

Porvoon seutu

Suomalaisten kotimaanmatkat kesällä 2017, niiden syyt ja alueen suosittelelu

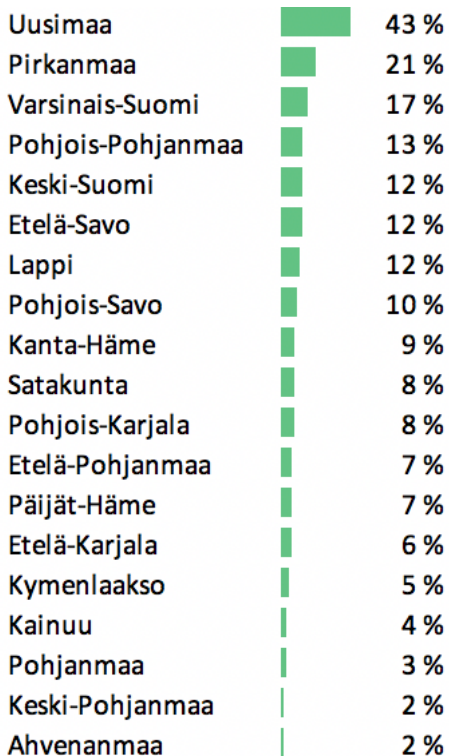
Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy

Lokakuu 2018

Keskimäärin 4 matkaa kesässä – Uusimaa vierailuin maakunta

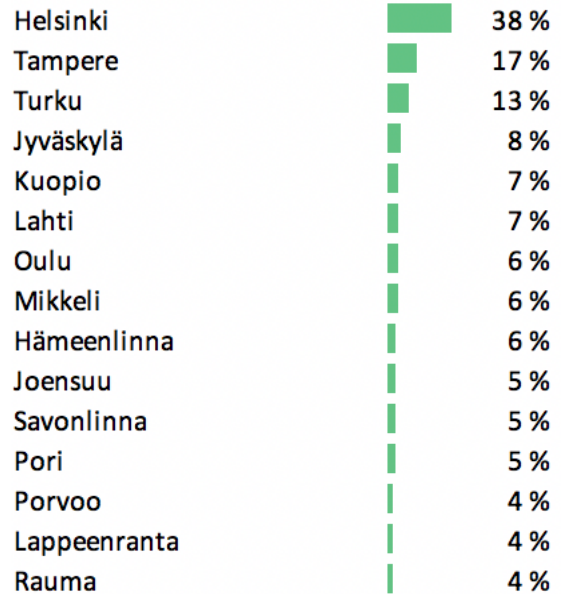
Vastaajat saivat kyselyssä kertoa, montako kotimaan vapaa-ajanmatkaa he tekivät oman maakuntansa ulkopuolelle kesä-elokuussa 2017. Keskimäärin vastaajat olivat tehneet kesän aikana 4 matkaa (3,7). Eri maakunnissa asuvien välillä ei ollut tilastollisesti merkittäviä eroja.

Vastaajat saivat myös nimetä 1–3 vierailukohtetta, jossa he olivat viettäneet eniten aikaa kesä-elokuun aikana 2017. Kaikkia matkoja ei siis nimetty, vaan ainoastaan ne, joissa vastaaja oli viettänyt eniten aikaa. Yli kaksi viidestä vastaajasta mainitsi tällöin Uudenmaan.



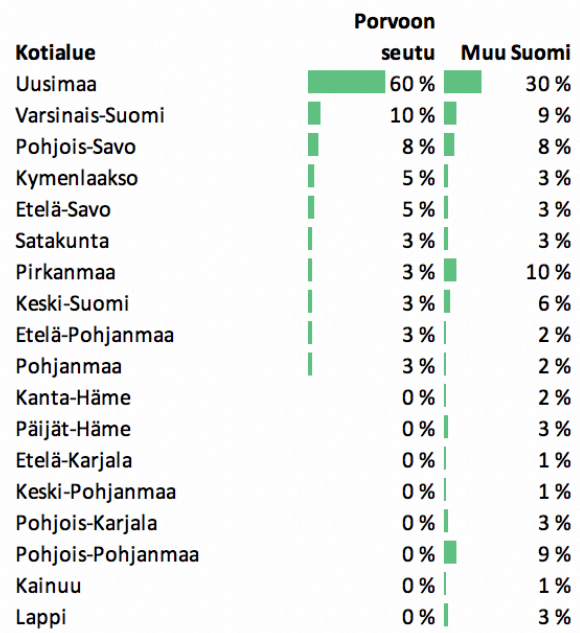
Taulukko 1. Maakuntien osuudet vastaajien nimeämistä vierailukohteista.

Kun vierailukohteita tarkastelee seutukuntatasolla, Porvoon seutu on vierailukohteista kolmastoista. Helsingin seudulla ilmoitti vierailleensa lähes kaksi viidestä ja Jyväskylän seudulla noin joka kolmastoista



Taulukko 2. TOP-15 seutukunnat vastaajien nimeämistä vierailukohteista.

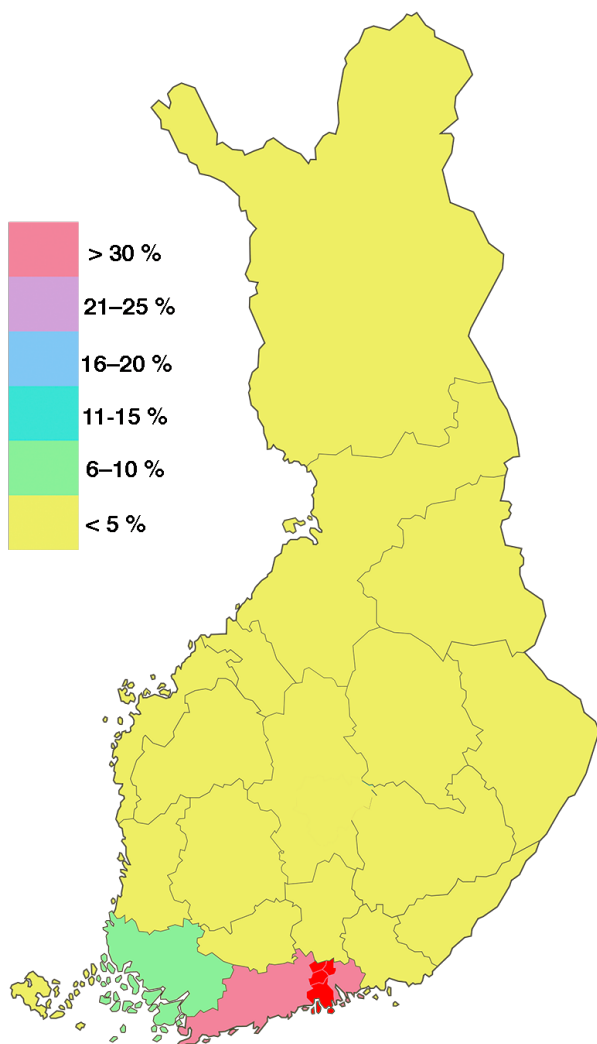
Uudeltamaalta kolme viidestä Porvoon seudun kotimaisista vieraista



Taulukko 3. Porvoon seudulla ja muualla Suomessa vierailleen vastaajien kotipaikat

Uudeltamaalta Porvoon seudun vieraista tulee peräti kolme viidestä (Taulukko 3 ja Kuva 1). Tämä kuvaa lähialueen tärkeyttä. Tosin kokonaisvastaajamäärä Porvoossa vierailleilla on 40, joten luvut antavat enemmänkin suuntaa.

Myös Varsinais-Suomi nousee lähtöalueena yli 10 prosentin.



Kuva 1. Porvoon seudulla vierailleiden lähtömaakunta.

Kotipaikkaa ja matkaa voi tarkastella myös toisinpäin: mikä on Porvoon seudun osuus eri alueilla asuvien ihmisten ilmoittamista matkoista eli käytännössä markkinaosuus (Taulukko 4). Kun Porvoon osuutta tarkastelee suuralueittain, näkee, että Uudellamaalla osuus on noin 8 prosentin luokkaa, muualla paria prosenttia.

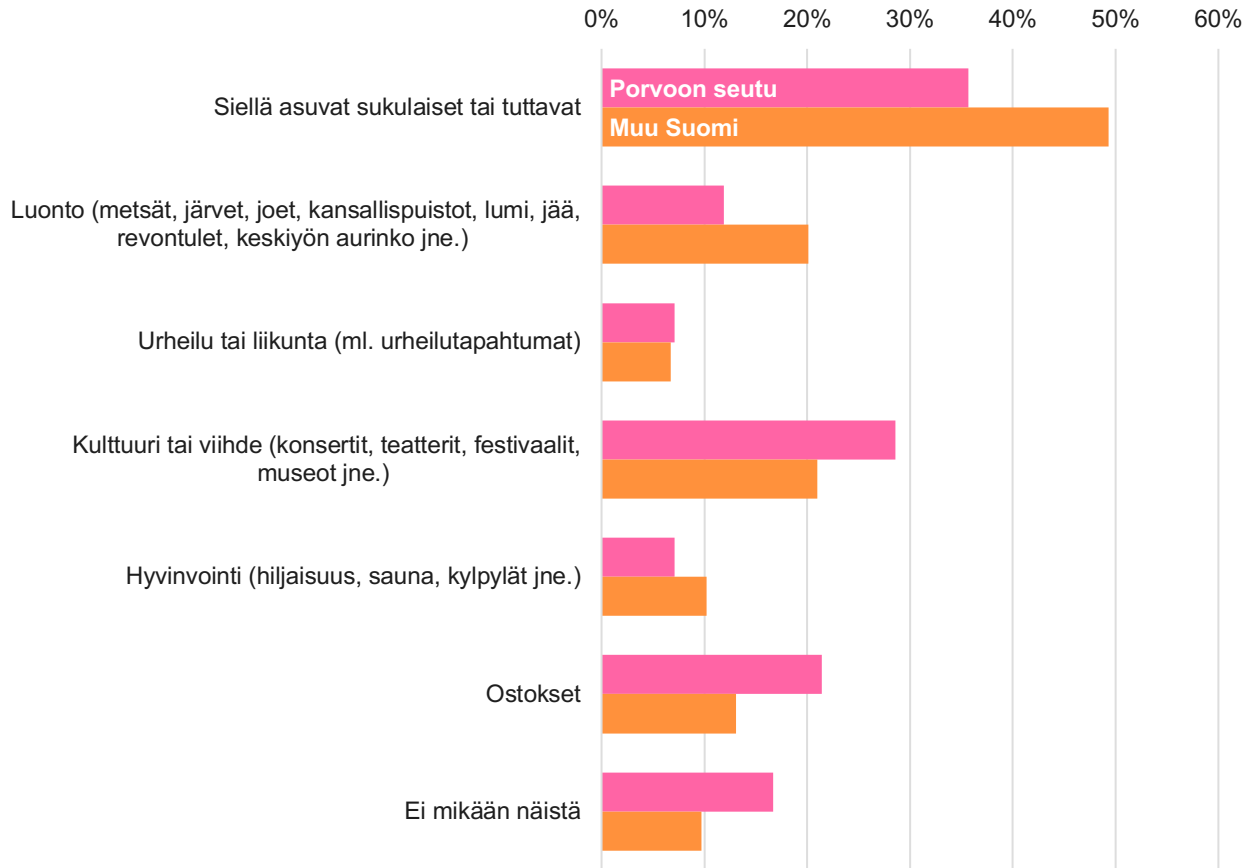
	Porvoon seudun osuus matkoista
Uusimaa	8 %
Muu Etelä-Suomi	3 %
Länsi-Suomi	2 %
Pohjois- ja Itä-Suomi	2 %

Taulukko 4. Porvoon seudulle suuntautuneiden matkojen osuus kaikista matkoista eri suuralueilla.

Porvoon seudulle tullaan sukulaisten, tuttavien ja kulttuurin houkuttelemina

Sukulaisten ja tuttavien luona vierailu on kaikkien vastaajien keskuudessa yleisin syy kotimaassa tehtyyn matkaan (Kaavio 1) – Porvoon seudulla hieman muuta Suomea alhaisempi. Porvoossa kulttuuri- ja viihde nousevat toiseksi suosituimmaksi matkasyyksi (29 %). Myös ostosten rooli on merkittävä: joka viides vastaaja sanoo sen tulosyykseen.

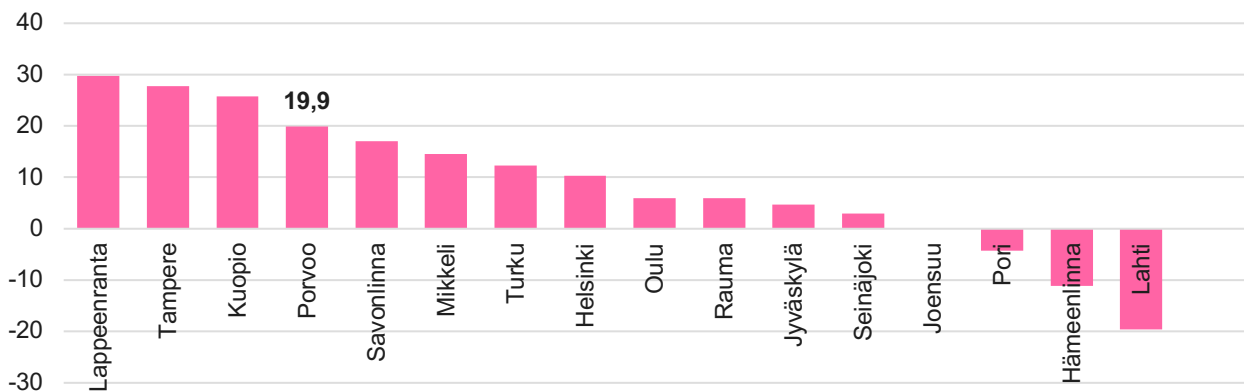
Syyt matkustaa alueelle



Kaavio 1. Matkan motiivit.

Porvoon seutu neljänneksi suosituin

Eri seutukuntien suositteluindeksi (vierailut seutukunnat, joiden n>30)



Kaavio 2. Suositteluindeksi maakunnittain. Indeksini on laskettu NPS-pisteiden tyyliin asteikolta 0–10, jossa 0–6 ovat 'parjaajia', 7–8 neutraaleja ja 9–10 suosittelijoita. Suositteluindeksi lasketaan vähentämällä suosittelijoiden osuudesta parjaajien osuus.





































Suositteluindeksin valossa kesämatkustajat nostavat Lappeenrannan, Tampereen ja Kuopion seutukunnat suosituimmiksi (Kaavio 2):

Porvoo on vertailussa neljäntenä. Osa seutukunnista ei ole mukana vertailussa, mikäli vastaajamäärä vierailleille oli alle 30. Porvoon seu-

tukunnan suosittelemaksi on selvästi positiivinen, 19,9 eli kun suosittelevien osuudesta on

laskettu pois 'parjaajien' osuus (0–6 vastan-
neet).

Vastaajien taustatiedot ja tutkimuksen toteutus

Kotipaikka	Uusimaa		30 %	Sukupuoli	Nainen		50 %	
	Kanta-Häme		2 %		Mies		50 %	
	Päijät-Häme		3 %		Ikä	18-22		8 %
	Kymenlaakso		3 %			23-35		24 %
	Etelä-Karjala		1 %			36-55		33 %
	Varsinais-Suomi		9 %			56-80		36 %
	Satakunta		3 %			Vuositulot	Alle 10000 euroa	
	Pirkanmaa		10 %		10000 - 20000 euroa			21 %
	Keski-Suomi		6 %		20000 - 40000 euroa			35 %
	Etelä-Pohjanmaa		3 %		40000 - 60000 euroa			13 %
	Keski-Pohjanmaa		1 %		Yli 60000 euroa		6 %	
	Pohjanmaa		2 %		Koulutus	En halua kertoa		14 %
	Etelä-Savo		3 %			Ei koulutusta		0 %
	Pohjois-Savo		8 %			Peruskoulu		6 %
	Pohjois-Karjala		3 %			Ammattikoulu/Lukio		36 %
	Pohjois-Pohjanmaa		9 %			Ammattikorkeakoulu		24 %
	Kainuu		1 %			Yliopisto		29 %
Lappi		3 %	Muu			4 %		
				En halua kertoa		2 %		

Taulukko 7. Vastaajien taustatietojen jakaumat

Vastaajat valittiin Internet-paneelistista, josta saadaan edustava otos demografisten tekijöiden perusteella. Näin ollen vajaa kolmannes vastaajista on Uudeltamaalta, joka kymmenes Pirkanmaalta ja lähes yhtä moni Pohjois-Pohjanmaalta. Ainoastaan Pohjois-Savon vastaajat ovat alueen todelliseen väestöön nähden hieman yliedustettuna.

Suurin vuosituloryhmä on 20–40 000 euroa ja korkeakoulutuksen saaneita on aineistossa yli 50 %.

Tutkimus toteutettiin internet-paneelina Suomessa. Toteutustavasta johtuen vastaajat edustavat internetiä käyttäviä suomalaisia. Kaikkiaan vastaajia oli 1005. Tutkimuksen satunnaisotoksen otoskoko perustuva virhemarginaali kohderyhmässä on prosenttiluvuissa koko maan osalta $\pm 3,1$ prosenttiyksikköä.

Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy

Valtakatu 51
53100 LAPPEENRANTA
www.tak.fi