= kuvaa Porvoota erittäin huonosti, 5 = kuvaa Porvoota erittäin hyvin)

MIELIKUVAT VS. TODELLISUUS

Porvoolaisilta vastaajilta kysyttiin mitä Porvoosta ajatellaan muualla ja millainen Porvoo todellisuudessa on. Porvoolaisten vastaajien mukaan:

Porvoosta ajatellaan että se on...

- Yhtä kuin vanhakaupunki
 - Kaunis
 - Idyllinen
 - Pieni kaupunki
 - Kesäkaupunki
- ...ja ihana paikka asua

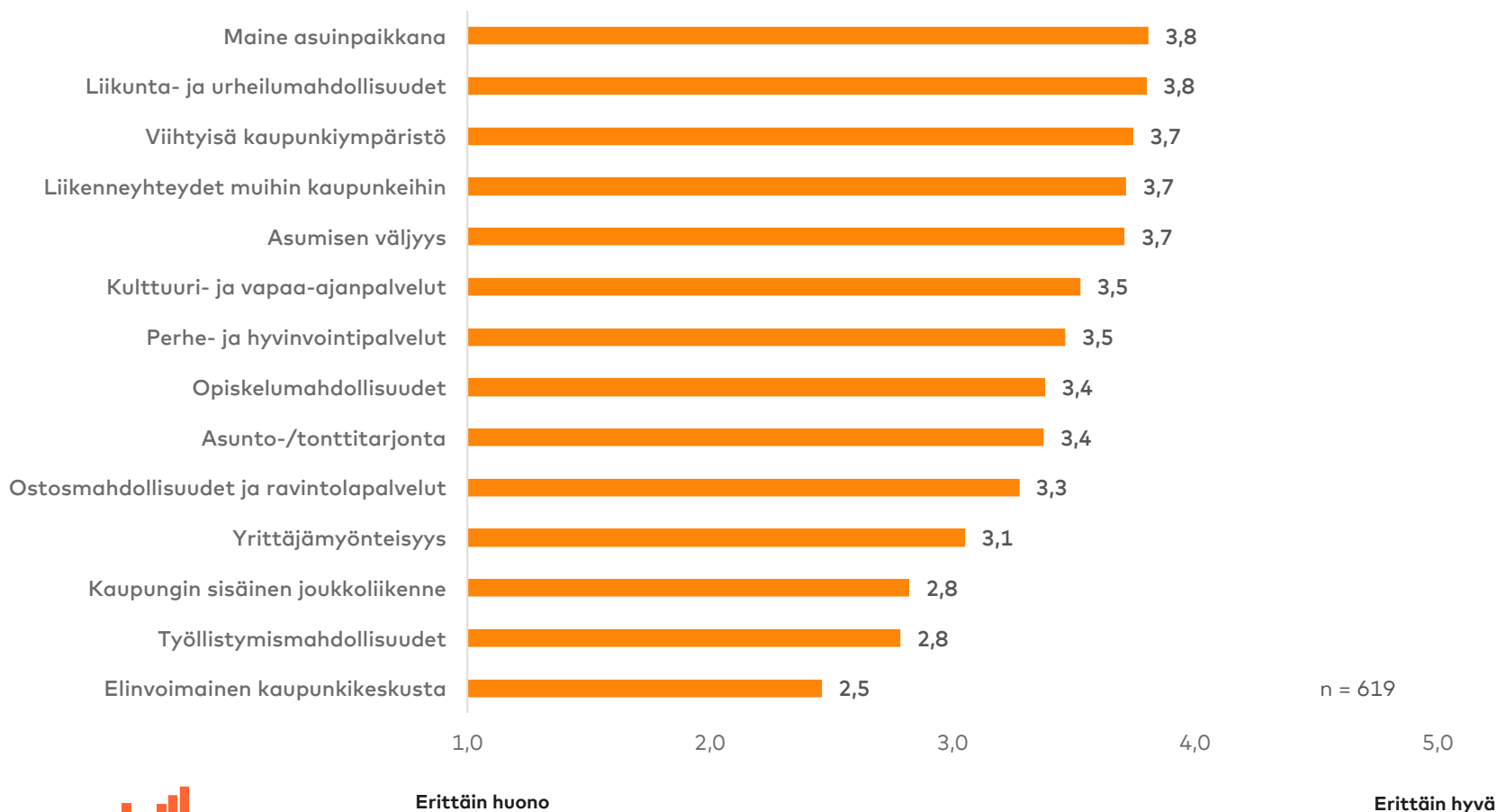
Mutta todellisuudessa Porvoo on...

- Moderni
- Monipuolinen, paljon muutakin kuin vanhakaupunki
- Sisäänpäinkääntynyt ja kankea
- Sisäisesti riitaisa, pienen sisäpiirin johtama
- Idyllinen

Porvoolaisten näkemykset Porvoosta hajaantuivat melko paljon. Osan mielestä Porvoo on tuppukylä ilman palveluita ja osan mielestä Porvoo on mainettaan suurempi kaupunki. Osa vastaajista kantoa huolta vanhakaupungin elinvoimaisuuden kehittymisestä.

PORVOO ASUINPAIKKANA

Arvioi Porvoota asuinpaikkana seuraavien tekijöiden suhteen (1-5):

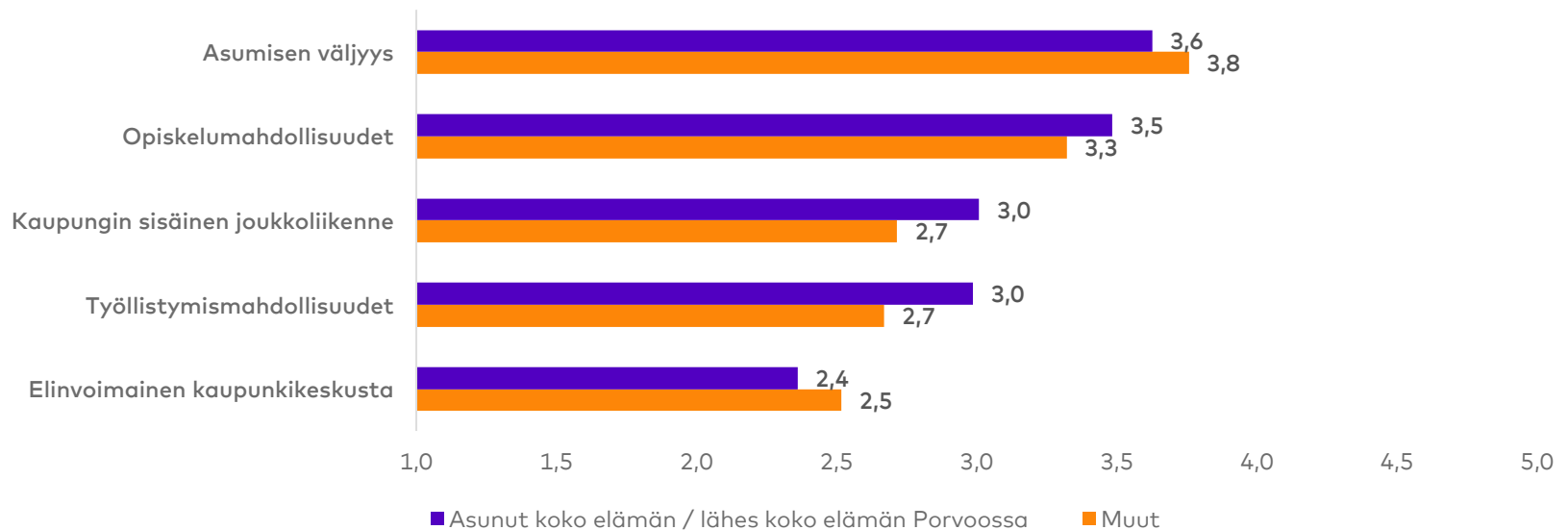


ARVIO ASUINPAIKKANA

JA PORVOOSSA ASUMISEN PITUUS

Porvoossa asumisen pituudella oli lievän positiivinen korrelaatio vastaajien arvioon kaupungin sisäisestä joukkoliikenteestä, opiskelumahdollisuuksista sekä työllistymismahdollisuuksista.

Sen sijaan pidempään Porvoossa asuneet arvioivat asumisen väljyyttä ja kaupunkikeskustan elinvoimaisuutta hieman negatiivisemmin kuin muut. Muihin arvioihin asumisen pituudella ei ollut tilastollista yhteyttä.

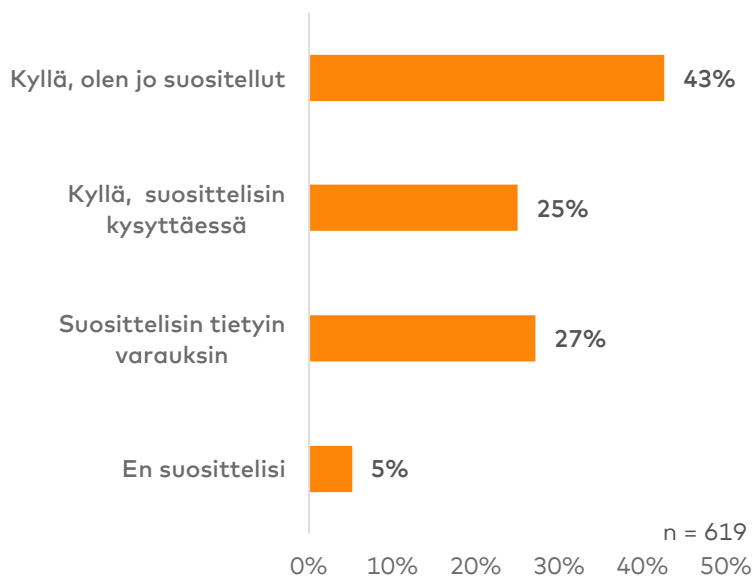


PORVOO ASUINPAIKKANA

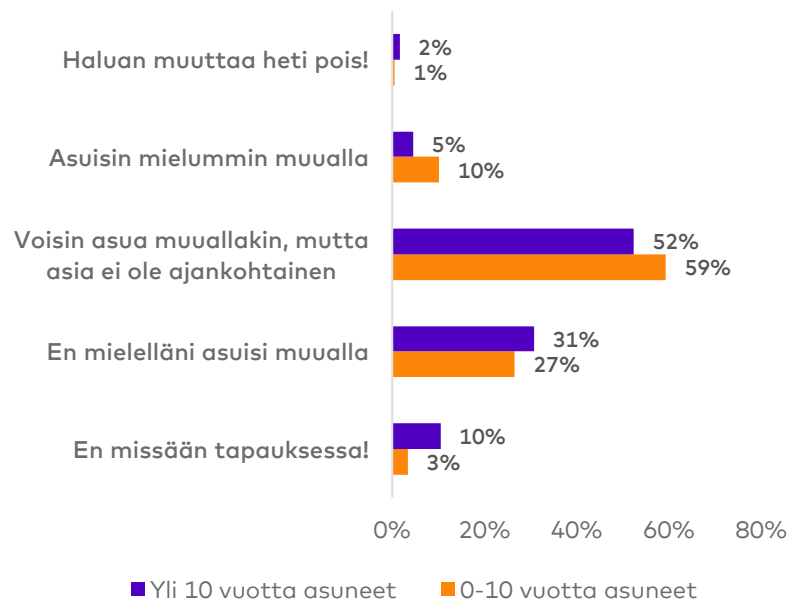
95 % vastaajista suosittelisi Porvoota asuinpaikkana.

62 % voisi silti asua myös muualla kuin Porvoossa.

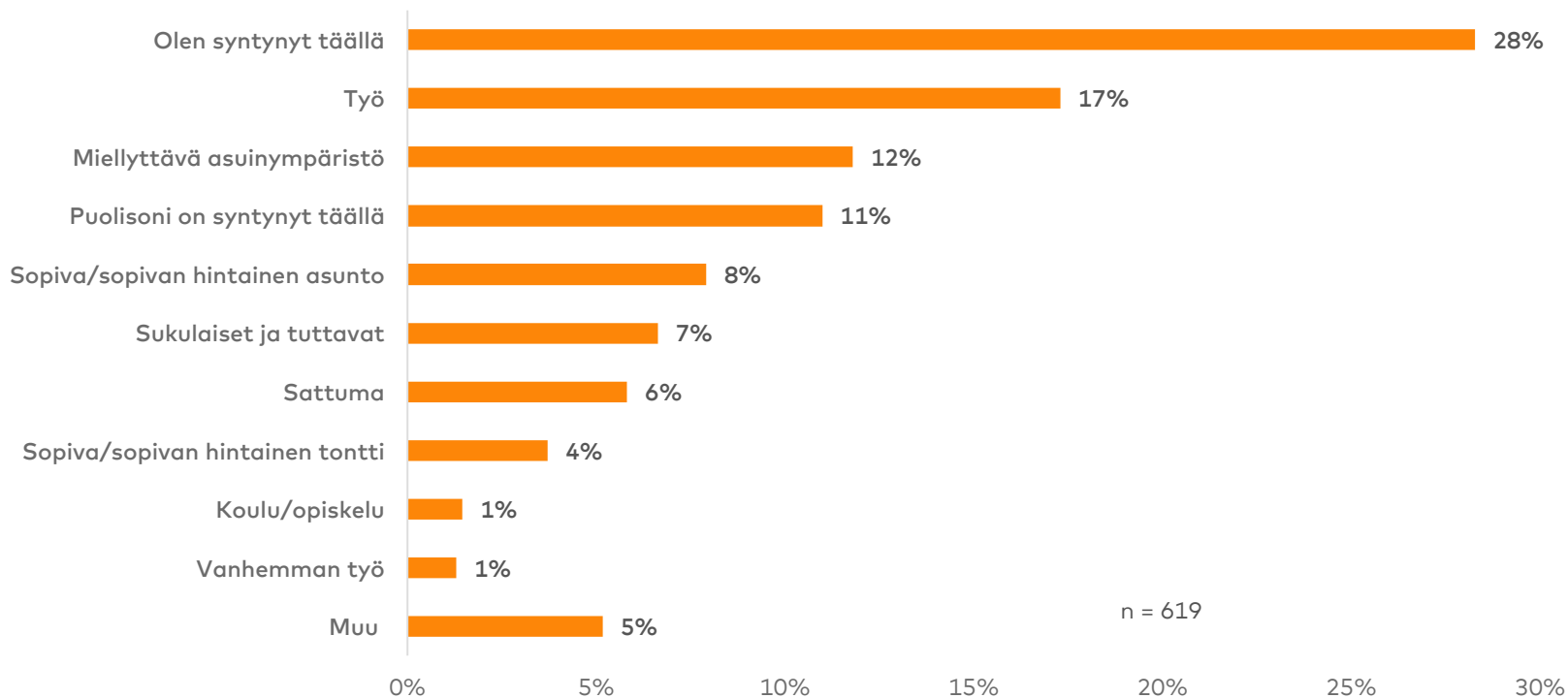
Suosittelisitko Porvoota asuinpaikkana?



Voisitko kuvitella asuvasi jossain muualla kuin Porvoossa?



SYY ASUA PORVOOSSA

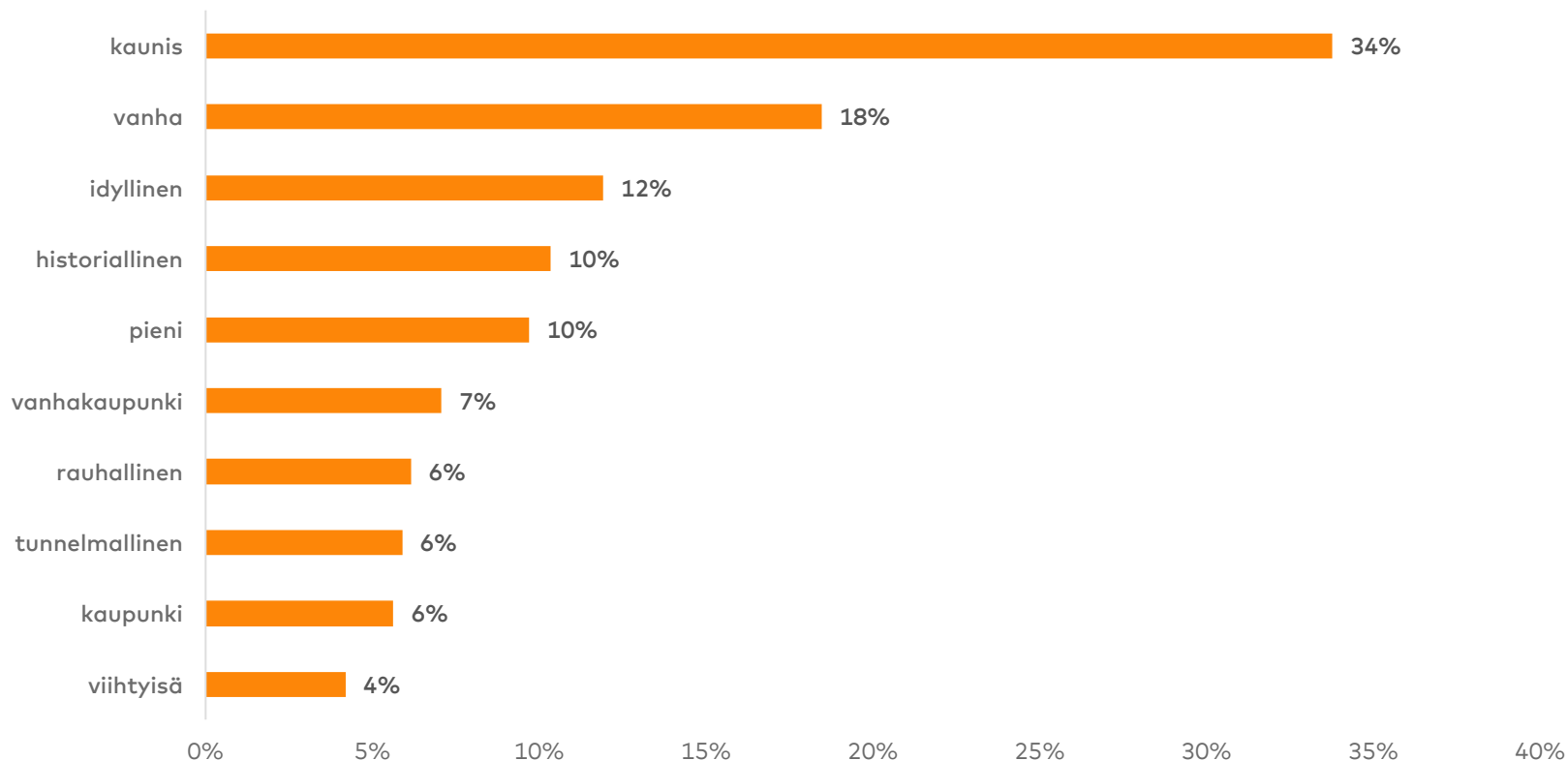


Muita syitä: lasten koulu, kohtuullinen työmatka, vapaa-ajan asunto, tuttu kaupunki, peritty asunto, yrityksen perustaminen

— PORVOO MUIDEN SILMIN

PORVOOTA KUVAAVAT SANAT

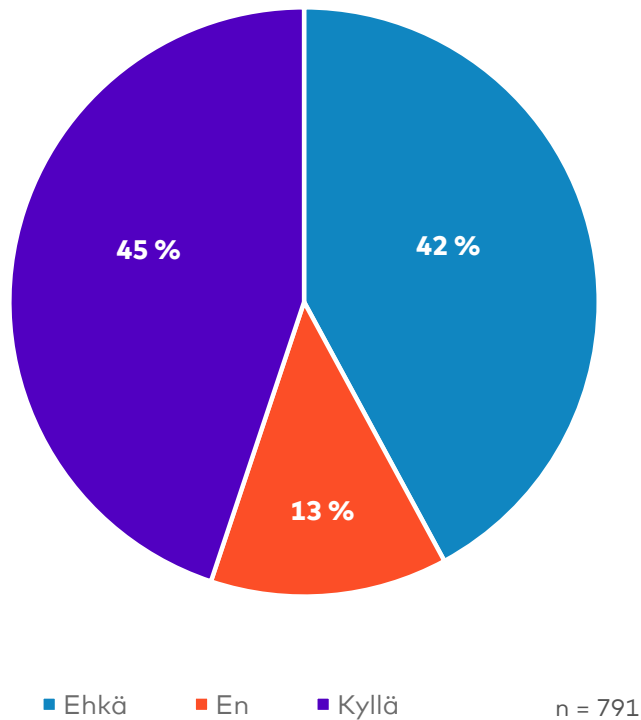
TOP 10



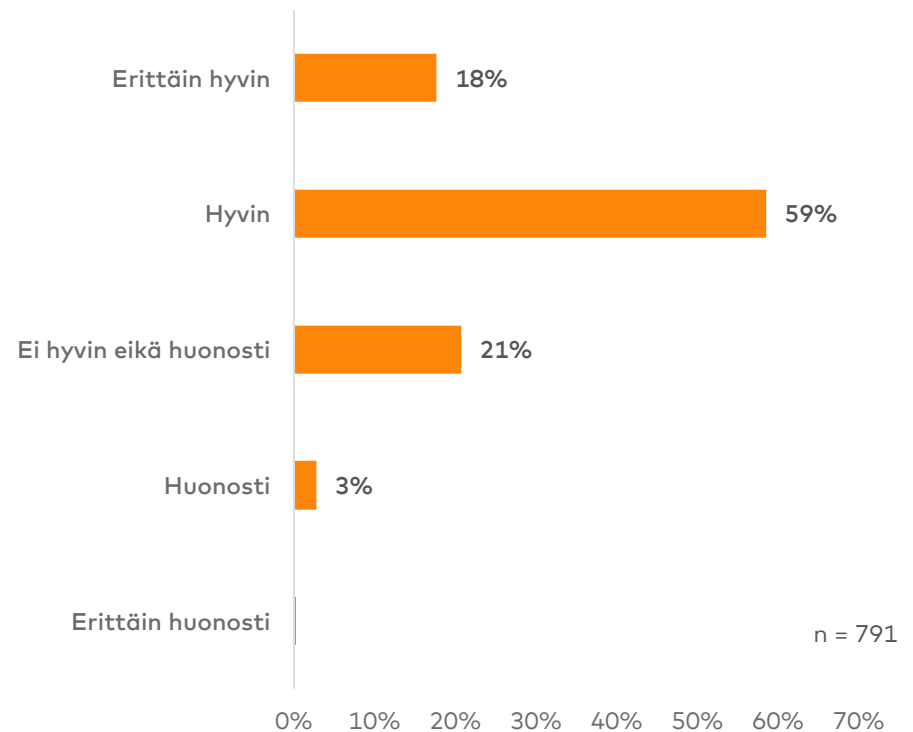
Avointen vastausten tekstianalyysi. Kysymys: "Kuvaile Porvoota kolmella ensimmäisellä mieleesi tulevalla sanalla."
Prosenttiosuudet kuvaavat sitä, kuinka suuri osuus vastaajista mainitsi kyseisen sanan.

VALTAOSA VOISI KUVITELLA MUUTTAVANSA PORVOOSEEN

Voisitko kuvitella asuvasi Porvoossa?

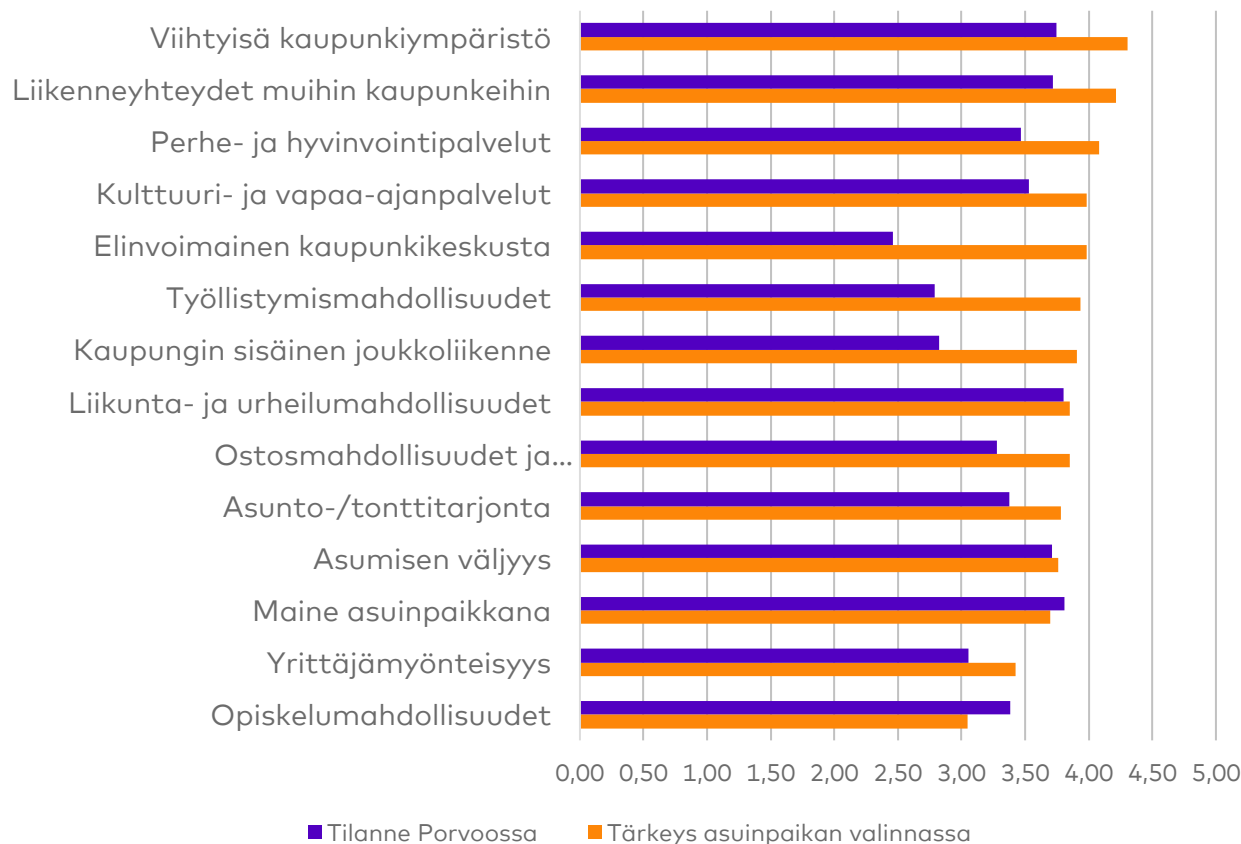


Kuinka hyvin Porvoo vastaa
mielikuvaasi houkuttelevasta
asuinpaikasta?



TÄRKEIMMÄT TEKIJÄT

ASUINPAIKAN VALINNASSA



→ Paras tilanne Porvoossa suhteessa asuinpaikan valinnassa painotettaviin tekijöihin on liikunta ja urheilumahdollisuuksissa, asumisen väljyydessä sekä asuinpaikan maineella.

→ Suurimmat puutteet suhteessa tärkeisiin, asuinpaikan valintaan vaikuttaviin tekijöihin liittyvät kaupunkikeskustan elinvoimaisuuteen, työllistymismahdollisuuksiin sekä kaupungin sisäiseen joukkoliikenteeseen.

Tärkeys asuinpaikan valinnassa kertoo kuinka tärkeänä ulkopaikkakuntalaiset vastaajat pitävät tekijää asuinpaikan valinnassa.

Tilanne Porvoossa kertoo porvoolaisten vastaajien arvion siitä, kuinka hyvä tilanne on Porvoossa

PORVOOTA KUVAAVAT ADJEKTIIVIT

ULKOPAIKKAKUNTALAISET

Parhaiten kuvaavat adjektiivit...

| | |
|---------------------------|------------|
| 1. Viihtyisä | 4,3 |
| 2. Luonnonläheinen | 4,2 |
| 3. Kiehtova | 4,2 |
| 4. Rauhallinen | 4,2 |
| 5. Turvallinen | 4,0 |

| | |
|-----------------------|------------|
| 6. Perinteikäs | 3,9 |
| 7. Rento | 3,8 |
| 8. Eläväinen | 3,6 |
| 9. Kehittyvä | 3,6 |
| 10. Moderni | 3,1 |

Valmiit vastausvaihtoehdot. Kysymys "Kuinka hyvin seuraavat adjektiivit kuvaavat Porvoota?"

Luvut ovat kyseisen adjektiivin keskiarvoja asteikolla 1-5 (1= kuvaa Porvoota erittäin huonosti, 5 = kuvaa Porvoota erittäin hyvin)

PORVOOSEEN ASSOSIOITUVAT ASIAT

TOP 3

1 VANHAKAUPUNKI (40 %)



2 TUOMIOKIRKKO (18 %)



3 BRUNBERG (4 %)



Muita mainintoja...

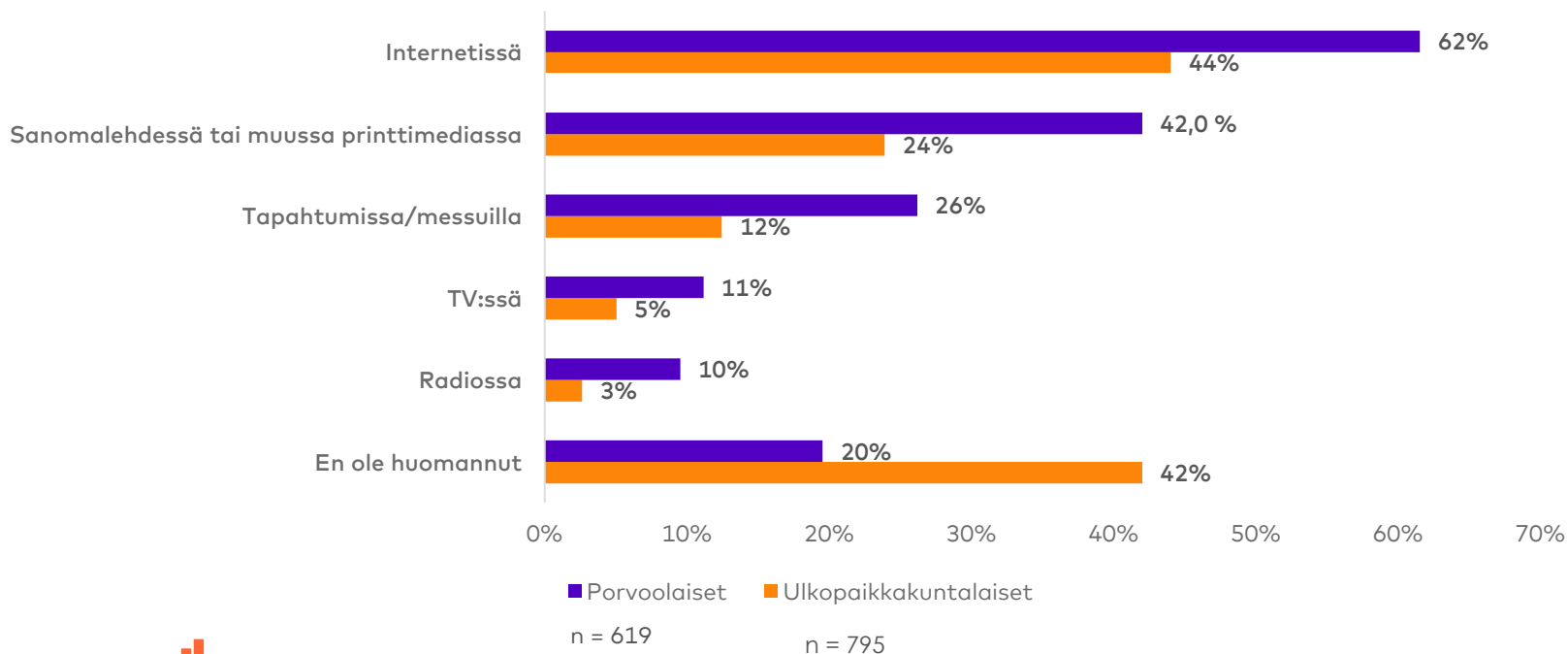
- Runeberg
- Joki
- Remu Aaltonen
- Ranta-aitat
- Vanhat talot
- Haikon Kartano
- Ranta
- Joulumarkkinat

PORVOON MARKKINOINTI

80% porvoalaisista ja **58 %** ulkopaikkakuntalaisista on nähnyt Porvoo-markkinointia jossain mediassa

Yleisimmin markkinointia on nähty internetissä.

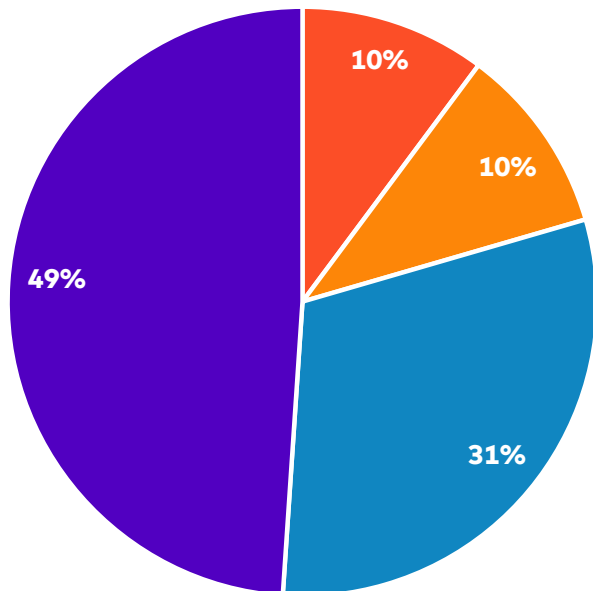
Oletko huomannut Porvoon markkinointia?



— PORVOO MATKAKOHTENA

90 % ON KÄYNYT PORVOOSSA

Oletko koskaan vierailut Porvoossa?



n = 795

■ En ole käynyt ■ Kerran ■ Muutamia kertoja ■ Useasti

Mikä on ollut vierailusi syy? Voit valita useamman vaihtoehdon.



Muu:

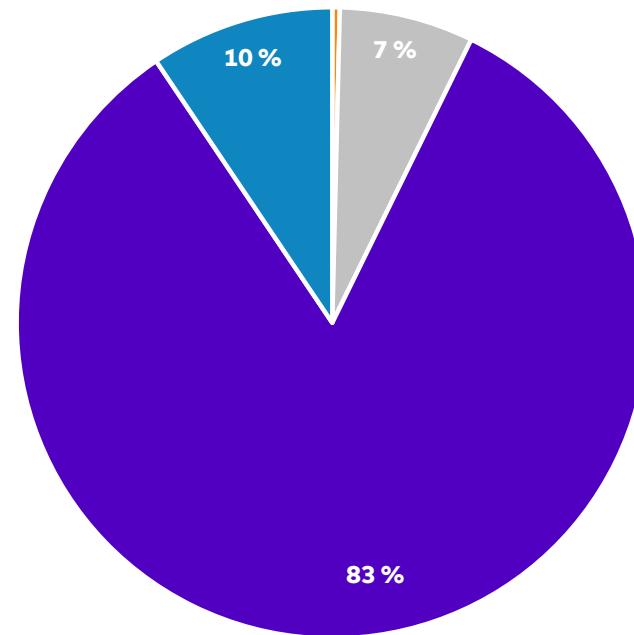
- Pysähdyspaikka matkan varrella
- Päiväretkikohde
- Opiskelu- / työpaikka
- Olen joskus asunut Porvoossa
- Puoliso
- Venesatama
- Harrastus
- Hautausmaalla vierailu
- Koiranäyttely / koirankasvattaja
- Vanhakaupunki

PORVOOSSA VIERAILLEET

SUOSITTELEVAT KOHDETTA MUILLE

**93 % Porvoossa
vierailleista
suosittelee
Porvoota
vierailukohteena!**

Suosittelisitko Porvoota vierailukohteena?



n = 785

■ En ■ En osaa sanoa ■ Kyllä, ehdottomasti ■ Kyllä, varauksin

— YHTEENVETO

YHTEENVETO KESKEISISTÄ TULOKSISTA

YLEINEN IMAGO JA IDENTITEETTI

- Porvoolaiset ja ulkopaikkakuntalaiset mieltävät Porvoon kauniiksi, vanhaksi ja idylliseksi kaupungiksi. Muita vastaajien päällimmäisiä mielikuvia olivat sanat pieni sekä historiallinen. Erityisesti ulkopaikkakuntalaisille tulee korostuneesti Porvoon vanhakaupunki mieleen, kun he ajattelevat kaupunkia.
- Porvoolaisten mielestä kaupunkia kuvaavat parhaiten adjektiivit "perinteikäs", "rauhallinen" ja "luonnonläheinen" ja ulkopaikkakuntalaisten mielestä puolestaan adjektiivit "viihtyisä", "luonnonläheinen" ja "kiehtova"
- Sekä porvoolaisten että ulkopaikkakuntalaisten mukaan kaupunkia kuvaavat huonoiten adjektiivit "moderni", "eläväinen" sekä "kehittyvä".
- Porvoolaiset olivat arvioissaan kauttaaltaan hieman ulkopaikkakuntalaisia kriittisempiä.

VETOVOIMAISUUS ASUINPAIKKANA

- 95 % porvoolaisista vastaajista suosittelisi Porvoota asuinpaikkana.
- 87 % ulkopaikkakuntalaisista voisi kuvitella asuvansa Porvoossa. 77 % ulkopaikkakuntalaisista ajattelee myös, että Porvoon vastaa hyvin tai erittäin hyvin heidän mielikuvaansa houkuttelevasta asuinpaikasta.
- Porvoolaiset ajattelevat, että Porvoon vahvuuksia ovat erityisesti sen maine asuinpaikkana, liikunta- ja urheilumahdollisuudet, viihtyisä kaupunkiympäristö, liikenneyhteydet muihin kaupunkeihin sekä asumisen väljyys. Heikoiten porvoolaiset arvioivat keskustan elinvoimaisuutta, työllistymismahdollisuuksia sekä kaupungin sisäistä joukkoliikennettä.

MISTÄ PORVOO TUNNETAAN?

- Porvoon vahvin brändi on vanhakaupunki. Tämä on 40 %:lle ulkopaikkakuntalaisista ensimmäinen asia, joka heille tulee mieleen kun he ajattelevat Porvoota.
- Seuraavaksi tärkein brändi on Porvoon tuomiokirkko. Muita usein mainittuja olivat Runeberg sekä Brunbergin makeistehdas.

PORVOO MATKAILUKOHTENA

- Ulkopaikkakuntalaisista vastaajista, jotka olivat vierailleet Porvoossa peräti 93 % suosittelee Porvoota muille vierailukohtena.
- Vierailun syy oli useimmiten lomamatka (54 %), sukulaiset ja tuttavat (35 %), ostokset (26 %) tai ravintola (26 %).

PORVOON MARKKINOINTI

- 80 % porvoolaisista ja 58 % ulkopaikkakuntalaisista on nähnyt Porvoo-markkinointia jossain mediassa.
- Yleisimmin markkinointia on huomattu internetissä ja seuraavaksi yleisimmin sanomalehdessä tai muussa printtimediassa.