

KANTAR

Porvoolaiset ja matkailu 2019

Tutkimusjohtaja Sakari Nurmela
Työnro: 220402648

Kantar Oy, Miestentie 9 C, 02100 Espoo

1 Johdanto

Tässä yhteenvetoraportissa esitetään keskeiset tulokset tutkimuksesta, jossa tarkasteltiin porvoolaisten matkailuun liittämiä näkemyksiä.

Valtaosa kysymyksistä oli puettu väittämämuotoon. Tutkimukseen osallistuneet saivat ottaa kantaa mm. yleisempiin matkailua ja Porvoota sivuaviin väitteisiin. Lisäksi he arvioivat, onko matkailu tuottanut heidän kotikaupungilleen eräitä mahdollisia myönteisiä tai kielteisiä asioita.

Omat kokonaisuutensa muodostivat lisäksi jakamistalouden matkailu-ulottuvuutta sekä yleisemmin vastaajien matkailutapoja ja -aikeita luodanneet kokonaisuudet.

Tutkimusta varten haastateltiin yhteensä 401 henkilöä 4.3. – 10.4.2019 välisenä aikana. Aineisto kerättiin tietokoneavusteisin puhelinhaastatteluin Kantar TNS:n puhelinhaastattelukeskuksesta.

Tutkimuksen kohdejoukon muodosti Porvoon 15 - 79 -vuotias väestö. Haastattelut suunnattiin siten, että postinumeroalueella 06100 kerättiin 300 ja muilla alueilla yhteensä 101 asukkaan mielipiteet.

Aineiston edustavuus varmistettiin haastattelujen aikana käytettyjen ikä- ja sukupuolikiintiöiden avulla. Lisäksi valmis aineisto painotettiin samojen ominaisuuksien mukaan väestökirjanpidon tietojen mukaan.

Taulukko 1. Tutkimukseen osallistuneet eri ikäiset sukupuolen mukaan (%).

	Miehet %	Naiset %
15-24-vuotiaat	6	5
25-34-vuotiaat	7	11
35-44-vuotiaat	10	9
45-54-vuotiaat	7	4
55-64-vuotiaat	9	12
65-79-vuotiaat	10	10

Käytännössä kyse on siitä, että haastattelujen aikana käytetään kaksiluokkaista ikäkiintiötä, kun painottamisen yhteydessä ikä painotetaan tiheämmän jaottelun mukaisesti.

Tilastollinen virhemarginaali on suurimmillaan noin 4,8 prosenttiyksikköä suuntaansa.

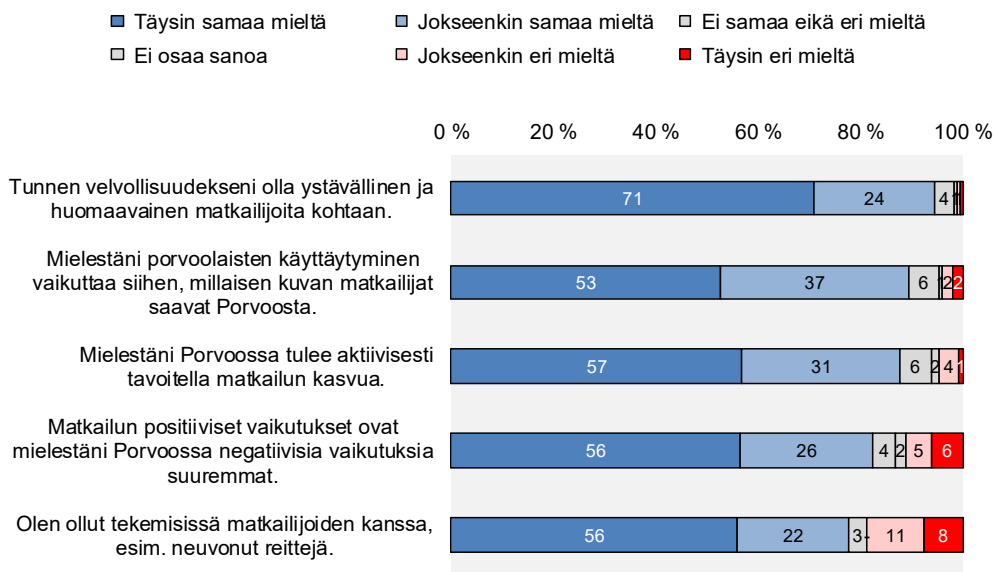
2 Mielipiteitä matkailusta ja Porvoosta

Vastaukset Porvoota ja matkailua koskeviin väittämiin välittävät kuvan matkailuun myönteisesti suhtautuvista kaupunkilaisista.

Matkailulla on porvoolaisten mielestä tärkeä merkitys heidän kaupungilleen. Porvoon asukkaat ymmärtävät hyvin, että he ovat merkittävässä asemassa siinä kuvassa, jonka Porvoossa vierailevat muodostavat kaupungista.

Selkeä enemmistö myös tuntee olevansa tästä vastuussa. Useampi kuin yhdeksän kymmenestä porvoolaisesta ajattelee, että heillä on velvollisuus olla ystävällisiä ja huomaavaisia matkailijoita kohtaan (71 % on täysin tätä mieltä).

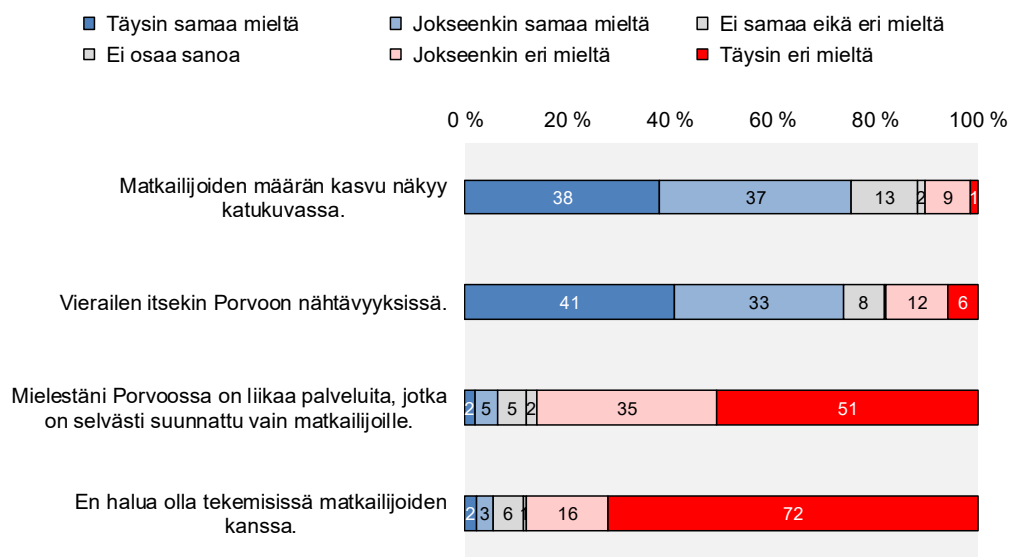
PORVOOSEEN JA MATKAILUUN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 1/2 (%)



Monet ovat päässetkin kokeilemaan tätä asennetta käytännössä ollessaan tekemisissä muualta tulleiden turistien ja vieraiden kanssa. Vain kourallinen porvoolaisista kieltäytyy kategorisesti mahdollisuudesta olla tekemisissä matkailijoiden kanssa.

Näiden ajatellaan olevan olennainen ja kiinteä osa Porvoota. Lisäksi moni porvoolainen kertoo itsekin vierailevansa kaupungin nähtävyyksissä ja ihailevansa niitä ikään kuin matkailijan silmin.

PORVOOSEEN JA MATKAILUUN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 2/2 (%)



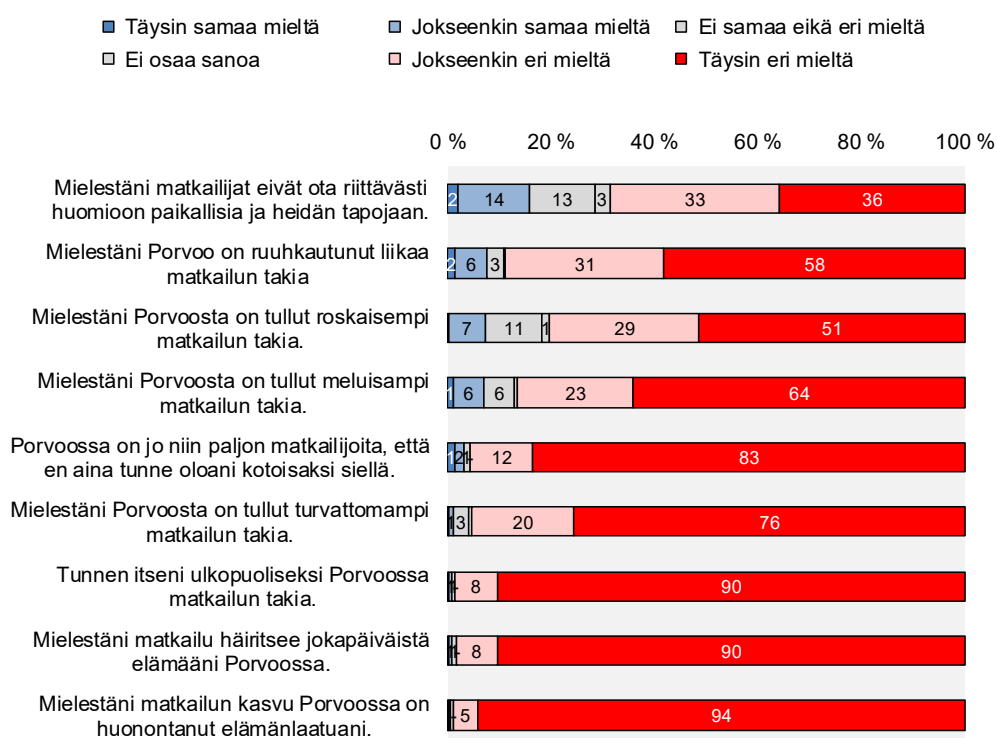
Kaupunkilaisten mielestä matkailuun pitää myös panostaa. Selkeä enemmistö (kolme neljästä) heistä vaatii, että Porvoossa tulee aktiivisesti tavoitella matkailun kasvua. Sen myönteisten vaikutusten ajatellaan lyövän reilusti laudalta siihen mahdollisesti liittyvät kielteiset puolet.

Harvat kokevat, että matkailu aiheuttaisi Porvoolle ainakaan merkittävämpiä haittoja. Väitteet esimerkiksi meluisuuden, roskaisuuden tai ruuhkautumisen lisääntymisestä kiistettiin valtaenemmistön voimin, samoin se, että Porvoosta olisi matkailun takia tullut aiempaa turvattomampi.

Käytännössä kukaan ei tunne itseään matkailijoiden takia ulkopuoliseksi omassa kotikaupungissaan tai ajattelee, ettei siellä enää ole kotoisa olo.

Yhtä harva huomauttaa Porvoon palveluiden olevan liiaksi suunnatut turisteille tai pitävät matkailijoiden lukumäärää liian suurena (siitä huolimatta, että ovat huomanneet näiden määrän kasvaneen katukuvassa).

MIELIPITEITÄ MATKAILUN MAHDOLLISISTA NEGATIIVISISTA VAIKUTUKSISTA PORVOOLLE (%)



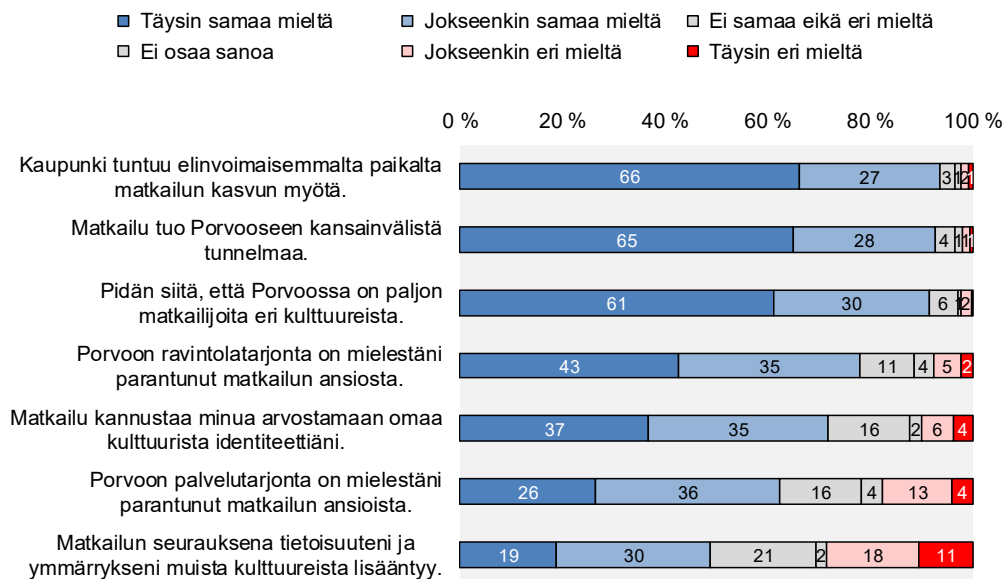
Valtaenemmistö (useampi kuin yhdeksän kymmenestä) ei usko sen enempää siihen, että matkailu häiritsee heidän jokapäiväistä elämäänsä kotikaupungissa kuin siihenkään, että heidän elämänlaatunsa olisi heikentynyt, koska matkailusta on tullut yhä jokapäiväisempi ilmiö Porvoossa.

Kuusitoista prosenttia (vain 2 % on täysin tätä mieltä) porvoolaisista toivoo, että matkailijat ottaisivat hieman paremmin huomioon paikalliset ja heidän tapansa.

Ne harvat, joita matkailijat harmittavat, kokevat tämän tunteen lähinnä kesäaikaan. 16 prosenttia puolestaan pystyi nimeämään paikkoja, joihin matkailu on vaikuttanut kielteisesti Porvoossa.

Useimmiten kyse on kaupungin vanhan osan ja jokirannan ihmispaljoudesta sekä ruuhkista, jotka aiheutuvat matkustajien kuljettamisesta Porvoon kaikkein suosituimpiin osiin.

MIELIPITEITÄ MATKAILUN MAHDOLLISISTA POSITIIVISISTA
VAIKUTUKSISTA PORVOOLLE (%)



Asiassa ongelmia näkevät ovat kuitenkin marginaalinen joukko verrattuna niihin, joiden mielestä matkailun ansiosta Porvooseen on syntynyt jotain myönteistä.

Valtaosa kaupunkilaisista ajattelee, että matkailu tuo heidän Porvooseen kansainvälistä tunnelmaa ja tekee siitä aiempaa elinvoimaisemman tuntuisen. Hyvää heidän mielestään on sekin, että heidän kotikaupunkinsa on mieluinen matkakohde erilaisista kulttuureista saapuville vieraille.

Muualta tulevien ihmisten läsnäolo kannustaa porvoolaisten enemmistöä arvostamaan aiempaa enemmän omaa kulttuurista identiteettiään. Osalle matkailijoiden vierailut ovat myös mahdollisuus laajentaa omaa tietoisuuttaan ja ymmärrystään muista kulttuureista.

Oma lukunsa on sekin, että porvoolaiset ovat havainneet kaupunkinsa palvelutarjonnan yleensä ja ravintotarjonnan erityisesti kohentuneen turismin ja matkailun ansiosta.

3 Porvoolaisten käsityksiä kotikaupungistaan

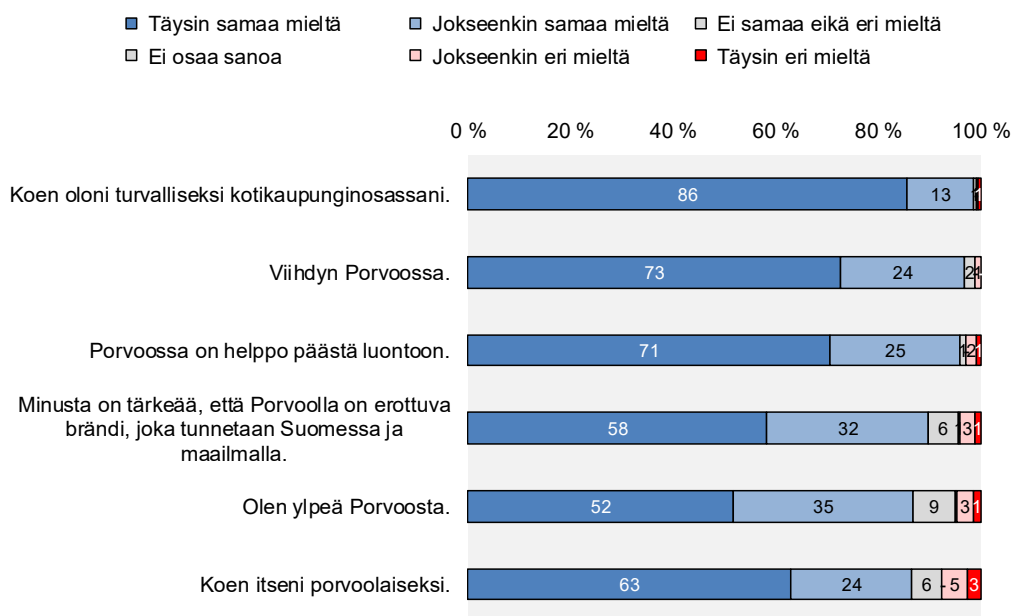
Tutkimukseen osallistuneiden reaktiot heidän kotikaupunkiaan koskeviin väittämiin paljastavat perin myönteisen perussuhtautumisen Porvooseen.

Valtaenemmistö kertoi viihtyvänsä siellä (melkein kolme neljästä on täysin tätä mieltä) ja kokevansa itsensä porvoolaiseksi (reilusti useampi kuin joka toinen ajattelee näin täysin).

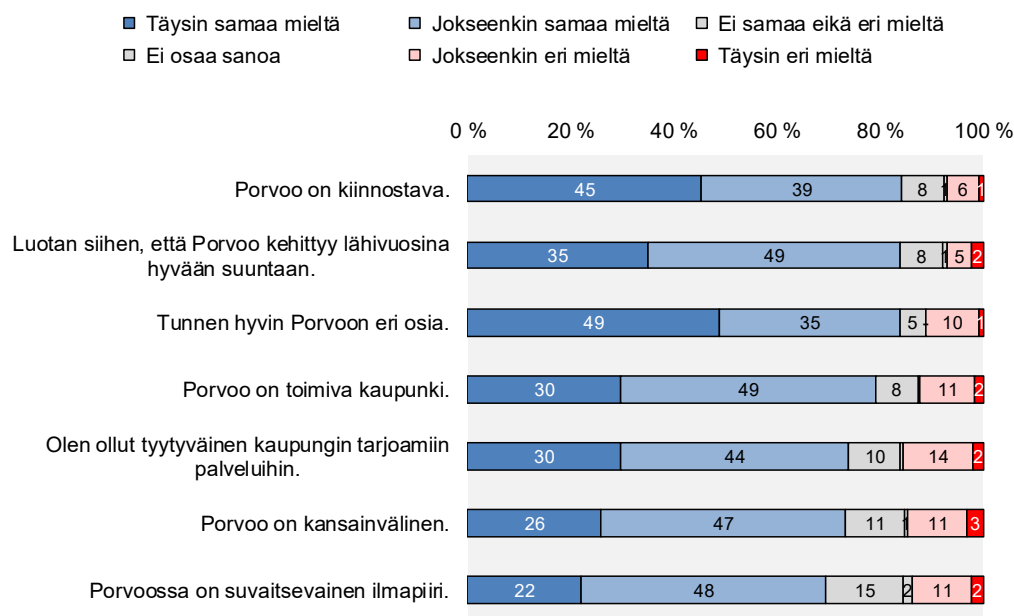
Porvoolaisten mielestä monet asiat ovat heidän kaupungissaan hyvin. He pitävät sitä toimivana, kiinnostavana ja omaa asuinympäristöään siellä turvallisena. Lisäksi siellä on helppo päästä luontoon.

Porvoolaiset luottavat siihen, että Porvoo kehittyy lähivuosina hyvään suuntaan. Monet ovat tyytyväisiä sen tarjoamiin palveluihin ja kehuvat sen ilmapiirin olevan suvaitseva. Sitä pidetään myös kansainvälisenä.

PORVOOSEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 1/3 (%)



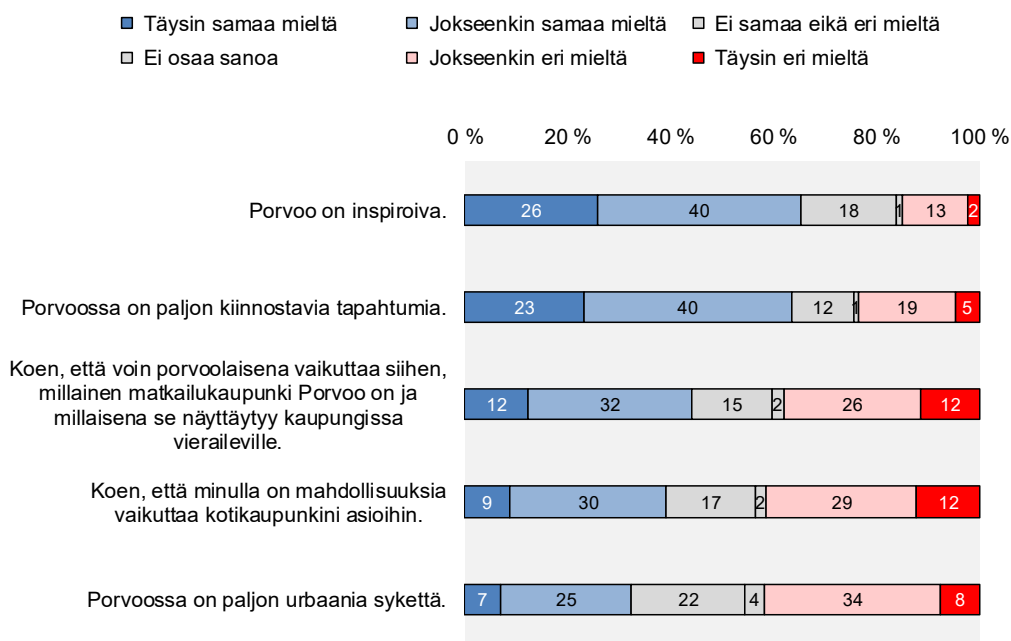
PORVOOSEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 2/3 (%)



Eipä ihme, että varsin moni porvoolainen on ylpeä omasta kaupungistaan. Täysin tätä mieltä on joka toinen. Joka kolmas kaupungin asukas ajattelee asiasta jokseenkin tällä tavalla.

Porvoolaisten enemmistö pitää erittäin tärkeänä, että Porvoolla on erottuva brändi, joka tunnetaan sekä muualla Suomessa että maailmallakin.

PORVOOSEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ 3/3 (%)



Oikeastaan vain kolme asiaa jakoi merkittävämmän käsityksiä. Ensinnäkin arviot siitä, onko Porvoossa paljon urbaania sykettä vaihtelevat sen mukaan, keneltä siitä kysyy.

Yli 65-vuotiaat ja heistä paljolti koostuvat eläkeläiset ovat kaikkein vakuuttuneimpia siitä, että urbaanin sykkeen voi kokea myös Porvoossa. Joukon nuorimmat (tässä alle 30-vuotiaat) ja opiskelijat eivät ole asiasta aivan yhtä vakuuttuneita.

Mahdollisuus vaikuttaa on toinen porvoolaisten mielipiteitä jakava asia. Tämä koskee yhtä hyvin sekä sitä, kuinka hyvin he uskovat äänensä kuuluvan kotikaupunkinsa asioissa yleensä että sitä, millainen kuva Porvoosta halutaan antaa sinne matkustaville.

Kaksi viidestä uskoo, että on mahdollista vaikuttaa Porvoon asioihin. Yhtä moni on tästä eri mieltä.

Hieman useampi kuin kaksi viidestä ajattelee, että voi porvoolaisena vaikuttaa siihen, millainen matkailukaupunki Porvoo on ja millaisena se näyttättyy kaupungissa vierailleille. Vain kaksi viidesosaa kokee asian eri tavoin.

Naiset ja miehet ja eri-ikäiset pitävät vaikutusmahdollisuuksiaan melko samanlaisina. Alle 30-vuotiaat muodostavat säännön vahvistavan poikkeuksen. Heistä keskimääräistä selvästi useampi ajattelee voivansa itse vaikuttaa siihen, millä tavoin kuvan muualta tulevat vieraat saavat Porvoosta.

Saman voi sanoa myös 41-50-vuotiaista. Erona on se, että heistä suurempi osa kuin muun ikäisistä kokee voivansa vaikuttaa kotikaupunkinsa asioihin yleisemmin.

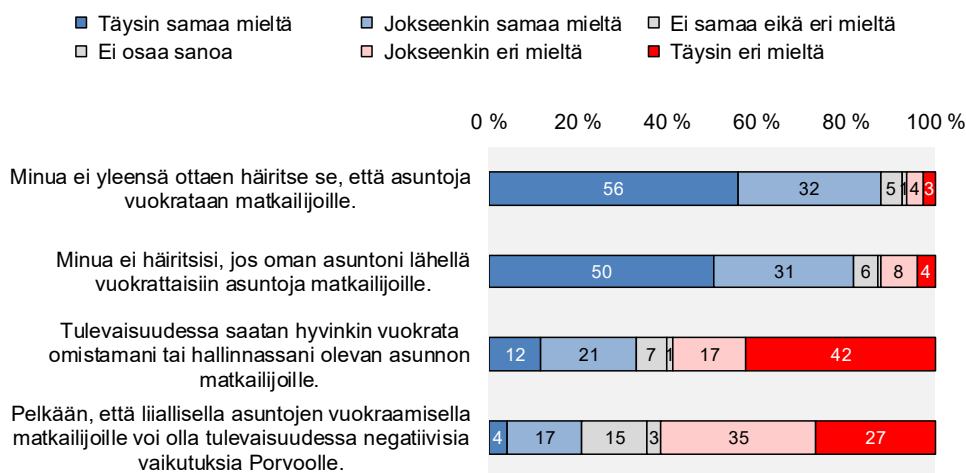
Samasta syystä voi mainita myös yrittäjät sekä johtajat ja ylemmät toimihenkilöt. Moni opiskelijakin ajattelee, että heillä on kaikki mahdollisuudet saada vaikutettua Porvoon asioihin. Heidän näkemyksensä on selvästi myönteisempi kuin vaikkapa työntekijöiden tai eläkeläisten.

4 Jakamistalouteen ja matkailuun liittyvät käsitykset

Porvoolaisia ei suuremmin häiritse se, että matkailijoille vuokrataan asuntoja. Ainostaan jotkut heistä kuitenkin pitävät todennäköisenä, että tekisivät niin itse.

Vain 12 prosenttia oli nimittäin täysin samaa mieltä, kun väitettiin, että *"tulevaisuudessa saatan hyvinkin vuokrata omistamani tai hallinnassani olevan asunnon matkailijoille"*.

JAKAMISTALOUTEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ (%)



Enemmistöä ei häiritse lainkaan, että asuntoja vuokrataan matkailijoille. Joka toinen ajattelisi samoin siitä, jos niin tehtäisiin oman kodin lähellä. Kun kummassa tahansa edellä mainitussa tapauksessa ottaa huomioon nekin, jotka ovat osapuilleen samaa mieltä, puhutaan vähintään neljästä viidesosasta.

Muutama pelkää, että liiallisella asuntojen vuokraamisella voi tulevaisuudessa olla negatiivisia vaikutuksia Porvoolle. Tätä mieltä on tosin vain viidesosa (21 %), ja täysin varma asiasta on vain neljä sadasta.

Varsinkin iäkkäämmät ja Porvoon pitkäaikaisimmat asukkaat näkevät keskimääräistä enemmän tällaisia riskejä.

He ovat myös niitä, jotka kaikkein luultavimmin jättäisivät itse vuokraamatta omistamansa tai hallitsemansa asunnon.

Kaikkein todennäköisimmät vuokraajat löytyisivät keski-ikäisistä (varsinkin 41-50-vuotiaat) sekä yrittäjistä.

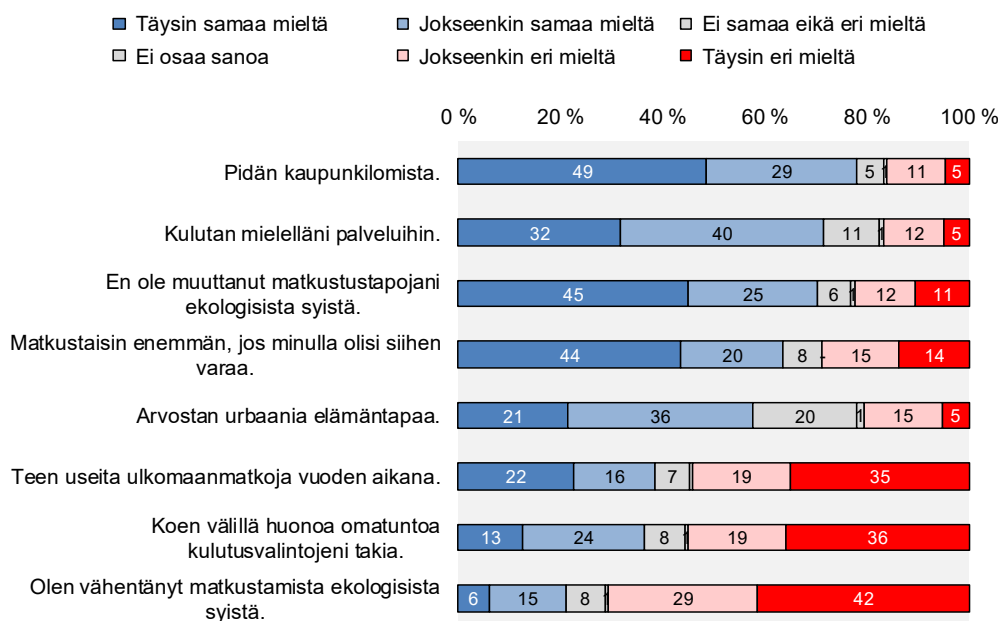
5 Porvoolaiset yleisemmin matkustamisesta

Melko urbaanit porvoolaiset kertoivat pitävänsä kaupunkilomista. Joka toinen on täysin tätä mieltä. Yhteensä 78 prosenttia tuntee niihin vetoa ainakin jonkin verran.

Melkoinen osa heistä matkustaisi nykyistä enemmän, jos rahat vain riittäisivät. Joka viides kertoi käyvänsä useamman kerran ulkomailla vuosittain. Palveluihin he kuluttavat rahaa mielellään.

Osa porvoollaisista kokee huonoa omaatuntoa kulutusvalintojensa takia. Silti vain kolmesta prosentista tuntee tällä tavalla voimakkaasti. Moni ei myöskään ole muuttanut tapojaan ekologisista syistä.

MATKUSTAMISEEN LIITTYVIÄ MIELIPITEITÄ (%)



Kuusi prosenttia on vähentänyt sen vuoksi matkustustaan selvemmin. Joka kymmenes (11 %) lienee tehnyt merkittäviä muutoksia matkustustavoissaan.

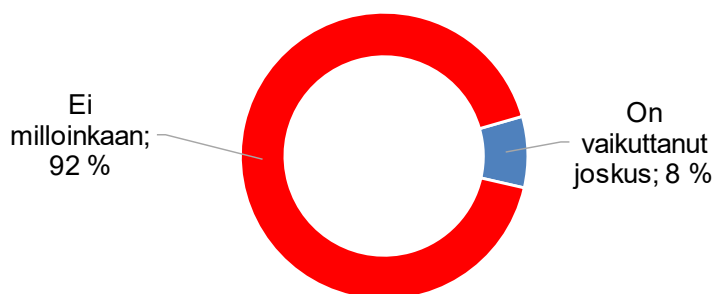
45 prosenttia ei ole muuttanut yhtään mitään, vaan matkustaa suurin piirtein samalla tavalla kuin ennenkin. Kaksi viidestä (42 %) tekee matkoja yhtä paljon kuin aikaisemmin.

Ainakaan vielä ekologisuus ei siten ole merkittävästi muuttanut porvoollaisten tottumuksia matkailijoina.

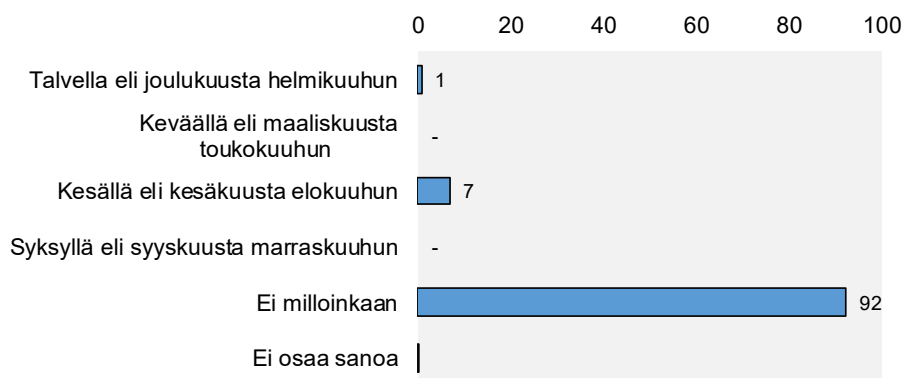
Eniten se on muuttanut alle 31-40-vuotiaiden tottumuksia. Heistä keskimääräistä useampi kertoi vähentäneensä matkustamista luontoa säästääkseen.

He kantavat myös keskimääräistä enemmän huonoa omaatuntoa kulutusvalintojensa vuoksi. Saman tekee keskimääräistä useampi 41-50-vuotias. Naisista niin tekee huomattavasti useampi kuin miehistä.

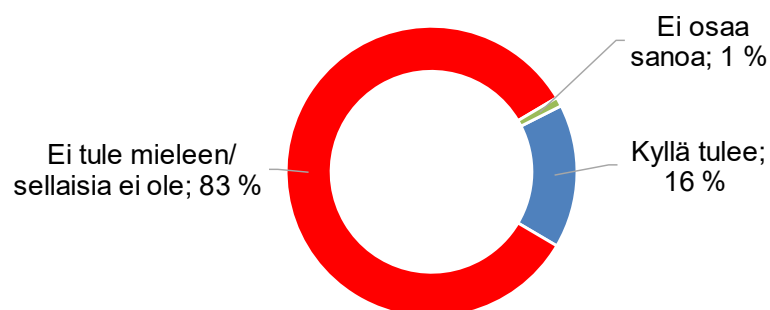
ONKO MATKAILU VAIKUTTANUT JOSKUS
NEGATIIVISESTI OMAAN ELINYMPÄRISTÖÖN (%)



AJANKOHDAT, JOLLOIN MATKAILU ON VAIKUTTANUT
NEGATIIVISESTI OMAAN ELINYMPÄRISTÖÖN (%)

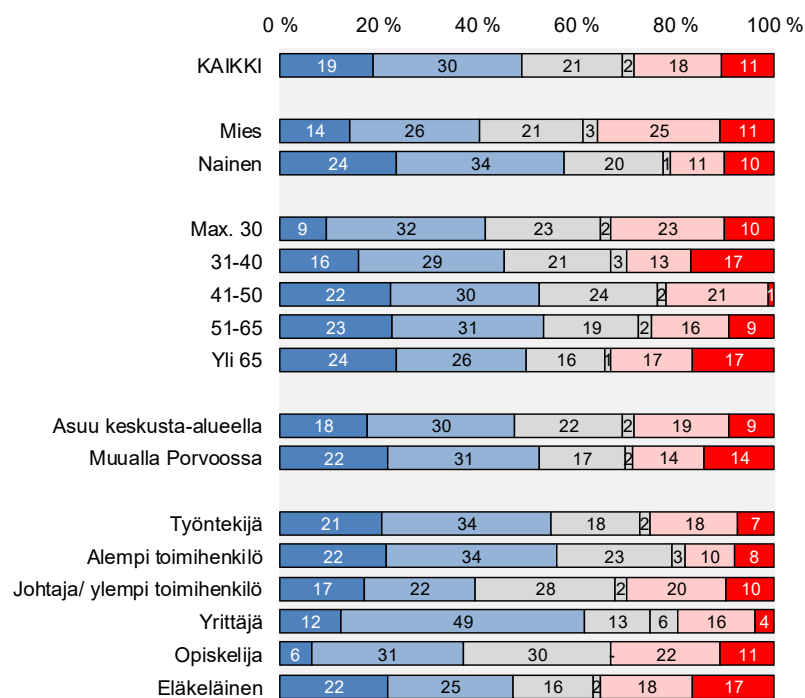


TULEEKO PORVOOSTAMIELEEN PAIKKOJA, JOIHIN
MATKAILU ON VAIKUTTANUT NEGATIIVISESTI (%)



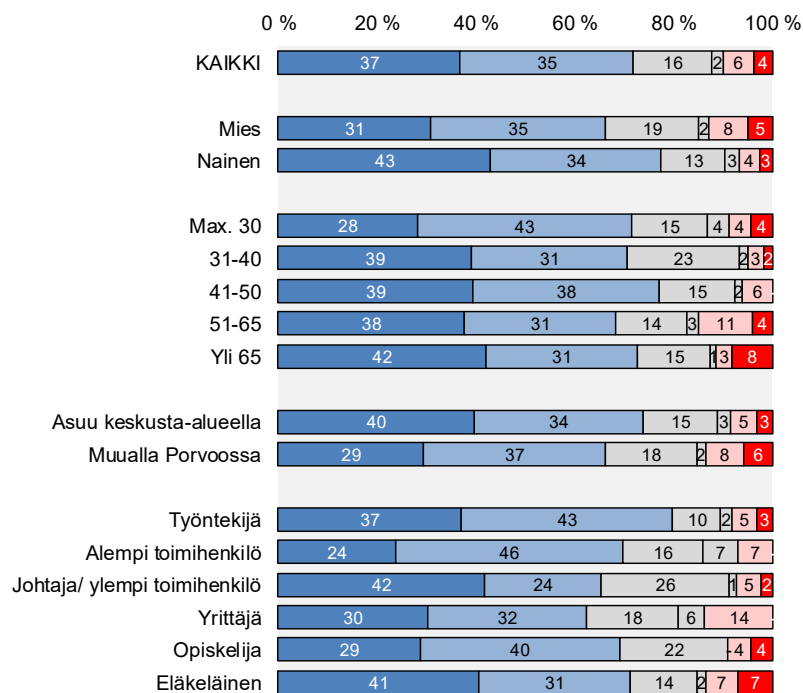
"Matkailun seurauksena tietoisuuteni ja ymmärrykseni muista kulttuureista lisääntyy" (%)

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei samaa eikä eri mieltä
□ Ei osaa sanoa □ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



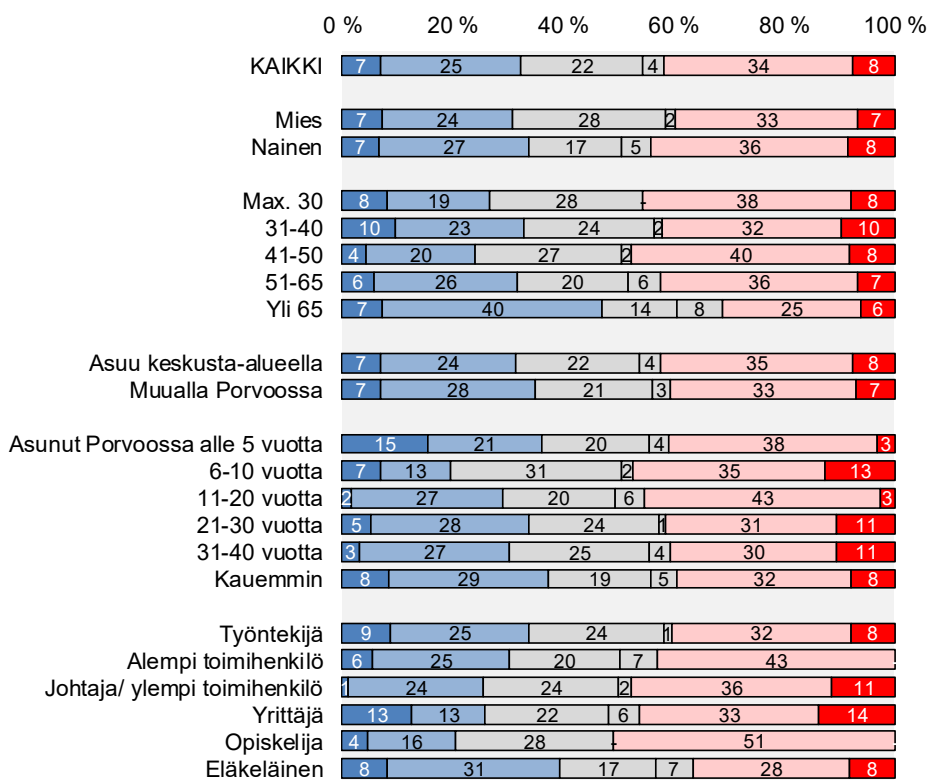
"Matkailu kannustaa minua arvostamaan omaa kulttuurista identiteettiäni" (%)

■ Täysin samaa mieltä ■ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei samaa eikä eri mieltä
□ Ei osaa sanoa □ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

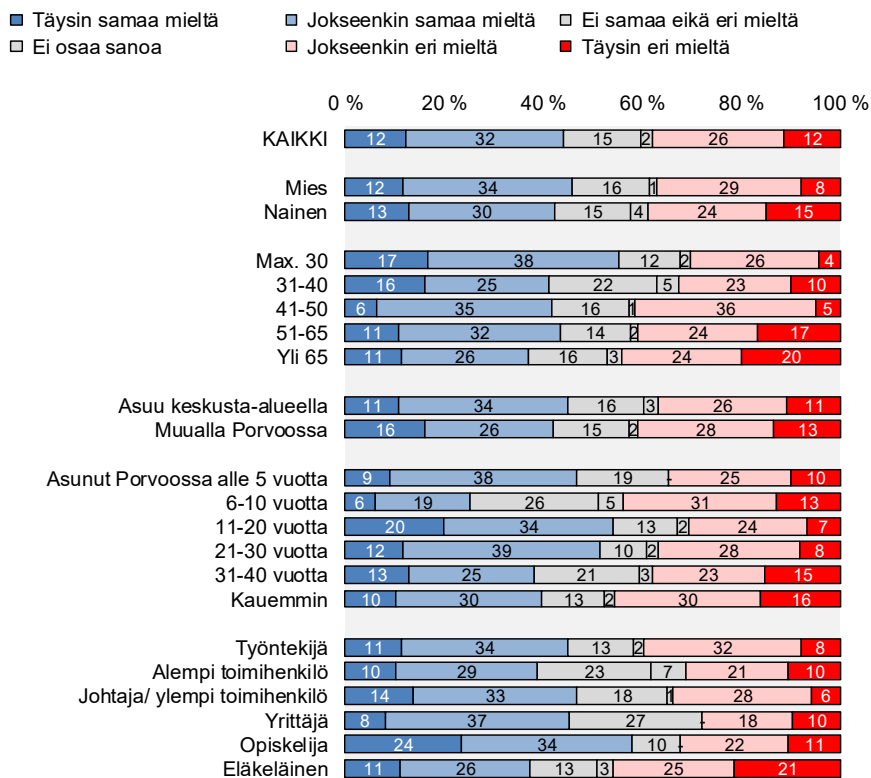


"Porvoossa on paljon urbaania sykettä" (%)

■ Täysin samaa mieltä □ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei samaa eikä eri mieltä
 □ Ei osaa sanoa □ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä

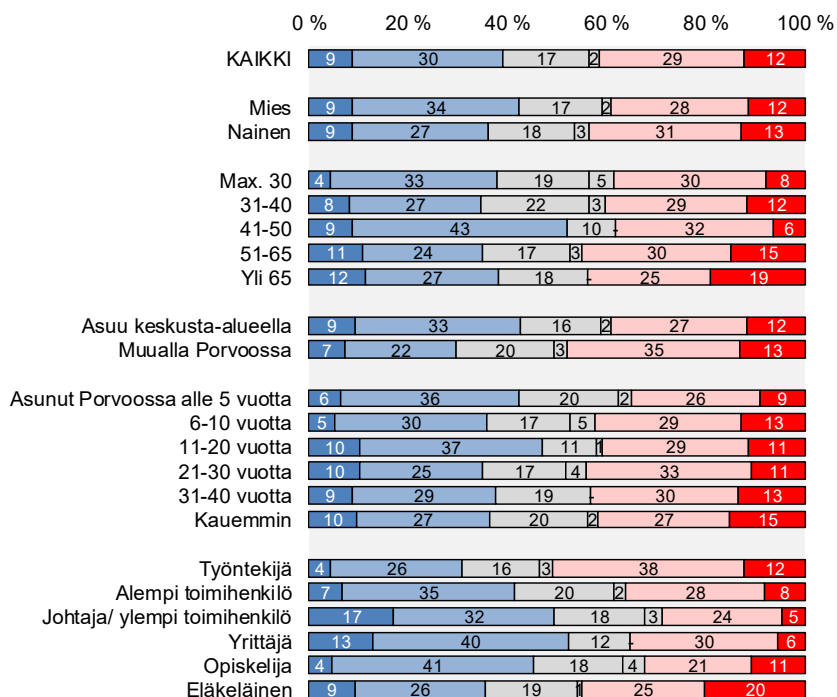


"Koen, että voin porvoalaisena vaikuttaa siihen, millainen matkailukaupunki Porvoo on ja millaisena se näyttäytyy kaupungissa vierailevalle" (%)



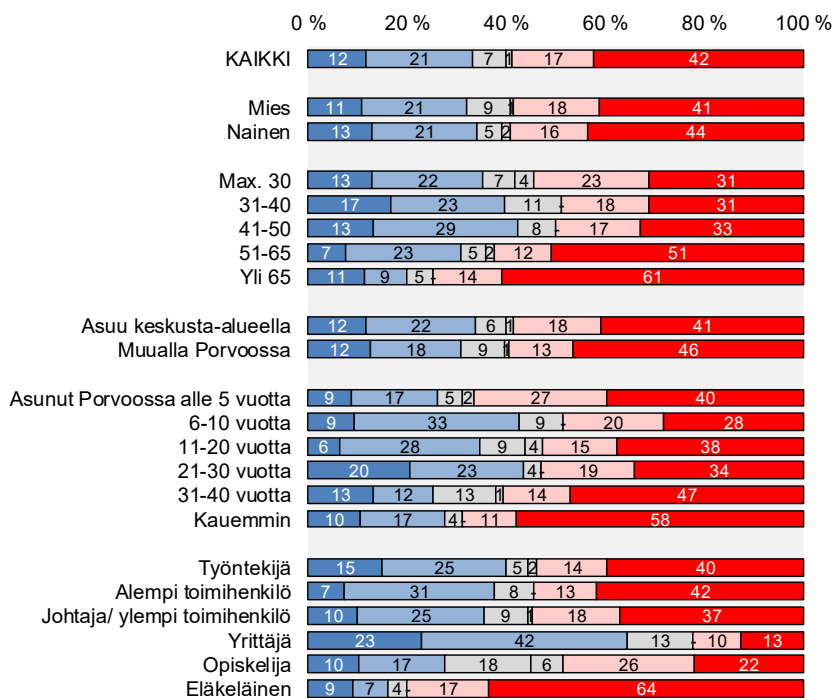
"Koen, että minulla on mahdollisuuksia vaikuttaa kotikaupunkini asioihin" (%)

Täysin samaa mieltä Jokseenkin samaa mieltä Ei samaa eikä eri mieltä
 Ei osaa sanoa Jokseenkin eri mieltä Täysin eri mieltä



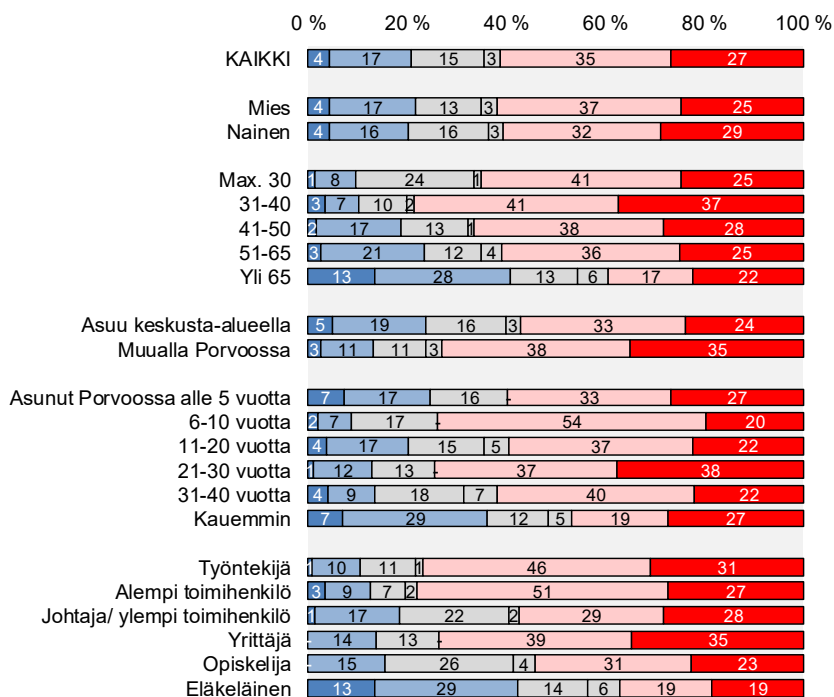
"Tulevaisuudessa saatan hyvinkin vuokrata omistamani tai hallinnassani olevan asunnon matkailijoille" (%)

■ Täysin samaa mieltä □ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei samaa eikä eri mieltä
 □ Ei osaa sanoa □ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



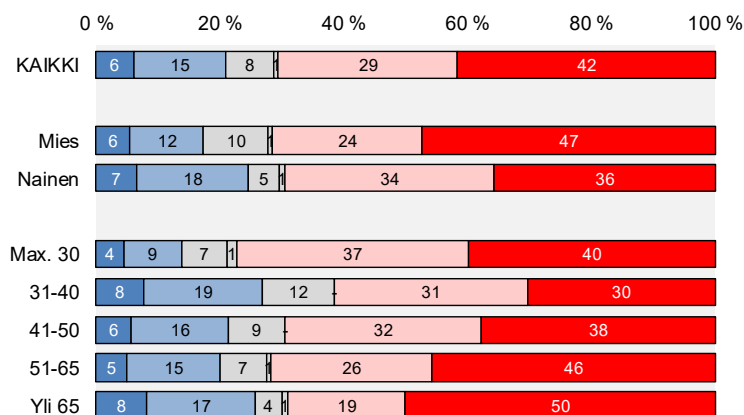
"Pelkään, että liiallisella asuntojen vuokraamisella matkailijoille voi olla tulevaisuudessa negatiivisia vaikutuksia Porvoolle" (%)

■ Täysin samaa mieltä □ Jokseenkin samaa mieltä □ Ei samaa eikä eri mieltä
 □ Ei osaa sanoa □ Jokseenkin eri mieltä ■ Täysin eri mieltä



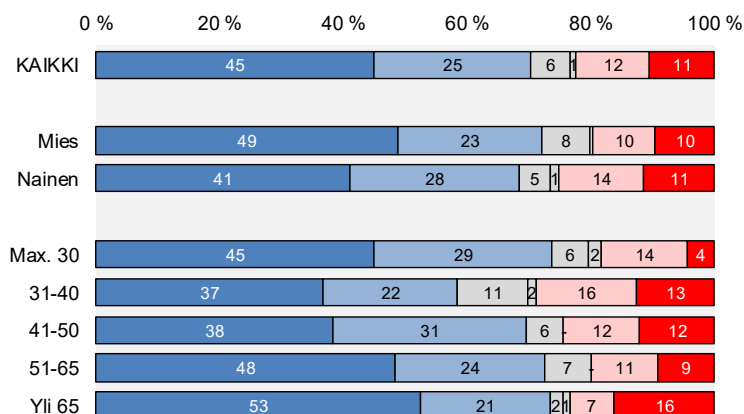
"Olen vähentänyt matkustamista ekologisista syistä" (%)

- Täysin samaa mieltä Jokseenkin samaa mieltä Ei samaa eikä eri mieltä
 Ei osaa sanoa Jokseenkin eri mieltä Täysin eri mieltä



"En ole muuttanut matkustustapojani ekologisista syistä" (%)

- Täysin samaa mieltä Jokseenkin samaa mieltä Ei samaa eikä eri mieltä
 Ei osaa sanoa Jokseenkin eri mieltä Täysin eri mieltä



"Koen välillä huonoa omaatuntoa kulutusvalintojeni takia" (%)

- Täysin samaa mieltä Jokseenkin samaa mieltä Ei samaa eikä eri mieltä
 Ei osaa sanoa Jokseenkin eri mieltä Täysin eri mieltä

